



Gemeente Amsterdam

Monitor Warenmarkten 2025: Amstelveldmarkt

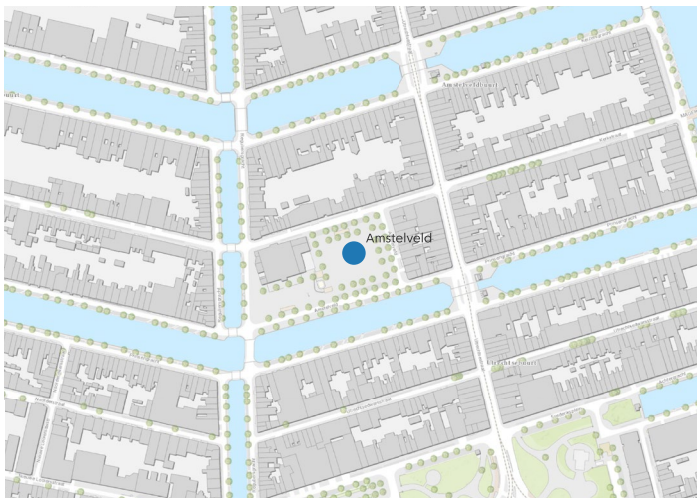
2026-04-22

Op de markt op het Amstelveld geven bezoekers een 8,6 als rapportcijfer en ondernemers een 7,8. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 62 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Een veel genoemde reden volgens bezoekers om deze markt te bezoeken is, naast boodschappen doen, de gezelligheid en sfeer op de markt.

Als bezoekers ontevreden zijn geven zij aan bepaalde producten te missen op 'hun' markt. Op deze markt wordt 'anders, namelijk' het vaakst genoemd als reden om ontevreden te zijn.

Figuur 1 Ligging Amstelveld in de wijk Grachtengordel-Zuid in Amsterdam



Achtergrond

Deze bevindingen over de markt op het Amstelveld zijn afkomstig van straatenuêtes afgenomen op negentien warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Warenmarkten 2025.

Op de markt op het Amstelveld deden 54 bezoekers en dertien ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden. Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Dit jaar is de markt op het Amstelveld voor

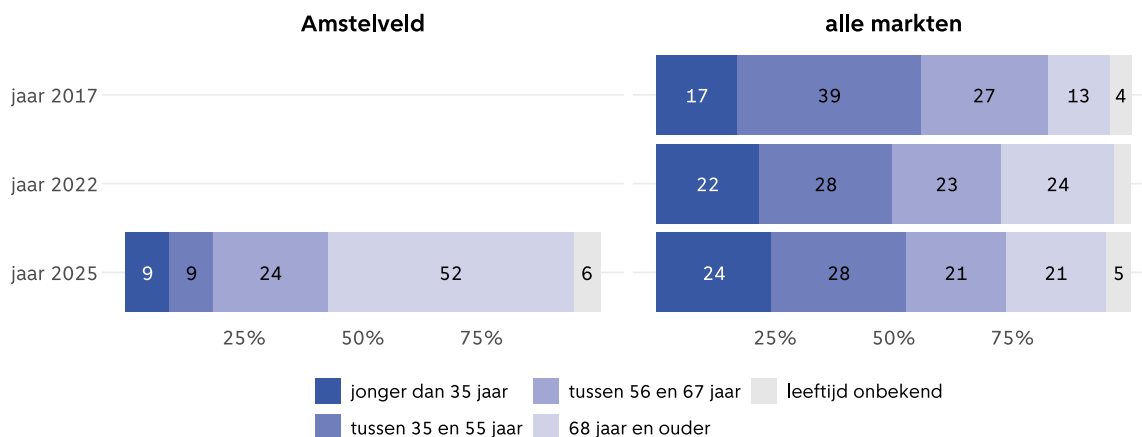
het eerst meegenomen in de reguliere marktmonitor, waardoor een vergelijking met voorgaande jaren niet mogelijk is. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

De markt op het Amstelveld ligt in stadsdeel Centrum, in de wijk Grachtengordel-Zuid. Bijna een kwart van de inwoners uit dit stadsdeel, 24 procent, gaat niet naar de markt. Ter vergelijking: een derde (33%) van alle inwoners van Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026). Op deze markt is ruimte voor veertig kramen. De marktdag is maandag.

Inleiding

In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers van de markt op het Amstelveld weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Het aandeel geïnterviewde bezoekers van de markt op het Amstelveld tot 35 jaar is 9 procent. Ruim de helft is 68 jaar of ouder.

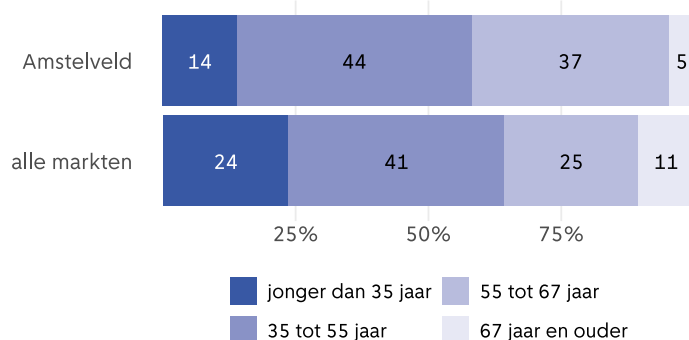
Figuur 2 Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Amstelveld en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op deze markt zijn alle geregistreerde ondernemers sollicitant.

Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Op deze markt is 14 procent van de ondernemers jonger dan 35 jaar en juist een groot deel (37%) tussen de 55 en 67 jaar.

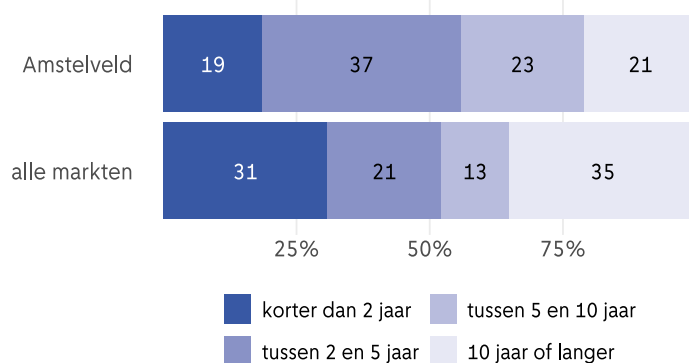
Figuur 3 Leefstijfsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Amstelveld en van alle markten, 2025 (procenten)



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent is tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) is langer dan tien jaar ingeschreven. Op de markt op het Amstelveld is 19 procent van de ondernemers korter dan twee jaar ingeschreven en 37 procent tussen de twee en vijf jaar (figuur 4).

Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers van Amstelveld en van alle markten, 2025 (procenten)

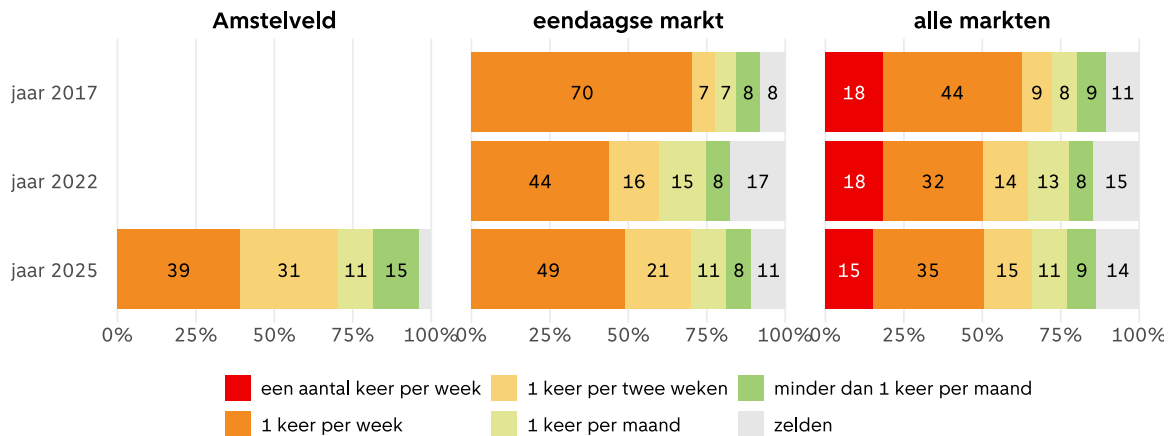


Bron: afdeling Markten, 2025

Mate van marktbezoek

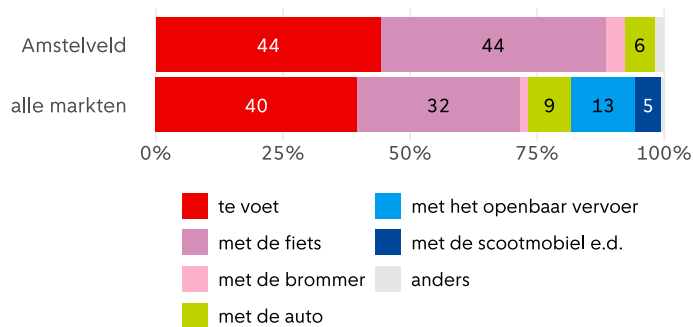
Van de gesproken bezoekers van de markt op het Amstelveld gaat 39 procent één keer per week of vaker naar de markt. Bij alle markten in dit onderzoek, gaf de helft van de geïnterviewde bezoekers aan minimaal één keer per week naar de markt te gaan (figuur 5).

Figuur 5 Bezoekfrequentie Amstelveld en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

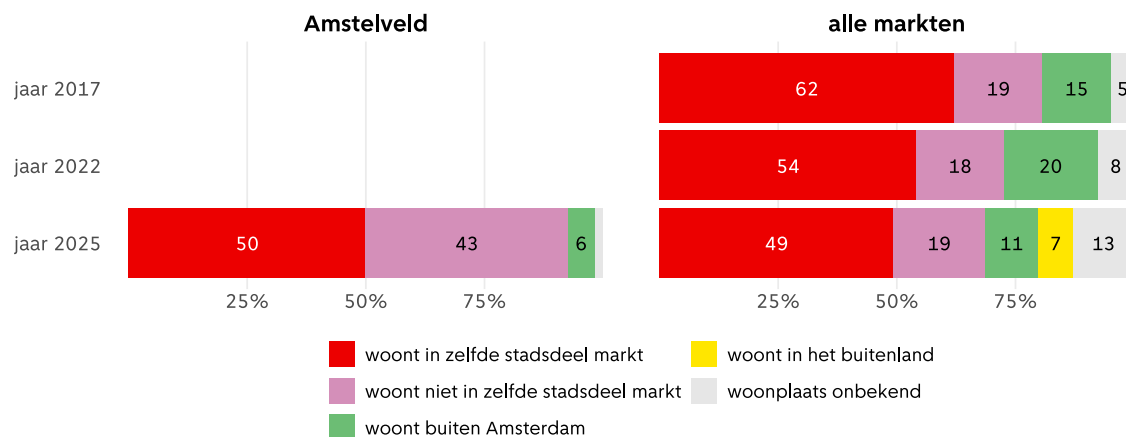


De meeste bezoekers gaan met de fiets of komen lopend naar de markt op het Amstelveld (figuur 6). Daarnaast geeft bijna de helft van de bezoekers op deze markt aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. Een flink deel (43%) geeft aan in andere delen van de stad te wonen (figuur 7). In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven. Tien bezoekers wonen in de wijk De Weteringschans, dat is de wijk ten zuiden van de Grachtengordel-Zuid, de wijk waar de markt ligt.

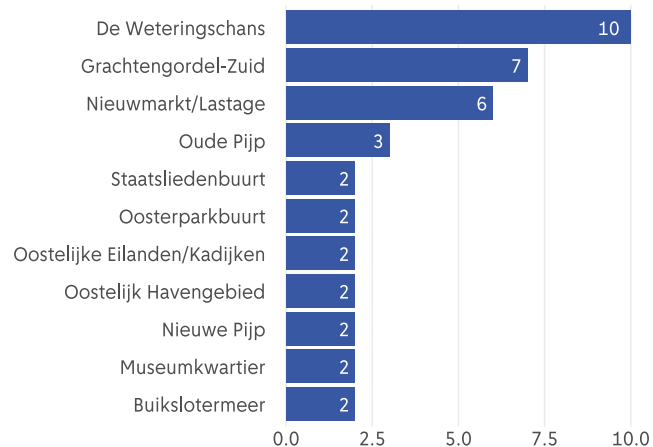
Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers Amstelveld en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)



Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers Amstelveld en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)



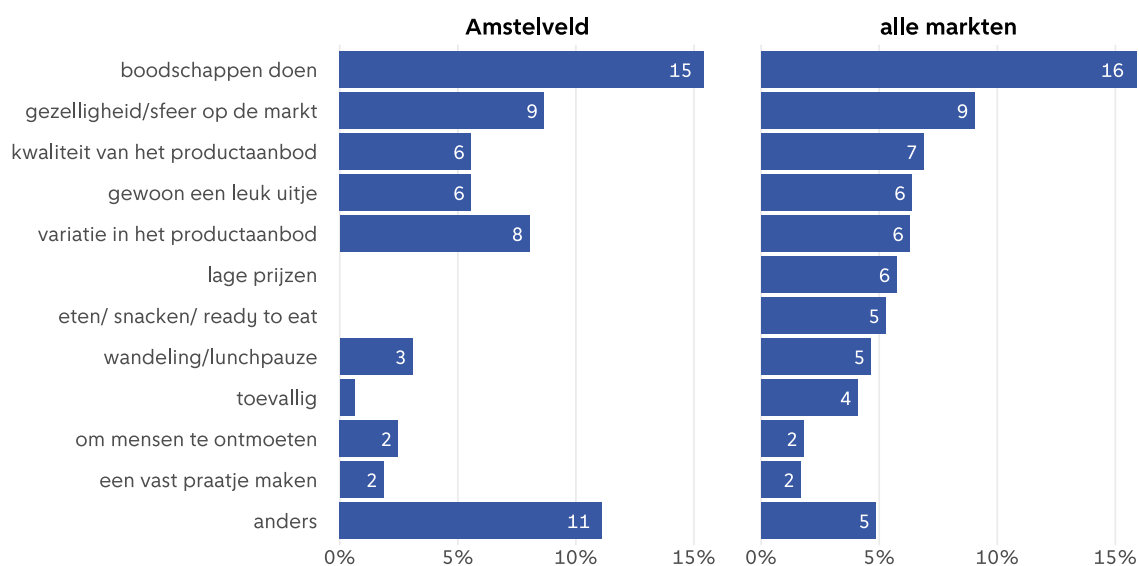
Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers Amstelveld vandaan komen, 2025 (aantal)



Reden bezoek

De meest genoemde reden volgens bezoekers om naar de markt op het Amstelveld te gaan is, naast boodschappen doen, de gezelligheid en sfeer op de markt en variatie in het productaanbod (figuur 9).

Figuur 9 Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Amstelveld versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



Bij 'anders namelijk' konden bezoekers aangeven welke andere redenen er zijn om naar de markt op het Amstelveld te gaan. Bezoekers gaven het volgende aan:

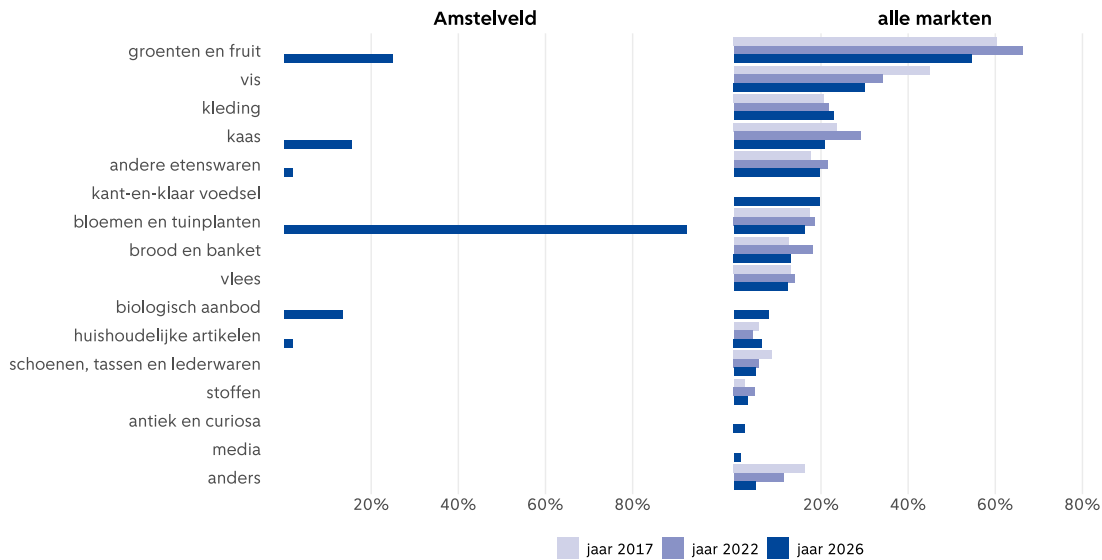
Biologisch; Biologische producten; Bloemen; Dichtbij; Flowers; Ik word er vrolijk van; Inspiratie opdoen; Planten; Planten en bloemen; Steunen ondernemers; Verkoop bloemen

Als bezoekers aangaven dat 'gezelligheid' een belangrijke reden is om naar de markt te gaan is gevraagd wat er zoal precies gezellig is aan de markt op het Amstelveld. De volgende antwoorden werden gegeven:

Buren tegenkomen; Buurtmarkt; Combinatie van de ruimte, vakantie in eigen stad; De bezoekers; De bloemen en planten; De mensen (allemaal Amsterdammers); Gemoedelijkheid; Gesprekken over plantjes; Gevoel van gemeenschap; Kleinschalig; Kleinschaligheid; Mensen tegenkomen; Ontmoeten van mensen; Planten; Plantenliefhebbers; Variatie bloemen; Veel mensen die hetzelfde doen; Verkoop bloemen; Vriendelijke markthouders

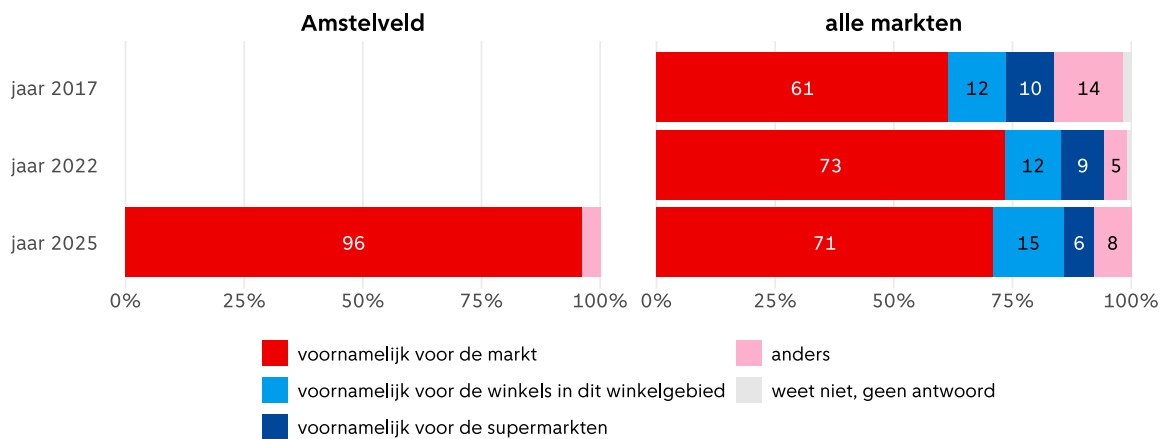
Hoewel de markt op het Amstelveld de status heeft van een algemene warenmarkt, worden hier vooral bloemen en planten verkocht. Dit zien we ook terug in figuur 10. Een enkele bezoeker geeft aan groente en fruit en kaas te kopen.

Figuur 10 Producten die bezoekers op de markten kopen, Amstelveld versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



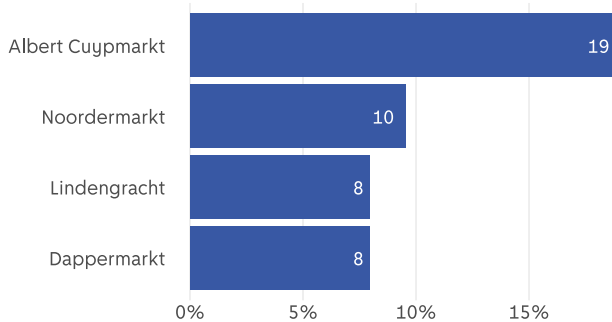
In figuur 11 is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. Vrijwel alle bezoekers komen voor de markt op het Amstelveld.

Figuur 11 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Amstelveld versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van bezoekers van de markt op het Amstelveld geeft 49 procent aan geen andere markt te bezoeken. De Albert Cuypmarkt wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 12).

Figuur 12 Meest genoemde andere markten die bezoekers Amstelveld ook bezoeken, 2025 (procenten)

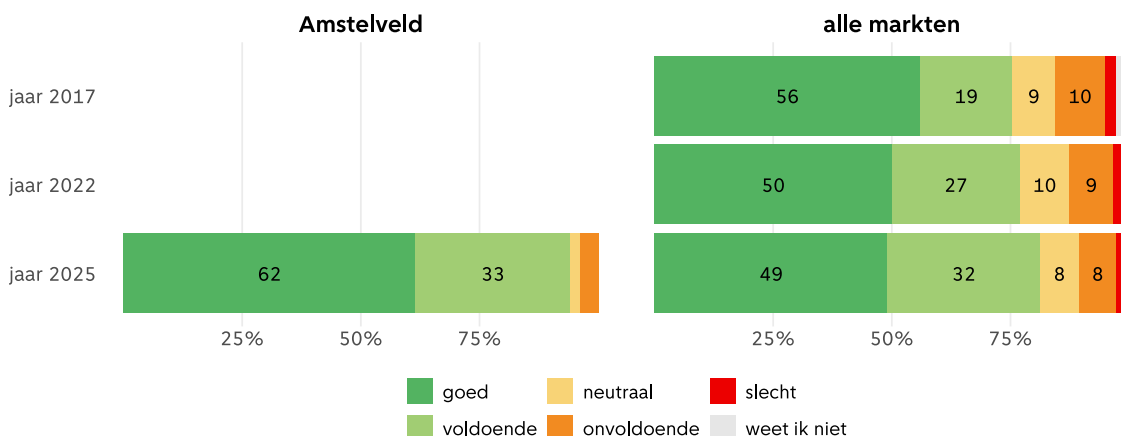


Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers met enkele steekwoorden de markt omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de markt op het Amstelveld zijn de gezelligheid, het aanbod van bloemen en planten en het lokale, kleinschalige en authentieke karakter. Negatieve aspecten van deze markt zijn volgens de bezoekers dat er minder aanbod is dan vroeger.

Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod waarderen op de markt op het Amstelveld. Van de bezoekers geeft 62 procent aan het aanbod goed en 33 procent het aanbod voldoende te vinden. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed (figuur 13).

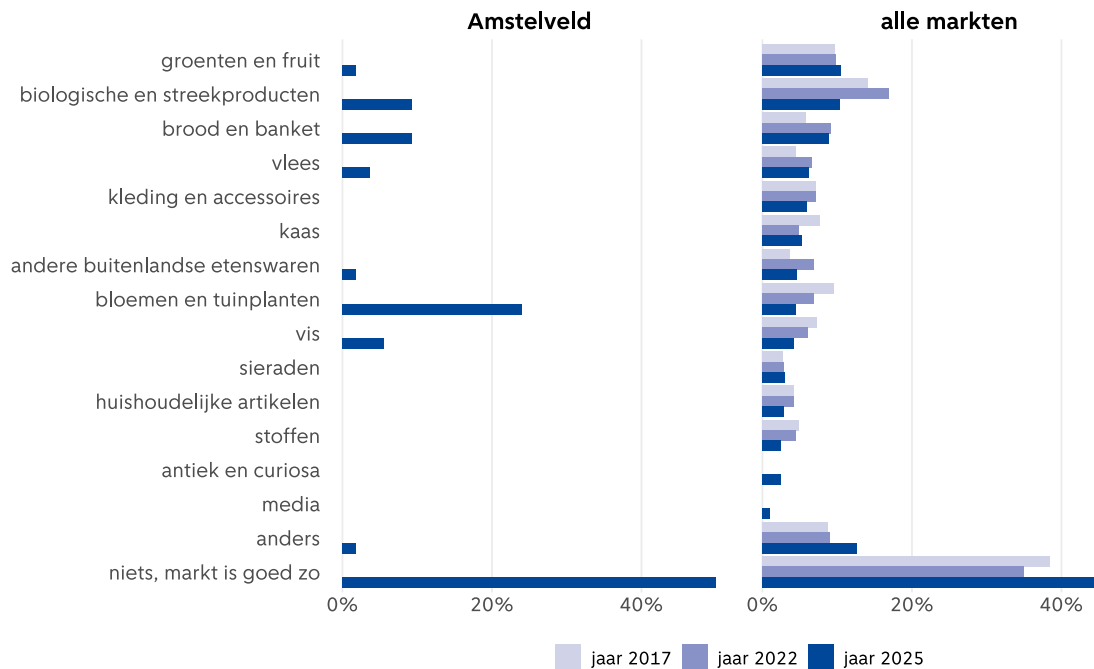
Figuur 13 Aandeel bezoekers Amstelveld dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



De enkele bezoekers die aangeven het aanbod onvoldoende te vinden is gevraagd naar de redenen hiervoor en wat zij dan zoal missen. In het algemeen geven zij aan bepaalde producten te missen op 'hun' markt. Een respondent zou graag zien dat het weer een echte bloemenmarkt wordt.

Op de vraag wat bezoekers dan missen geven bezoekers aan bloemen en planten te missen, maar sommige respondenten geven ook aan biologische producten, brood en vis te missen. Het merendeel geeft echter aan niets te missen (figuur 14).

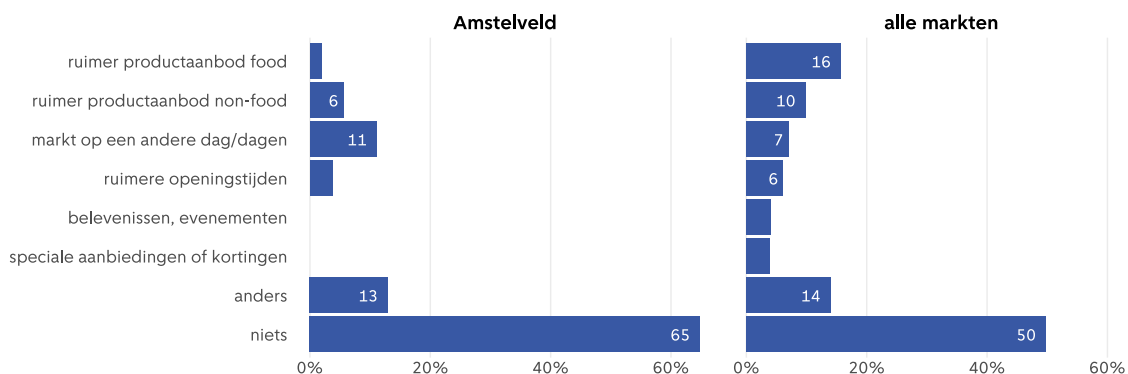
Figuur 14 Producten die bezoekers op de markt missen, Amstelveld versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om vaker naar de markt te gaan. Twee derde (67%) meent dat er niets hoeft te gebeuren, maar sommigen zouden graag zien dat de markt op andere dagen open zou gaan: dinsdag, donderdag, vrijdag en zaterdag worden in dit kader genoemd (figuur 15). Andere genoemde suggesties die bezoekers aangeven om vaker naar de markt te komen zijn de volgende:

Meer reclame; Markt ook open in de winter; Meer biologische producten; Minder regen; Meer planten en bloemen; Banken terugzetten; More parking

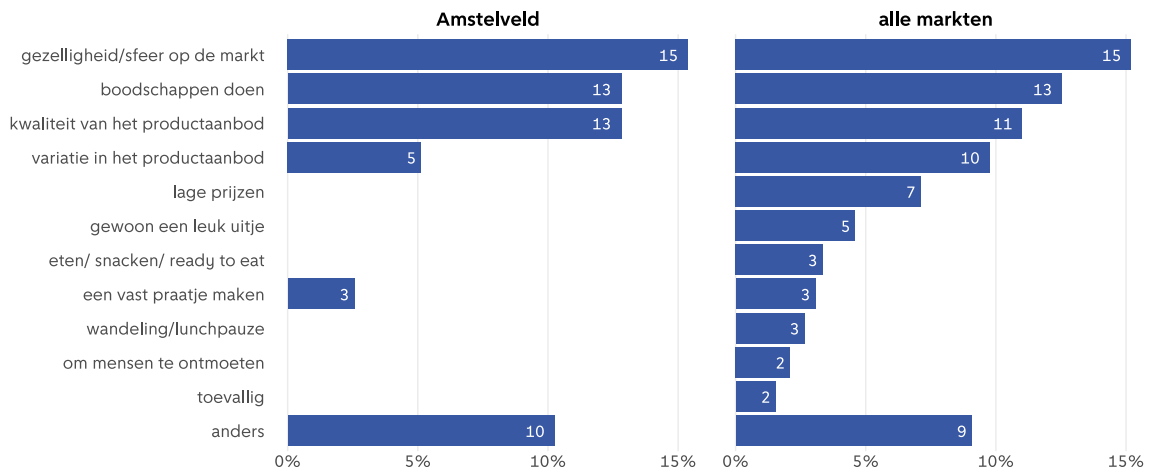
Figuur 15 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Amstelveld versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



Oordeel over de markt volgens ondernemers

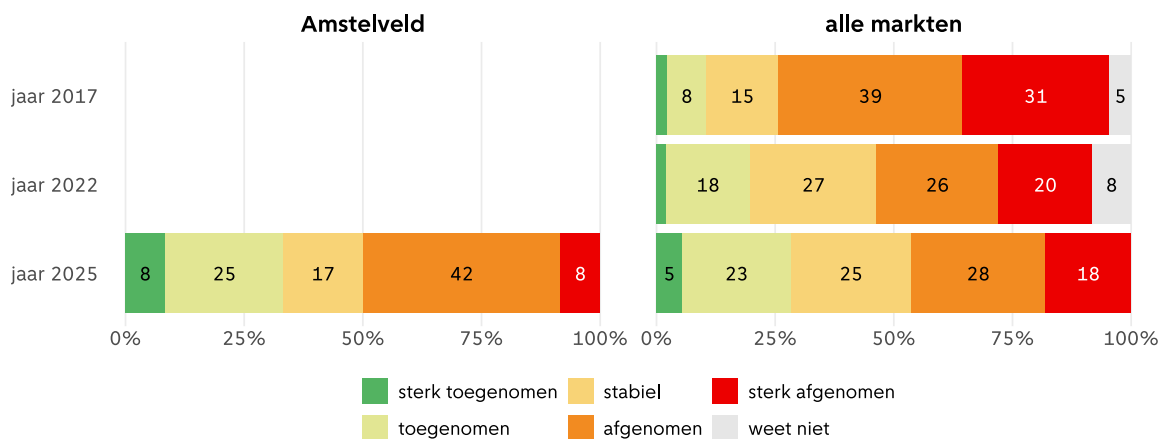
Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen waarom bezoekers hun markt bezoeken? De meest genoemde reden volgens de dertien geïnterviewde ondernemers op de markt op het Amstelveld om naar de markt te komen is 'de gezelligheid en sfeer op de markt', gevolgd door boodschappen en de kwaliteit van het productaanbod (figuur 16).

Figuur 16 Redenen van bezoek volgens ondernemers Amstelveld en andere markten, 2025 (procenten)



Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de markt op het Amstelveld is dat 33 procent van de ondernemers. De helft ziet een afname van het aantal bezoekers (50%) (figuur 17).

Figuur 17 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Amstelveld versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Genoemde toelichtingen bij veronderstelde toename van bezoekers

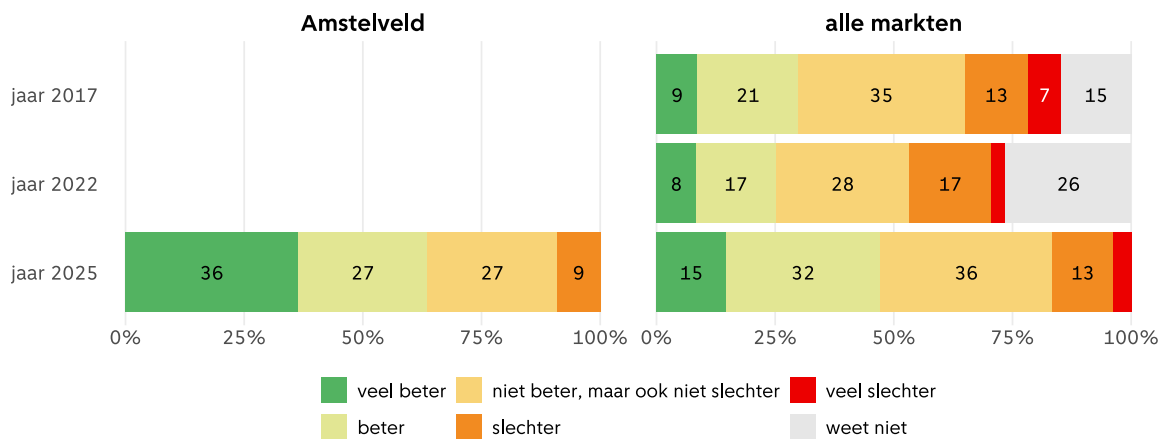
Kwaliteit op de markt is hoog; Nieuwe ondernemers; Goed aanbod, goede mond tot mond reclame; Markuitbreiding

Genoemde toelichtingen bij veronderstelde afname van bezoekers

Economisch; Minder diversiteit aan plantenverkopers; Aanbod van de markt is niet meer enkel planten en bloemen; Economische somberheid; Het is geen bloemenmarkt meer.

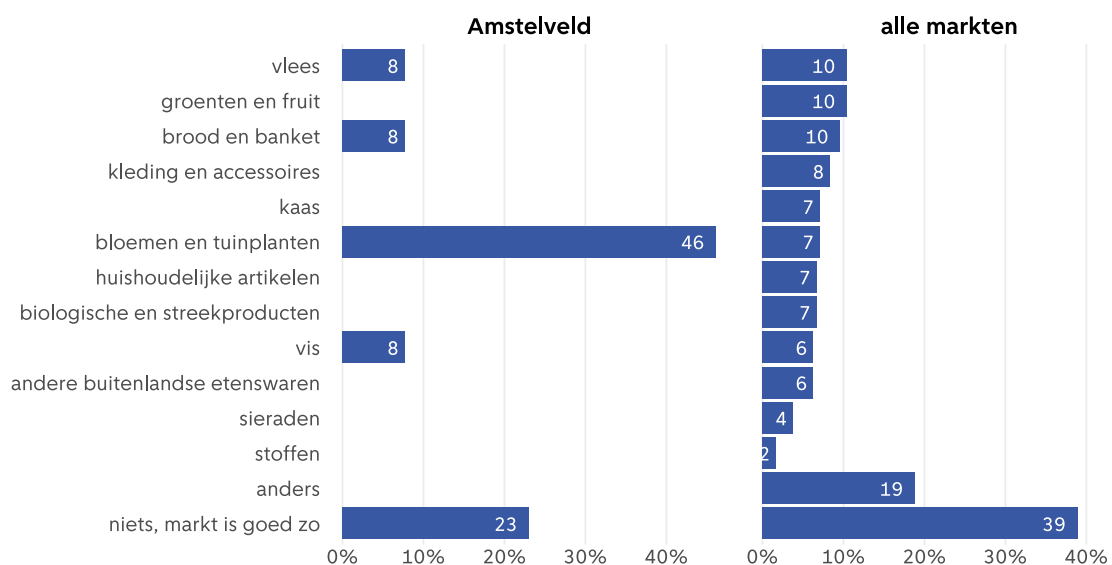
Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de markt op het Amstelveld is dat 64 procent (figuur 18).

Figuur 18 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Amstelveld versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



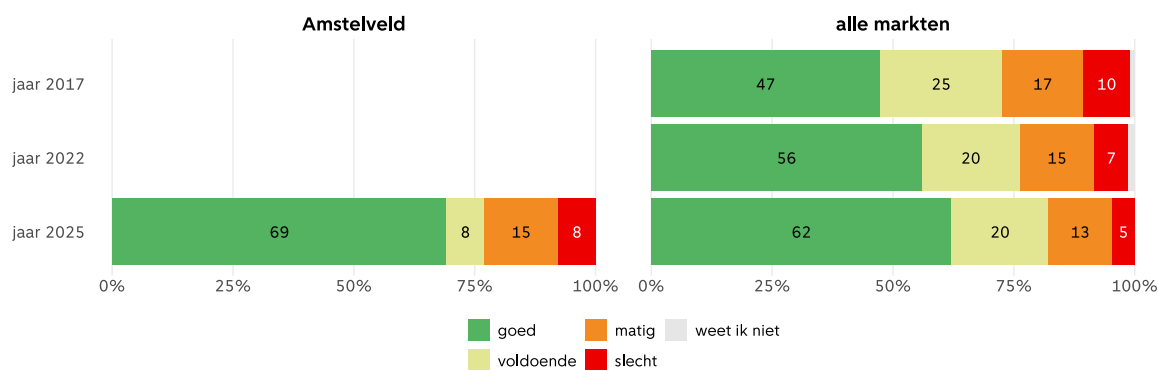
Daarnaast is gekeken wat ondernemers op deze markt zoal missen. Hoewel er veel bloemen en planten verkocht worden zouden ondernemers graag zien dat er hier nog meer van verkocht worden. Een enkeling zou ook graag zien dat er vlees, brood en vis verkocht wordt (figuur 19).

Figuur 19 Producten die ondernemers op de markt missen, Amstelveld versus gemiddelde van alle markten, 2025 (procenten)

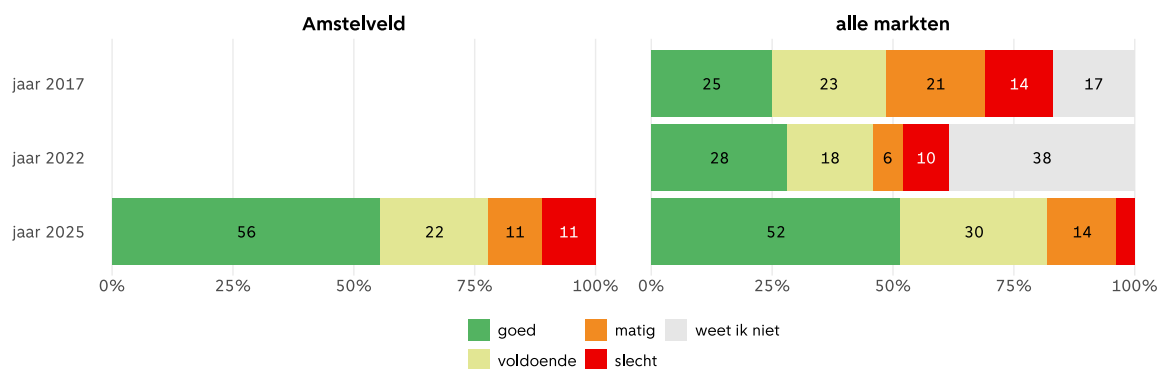


Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 20a tot en met 20d.

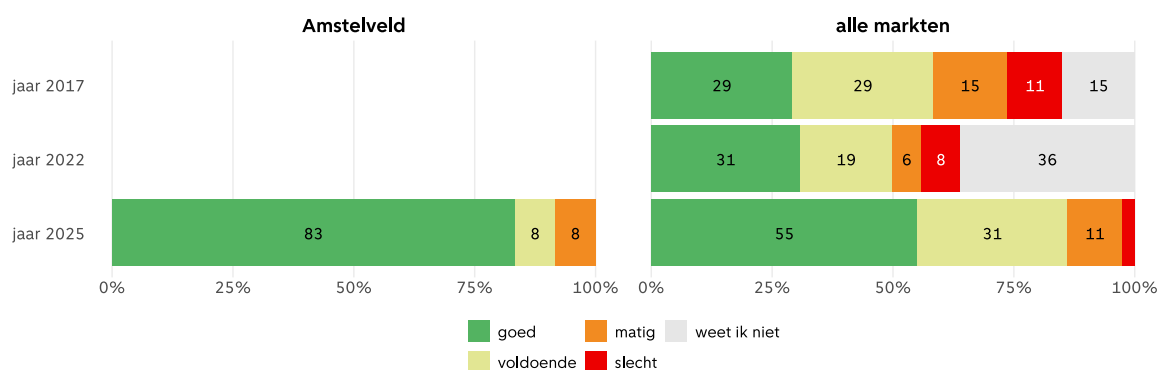
Figuur 20a Beoordeling samenwerking ondernemers Amstelveld met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



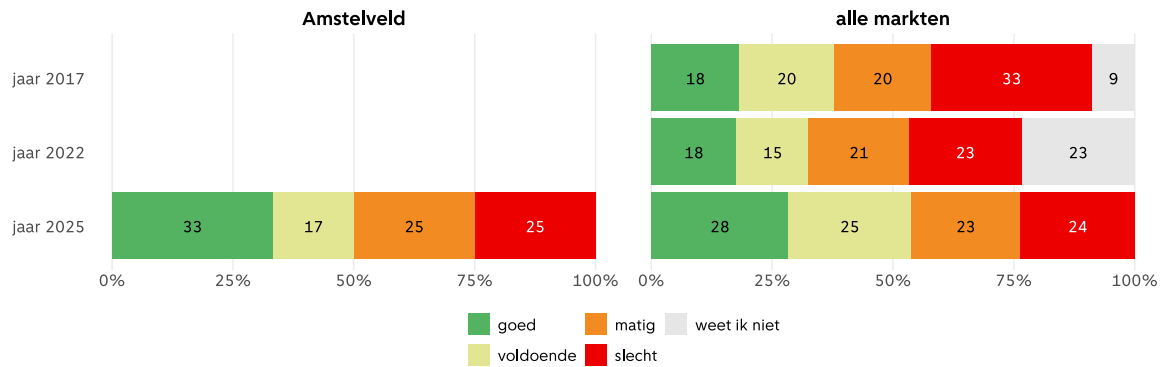
Figuur 20b Beoordeling samenwerking ondernemers Amstelveld met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 20c Beoordeling samenwerking ondernemers Amstelveld met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 20d Beoordeling samenwerking ondernemers Amstelveld met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

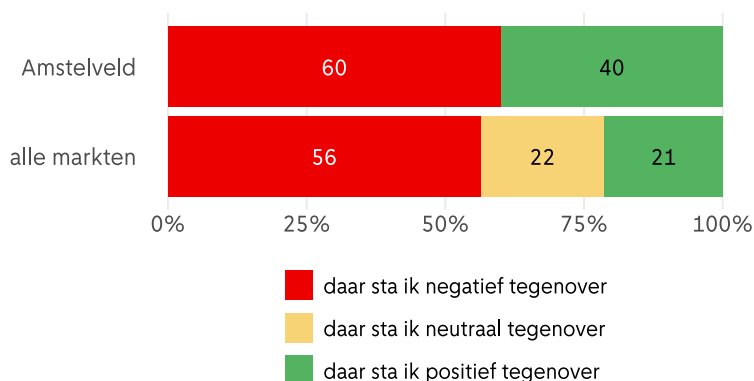


De volgende toelichtingen werden gegeven bij de vraag hoe ondernemers de samenwerking met andere groepen ervaren:

Vaker langskomen en gesprekken aangaan (de gemeente) en duidelijker contactpersoon; Marktmeester moet vaker in het echt aanwezig zijn; Gemeente kan de markthouders beter informeren. Geen terugkoppeling op de informatieavond; Onderling: weinig collegialiteit. Winkeliers: hebben geen contact met elkaar. Horecaondernemers: we halen koffie, maar dat is het. Gemeente: weinig communicatie,; Gemeente is traag, bijvoorbeeld met een stroomputje; Gemeente: de gemeente kan veel meer doen; Ze doen wat ze moeten doen; De gemeente moet de straat op en minder achter de computer; We zitten elkaar niet in de weg; Het is toegankelijk om in en uit te laden, marktondernemers geven elkaar korting en je mag altijd naar het toilet in de horeca; De gemeente is te star; Het wordt tijd dat mensen die al heel lang hier staan, vergunninghouder worden

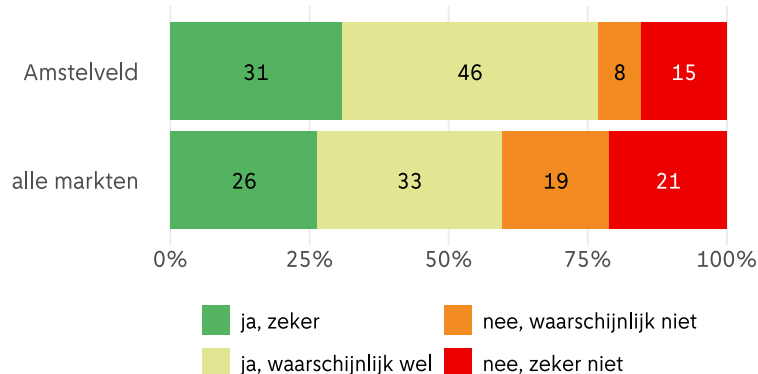
Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover (56%). Bij de markt op het Amstelveld is dat 60 procent (figuur 21).

Figuur 21 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij ervan uitgaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij de markt op het Amstelveld is dat 77 procent (figuur 22). Uiteraard hangt dit samen met de leeftijdsopbouw van de groep gesproken ondernemers. Dit blijkt ook uit de toelichtingen.

Figuur 22 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)



De volgende toelichtingen werden gegeven door ondernemers op de markt op het Amstelveld bij de vraag of zij zich nog over tien jaar op de markt zien staan:

Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) wel nog op de markt zien staan over tien jaar

De zaken gaan goed, product heeft hoge kwaliteit; Omdat meneer zijn werk is; Het is een fijne plek voor mevrouw om te staan die ook goed past bij haar; Dat hangt af van de regels van de emissiezone; Leuke stabiele markt; Het is een gezellige en leuke markt; Het hangt samen met de ontwikkelingen van de zero-emissiezone; Het is leuk; Ik houd hiervan; Als mijn gezondheid het toelaat

Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) niet meer op de markt staan over tien jaar

Andere plannen; Verhuizen naar het buitenland; Leeftijd

Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste punt en het zwakste punt is van de markt. De volgende antwoorden werden gegeven bij deze twee vragen:

Sterke punten van deze markt volgens ondernemers

Bloemenmarkt; Kwaliteit van de producten; Betrokkenheid van klanten; Planten; Kak; Vrije markt; Gezelligheid; De gezelligheid; De vreedzame omgeving; De rust; De oudheid; Planten en bloemen

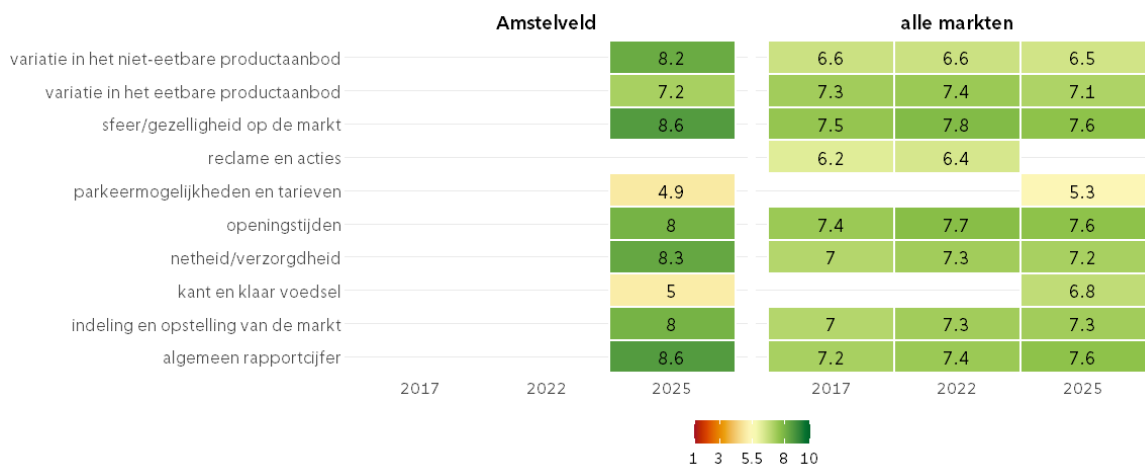
Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers

Doordat er planten zijn is t in de winter rustig; Faciliteiten en mogelijkheid tot bakken en een onaangename markthouder; Mensen hebben geen vaste plek om te staan, dit heeft mevrouw liever wel; Meer ruimte voor grote plantenjongens; Stroomputten; veel socialistischer; Middelste gedeelte moet helemaal open, geen vrachtwagen; Faciliteiten (stormankers, sanitair); Vaste indeling; Indeling en opstelling van de marktkramen; De opstelling; Het moet weer een bloemenmarkt worden; Elektriciteitsputten, waterputten

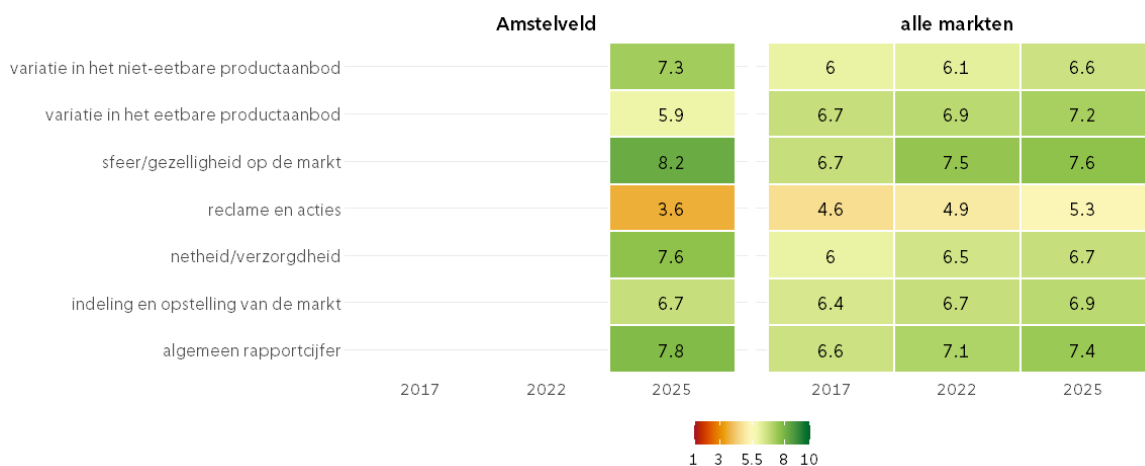
Rapportcijfers

Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen met hulp van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven in hoeverre de markt op het Amstelveld scoort ten opzichte van andere markten (figuur 23 en figuur 24). In 2025 geven bezoekers van de markt op het Amstelveld een 8,6 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. Ondernemers geven een 7,8. Gemiddeld is door bezoekers op alle markten een 7,6 als rapportcijfer gegeven en door ondernemers een 7,4.

Figuur 23 Oordeel bezoekers Amstelveld en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)



Figuur 24 Oordeel ondernemers Amstelveld en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)

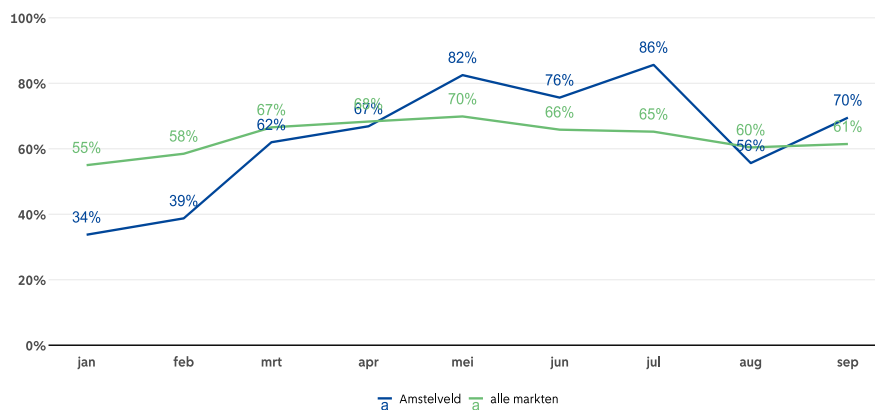


Bezettingsgraden op de markt

Vanuit de afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data wordt per marktdag en per markt verzameld door de afdeling Markten. Vervolgens kan een week-, maand

of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dus dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers. De bezettingsgraden van de markt op het Amstelveld zijn in figuur 25 weergegeven. De bezettingsgraad is hier het hoogst (en hoger dan gemiddeld) op het moment dat het bloemen- en plantenseizoen er is.

Figuur 25 Bezettingsgraden markt Amstelveld en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)



afdeling Markten EZ, 2025

Ondernemers en bezoekers konden ook nog een laatste opmerking meegeven aan de interviewer ter afsluiting van de vragenlijst. De volgende antwoorden werden gegeven met betrekking tot de markt op het Amstelveld.

Opmerkingen van bezoekers

Het is belangrijk dat de markt er voor de Amsterdammers blijft

Opmerkingen van ondernemers

Er moet weer plek gecreëerd worden voor grote plantenplekken; Een ontheffing voor marktondernemers voor de zero-emissiezone zou fijn zijn; Zorg voor betere faciliteiten, wat mij betreft tegen betaling.

Meer informatie

Rogier van der Groep: rogier.van.der.groep@amsterdam.nl
Idske de Jong: Idske.de.Jong@amsterdam.nl
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923
1079 MZ Amsterdam
Postbus 658
1000 AR Amsterdam

In opdracht van
Economische Zaken en Cultuur
Gemeente Amsterdam