



# Gemeente Amsterdam

## Monitor Warenmarkten 2025: Biomarkt Zeeburg

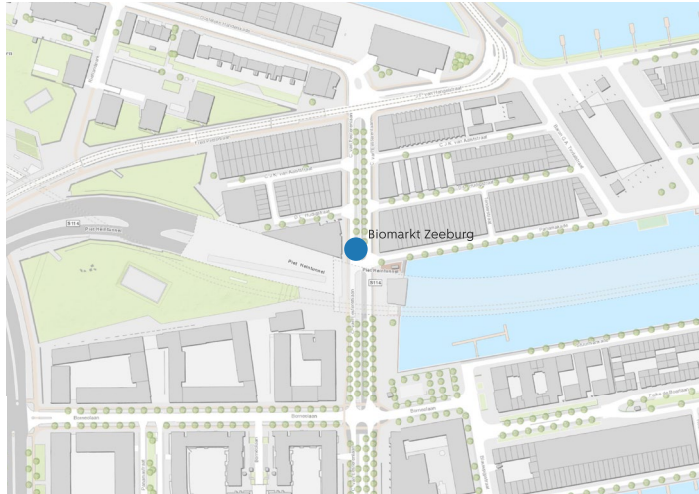
2026-04-20

Op de Biomarkt Zeeburg geven bezoekers een 8,3 als rapportcijfer en ondernemers een 7,9. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 62 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Een veel genoemde reden volgens bezoekers om deze markt te bezoeken is, naast boodschappen doen, de kwaliteit van het productaanbod.

Als bezoekers ontevreden zijn geven zij aan bepaalde producten te missen op 'hun' markt.

Figuur 1 Ligging Biomarkt Zeeburg in de wijk Oostelijk Havengebied in Amsterdam



### Achtergrond

Deze bevindingen over de Biomarkt Zeeburg zijn afkomstig van straatenuêtes afgenomen op negentien warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025.

Op de Biomarkt Zeeburg deden 56 bezoekers en 12 ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden.

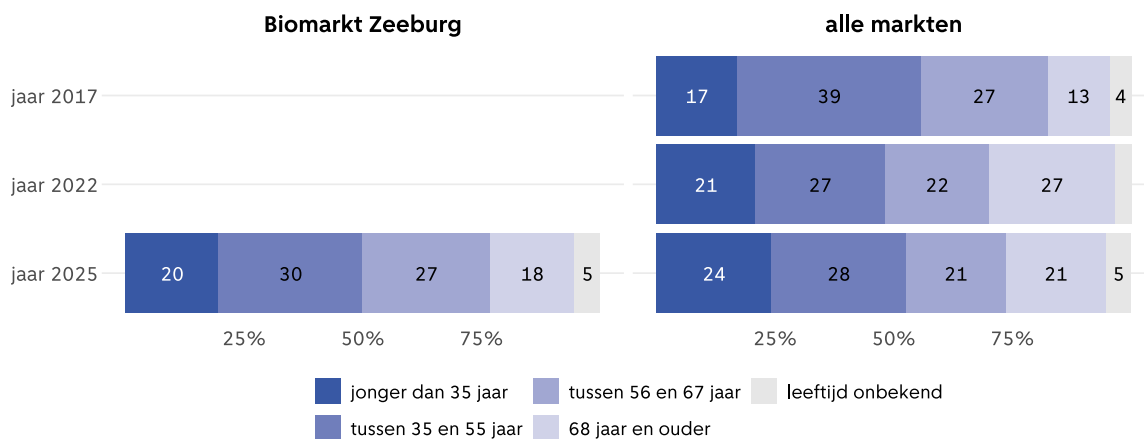
Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Deze markt is echter toen niet meegenomen in dit onderzoek, waardoor een vergelijking niet mogelijk is. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

De Biomarkt Zeeburg ligt in stadsdeel Oost, in de wijk Oostelijk Havengebied. Een groot deel van de inwoners uit dit stadsdeel, 34 procent, gaat niet naar de markt. Ter vergelijking: een derde (33%) van alle inwoners van Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026). Op deze markt is ruimte voor twintig kramen. De marktdag is woensdag.

## Inleiding

In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers van de Biomarkt Zeeburg weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Het aandeel geïnterviewde bezoekers van de Biomarkt Zeeburg tot 35 jaar is 20 procent. Gemiddeld is dat op alle markten die meegenomen zijn in dit onderzoek 24 procent.

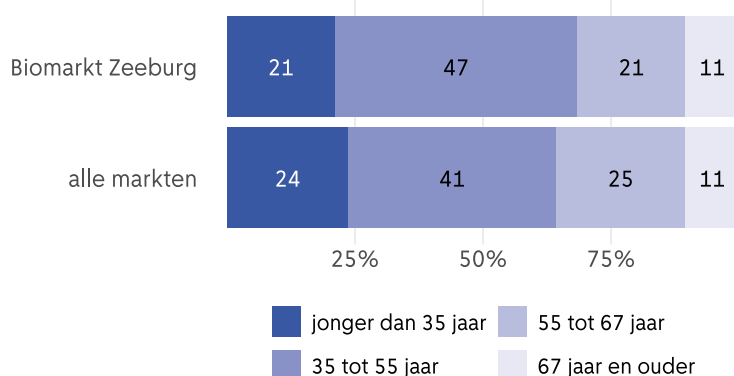
**Figuur 2** Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Biomarkt Zeeburg en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de Biomarkt Zeeburg zijn alle ingeschreven ondernemer sollicitant.

Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Op de Biomarkt Zeeburg is een vijfde jonger dan 35 jaar.

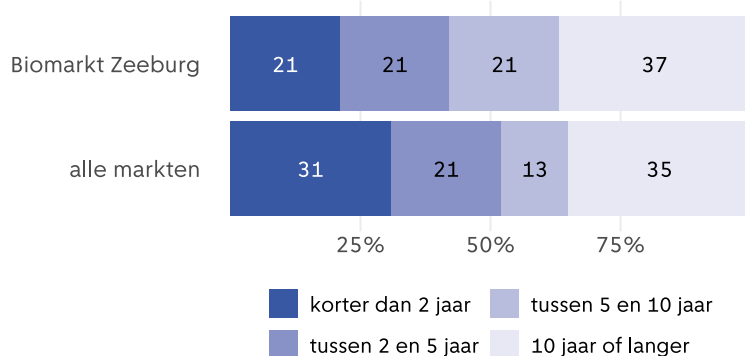
**Figuur 3 Leefstijdsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Biomarkt Zeeburg en van alle markten, 2025 (procenten)**



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent is tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) is langer dan tien jaar ingeschreven. Op de Biomarkt Zeeburg is 21 procent korter dan twee jaar ingeschreven. 37 procent is langer dan tien jaar ingeschreven (figuur 4).

**Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers van Biomarkt Zeeburg en van alle markten, 2025 (procenten)**

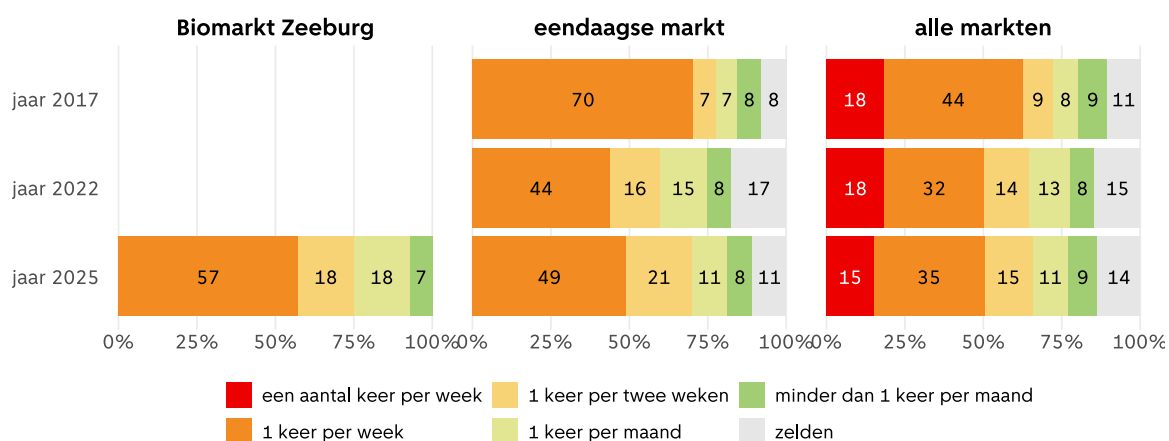


Bron: afdeling Markten, 2025

## Mate van marktbezoek

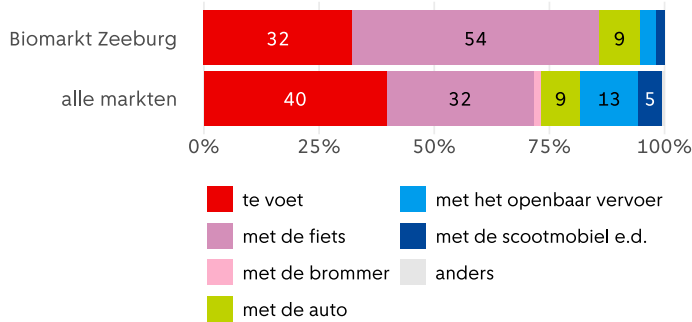
Van de gesproken bezoekers van de Biomarkt Zeeburg gaat 57 procent één keer per week naar de markt. Bij andere eendaagse markten in dit onderzoek, gaf de helft van de geïnterviewde bezoekers aan één keer per week naar de markt te gaan (figuur 5).

**Figuur 5 Bezoekfrequentie Biomarkt Zeeburg en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**

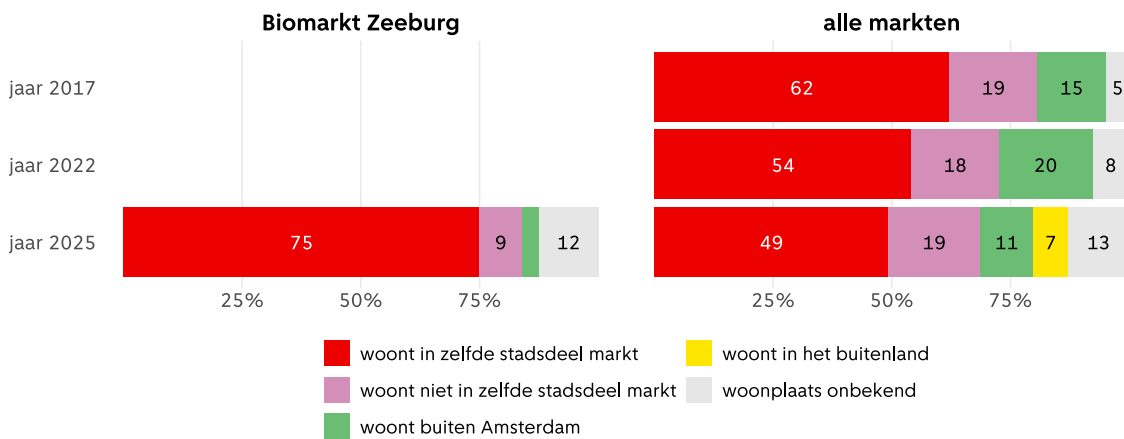


De meeste bezoekers gaan met de fiets naar de Biomarkt Zeeburg (54%), maar een flink deel komt ook lopend (32%) (figuur 6). Daarnaast geeft bijna de helft van de bezoekers op de markten aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van de Biomarkt Zeeburg is dat met 75 procent fors hoger (figuur 7). In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven. Dertig bezoekers wonen in de wijk Oostelijk Havengebied, de wijk waar ook de markt ligt.

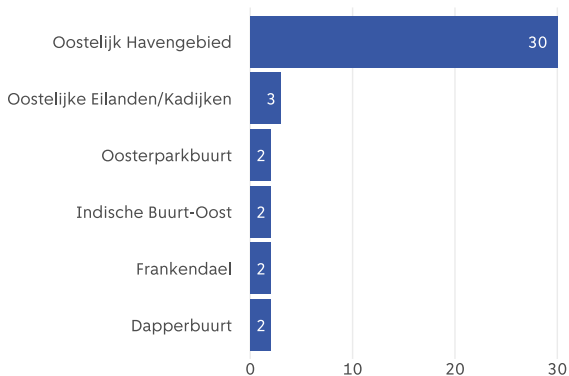
**Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers Biomarkt Zeeburg en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)**



**Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers Biomarkt Zeeburg en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)**

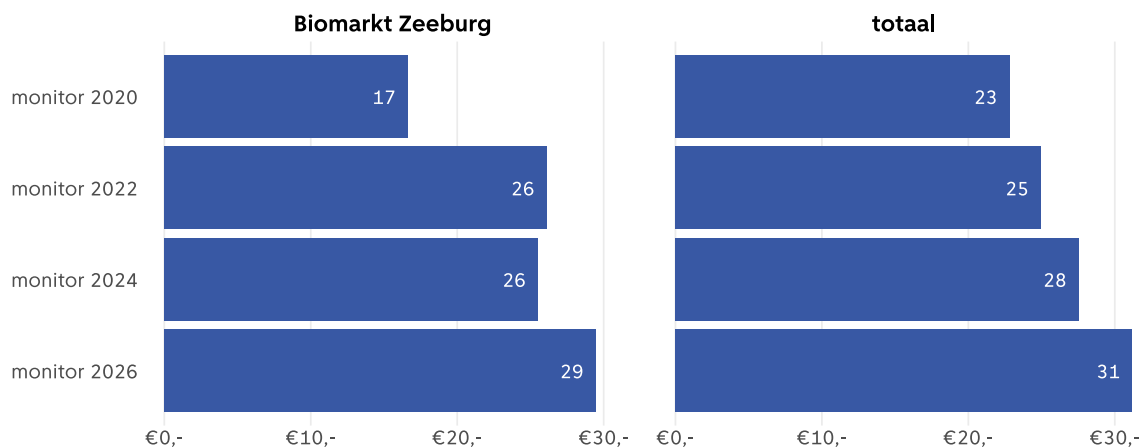


**Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers van de Biomarkt Zeeburg vandaan komen, 2025 (aantal)**



De gemiddelde geschatte bestedingen door inwoners van Amsterdam op de markt nemen toe over de periode 2019-2025. Het gaat hier om een gemiddelde jaarlijkse toename van 5 procent. Uit landelijke cijfers ([www.retailinsiders.nl/data](http://www.retailinsiders.nl/data)) weten we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. Dit is gelijk aan de gemiddelde jaarlijkse inflatie in die periode. In 2025 schatten bewoners dat zij bij hun laatste bezoek op deze markt 29 euro hebben uitgegeven. In 2024 was dit nog 26 euro (figuur 9).

**Figuur 9** Geschatte uitgaven van bewoners die naar de Biomarkt Zeeburg zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)



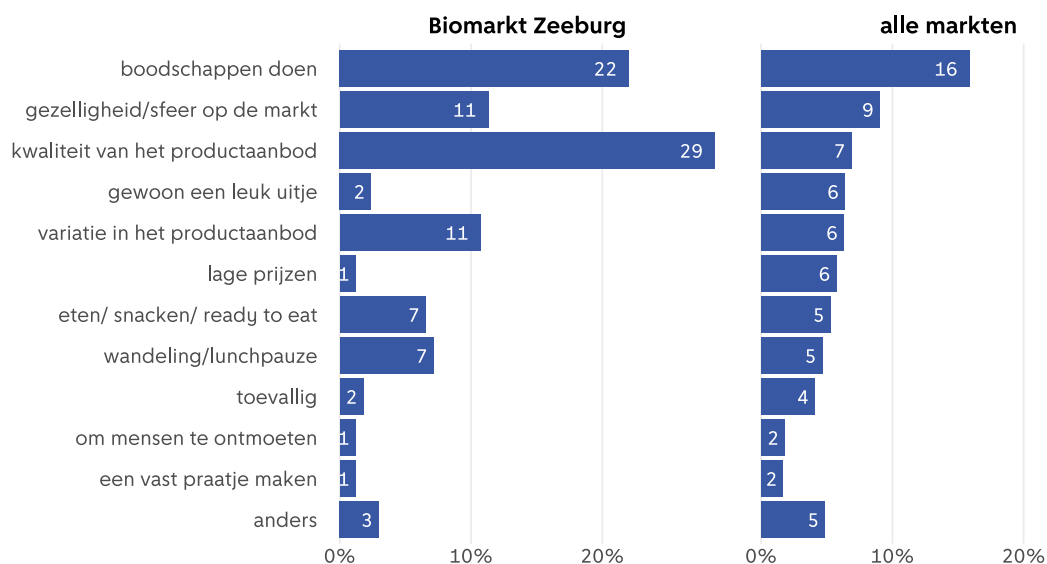
Monitor Detailhandel, 2020, 2022, 2024 en 2026

NB: Het veldwerk van De Monitor Detailhandel vindt een jaar eerder plaats dan de publicatiedatum: Het veldwerk van de monitor 2020 vond dus plaats in 2019 etc.

## Reden bezoek

De meest genoemde reden volgens bezoekers om naar de Biomarkt Zeeburg te gaan is, naast boodschappen doen, de kwaliteit van het productaanbod (figuur 10). Bij 'anders namelijk' konden bezoekers aangeven nog een extra toelichting geven: het aanbod van biologische producten en de nabijheid tot de woning werden genoemd.

**Figuur 10** Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Biomarkt Zeeburg versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)

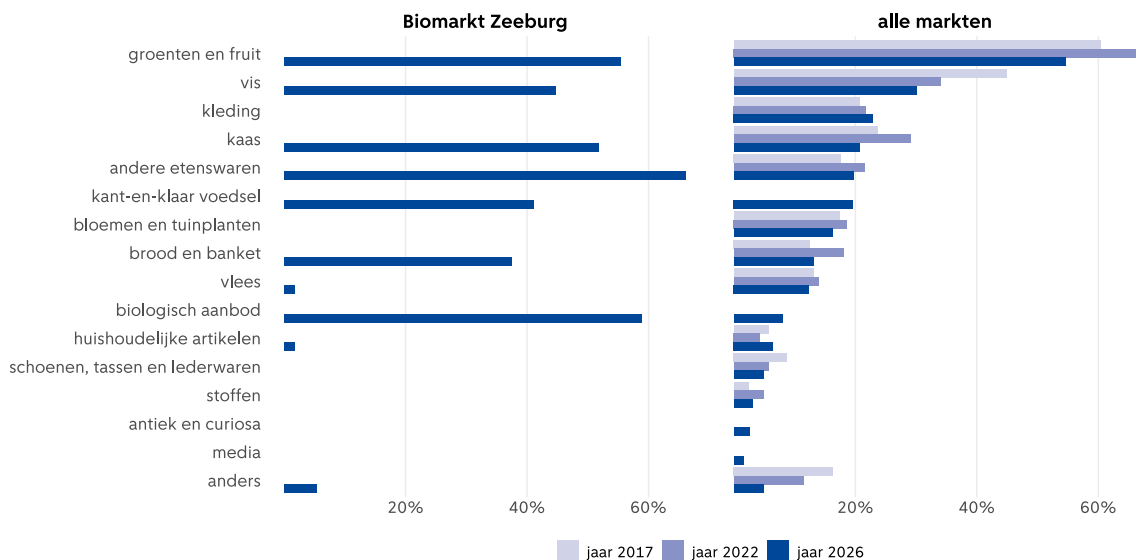


Als bezoekers aangaven dat ‘gezelligheid’ een belangrijke reden is om naar de markt te gaan is gevraagd wat er zoal gezellig is aan de Biomarkt Zeeburg. De volgende antwoorden werden gegeven:

*Aardige marktlieden; Aardige mensen; Belangstelling; Betrokkenheid; Buurtbewoners; Buurtgevoel; De markt; De mensen; Dezelfde ondernemers; Fijne mensen; Fijne sfeer; Gemoedelijke verkopers; Klein; Kleinschalig; Knus; Kwaliteit van producten; Lekkere geuren; Leuke ondernemers; Lively; Locatie; Lokaal; Marktlieden; Mensen ken ik al lang; Mensen te ontmoeten; Mooie omgeving; Nice location; Not too crowded; Ontmoet mensen; Praatje; Precies goed aanbod; Rustig; Stabiel; Vaste gezichten; Vaste kramen; Verschillende producten; Vriendelijk; Vriendelijkheid*

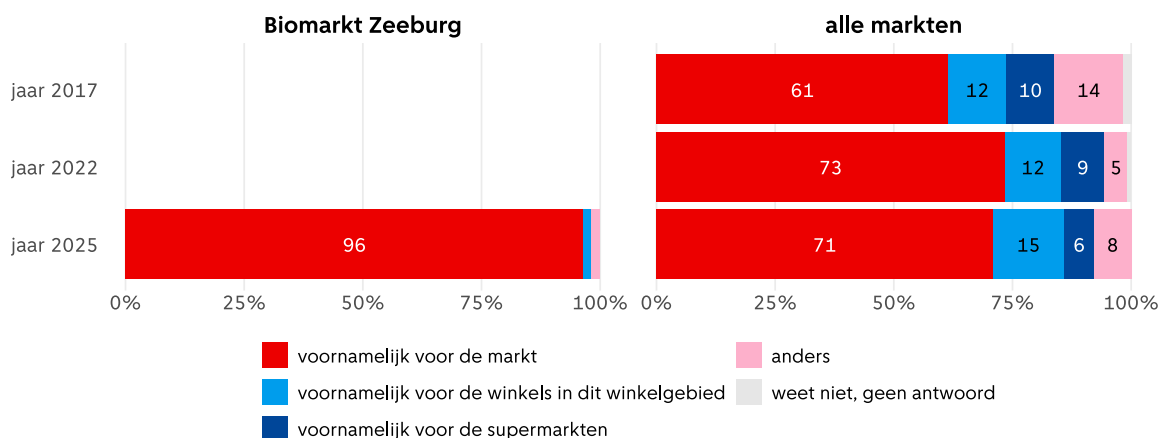
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Zo ook op de Biomarkt Zeeburg, maar daarnaast wordt ook vis, kaas, kant en klaar voedsel en biologische producten genoemd (figuur 11). Bij ‘andere etenswaar’ werd nog specifiek paddenstoelen, jam en eitjes genoemd.

**Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Biomarkt Zeeburg versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**



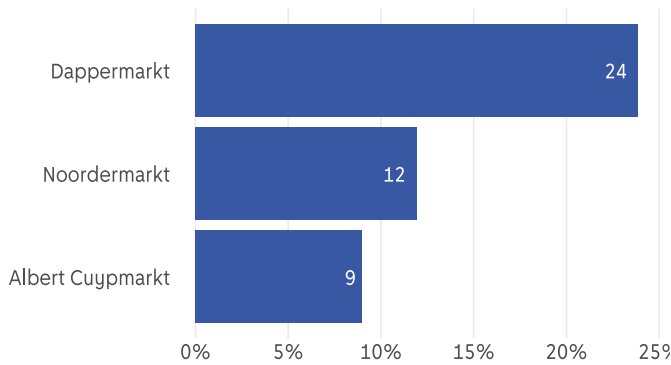
In figuur 12 is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. Vrijwel alle geïnterviewde bezoekers komen voornamelijk voor de markt.

**Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Biomarkt Zeeburg versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van de bezoekers op de Biomarkt Zeeburg geeft 40 procent aan geen andere markt te bezoeken. De Dappermarkt wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

**Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Biomarkt Zeeburg ook bezoeken, 2025 (procenten)**

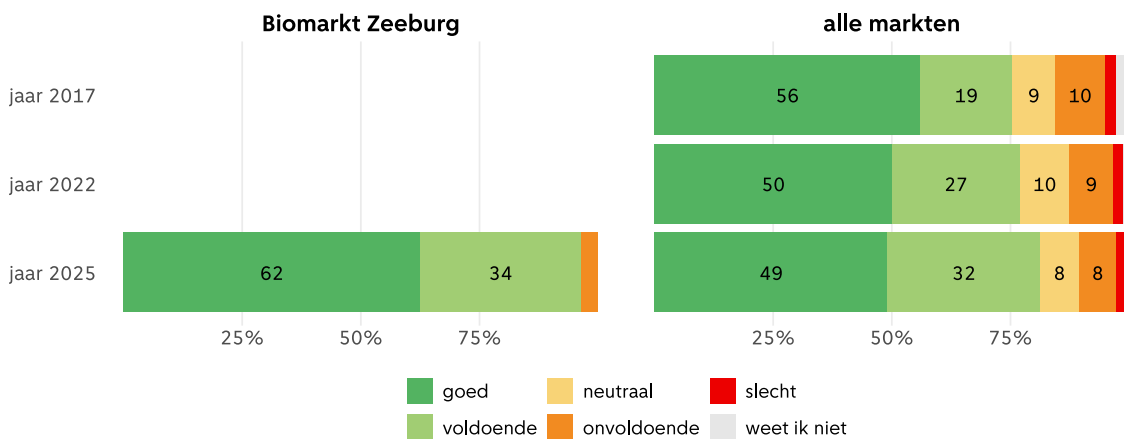


## Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers met enkele steekwoorden de markt omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de Biomarkt Zeeburg zijn het biologische aanbod, de kleinschaligheid, de lokale producten, de hoge kwaliteit en gezelligheid. Er werden geen opvallende negatieve aspecten genoemd.

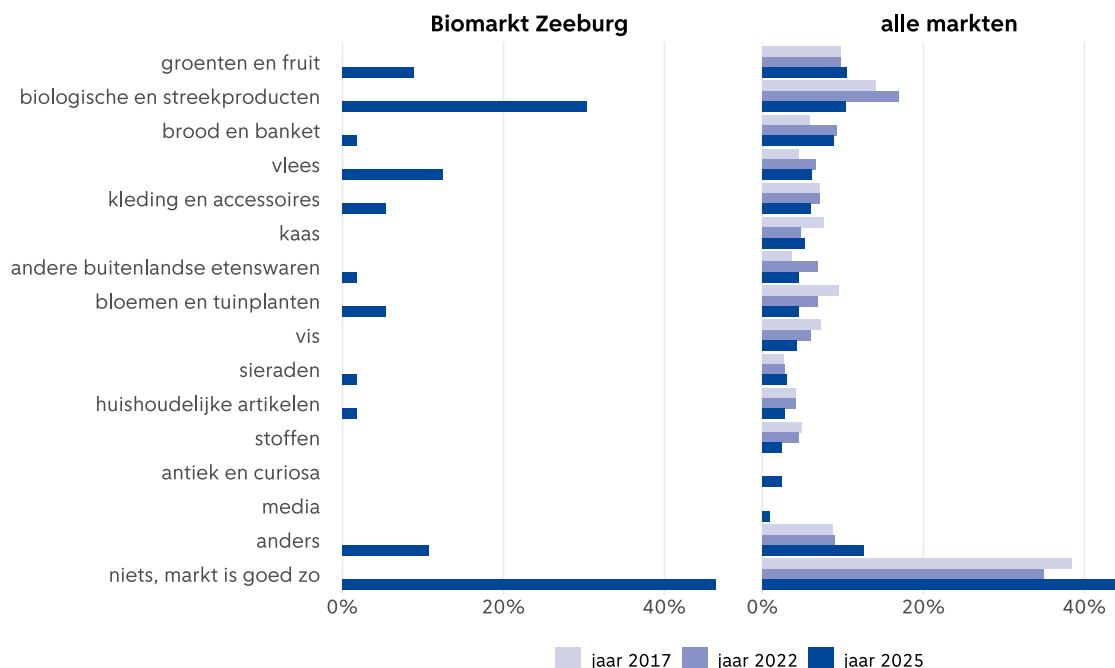
Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod waarden op de Biomarkt Zeeburg. Van de bezoekers geeft 62 procent aan het aanbod goed te vinden. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed (figuur 14).

**Figuur 14 Aandeel bezoekers Biomarkt Zeeburg dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



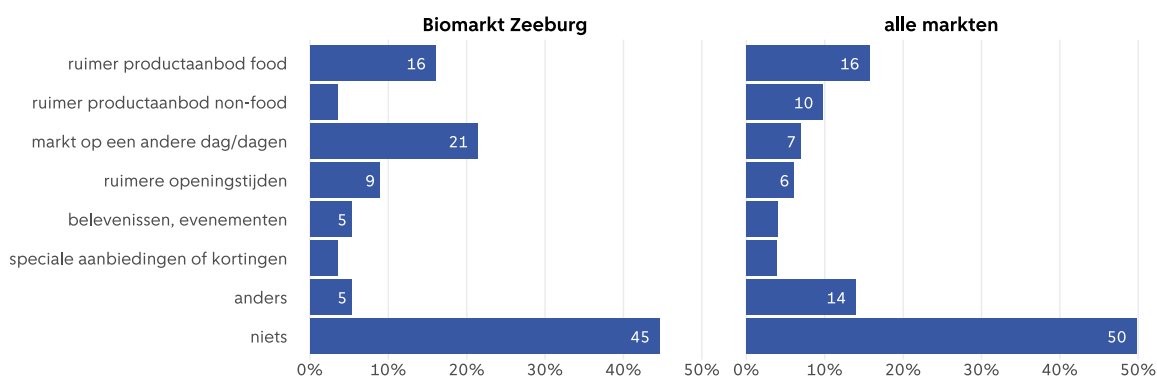
Op de vraag wat bezoekers eventueel missen geven sommigen aan biologische steekproducten te missen, maar de helft mist niets (figuur 15). Specifieke opmerkingen in dit kader zijn: *Surinaamse producten, biologische planten, echte honing, koffie om direct te drinken en om te verkopen.*

**Figuur 15 Producten die bezoekers op de markt missen, Biomarkt Zeeburg versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om vaker naar de markt te gaan. In veel gevallen geven bezoekers aan dat er meer variatie moet komen met betrekking tot het aanbod van food (figuur 16). Wanneer bezoekers aangaven dat de markt ook open zou moeten zijn op andere dagen werd aangegeven dat vrijdag of zaterdag een goede extra marktdag zou zijn.

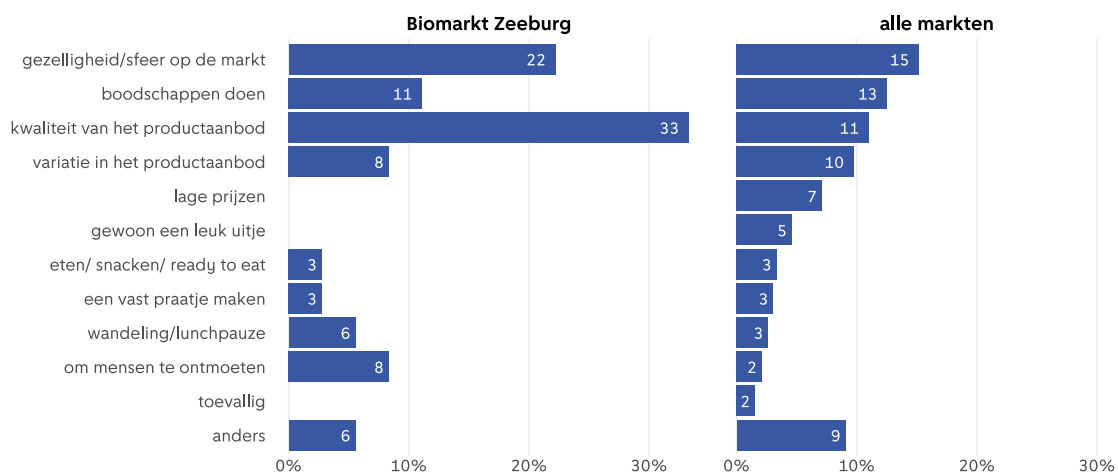
**Figuur 16 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Biomarkt Zeeburg versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**



## Oordeel over de markt volgens ondernemers

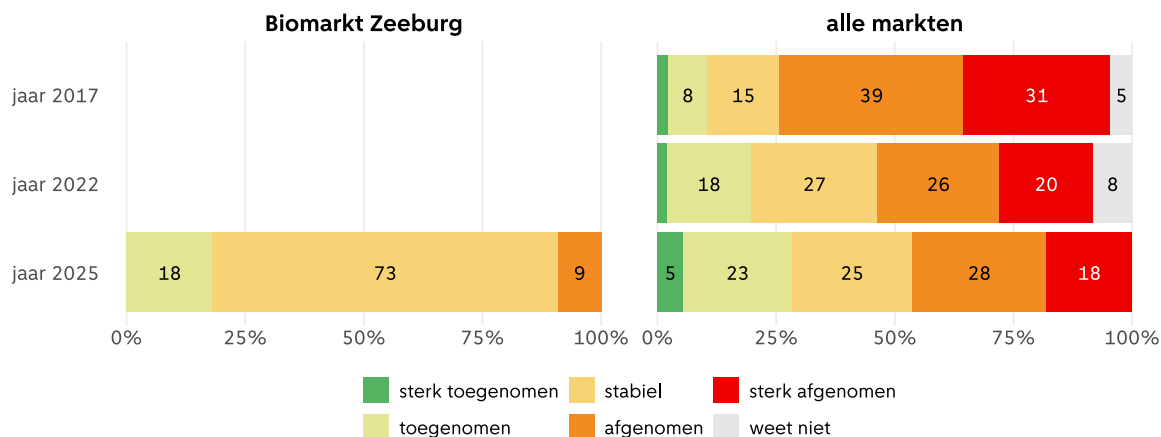
Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen waarom bezoekers hun markt bezoeken? Veel ondernemers gaan ervan uit dat bezoekers naar de markt komen voor de gezelligheid en voor de boodschappen (figuur 18). De meest genoemde reden volgens de 12 geïnterviewde ondernemers van de Biomarkt Zeeburg om naar de markt te komen is de 'kwaliteit van het productaanbod'.

**Figuur 18 Redenen van bezoek volgens ondernemers Biomarkt Zeeburg en andere markten, 2025 (procenten)**



Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de Biomarkt Zeeburg is dat 18 procent van de ondernemers. 9 procent ziet een afname van het aantal bezoekers. De meeste ondernemers menen dat de bezoekersaantallen stabiel zijn gebleven (figuur 19).

**Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Biomarkt Zeeburg versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



**Genoemde toelichtingen bij veronderstelde toename van bezoekers**

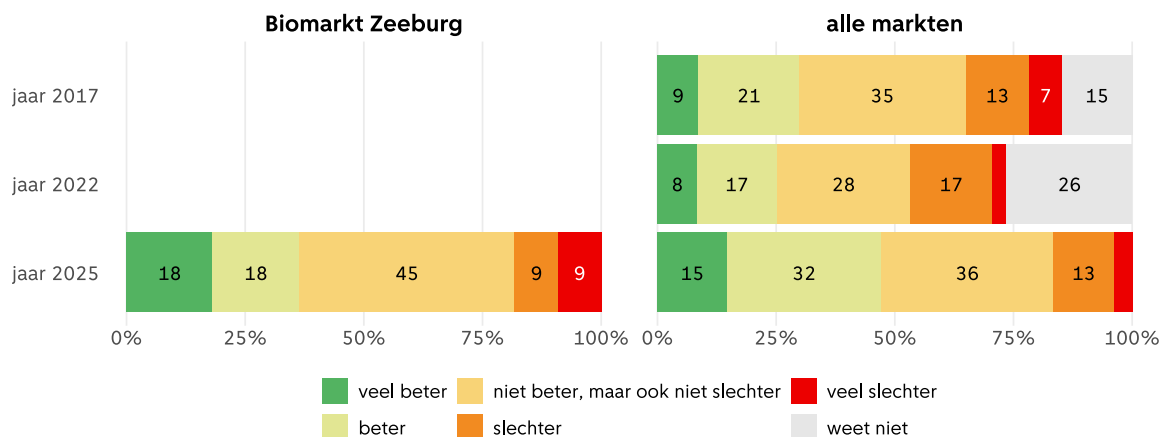
*Met corona werd het drukker en mensen blijven komen; Met corona sterk toegenomen en klanten zijn gebleven.*

**Genoemde toelichtingen bij veronderstelde afname van bezoekers**

*Vershil van zomer en wintermaanden. Te weinig kramen.*

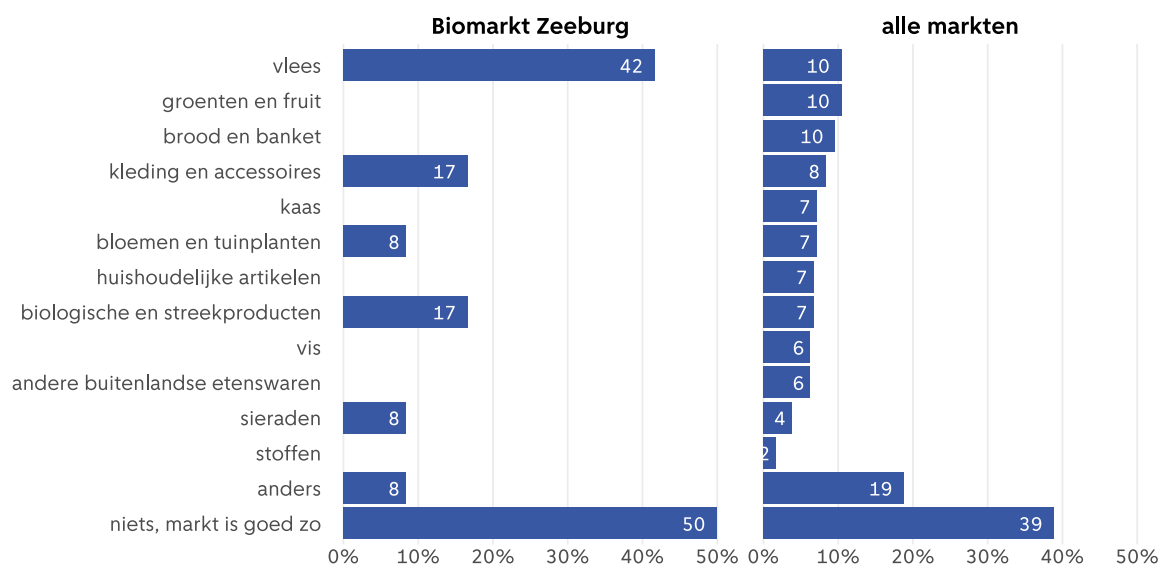
Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de Biomarkt Zeeburg is dat 36 procent. Daarnaast is gekeken wat ondernemers op deze markt zoal missen. De meeste ondernemers denken dat de markt er niet beter, maar ook niet slechter voor staat (figuur 20).

**Figuur 20 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Biomarkt Zeeburg versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



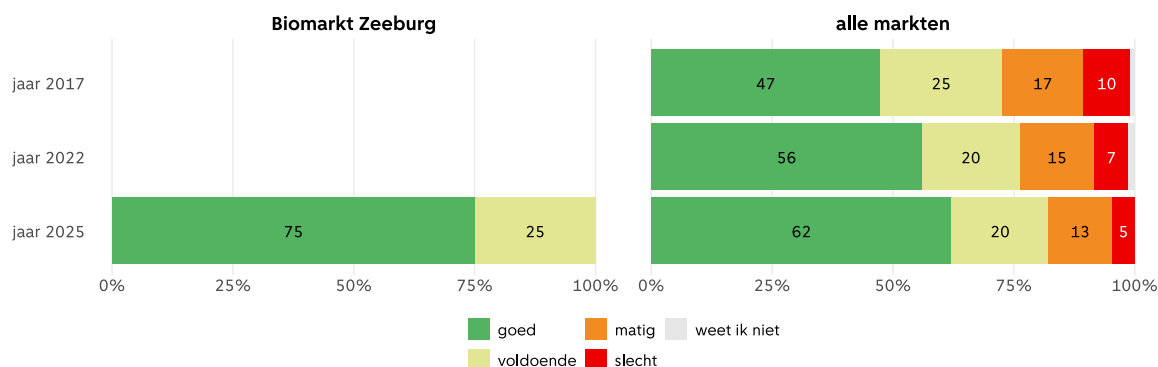
De helft van de ondernemers geeft aan niets te missen, maar een groot deel geeft aan vlees te missen (figuur 21). Bij de open antwoorden werd nog gesuggereerd koffie te serveren.

**Figuur 21 Producten die ondernemers op de markt missen, Biomarkt Zeeburg versus gemiddelde van alle markten, 2025 (procenten)**

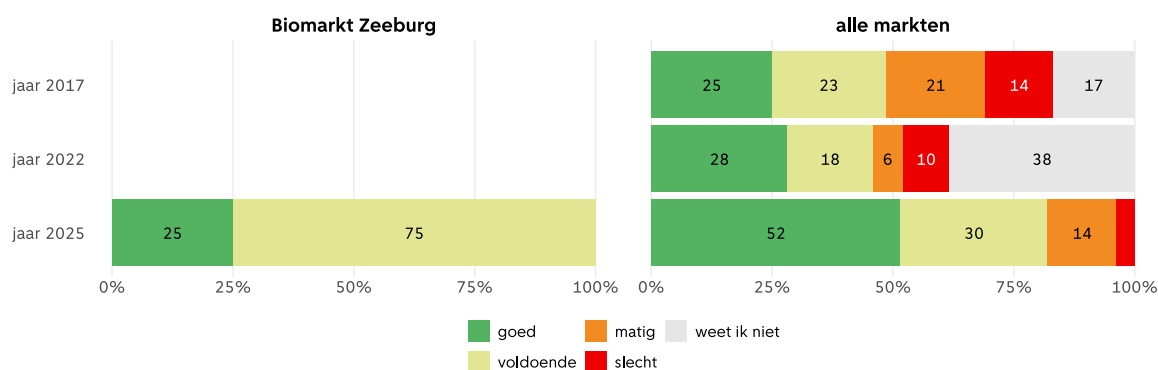


Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 22a tot en met 22d.

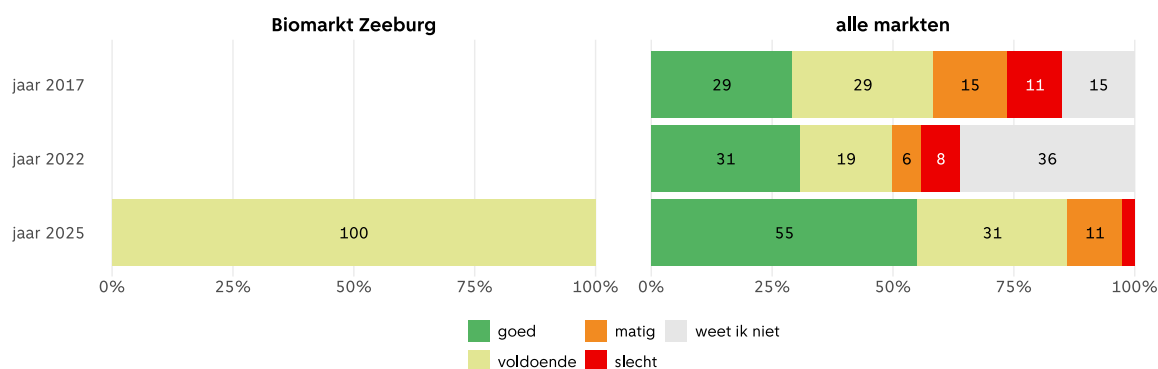
**Figuur 22a Beoordeling samenwerking ondernemers Biomarkt Zeeburg met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



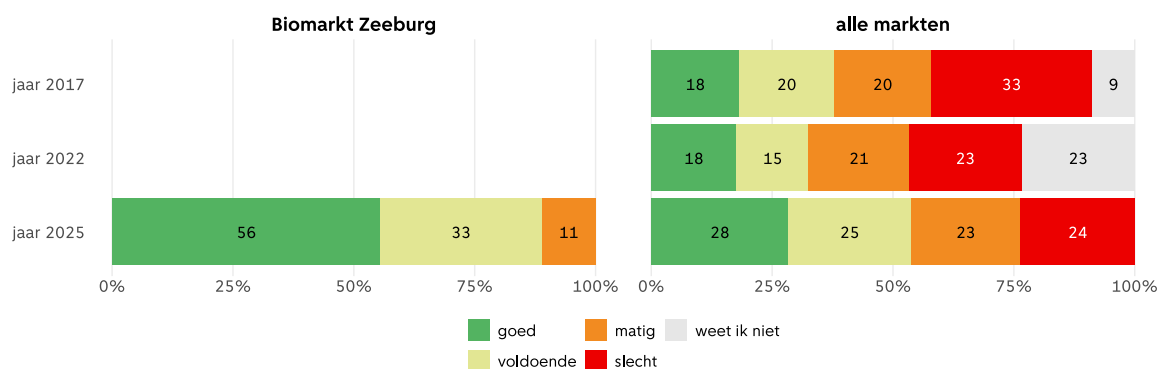
**Figuur 22b Beoordeling samenwerking ondernemers Biomarkt Zeeburg met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



**Figuur 22c Beoordeling samenwerking ondernemers Biomarkt Zeeburg met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**

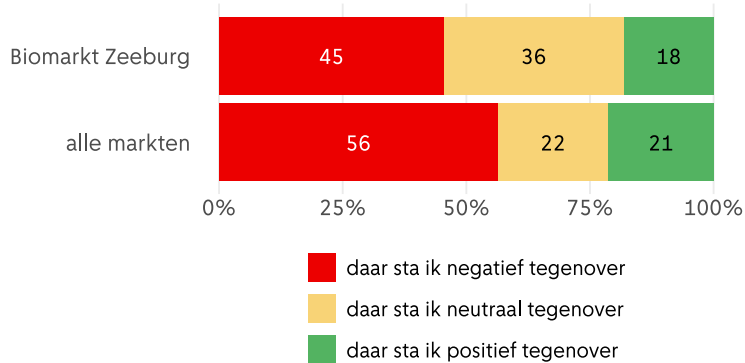


**Figuur 22d Beoordeling samenwerking ondernemers Biomarkt Zeeburg met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



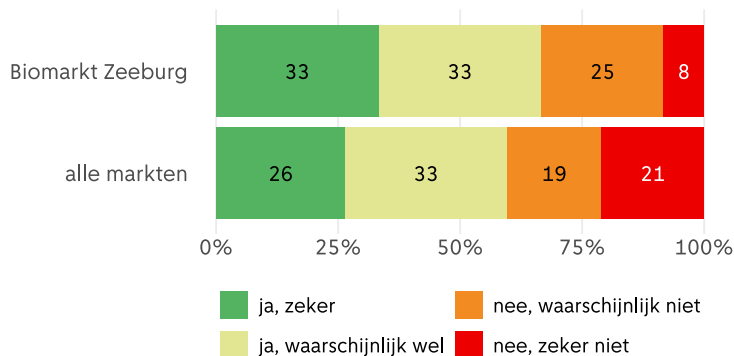
Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij de Biomarkt Zeeburg is dat 45 procent (figuur 23).

**Figuur 23 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)**



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij ervan uit gaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij de Biomarkt Zeeburg is dat 67 procent (figuur 24). Uiteraard hangt dit samen met de leeftijdsopbouw van de groep gesproken ondernemers. Dit blijkt ook uit de toelichtingen.

**Figuur 24 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)**



De volgende toelichtingen werden gegeven door ondernemers van de Biomarkt Zeeburg bij de vraag of zij zich nog over tien jaar op de markt zien staan:

**Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) wel nog op de markt zien staan over tien jaar**

*Leuke markt; Inkomen, rendabel; Leuke markt. Alleen is de markt tot 18uur. Lange dag; Het is fijn hier, ben hier met een bakfiets begonnen en steeds meer gegroeid, het voelt hier goed er is fijne sfeer de mensen komen terug. Het blijft een avontuur, alles is mogelijk hier; Moeten dieselbussen wel blijven toelaten, elektrisch wordt te moeilijk. Als het zo blijft kom ik graag; Het is mijn baan; Ik hoop het*

**Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) niet meer op de markt staan over tien jaar**

*Leeftijd; Word te oud dan, 9 jaar nog*

Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste punt is van de markt en het zwakste punt. De volgende antwoorden werden gegeven bij deze twee vragen.

#### **Sterke punten van deze markt volgens ondernemers**

*Biologisch; Iedere week aanwezig; Bijna biologisch; Gemoedelijke karakter en biologische aanbod; Het aanbod food producten; Gezelligheid. Aanbod; Sfeer, familie sfeer, zorgzaamheid, saamhorigheid; Zelfgemaakte producten en bio; Sfeer altijd goed; Het aanbod; Mijn kraampje*

#### **Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers**

*Meer kramen; Kleine aanvulling kramen; Prima zo; Meer vuilnisbakken; Het komt laat op gang. Vanaf 11 uur begint de doorloop pas; Meer publiciteit; Het is te onbekend; Plekje om te zitten, zodat mensen blijven hangen, eten opeten. Koffieschenken voor sociale functie*

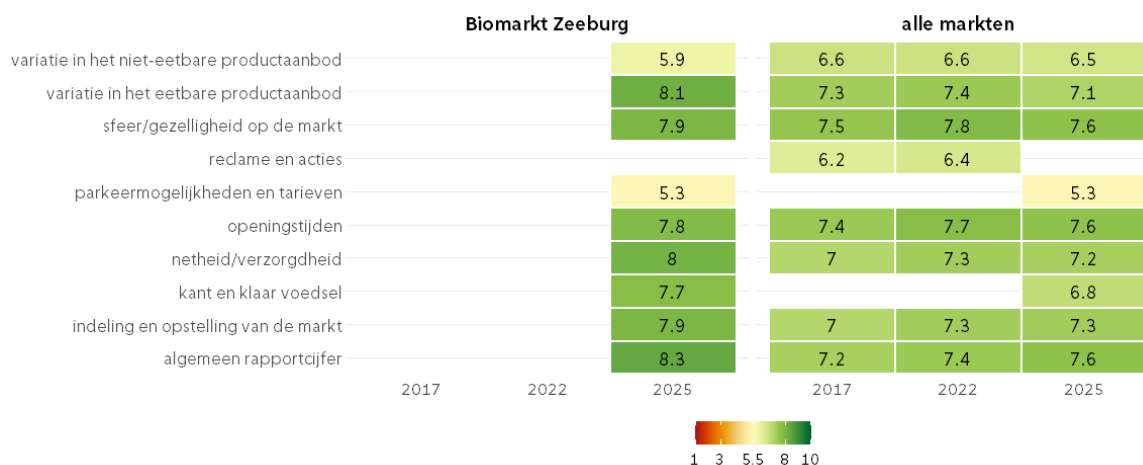
## **Rapportcijfers**

Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen met hulp van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven in hoeverre de Biomarkt Zeeburg scoort ten opzichte van andere markten (figuur 25 en figuur 26). In 2025 geven bezoekers van de Biomarkt Zeeburg een 8,3 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt.

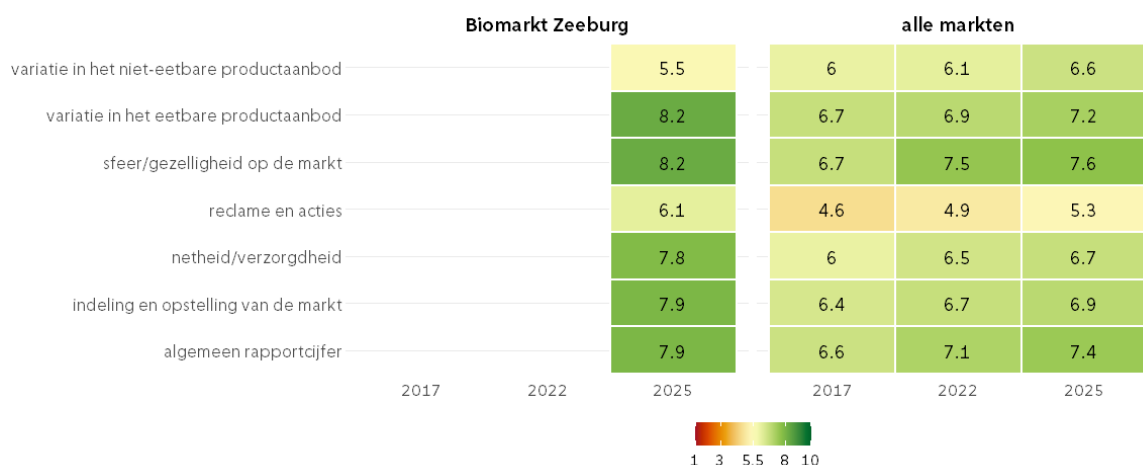
Het meest positief zijn ondernemers over de variatie in het eetbare productaanbod.

Ondernemers geven een 7,9. Ook zij zijn het meest tevreden over de variatie in het eetbare productaanbod en daarnaast ook de sfeer op de markt. Gemiddeld is door bezoekers op alle markten een 7,6 als rapportcijfer gegeven en door ondernemers een 7,4.

**Figuur 25 Oordeel bezoekers Biomarkt Zeeburg en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)**



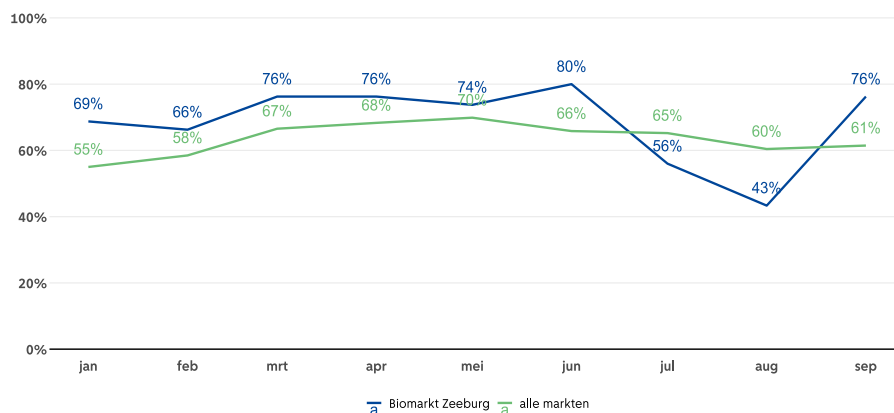
**Figuur 26 Oordeel ondernemers Biomarkt Zeeburg en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)**



## Bezettingsgraden op de markt

Vanuit de afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data wordt per marktdag en per markt verzameld door de afdeling Markten. Vervolgens kan een week-, maand of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers. De bezettingsgraden van de Biomarkt Zeeburg zijn in figuur 27 weergegeven, die is maandelijks iets hoger dan gemiddeld, maar in juli en augustus lagen deze onder het gemiddelde.

**Figuur 27 Bezettingsgraden Biomarkt Zeeburg en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)**



afdeling Markten EZ, 2025

Ondernemers en bezoekers konden ook nog een laatste opmerking meegeven aan de interviewer ter afsluiting van de vragenlijst. De volgende antwoorden werden gegeven met betrekking tot de markt op de Biomarkt Zeeburg.

#### Opmerkingen van bezoekers

*Openbare Toiletten; Een terrasje in de zomer, meer prullenbakken; 's middags staan er zelfs rijen*

#### Opmerkingen van ondernemers

*Meer reclame zou fijn zijn, sommige mensen uit de buurt weten het niet eens*

#### Meer informatie

Rogier van der Groep: [rogier.van.der.groep@amsterdam.nl](mailto:rogier.van.der.groep@amsterdam.nl)  
Idske de Jong: [Idske.de.Jong@amsterdam.nl](mailto:Idske.de.Jong@amsterdam.nl)  
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923  
1079 MZ Amsterdam  
Postbus 658  
1000 AR Amsterdam

In opdracht van  
Economische Zaken en Cultuur  
Gemeente Amsterdam