



# Gemeente Amsterdam

## Monitor Warenmarkten 2025: Anton de Komplein

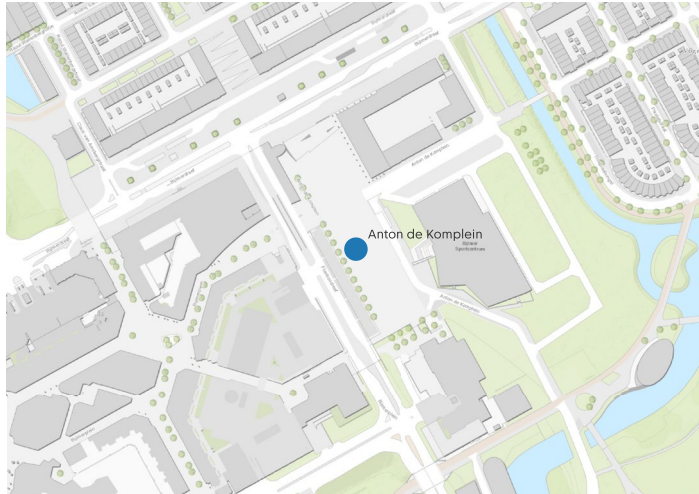
2026-04-14

Op de markt op het Anton de Komplein geven bezoekers een 7,8 als rapportcijfer en ondernemers een 7,1. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 49 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Een veel genoemde reden volgens bezoekers om deze markt te bezoeken is, naast boodschappen doen, de gezelligheid en sfeer op de markt.

Als bezoekers ontevreden zijn geven zij aan bepaalde producten te missen op deze markt.

Figuur 1 Ligging Anton de Komplein in de wijk Amsterdamse Poort e.o. in Amsterdam



### Achtergrond

Deze bevindingen over de markt op het Anton de Komplein zijn afkomstig van straatenuêtes afgenomen op negentien warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025.

Op de markt op het Anton de Komplein deden vijftig bezoekers en tien ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden. Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Daar waar mogelijk,

zijn de resultaten van die metingen hier meegenomen. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

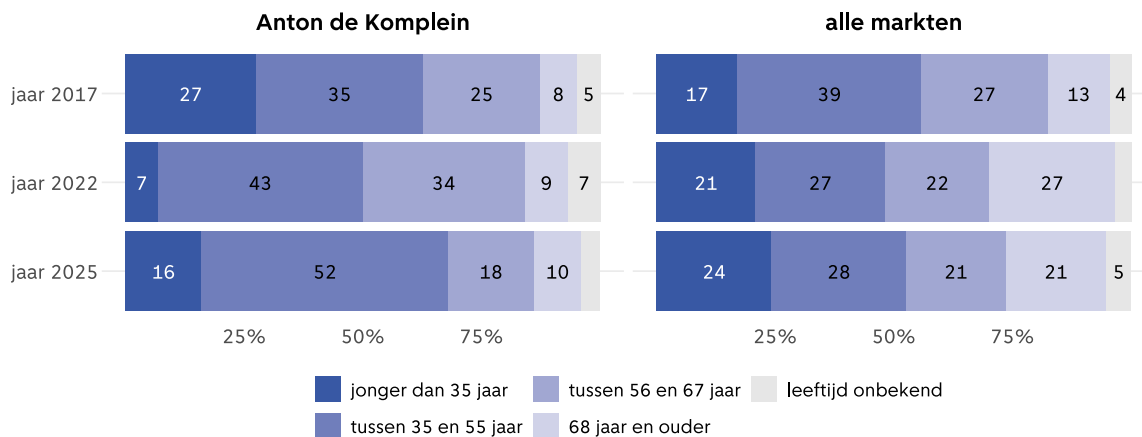
De markt op het Anton de Komplein ligt in stadsdeel Zuidoost, in de wijk Amsterdamse Poort e.o.. Een groot deel van de inwoners uit dit stadsdeel, 29 procent, gaat niet naar de markt. Ter vergelijking: een derde (33 procent) van alle inwoners van Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026).

Op deze markt is ruimte voor 91 kramen. De marktdagen zijn maandag, donderdag, vrijdag.

## Inleiding

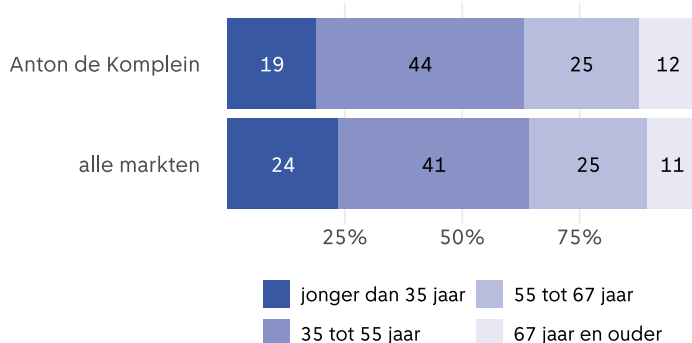
In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers van de markt op het Anton de Komplein weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Het aandeel geïnterviewde bezoekers op de markt op het Anton de Komplein tot 35 jaar is 16 procent. Gemiddeld is dat op alle markten die meegenomen zijn in dit onderzoek 24 procent.

**Figuur 2** Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Anton de Komplein en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de markt op het Anton de Komplein is 20 procent vergunninghouder. Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers op de markten in Amsterdam jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Deze verdeling komt redelijk overeen met de ingeschreven ondernemers van de markt op het Anton de Komplein, waar 19 procent jonger dan 35 jaar is en 12 procent ouder dan 67 jaar.

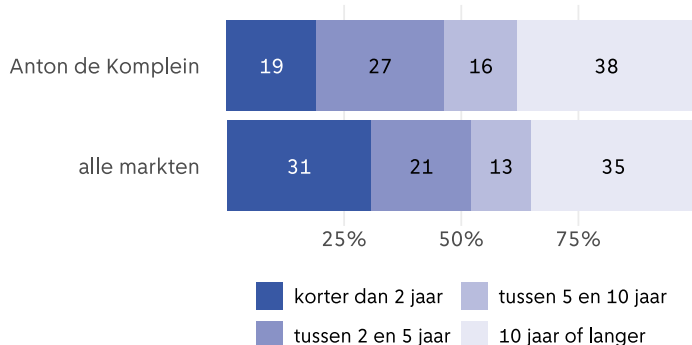
**Figuur 3** Leeftijdsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Anton de Komplein en van alle markten, 2025 (procenten)



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent is tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) is langer dan tien jaar ingeschreven. Op de markt op het Anton de Komplein is 19 procent korter dan twee jaar ingeschreven en 38 procent langer dan tien jaar (figuur 4).

**Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers van Anton de Komplein en van alle markten, 2025 (procenten)**

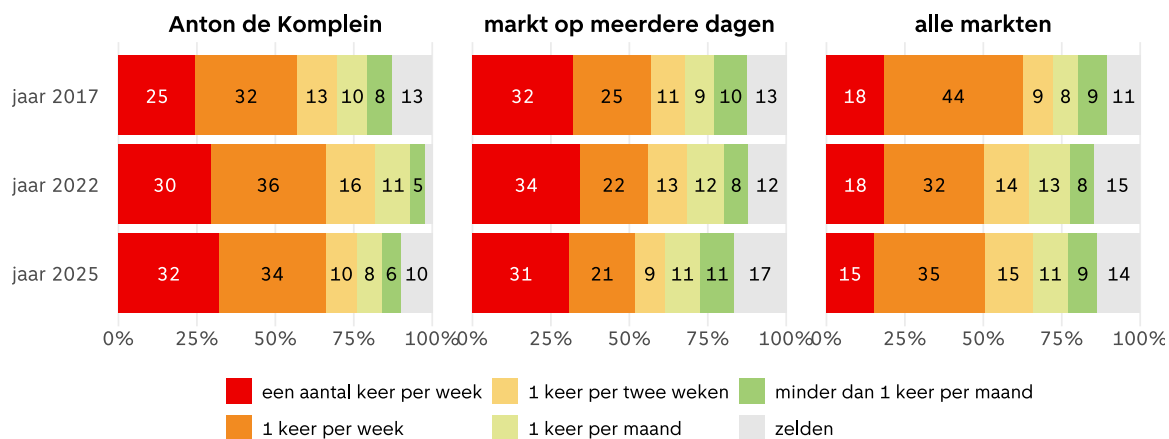


Bron: afdeling Markten, 2025

## Mate van marktbezoek

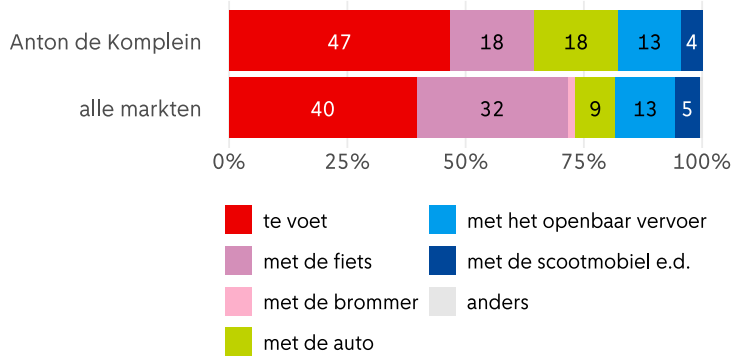
Van de gesproken bezoekers van de markt op het Anton de Komplein gaat 66 procent één keer per week of vaker naar de markt. Dit is hoger dan gemiddeld op de meerdaagse markten, waar 52 procent aangeeft één keer per week of vaker naar de markt te komen (figuur 5).

**Figuur 5 Bezoekfrequentie Anton de Komplein en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



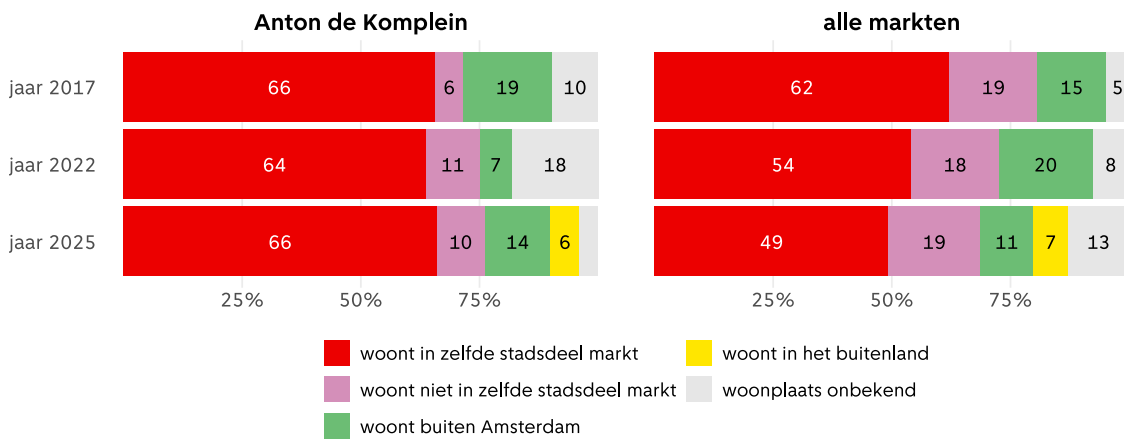
De meeste bezoekers komen lopend naar de markt op het Anton de Komplein (figuur 6), maar een substantieel deel komt ook met de auto (18%). De fiets, weliswaar genoemd door 18 procent, wordt een stuk minder vaak genoemd dan gemiddeld.

**Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers Anton de Komplein en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)**

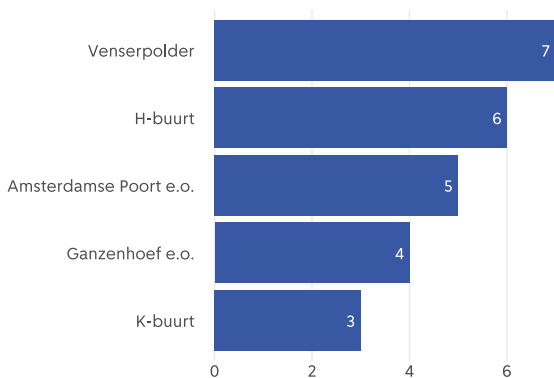


Daarnaast geeft bijna de helft van de bezoekers op de markten aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van de markt op het Anton de Komplein is dat met 66 procent iets hoger (figuur 7). In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven. Zeven bezoekers komen uit de wijk Venserpolder.

**Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers Anton de Komplein en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)**



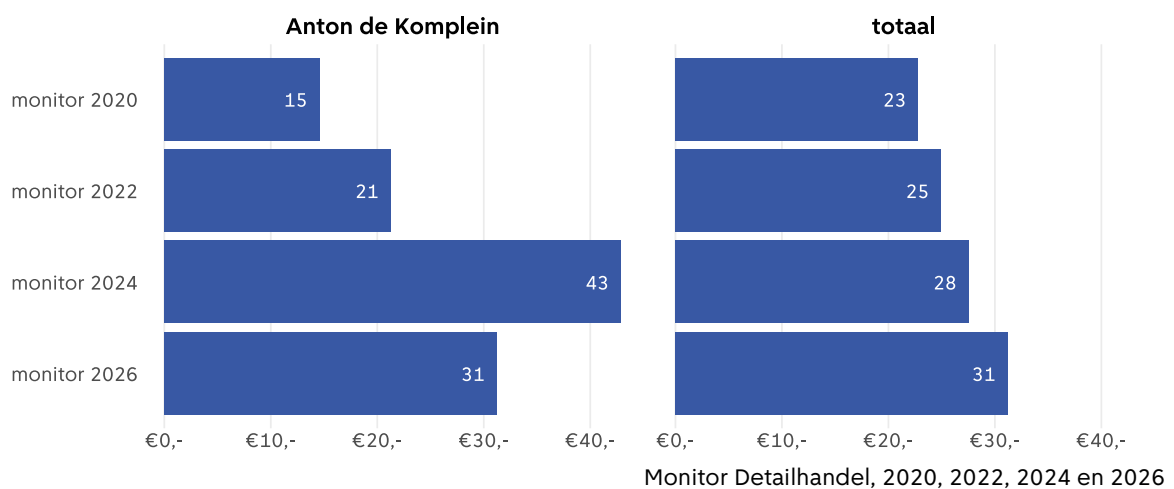
**Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers op Anton de Komplein vandaan komen, 2025 (aantal)**



De gemiddelde geschatte bestedingen door inwoners van Amsterdam op de markt nemen toe over de periode 2019-2025. Het gaat hier om een gemiddelde jaarlijkse toename van 5 procent. Uit landelijke cijfers ([www.retailinsiders.nl](http://www.retailinsiders.nl)) weten we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. Dit is gelijk aan de gemiddelde jaarlijkse inflatie in die periode.

In 2025 hebben bewoners op deze markt naar schatting 31 euro uitgegeven tijdens hun laatste bezoek (figuur 9). Hiermee lijkt de gemiddelde prijs zich meer richting het gemiddelde van alle markten op de stad te begeven. Terzijde: in 2024 was er sprake van een uitschieter. Een respondent gaf aan meer dan 100 euro op de markt te hebben uitgegeven.

**Figuur 9 Geschatte uitgaven van bewoners die naar de markt op het Anton de Komplein zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)**

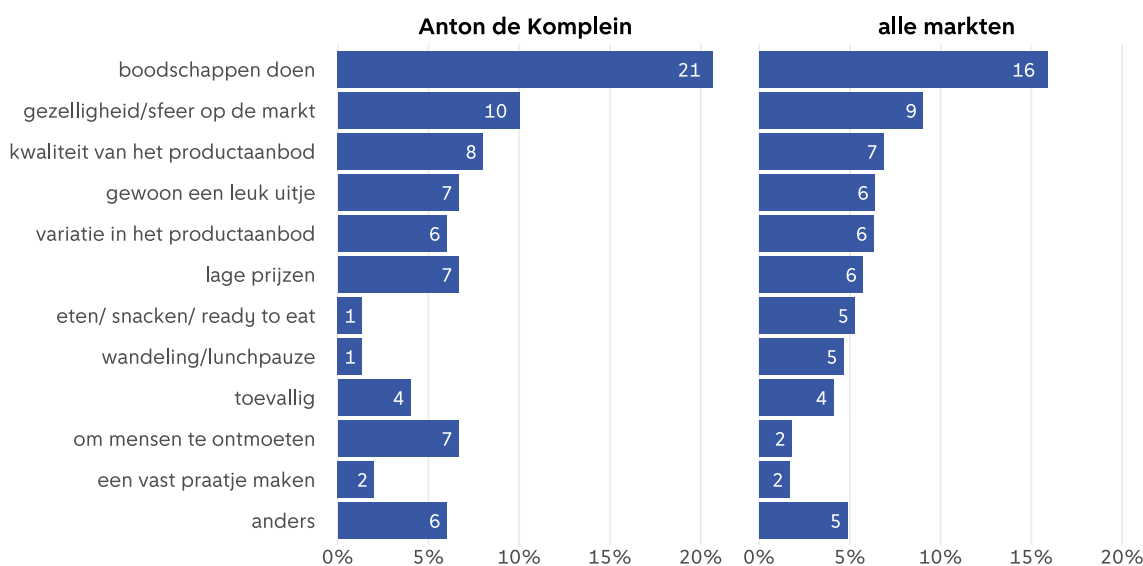


NB: Het veldwerk van De Monitor Detailhandel vindt een jaar eerder plaats dan de publicatiedatum: Het veldwerk van de monitor 2020 vond dus plaats in 2019 etc.

## Reden bezoek

De meest genoemde reden volgens bezoekers om naar de markt op het Anton de Komplein te gaan is, naast boodschappen doen, de gezelligheid en sfeer op de markt (figuur 10). Vanwege een andere vraagstelling is het niet mogelijk om deze vraag te vergelijken met de antwoorden van andere metingen.

**Figuur 10 Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Anton de Komplein versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**



Bij 'anders namelijk' konden bezoekers aangeven welke andere redenen er zijn om naar de markt op het Anton de Komplein te gaan. Bezoekers gaven het volgende aan:

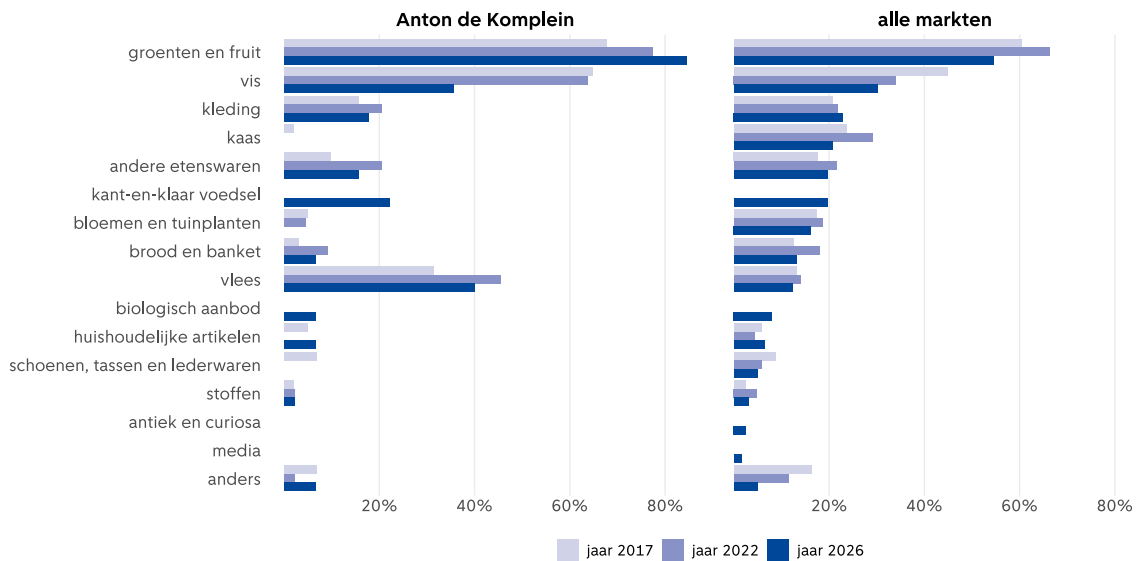
*Fish crab vegetables; Fresh products; Surinaams eten; Surinaamse groente; Thuisgevoel; Vers; Vis kopen; Voor eigen bedrijf, catering*

Als bezoekers aangaven dat 'gezelligheid' een belangrijke reden is om naar de markt te gaan is gevraagd wat er zoal precies gezellig is aan de markt op het Anton de Komplein. De volgende antwoorden werden gegeven:

*Bekenden; Bekenden zien; Carribean; Community; De mensen; De sfeer; Diverse culturen; Drukte; Echte marktuitstraling, rommelig; Je komt mensen tegen om een babbeltje mee te maken; Kleinschalig; Kleurrijk; Koopliden; Leuke mensen; Mensen; Mensen tegenkomen; Multiculturele kramen; Nice people; Praatje maken; Saamhorigheid; Vriendelijke mensen; Vrolijk*

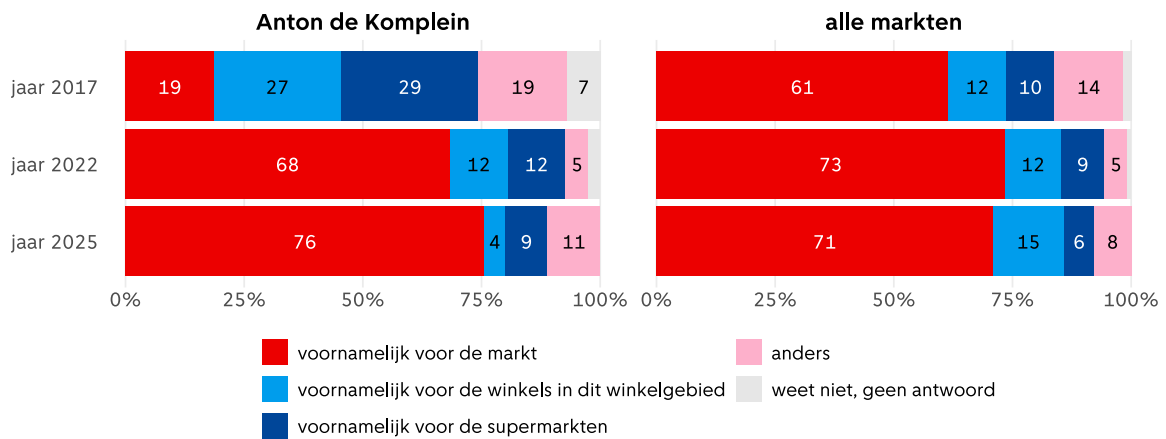
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Op de markt op het Anton de Komplein kopen bezoekers ook voornamelijk groenten en fruit, maar ook vlees. Vis wordt beduidend minder vaak genoemd dan in voorgaande jaren (figuur 11). Bij de categorie anders werd Surinaams en Hindoestaans eten genoemd, specerijen en outlet spullen.

**Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Anton de Komplein versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**



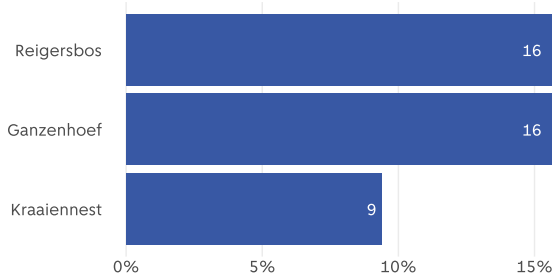
In figuur 12 is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. Net als bij de vorige meting geven bezoekers van de markt vooral voor de markt te komen.

**Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Anton de Komplein versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van bezoekers op de markt op het Anton de Komplein geeft 30 procent aan geen andere markt te bezoeken. De markten Ganzenhoef en Reigersbos worden het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

**Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Anton de Komplein ook bezoeken, 2025 (procenten)**

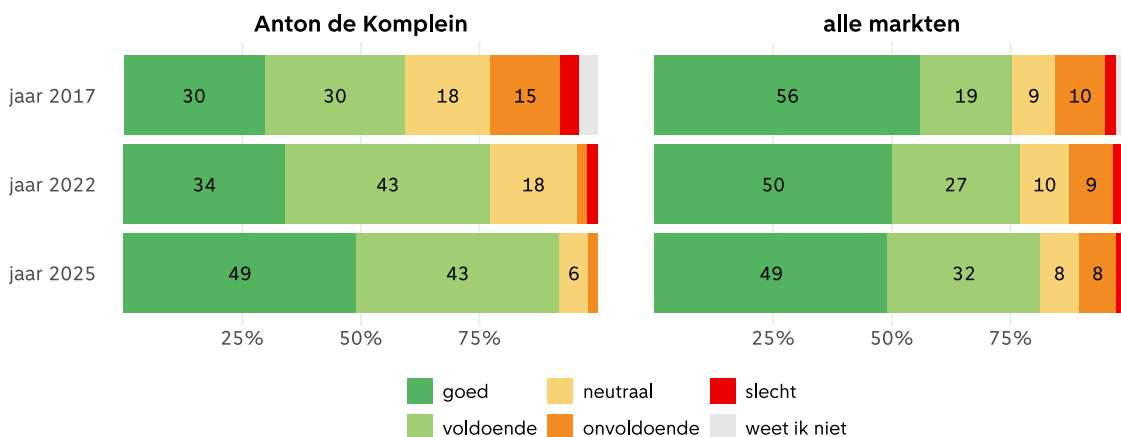


## Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers met enkele steekwoorden de markt omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de markt op het Anton de Komplein zijn dat het een multiculturele markt is met Surinaamse producten en dat het een ontmoetingsplek is met betaalbaar aanbod. Negatieve aspecten van deze markt zijn volgens de bezoekers dat het soms chaotisch is, en wat minder interessant is geworden.

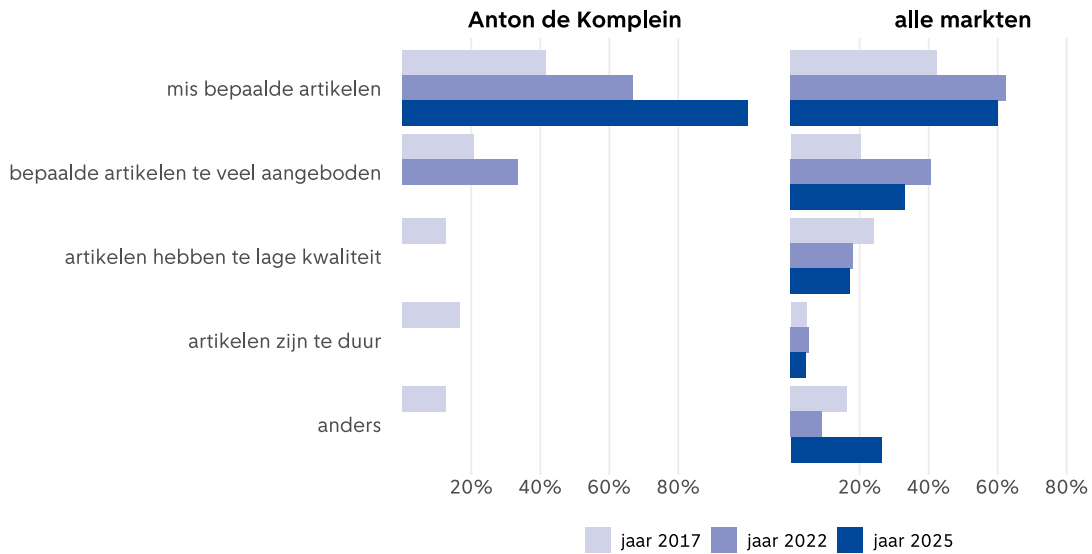
Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod waarden op de markt op het Anton de Komplein. Van de bezoekers geeft 49 procent aan het aanbod goed te vinden. Dit aandeel komt overeen met het gemiddelde. En daarnaast is het aandeel bezoekers dat positief is over de markt gestegen ten opzichte van vorige metingen (figuur 14).

**Figuur 14 Aandeel bezoekers Anton de Komplein dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



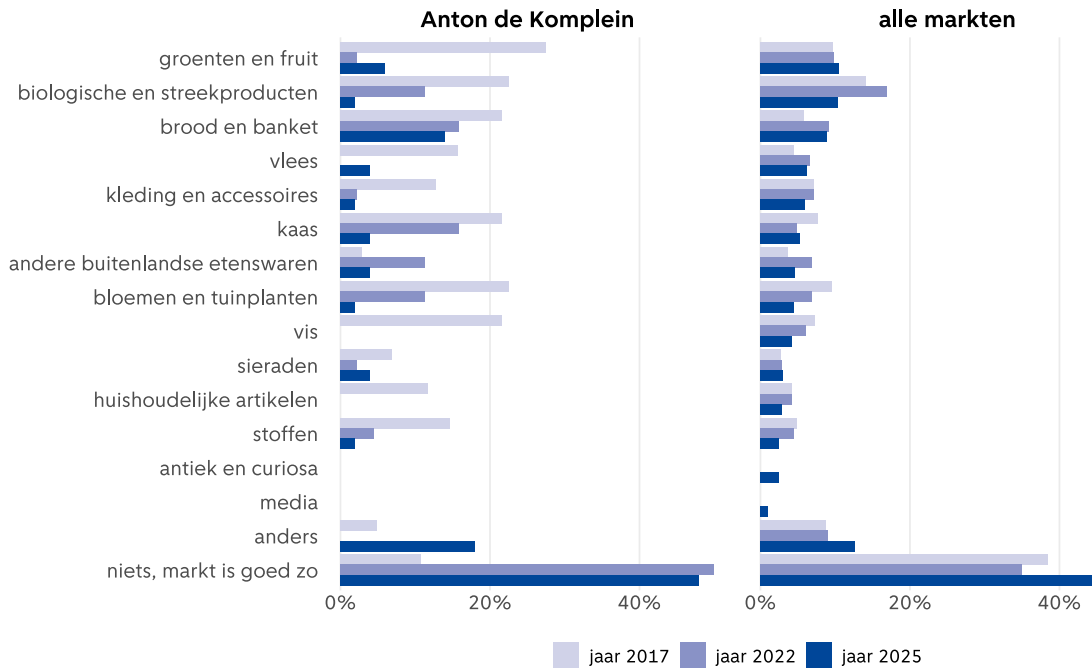
Als bezoekers aangaven het aanbod onvoldoende te vinden is gevraagd naar de redenen hiervoor en wat zij dan zoal missen. In het algemeen geven bezoekers aan bepaalde producten te missen op 'hun' markt. Op de markt op het Anton de Komplein wordt dit ook als reden genoemd om hier ontevreden over te zijn (figuur 15).

**Figuur 15** Genoemde redenen van bezoekers om ontevreden te zijn over de markt, Anton de Komplein versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



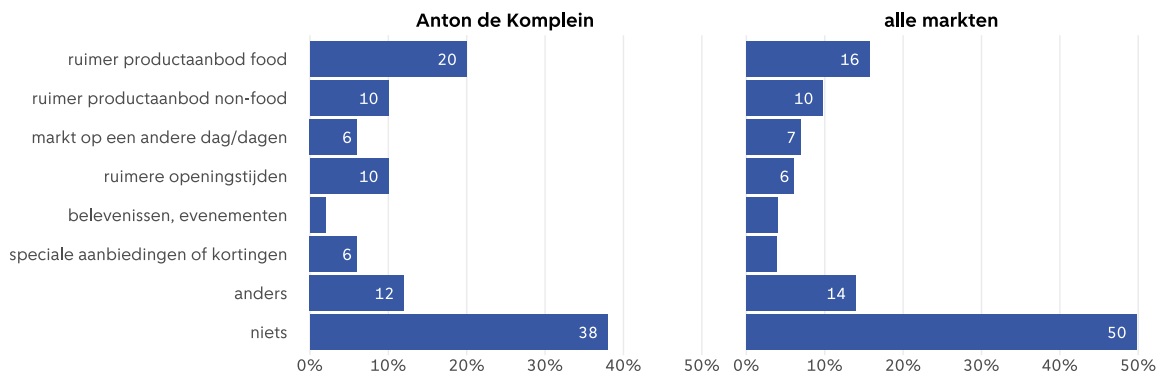
Op de vraag wat bezoekers dan missen geven bezoekers aan groente en fruit en brood te missen (figuur 16). Andere apart genoemde producten die bezoekers op deze markt missen, zijn exotisch fruit, belegde broodjes en Aziatische producten, haarproducten, snoepgoed, noten, friet, stoffen, merkkleding, koffie. Meer algemener geven bezoekers aan meer afwisseling te willen zien en stoelen.

**Figuur 16** Producten die bezoekers op de markt missen, Anton de Komplein versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om vaker naar de markt te gaan. In veel gevallen geven bezoekers aan dat er meer variatie moet komen met betrekking tot zowel food als non-food (figuur 17). Deze vraag is in deze vorm voor het eerst gesteld en daarom is er geen vergelijking mogelijk met voorgaande jaren. Wanneer bezoekers aangaven dat de markt ook open zou moeten zijn op andere dagen werden de dinsdag en woensdag als suggestie gegeven. Andere genoemde suggesties die bezoekers aangaven om vaker naar de markt te komen zijn meer of gratis parkeerplekken, een coffee corner en een notenkraam.

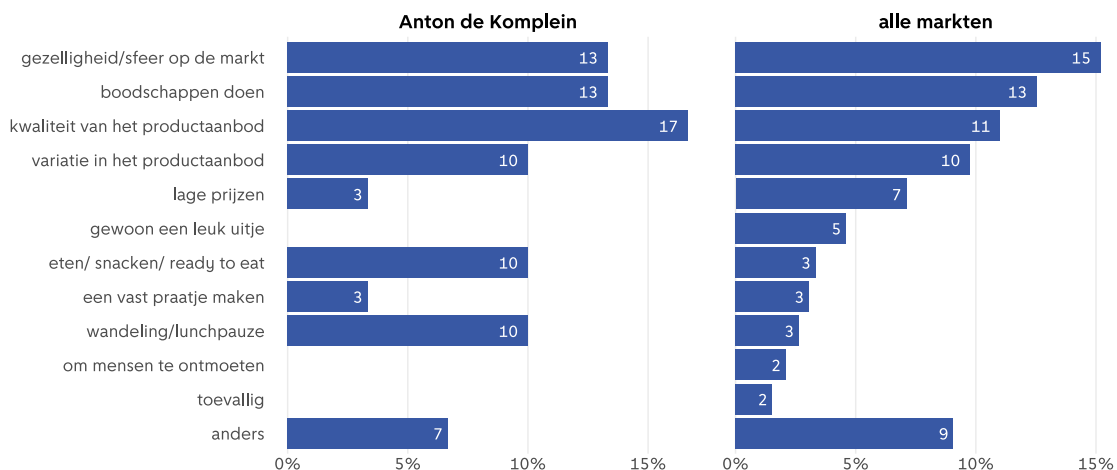
**Figuur 17** Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Anton de Komplein versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



## Oordeel over de markt volgens ondernemers

Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen waarom bezoekers hun markt bezoeken? Veel ondernemers gaan ervan uit dat bezoekers naar de markt komen voor de gezelligheid en voor de boodschappen. De meest genoemde reden volgens de tien geïnterviewde ondernemers op de markt op het Anton de Komplein om naar de markt te komen is de 'kwaliteit van het productaanbod' (figuur 18).

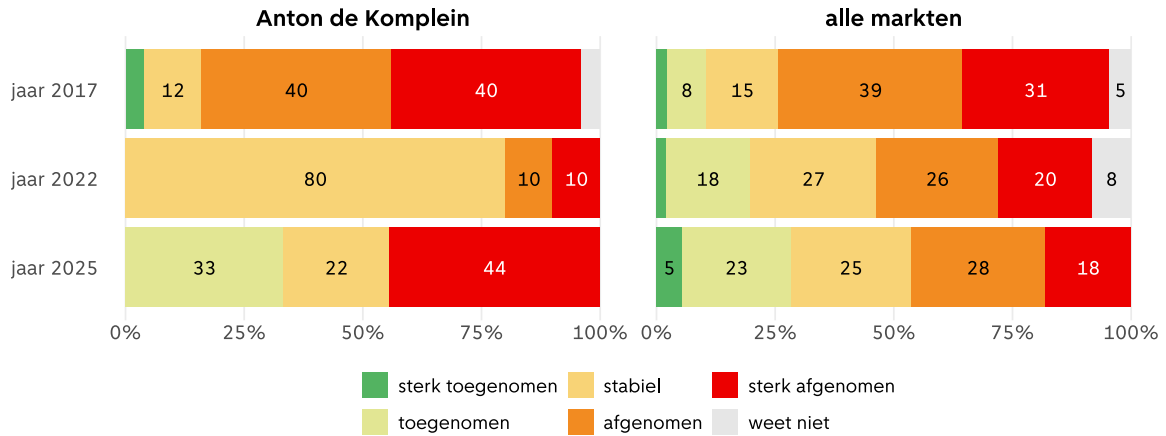
**Figuur 18** Redenen van bezoek volgens ondernemers op Anton de Komplein en andere markten, 2025 (procenten)



Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de markt op het Anton de Komplein

is dat 33 procent van de ondernemers. 44 procent ziet een afname van het aantal bezoekers (figuur 19).

**Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Anton de Komplein versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



#### Genoemde toelichtingen bij veronderstelde toename van bezoekers

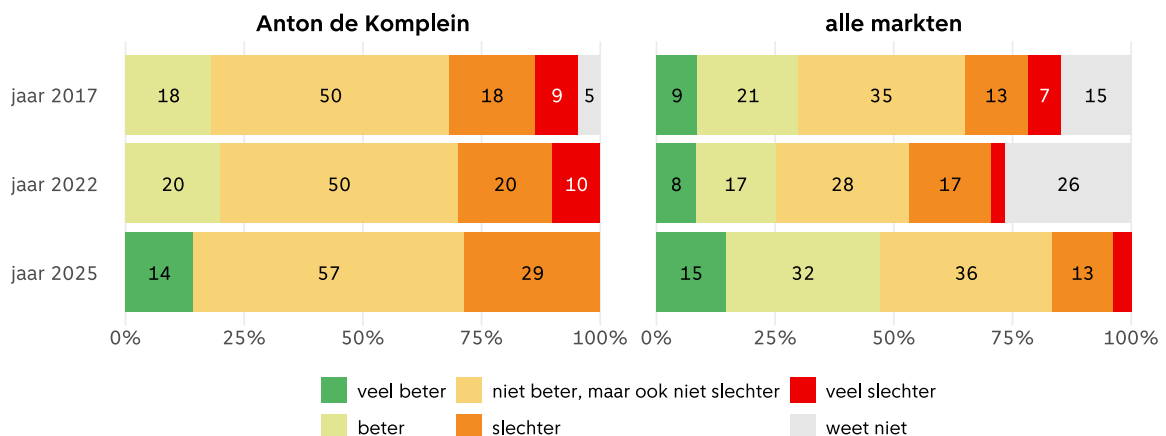
*Meer mensen gaan naar de markt; Corona afgelopen, daarna meer mensen die vis komen halen. Kleding minder, sommige dingen minder. Eten gaat goed*

#### Genoemde toelichtingen bij veronderstelde afname van bezoekers

*Misschien betaald parkeren; Markt is kleiner en ziet er niet uit, en veel seizoenondernemers; Geen parkeermogelijkheden, geen woongebied; bereikbaarheid slecht,*

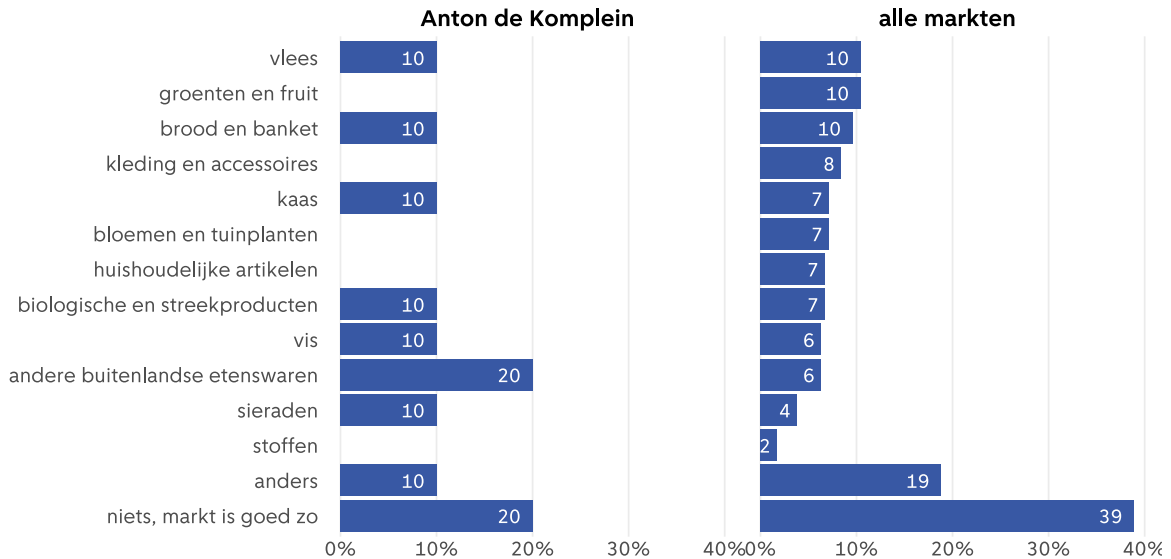
Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de markt op het Anton de Komplein is dat 14 procent (figuur 20).

**Figuur 20 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Anton de Komplein versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



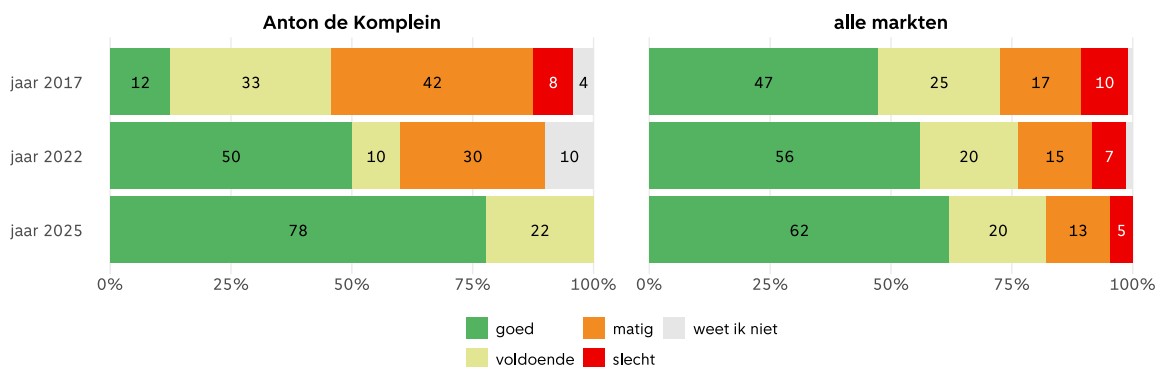
Daarnaast is gekeken wat ondernemers op deze markt zoal missen. Enkele ondernemers geven aan bepaalde buitenlandse eetkramen te missen. Bij de categorie anders gaf een ondernemer aan dat er gewoon meer van alles moet komen (figuur 21).

**Figuur 21 Producten die ondernemers op de markt missen, Anton de Komplein versus gemiddelde van alle markten, 2025 (procenten)**

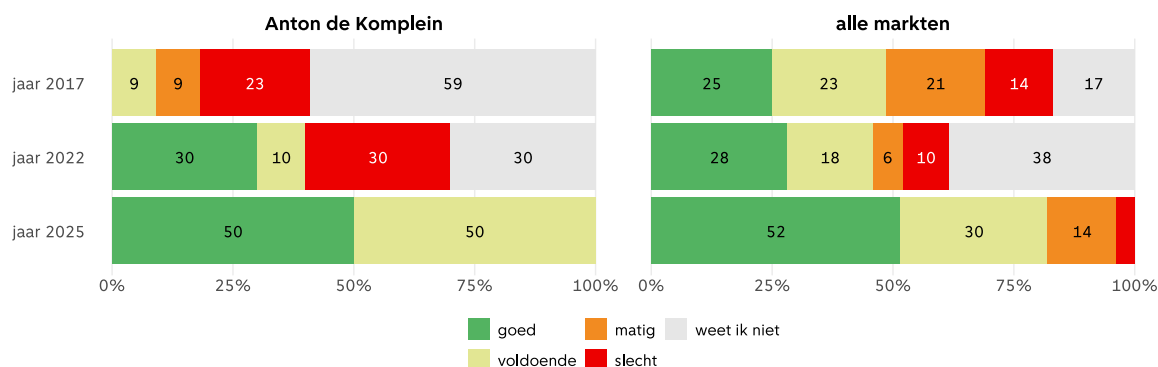


Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 22a tot en met 22d.

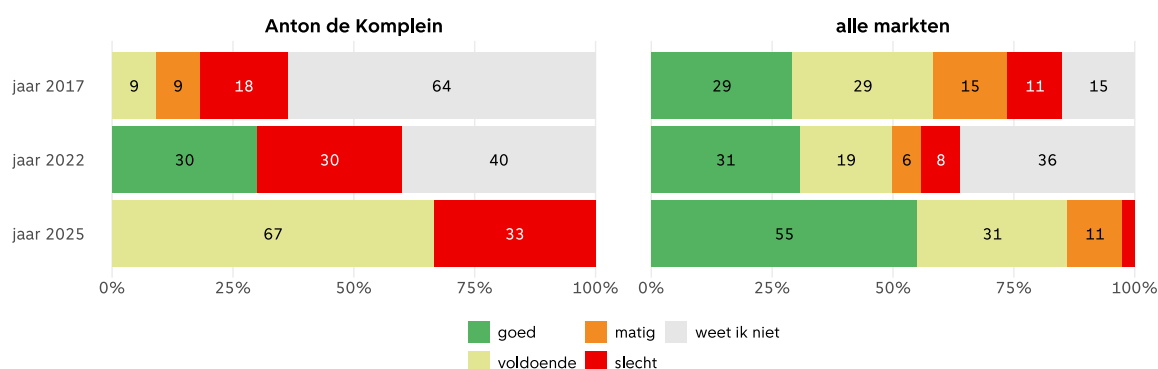
**Figuur 22a Beoordeling samenwerking ondernemers Anton de Komplein met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



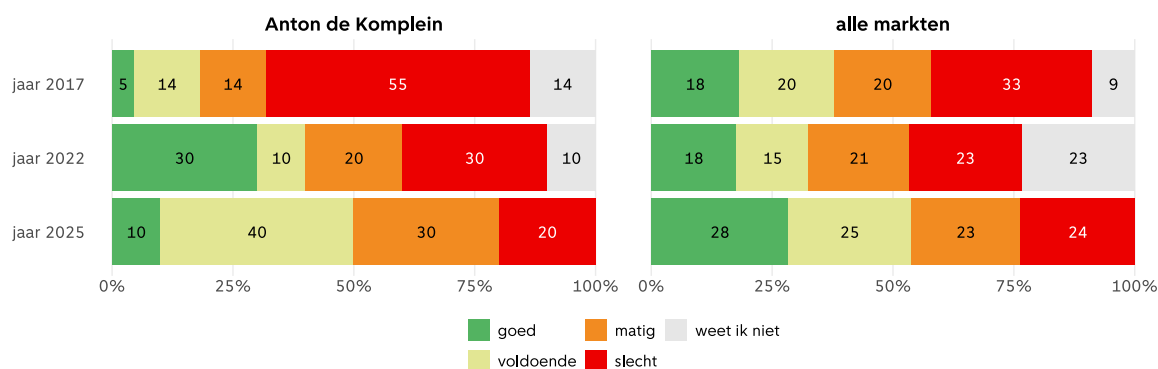
**Figuur 22b Beoordeling samenwerking ondernemers Anton de Komplein met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



**Figuur 22c Beoordeling samenwerking ondernemers Anton de Komplein met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



**Figuur 22d Beoordeling samenwerking ondernemers Anton de Komplein met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**

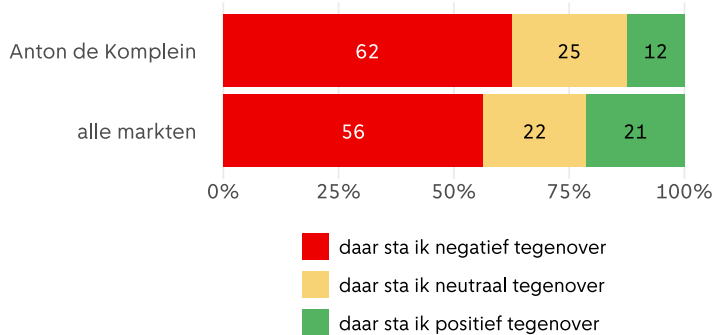


De volgende toelichtingen werden gegeven bij de vraag hoe ondernemers de samenwerking met andere groepen ervaren.

*Gemeente doet soms moeilijk over dingen bijv over parkeren voor kraampjes, horecaondernemers klagen als ze te ver hun kant opgaan; Geen samenwerking met gemeente, zij bepalen; Als de elektriciteit uitvalt duurt het bijv lang voordat het wordt gerepareerd; Gemeente doet maar wat, vinden zichzelf gaaf, veel verloop; Bepaalde dingen worden niet gehandhaafd, activiteiten buiten de markt, mensen die zonder vergunning dingen verkopen; Sommige mensen hebben problemen met het parkeren bij hun kraam; Weinig contact, gemeente goed*

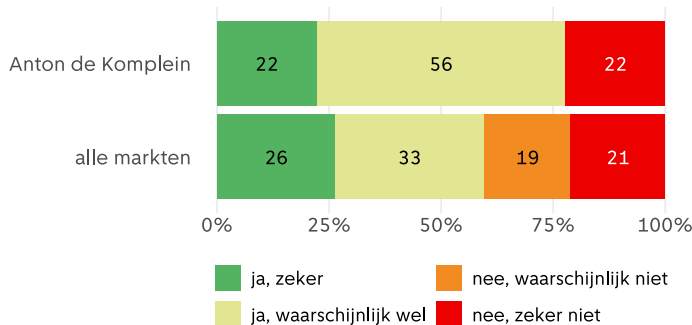
Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij de markt op het Anton de Komplein is dat 62 procent (figuur 23).

**Figuur 23 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)**



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij ervan uit gaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij de markt op het Anton de Komplein is dat 78 procent (figuur 24). Uiteraard hangt dit samen met de leeftijdsopbouw van de groep gesproken ondernemers. Dit blijkt ook uit de toelichtingen.

**Figuur 24 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)**



De volgende toelichtingen werden gegeven door ondernemers op de markt op het Anton de Komplein bij de vraag of zij zich nog over tien jaar op de markt zien staan

**Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) wel nog op de markt zien staan over tien jaar**

*Het is m'n vak; Over 2 jaar wel pensioen, maar ik blijf wel denk ik; Het is goed zo; Hartstikke mooi; Gezellig en leuk om te doen, ik ben het gewend*

**Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) niet meer op de markt staan over tien jaar**

*Te oud voor; leeftijd*

Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste punt is van de markt en het zwakste punt. De volgende antwoorden werden gegeven bij deze twee vragen.

### Sterke punten van deze markt volgens ondernemers

*Diversiteit; Eten; Diversiteit; Variatie; Ruim opgezet; Diversity; Diversiteit; Altijd zijn we er, drie dagen open, trouwe klanten; Gezelligheid, van alles te vinden hier, groente fruit eten*

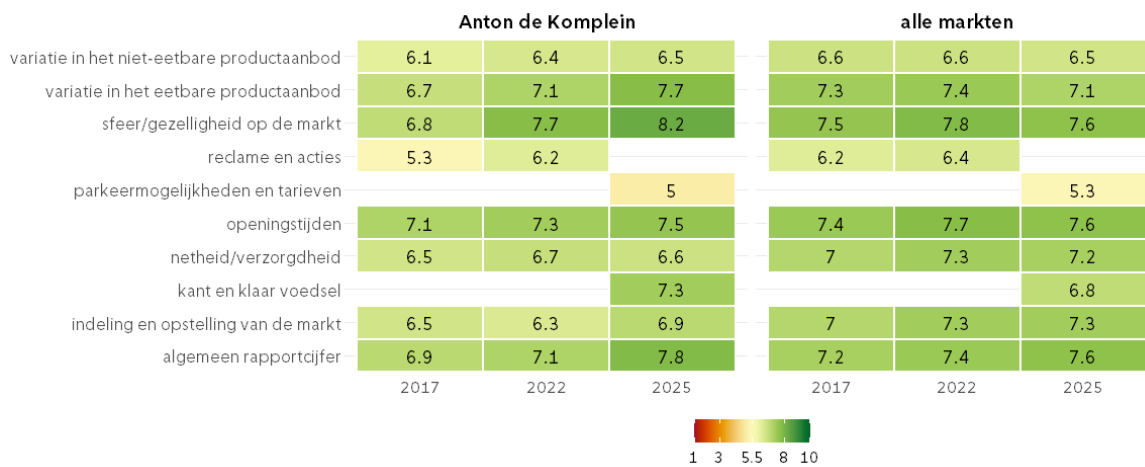
### Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers

*Aankleding en opstelling; Bereikbaarheid; Bereikbaarheid; Meer variatie, gegrilde kip, goede bakker, nootjes, meer reclame vanuit de gemeente. Zou fijn zijn als het bouwen klaar is*

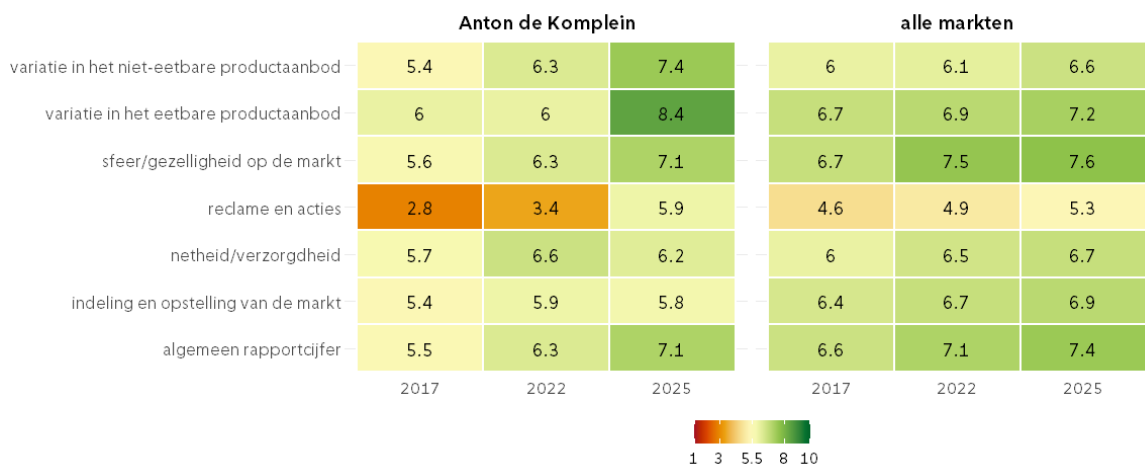
## Rapportcijfers

Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen met hulp van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven in hoeverre de markt op het Anton de Komplein scoort ten opzichte van andere markten (figuur 25 en figuur 26). In 2025 geven bezoekers van de markt op het Anton de Komplein een 7,8 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. Ondernemers geven een 7,1. Gemiddeld is door bezoekers op alle markten een 7,6 als rapportcijfer gegeven en door ondernemers een 7,4.

**Figuur 25 Oordeel bezoekers Anton de Komplein en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)**



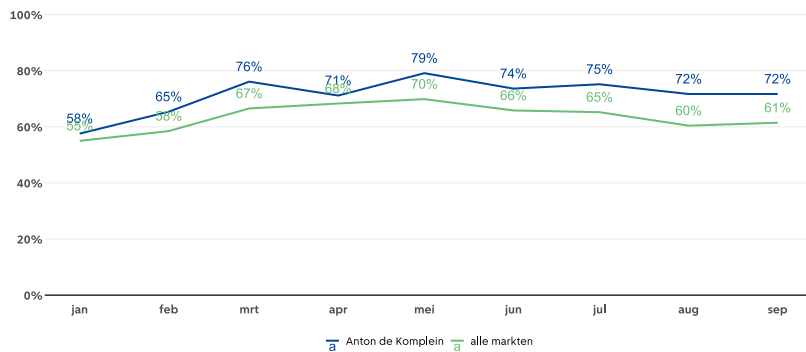
**Figuur 26 Oordeel ondernemers Anton de Komplein en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)**



## Bezettingsgraden op de markt

Vanuit de afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data wordt per marktdag en per markt verzameld door de afdeling Markten. Vervolgens kan een week-, maand-, of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dus dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers. De bezettingsgraden van de markt op het Anton de Komplein zijn in de figuur hieronder weergegeven. Deze zijn net iets hoger dan gemiddeld in Amsterdam.

**Figuur 27 Bezettingsgraden markt Anton de Komplein en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)**



afdeling Markten EZ, 2025

Ondernemers en bezoekers konden ook nog een laatste opmerking meegeven aan de interviewer ter afsluiting van de vragenlijst. De volgende antwoorden werden gegeven met betrekking tot de markt op Anton de Komplein.

### Opmerkingen van bezoekers

*Ga zo door, de markt moet zo blijven; De structuur van de markt kan beter, vergeleken met Den Haag waar straatjes met productgroepen zijn; Het is gedurende de dag soms wel rommelig, dat moeten ze beter opruimen. Prioriteit voor de gemeente moet zijn om te werken aan veiligheid; De markt kan beter overdekt worden voor als het regent; Het zou fijn als het parkeertarief lager zou zijn tijdens de marktijden; Ik vind het een gemoedelijke en veilige markt, de markt is ook heel belangrijk voor arbeidsaanbod. Het is belangrijk om marktondernemerschap aantrekkelijk te maken; Ik zou het fijn vinden dat de markt ondersteund blijft; alles is duurder geworden, het is kleiner geworden. Kosten moeten omlaag; There are some sellers that only take cash, but my concern is that they don't pay taxes because there is no proof*

### Opmerkingen van ondernemers

*Ongenuanceerde vragen; Gaat gewoon goed zo*

**Meer informatie**

Rogier van der Groep: [rogier.van.der.groep@amsterdam.nl](mailto:rogier.van.der.groep@amsterdam.nl)  
Idske de Jong: [Idske.de.Jong@amsterdam.nl](mailto:Idske.de.Jong@amsterdam.nl)  
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923  
1079 MZ Amsterdam  
Postbus 658  
1000 AR Amsterdam

In opdracht van  
Economische Zaken en Cultuur  
Gemeente Amsterdam