



Gemeente Amsterdam

Bureau Onderzoek en Statistiek

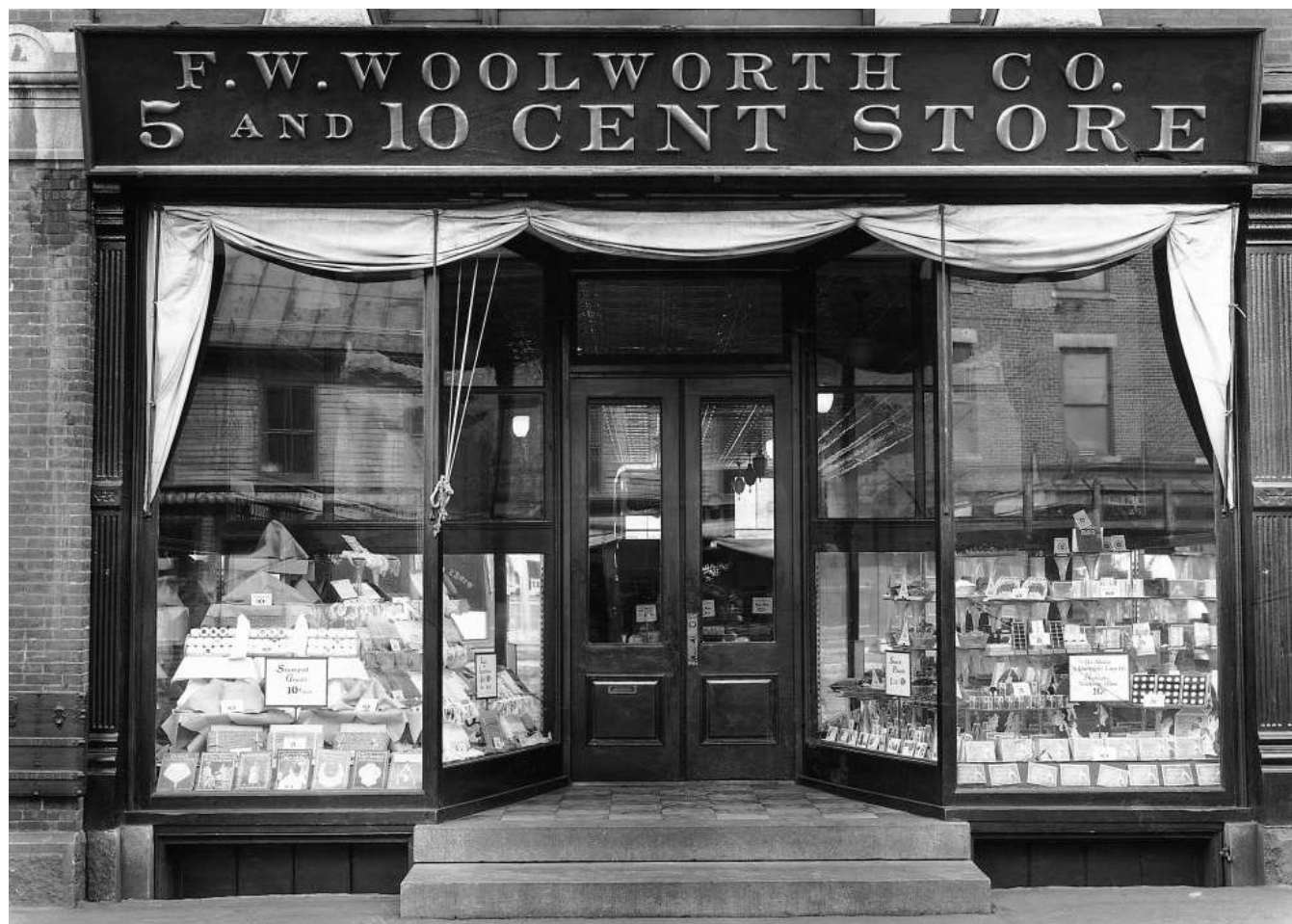
Amsterdam Winkelstad: van Bristol tot Biolicious

Rogier van der Groep



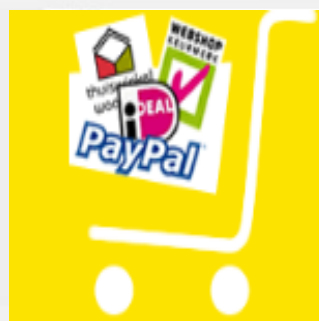


De uitdaging 100 jaar geleden





De uitdaging voor de detailhandel nu





De Amsterdamse detailhandel

- Het gaat goed:
 - Amsterdam minder getroffen door recessie
 - Demografische ontwikkeling gunstig
 - Groei toerisme

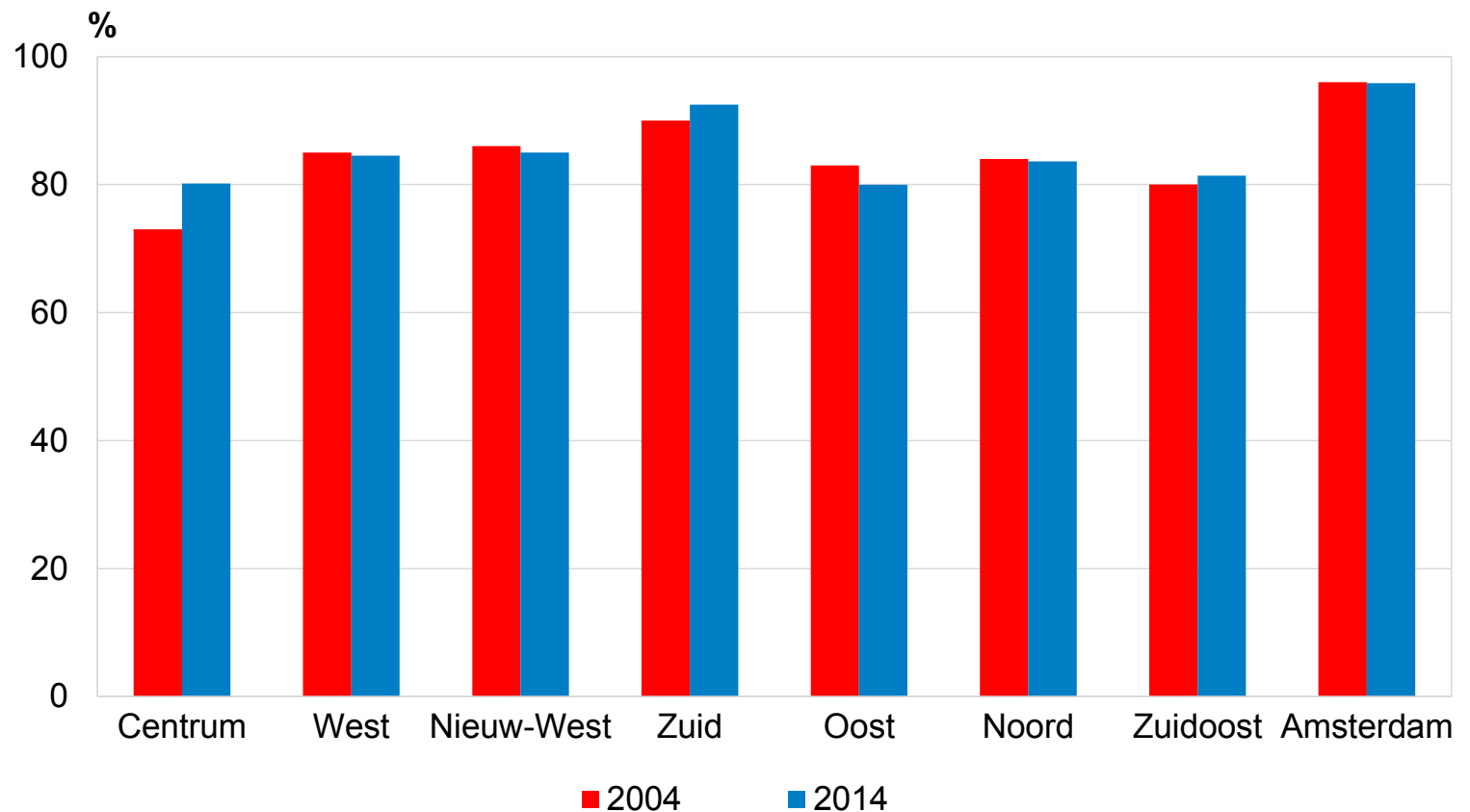
- Ook risico's:
 - Leegstand
 - Faillissementen
 - Gemiddelden geven vertekend beeld





Dagelijkse goederen in stadsdeel

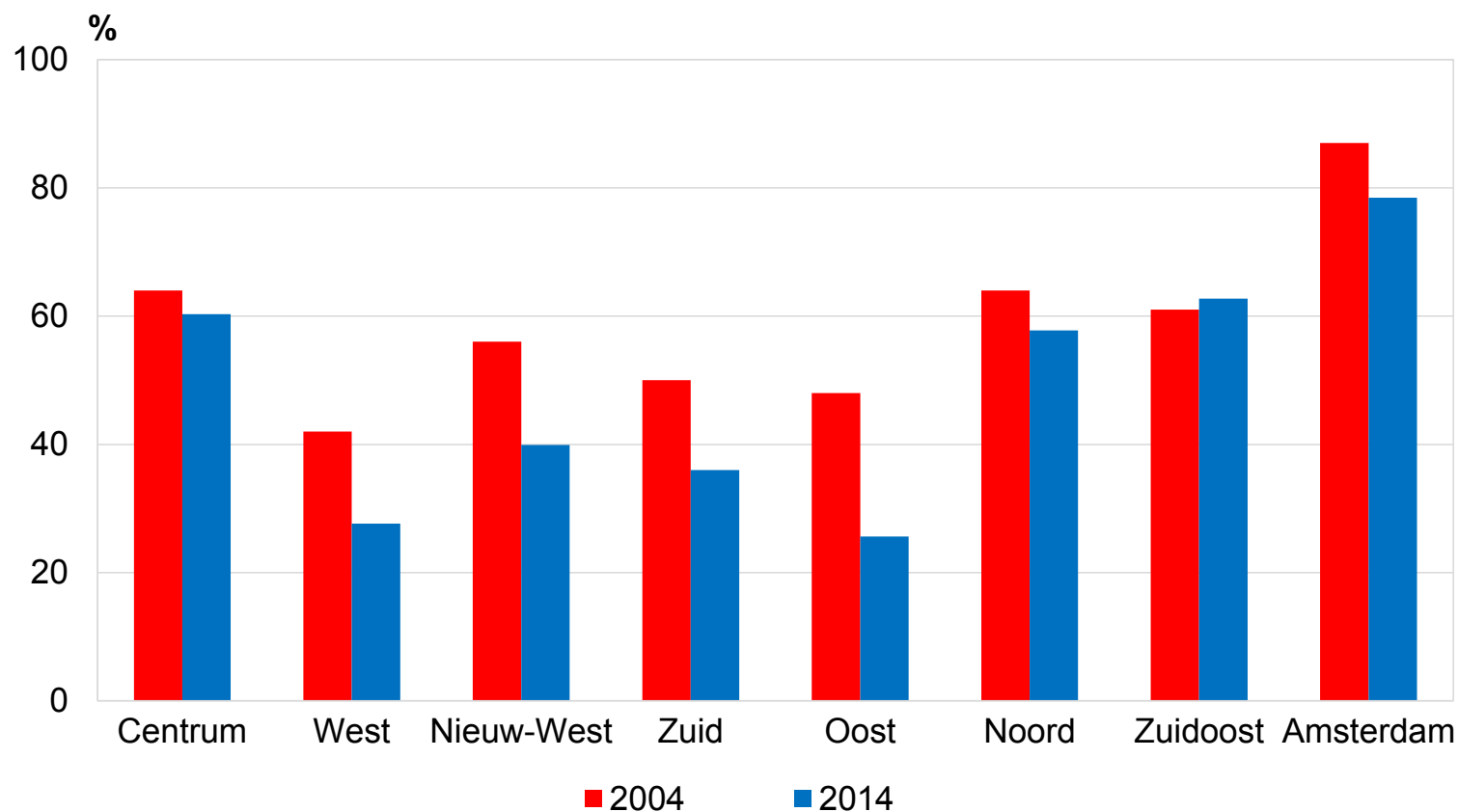
Aandeel stadsdeelnbewoners dat dagelijkse boodschappen doet in eigen stadsdeel, 2004-2014





Niet-dagelijkse goederen in stadsdeel

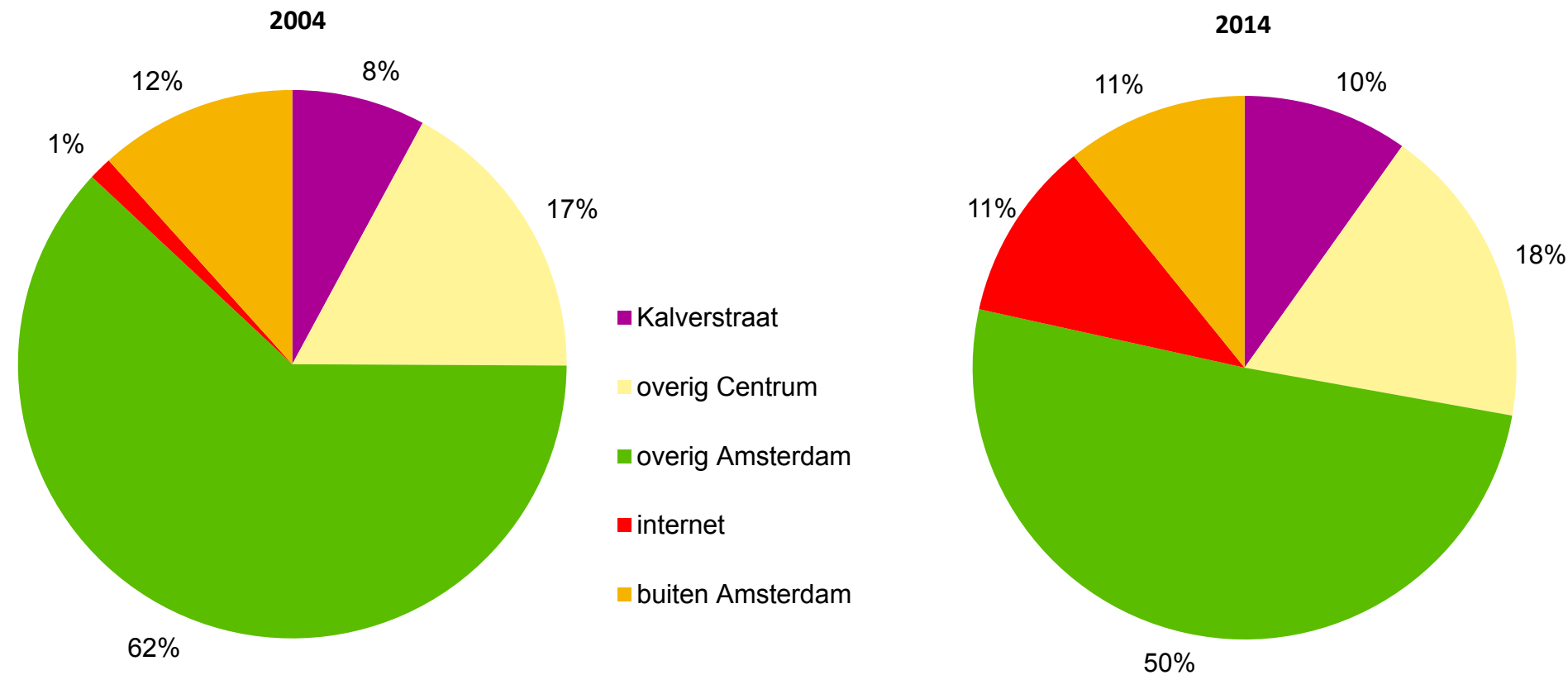
Aandeel stadsdeelnbewoners dat niet-dagelijkse boodschappen doet in eigen stadsdeel, 2004-2014





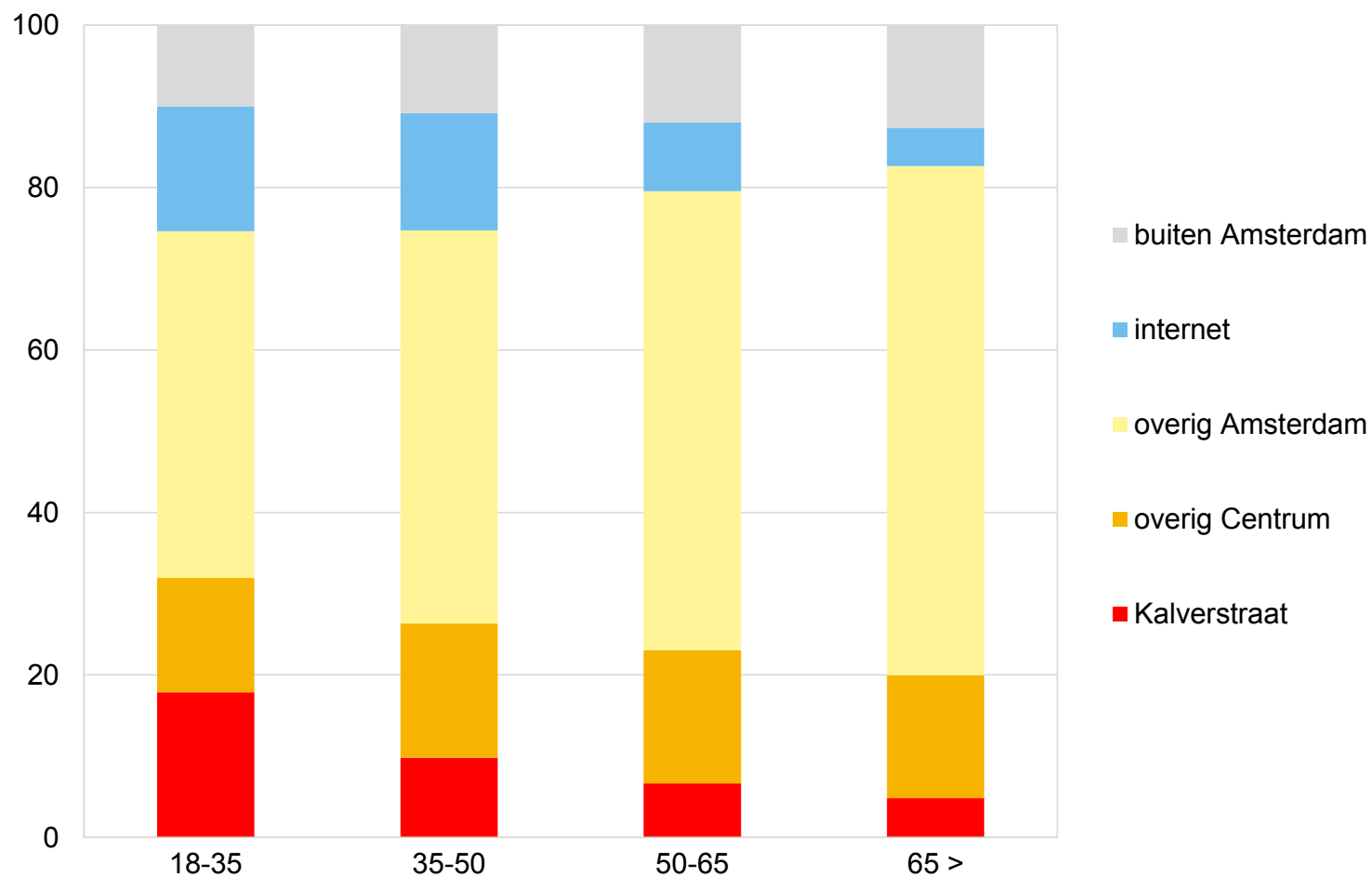
Niet-dagelijkse goederen naar locatie

Aandeel Amsterdammers dat niet-dagelijkse goederen koopt naar locatie, 2004-2014



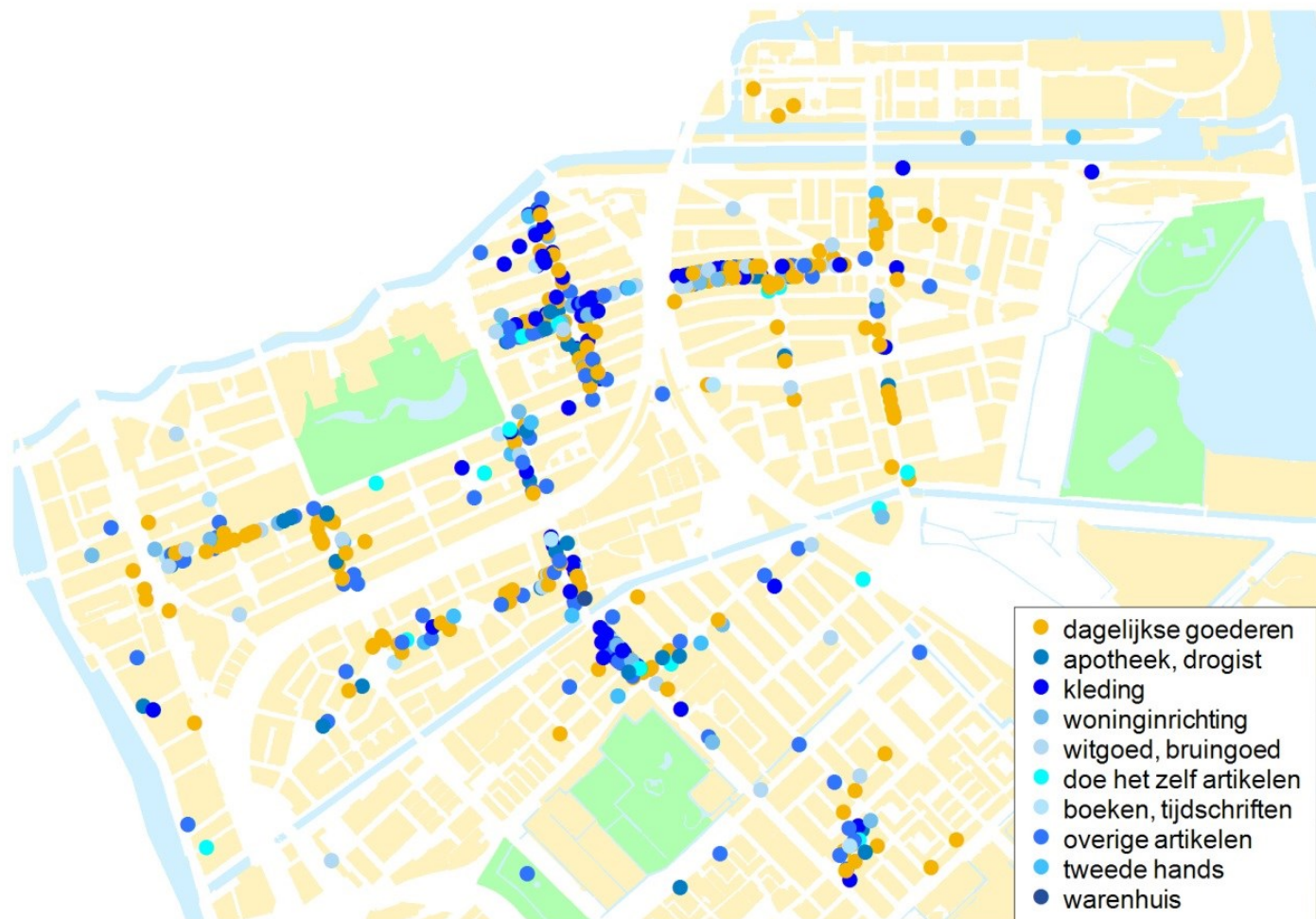


Niet-dagelijkse goederen naar leeftijd





Winkels in Oost, 2004





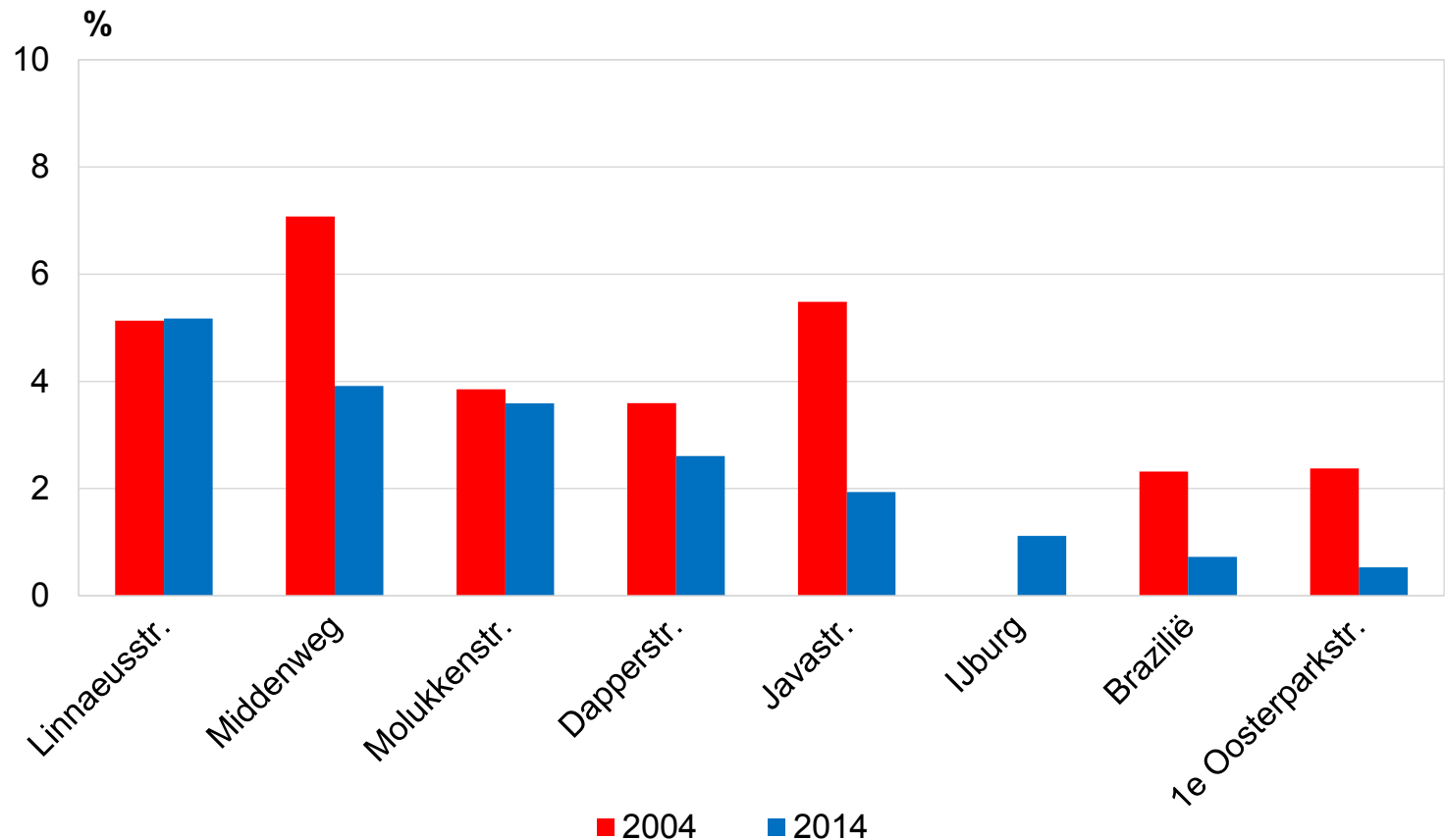
Winkels in Oost, 2014





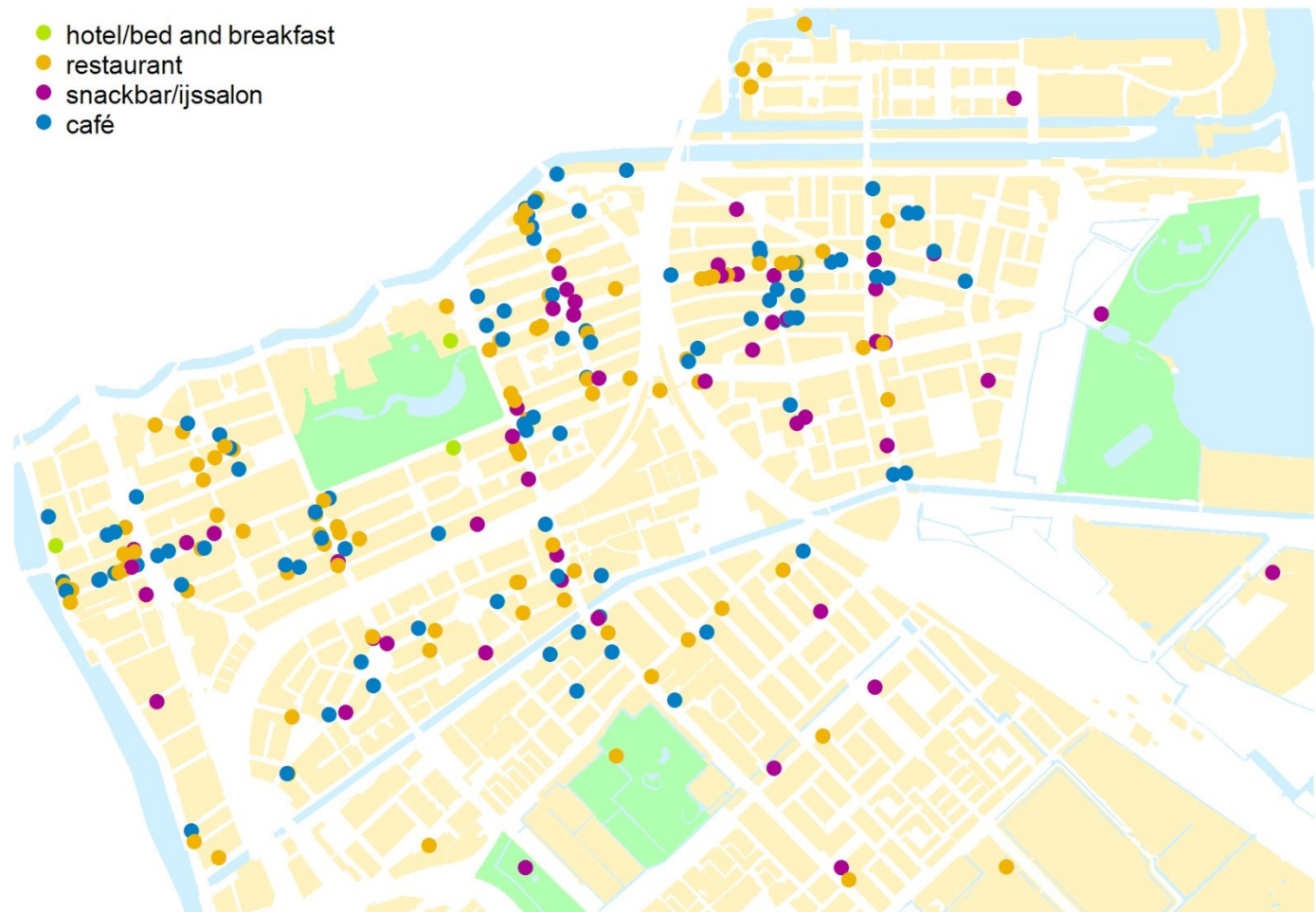
Binding niet-dagelijkse goederen Oost

Aandeel bewoners van Oost dat niet-dagelijkse goederen koopt in winkelstraten in Oost, 2004-2014



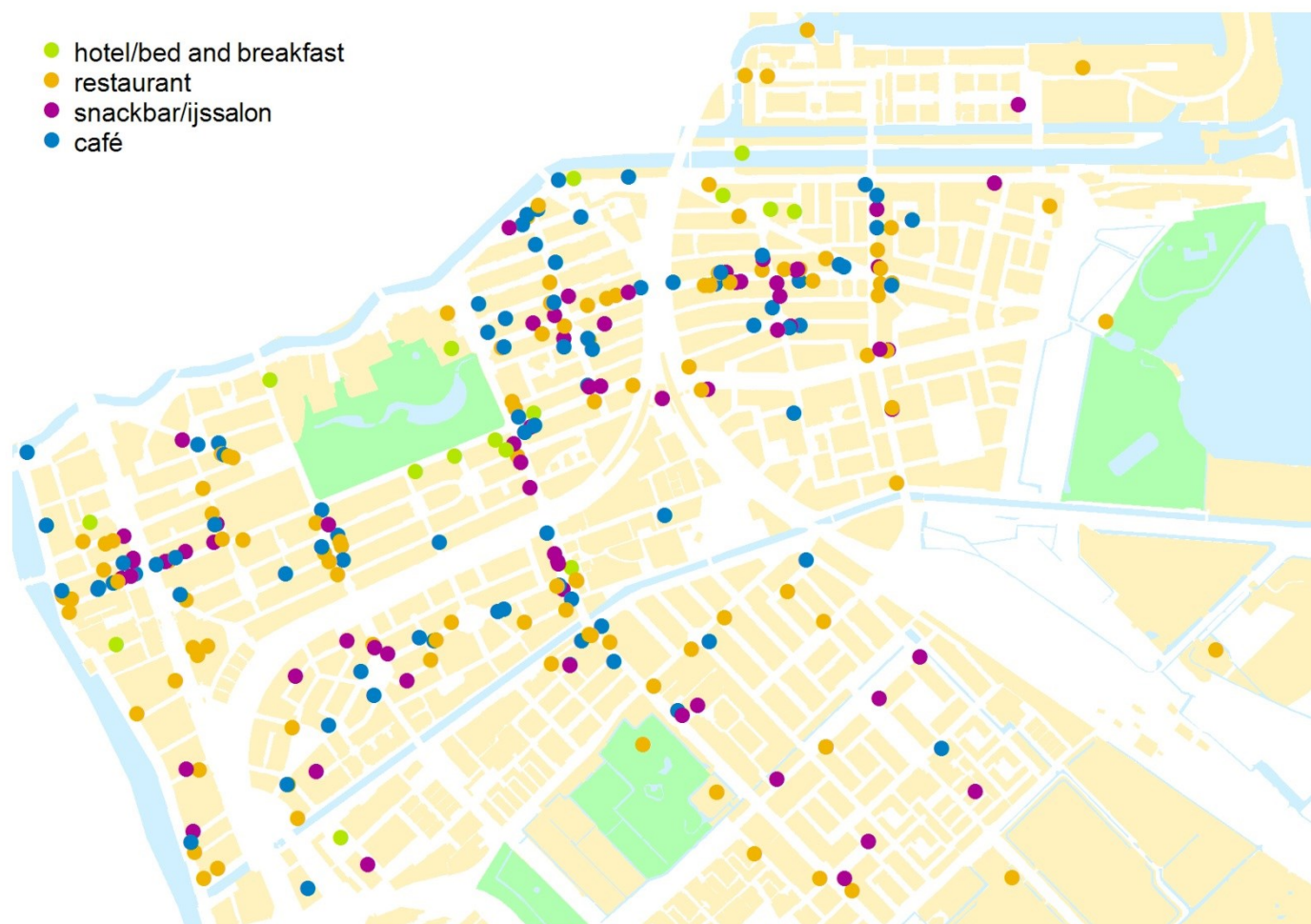


Staat van de horeca in Oost 2004





Staat van de horeca in Oost 2014





Conclusie

- Belang winkelgebieden Centrum neemt toe
- Belang winkelgebieden om Centrum heen neemt af
- Buiten Centrum is sprake van concentratie in hoofdwinkelgebieden
- Verlies van winkels niet-dagelijkse goederen wordt in opkomende wijken 'opgevangen' door nieuwe 'experimentele' verkoopformules en horeca