



Gemeente Amsterdam

Monitor Warenmarkten 2025: Buikslotermeerplein

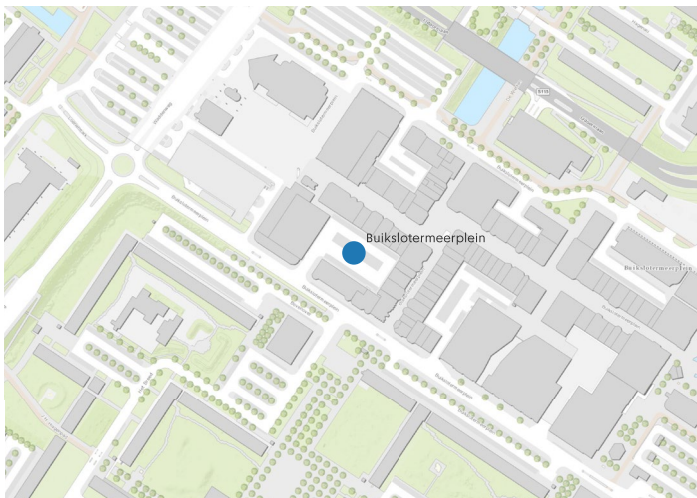
2026-04-13

Op de markt op het Buikslotermeerplein geven bezoekers een 6,2 als rapportcijfer voor de markt en ondernemers een 5,7. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 23 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Een veel genoemde reden volgens bezoekers om deze markt te bezoeken is, naast boodschappen doen, het aanbod van kant en klaar eten en snacks.

Als bezoekers ontevreden zijn geven zij aan bepaalde producten te missen op 'hun' markt.

Figuur 1 Ligging markt Buikslotermeerplein in de wijk Buikslotermeer in Amsterdam



Achtergrond

Deze bevindingen over de markt op het Buikslotermeerplein zijn afkomstig van straatenuêtes afgenomen op negentien warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025.

Op de markt op het Buikslotermeerplein deden 74 bezoekers en zeven ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden.

Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Daar waar mogelijk, zijn de resultaten van die metingen hier meegenomen. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

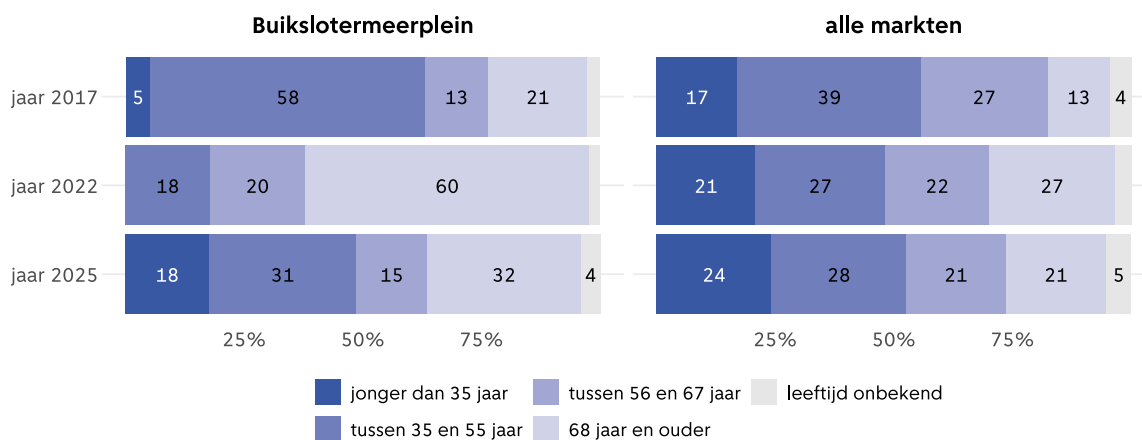
De markt op het Buikslotermeerplein ligt in stadsdeel Noord, in de wijk Buikslotermeer. Een groot deel van de inwoners uit dit stadsdeel, 29 procent, gaat niet naar de markt. Ter vergelijking: een derde (33%) van alle inwoners van Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026).

Op deze markt is ruimte voor veertig kramen. De marktdagen zijn dinsdag, woensdag, donderdag, vrijdag, zaterdag.

Inleiding

In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers van de markt op het Buikslotermeerplein weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Het aandeel geïnterviewde bezoekers van de markt op het Buikslotermeerplein tot 35 jaar is 18 procent. Gemiddeld is dat op alle markten die meegenomen zijn in dit onderzoek 24 procent. Het aandeel oudere bezoekers is juist relatief hoog (32%).

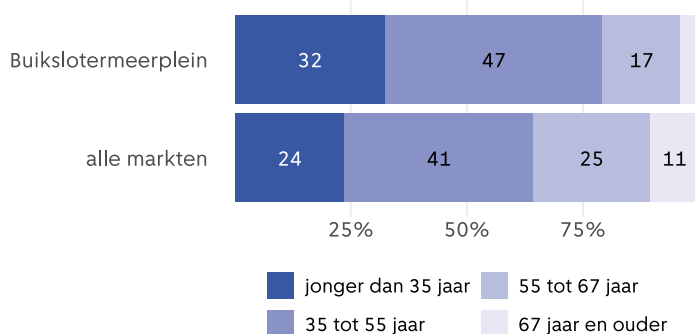
Figuur 2 Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Buikslotermeerplein en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de markt op het Buikslotermeerplein is 18 procent vergunninghouder.

Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Op de markt op het Buikslotermeerplein is het aandeel ingeschreven ondernemers tot 35 jaar 32 procent.

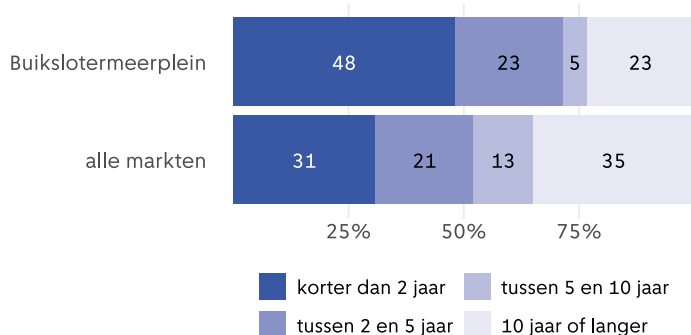
Figuur 3 Leefijdverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Buikslotermeerplein en van alle markten, 2025 (procenten)



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent is tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) is langer dan tien jaar ingeschreven. Op de markt op het Buikslotermeerplein is een groot deel korter dan twee jaar ingeschreven (48%) (figuur 4).

Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers markt Buikslotermeerplein en van alle markten, 2025 (procenten)

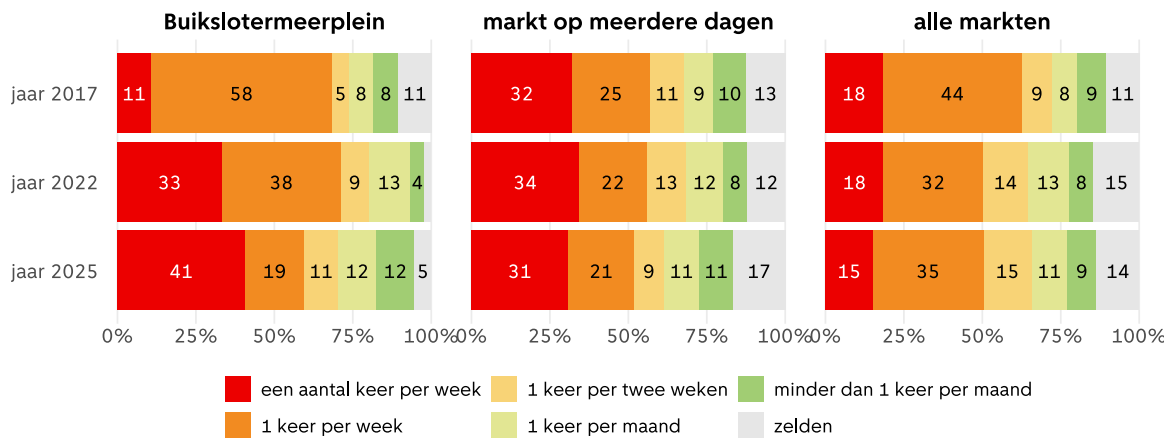


Bron: afdeling Markten, 2025

Mate van marktbezoek

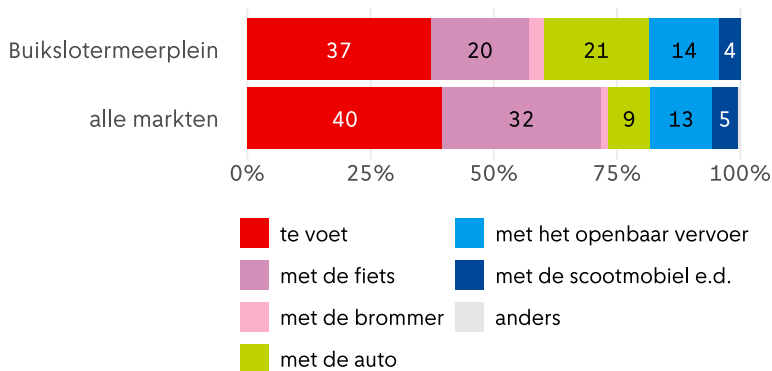
Van de gesproken bezoekers van de markt op het Buikslotermeerplein gaat 59 procent één keer per week of vaker naar de markt. Bij andere markten op meerdere dagen in dit onderzoek, gaf iets meer dan de helft van de geïnterviewde bezoekers aan minimaal één keer per week naar de markt te gaan.

Figuur 5 Bezoekfrequentie markt Buikslotermeerplein en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



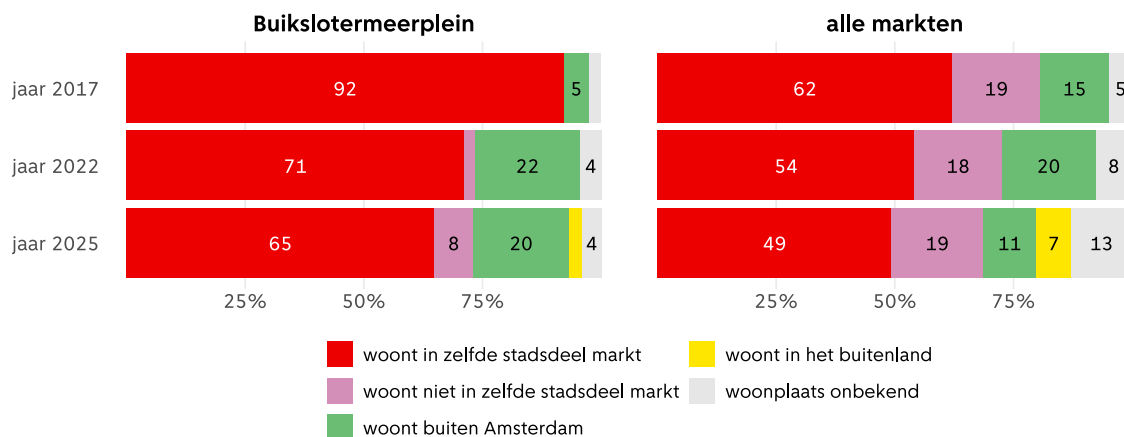
De meeste bezoekers gaan te voet naar de markt op het Buikslotermeerplein (37%), maar een flink deel komt ook met de auto (21%) (figuur 6).

Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers markt Buikslotermeerplein en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)

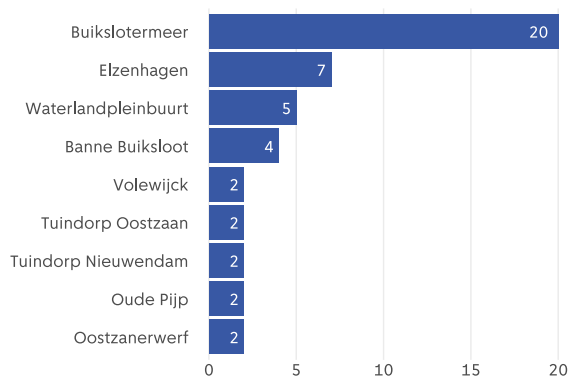


Bijna de helft van de bezoekers op de markten geeft aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van de markt op het Buikslotermeerplein is dat 65 procent. Een relatief groot deel (20%) geeft aan buiten Amsterdam te wonen (figuur 7). In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven. Twintig bezoekers komen uit de wijk Buikslotermeer, waar ook de markt ligt.

Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers markt Buikslotermeerplein en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)

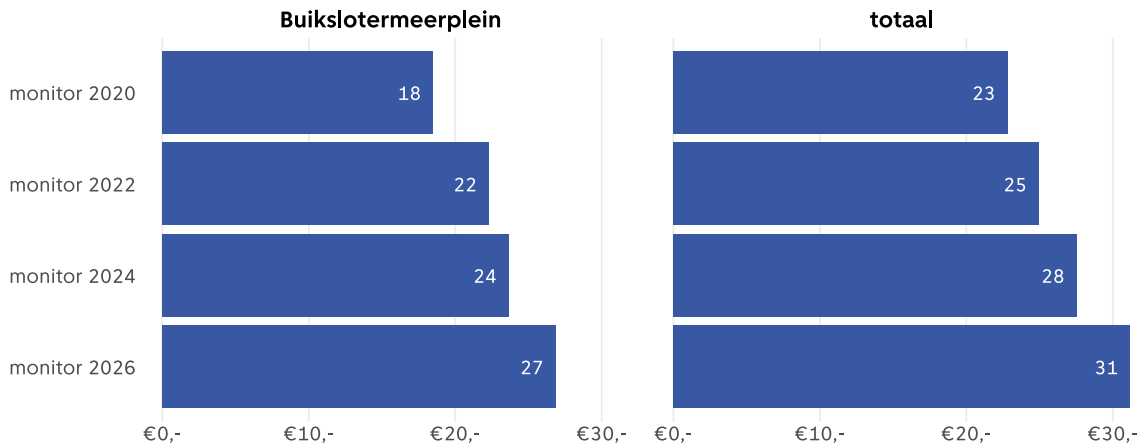


Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers markt Buikslotermeerplein vandaan komen, 2025 (aantal)



De gemiddelde geschatte bestedingen door inwoners van Amsterdam op de markt nemen toe over de periode 2019-2025. Het gaat hier om een gemiddelde jaarlijkse toename van 5 procent. Uit landelijke cijfers (www.retailinsiders.nl) weten we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. Dit is gelijk aan de gemiddelde jaarlijkse inflatie in die periode. Op de markt op Buikslotermeerplein is deze stijging iets hoger (7%). In 2025 hebben bewoners op deze markt naar schatting 27 euro uitgegeven tijdens hun laatste bezoek (figuur 9).

Figuur 9 Geschatte uitgaven van bewoners die naar de Buikslotermeerplein zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)



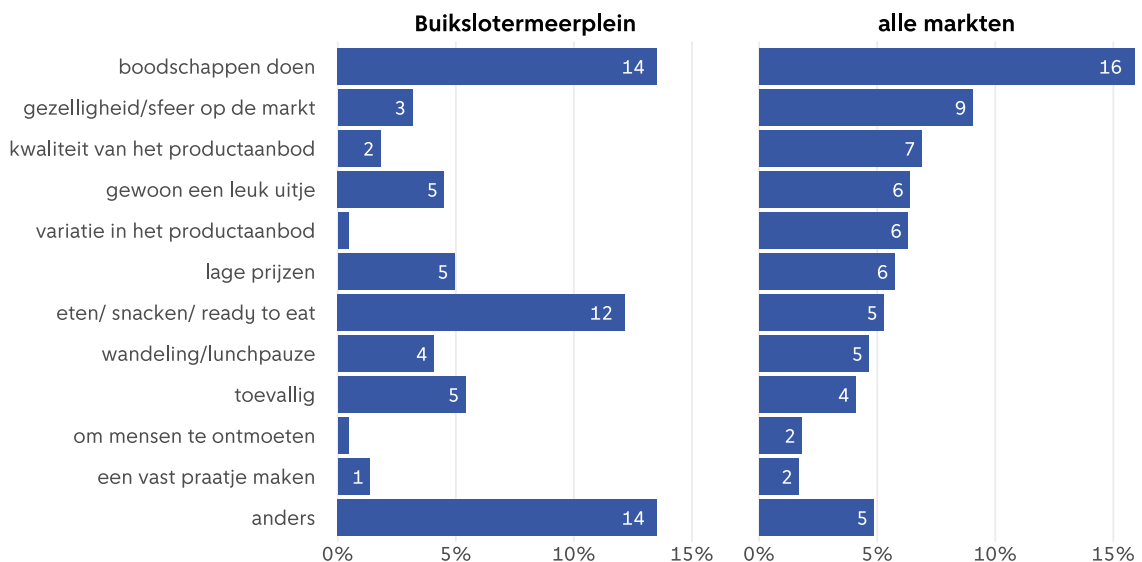
Monitor Detailhandel, 2020, 2022, 2024 en 2026

NB: Het veldwerk van De Monitor Detailhandel vindt een jaar eerder plaats dan de publicatiedatum: Het veldwerk van de monitor 2020 vond dus plaats in 2019 etc.

Reden bezoek

De meest genoemde reden volgens bezoekers om naar de markt op het Buikslotermeerplein te gaan is, naast boodschappen doen, het eten dat kant en klaar (ready to eat) aangeboden wordt (figuur 10). Vanwege een andere vraagstelling is het niet mogelijk om deze vraag te vergelijken met de antwoorden van andere metingen.

Figuur 10 Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Buikslotermeerplein versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



Bij 'anders namelijk' konden bezoekers aangeven welke andere redenen er zijn om naar de markt op het Buikslotermeerplein te gaan. Bezoekers gaven het volgende aan:

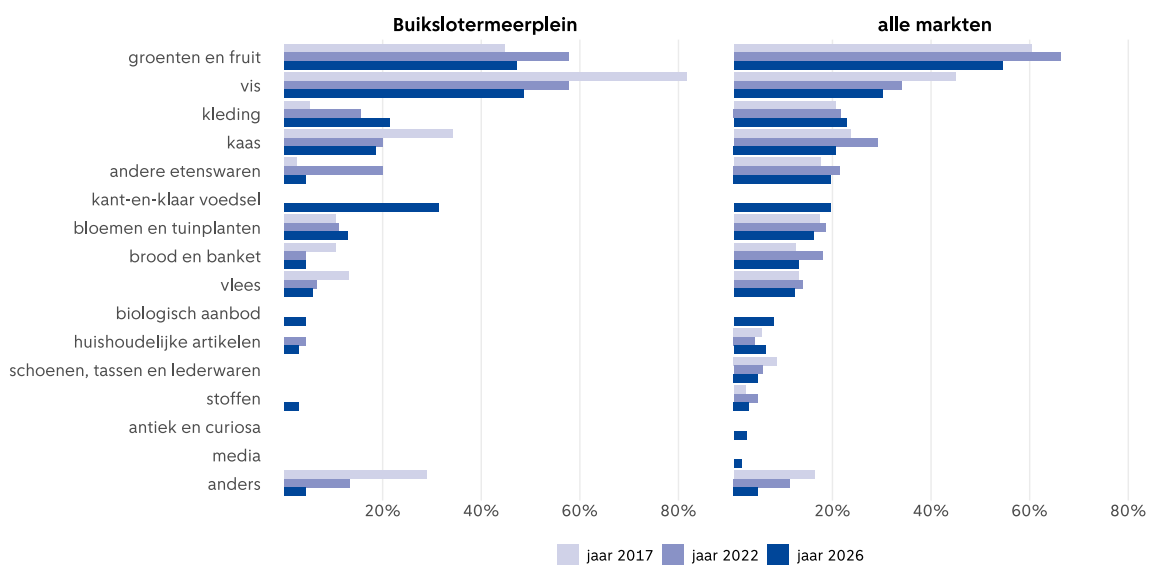
Action; Boodschappen bij lidl; Dichtbij; Dichtbij metro; Fish; Gewoon even kijken; Groenteboer, vis; Karakter van noord; Kip kraam en vis en noten; Kleding; Locatie; Loempiakraam; Loopt altijd langs; visboer, bloemen; Makkelijk bereikbaar, en veel winkels eromheen, visboer; Met kleinkind wandelen; Oude bekenden tegenkomen; Shampoo, woont om de hoek; Tassen en fruit; Vers; Verse groenten en vlees; Vis; Visboer en winkels; Viskraam; Walk by; Winkels; Winkels en werk bij gemeente

Als bezoekers aangaven dat 'gezelligheid' een belangrijke reden is om naar de markt te gaan is gevraagd wat er zoal precies gezellig is aan de markt op het Buikslotermeerplein. De volgende antwoorden werden gegeven:

Even eruit; harmonie; kent iedereen; kletsen; multicultureel; ondernemers; oude marktgebeuren; vroeger de mensen; vrolijke mensen

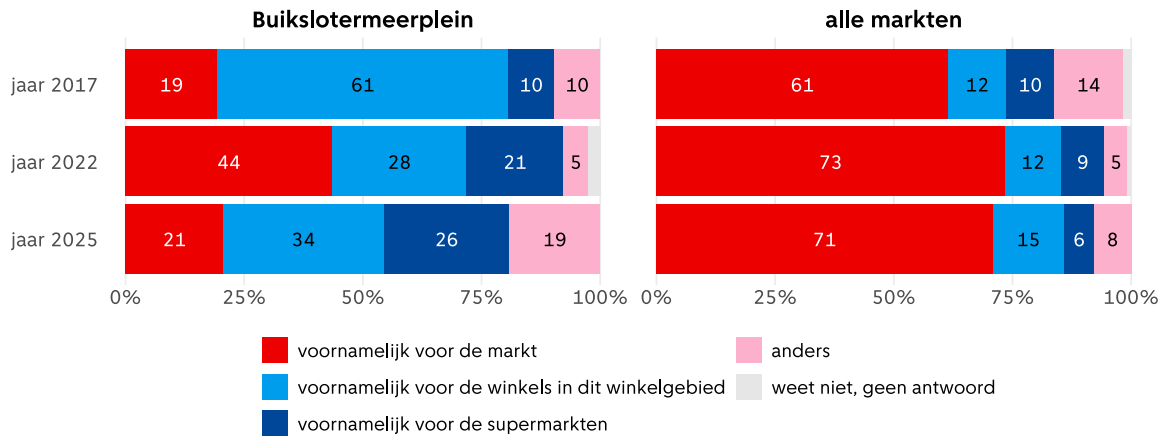
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Op de markt op het Buikslotermeerplein kopen bezoekers voornamelijk groente en fruit en vis. Deze productgroepen zijn wel minder vaak genoemd dan bij de vorige metingen. Dit jaar konden bezoekers ook aangeven of zij kant en klaar voedsel kochten. Dit werd ook vaak genoemd (figuur 11).

Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Buikslotermeerplein versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



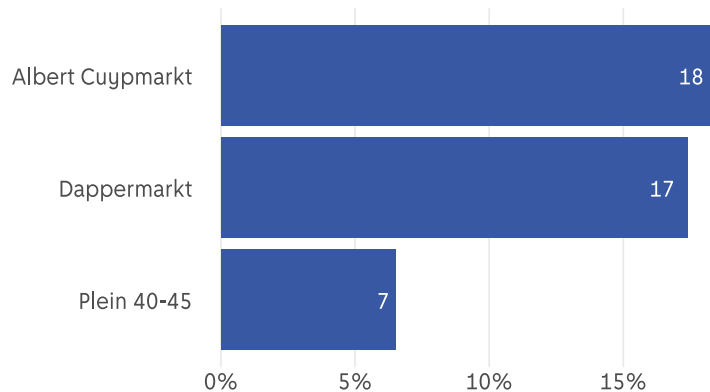
In figuur 12 is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. In tegenstelling tot het gemiddelde van alle markten komen de geïnterviewde bezoekers in het algemeen niet uitsluitend voor de markt. Daarnaast zijn ze sterk verdeeld: een vijfde komt voor de markt, een kwart voor de supermarkten en een derde voor de winkels.

Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Buikslotermeerplein versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van bezoekers van de markt op het Buikslotermeerplein geeft 34 procent aan geen andere markt te bezoeken. De Albert Cuypmarkt wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Buikslotermeerplein ook bezoeken, 2025 (procenten)

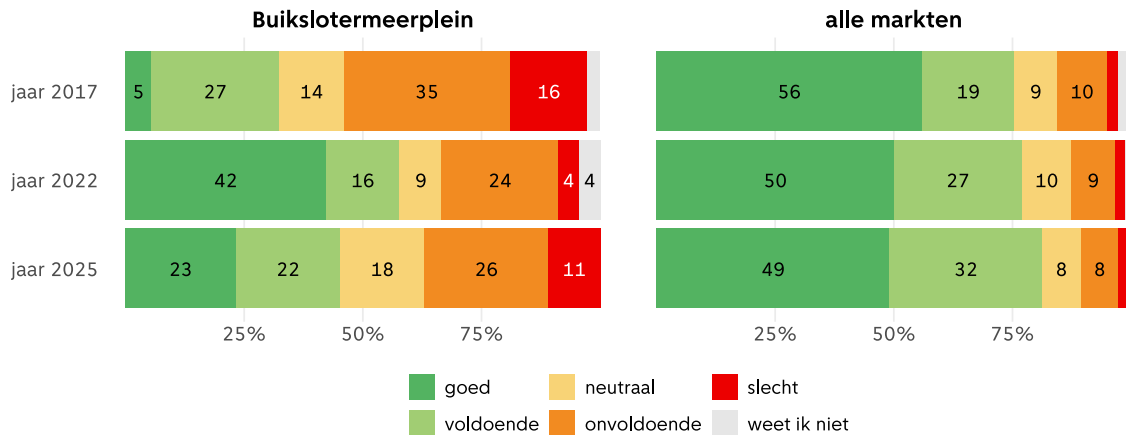


Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers met enkele steekwoorden de markt omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de markt op het Buikslotermeerplein zijn dat deze betaalbaar is, er een goede groenteboer is en dat er een buurtgevoel heerst. Negatieve aspecten van deze markt zijn volgens de bezoekers het kleine aanbod, dat het rommelig en sfeerloos is, en dat het niet meer zoals vroeger was.

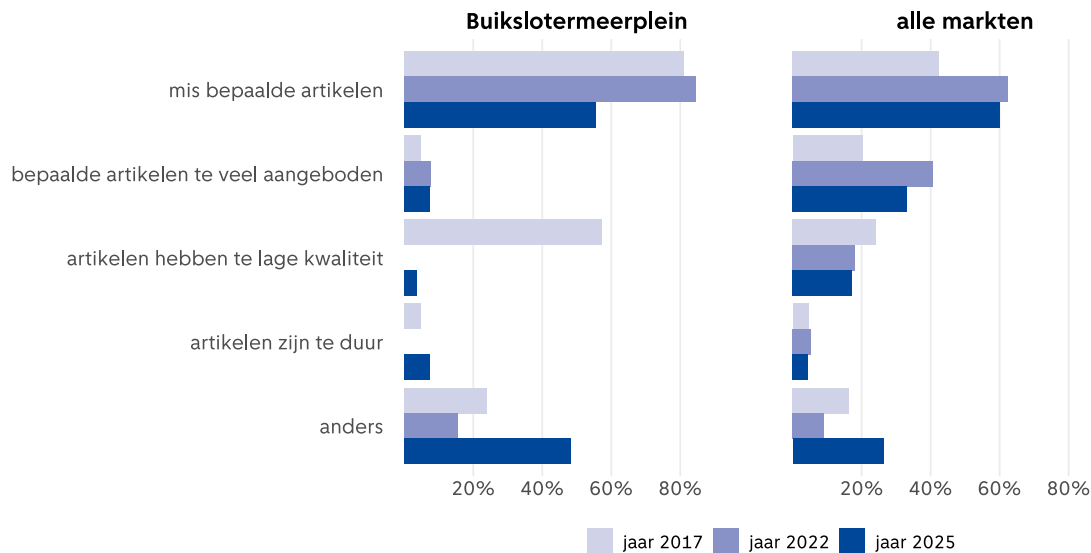
Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod van de markt op het Buikslotermeerplein waarderen. Van de bezoekers geeft 23 procent aan het aanbod goed te vinden. 37 procent vindt het aanbod slecht. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed (figuur 14).

Figuur 14 Aandeel bezoekers markt Buikslotermeerplein dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Als bezoekers aangaven het aanbod onvoldoende te vinden is gevraagd naar de redenen hiervoor en wat zij dan zoal missen. In het algemeen geven bezoekers aan bepaalde producten te missen op ‘hun’ markt. Op de markt op het Buikslotermeerplein wordt dit eveneens aangegeven (figuur 15). Bij de categorie ‘anders’ worden vergelijkbare opmerkingen geplaatst: *Het is er leeg, er zijn weinig kraampjes, weinig aanbod, er is niks leuks.*

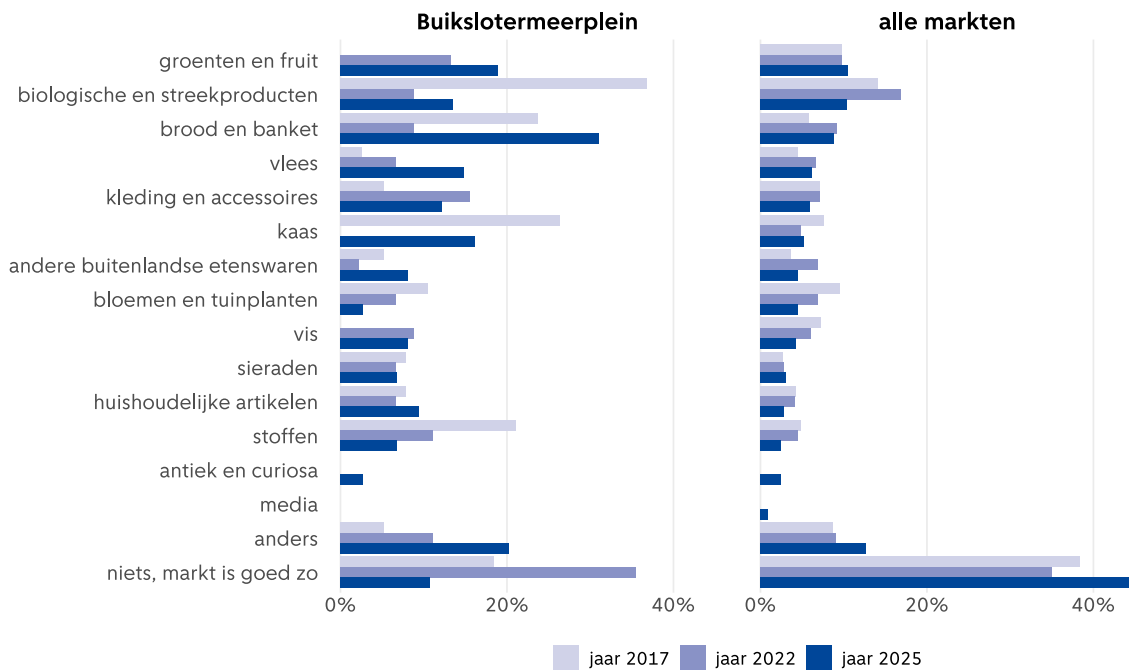
Figuur 15 Genoemde redenen van bezoekers om ontevreden te zijn over de markt, Buikslotermeerplein versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Op de vraag wat bezoekers dan missen geven bezoekers hier aan brood te missen en andere etenswaren (figuur 16). Bij de categorie ‘anders’ worden de volgende zaken genoemd:

*More typical dutch; Surinaamse groente; More variety; Hapjes; Halal; Meer snackkarren
Meer kramen vooral; Uitgebreider, alles; Eettentjes; Meer voor de lunch; Alles; Meer kramen; Terras;
Verzorgingsartikelen; Patatkraam, gereedschappen zoals bij Blokker; Kruiden; Snoep; Vers; Meer
rommelproducten, waar je kan graaien; Kinderkleding; Van alles meer*

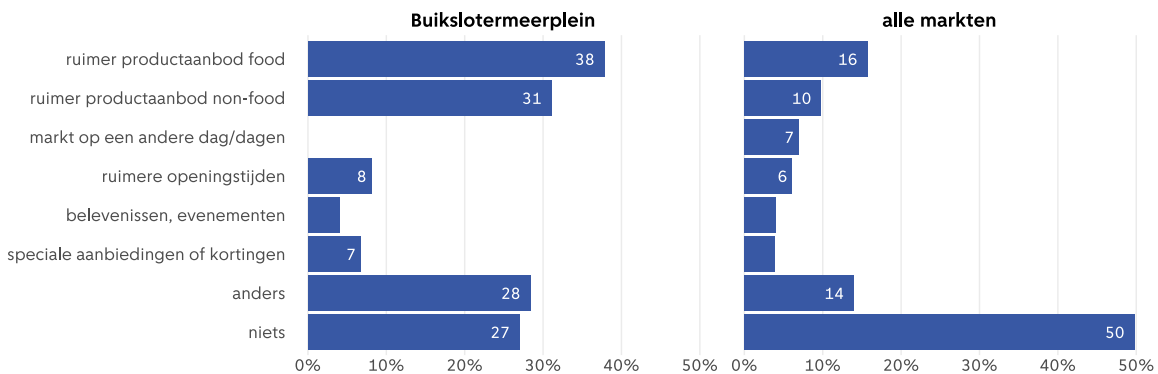
Figuur 16 Producten die bezoekers op de markt missen, Buikslotermeerplein versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om vaker naar de markt te gaan. In veel gevallen geven bezoekers aan dat er meer variatie moet komen met betrekking tot zowel food als non-food (figuur 17). Deze vraag is in deze vorm voor het eerst gesteld en daarom is er geen vergelijking mogelijk met voorgaande jaren. Andere genoemde suggesties die bezoekers aangaven om vaker naar de markt te komen zijn de volgende:

More stands; Meer kramen; Meer in routine komen; Variatie; Reclame; Omgeving; Minder fietsers; Gezondheid; Meer bekendheid, welke kramen er zijn; Meer gezelligheid; Goedkoper; Meer kraampjes; Betere kwaliteit in het non food; Een overdekte fietsenstalling; Gezelligere indeling; Meer kraampjes, sfeer, netheid; Sfeer; Groente, zitplekken; Goedkoper; Andere locatie; Uitstraling

Figuur 17 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Buikslotermeerplein versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)

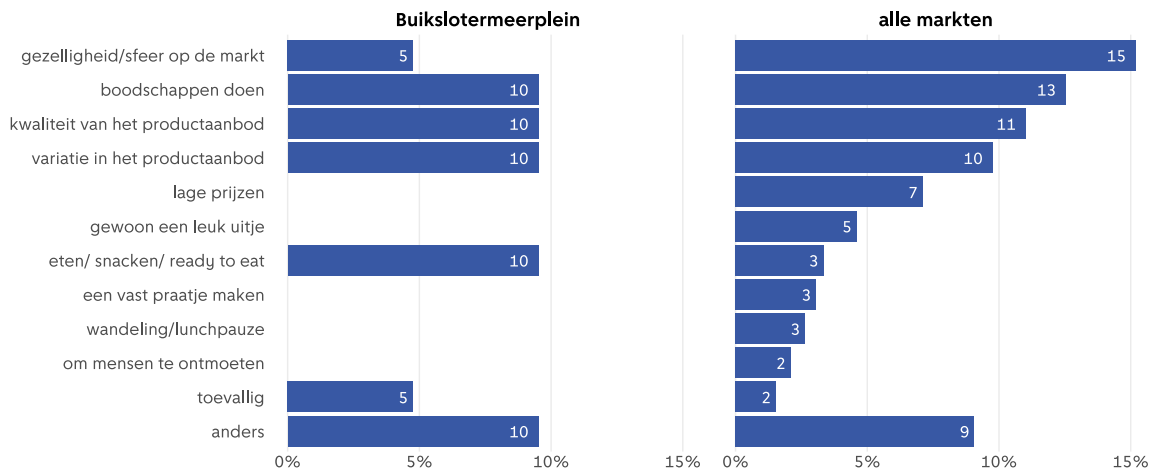


Oordeel over de markt volgens ondernemers

Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen waarom bezoekers hun markt bezoeken? Veel ondernemers gaan ervan uit dat bezoekers naar de markt komen voor de gezelligheid en voor de boodschappen. De ondernemers reageren verschillend. De een meent

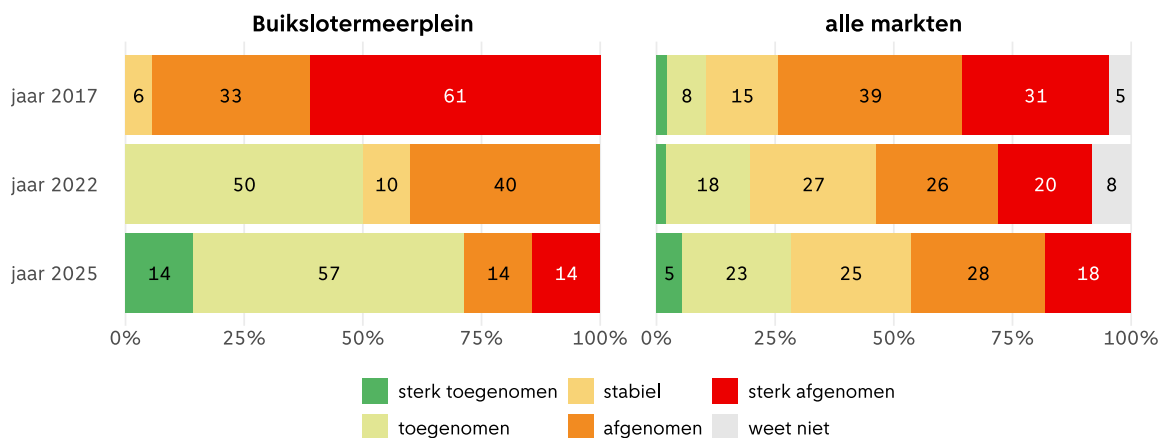
dat het gaat om de kwaliteit, de ander om de variatie en weer een ander om het aanbod van kant en klaar eten (figuur 18).

Figuur 18 Redenen van bezoek volgens ondernemers op Buikslotermeerplein en andere markten, 2025 (procenten)



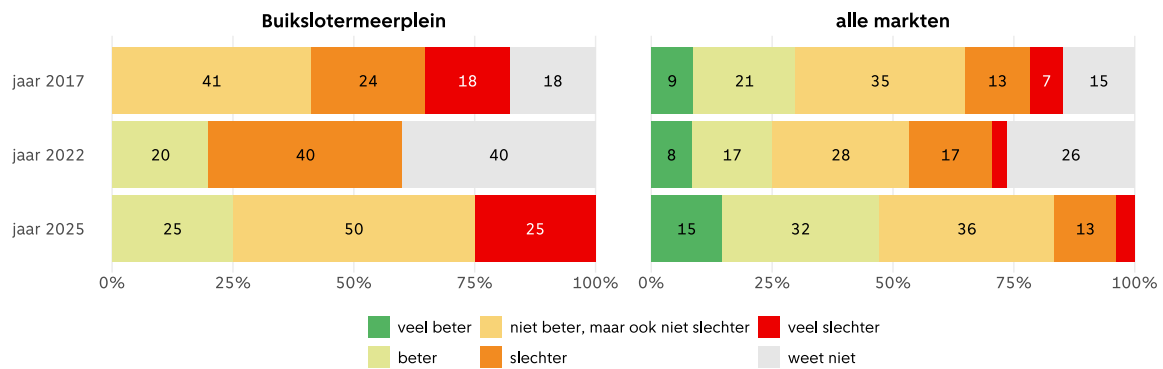
Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de markt op het Buikslotermeerplein is dat 71 procent van de ondernemers. 29 procent ziet een afname van het aantal bezoekers (figuur 19). Reden van toename is volgens de ondernemers de aanbouw van nieuwe woningen, de Noord-Zuidlijn en gedoe met de Pekmarkt.

Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Buikslotermeerplein versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



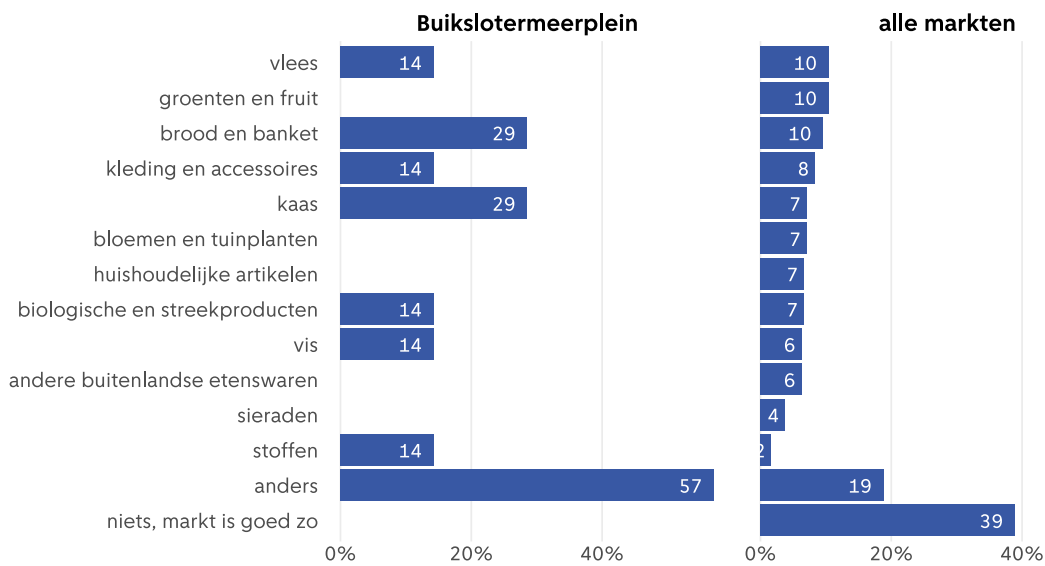
Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de markt op het Buikslotermeerplein is dat een kwart (25%) van de zeven geïnterviewde ondernemers. Een ander kwart van de zeven ondernemers vindt dat hun markt er juist veel slechter voor staat dan andere markten (figuur 20).

Figuur 20 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Buikslotermeerplein versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



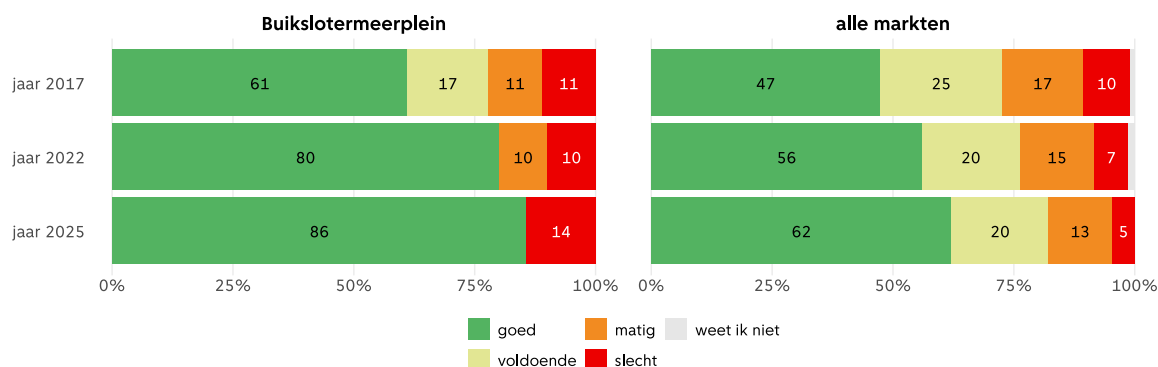
Daarnaast is gekeken wat ondernemers op deze markt zoal missen. Brood en kaas wordt genoemd (figuur 21) en bij anders: *snoep, dierbenodigdheden* en *noten*.

Figuur 21 Producten die ondernemers op de markt missen, Buikslotermeerplein versus gemiddelde van alle markten, 2025 (procenten)

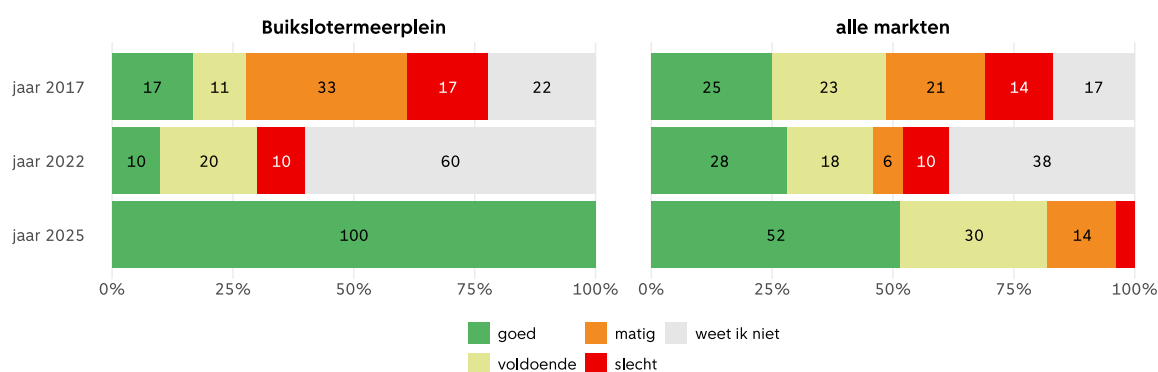


Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 22a tot en met 22d.

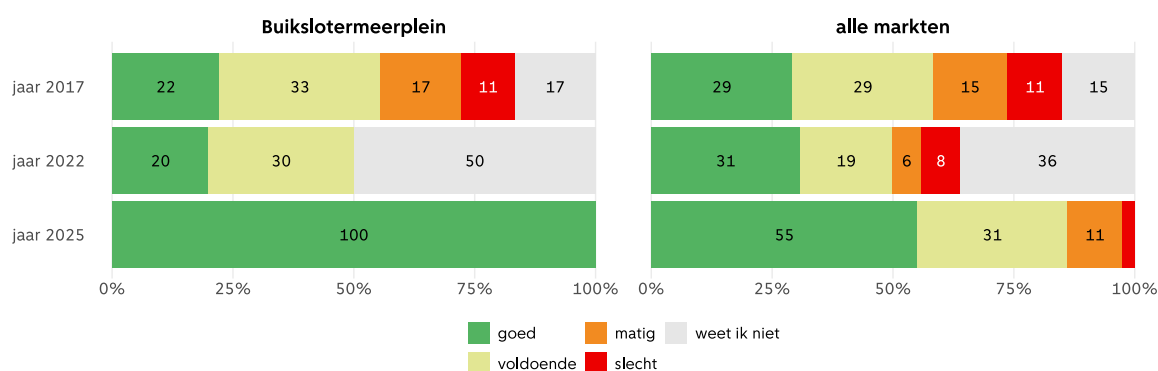
Figuur 22a Beoordeling samenwerking ondernemers Buikslotermeerplein met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



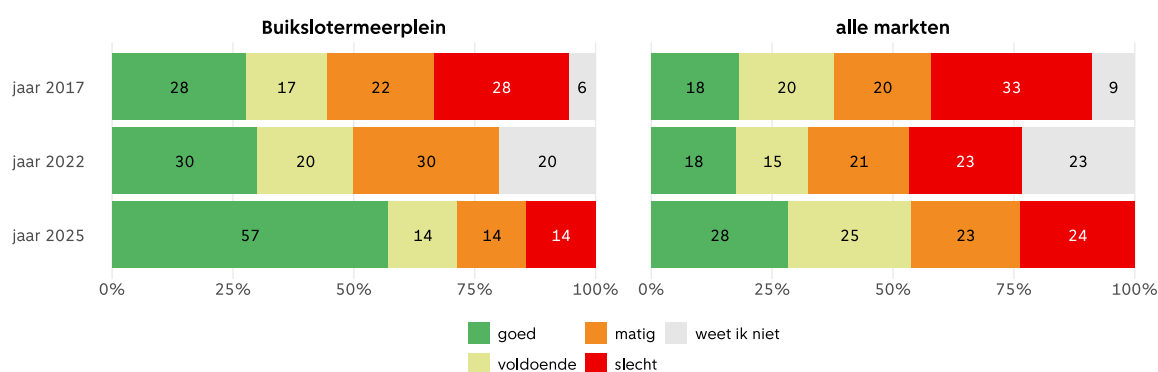
Figuur 22b Beoordeling samenwerking ondernemers Buikslotermeerplein met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 22c Beoordeling samenwerking ondernemers Buikslotermeerplein met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



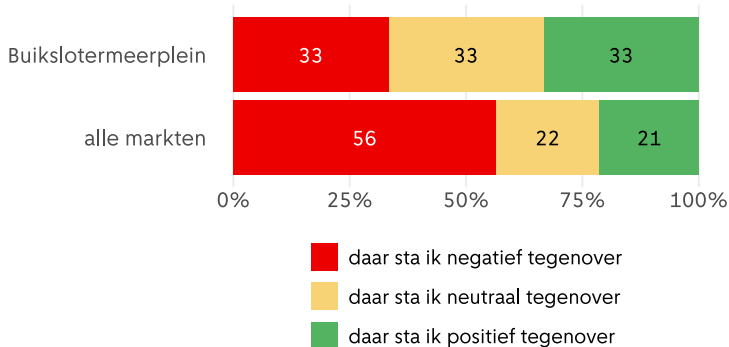
Figuur 22d Beoordeling samenwerking ondernemers Buikslotermeerplein met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



De volgende toelichtingen werden gegeven bij de vraag hoe ondernemers de samenwerking met andere groepen ervaren: *mensen worden weggestuurd als ze niet drie dagen komen; er moet een nieuwe indeling komen, want de markt is half leeg; Er is een goede marktmeester*

Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij de markt op het Buikslotermeerplein is dat 33 procent (figuur 23).

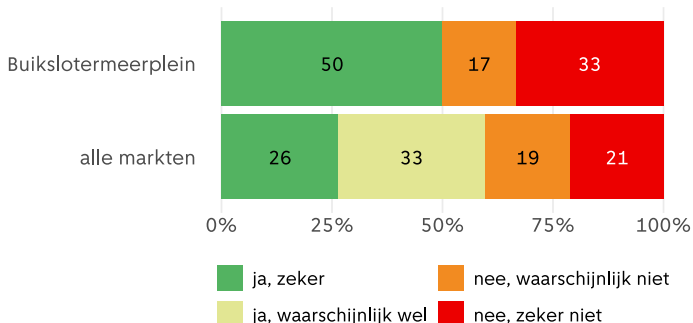
Figuur 23 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij ervan uit gaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij de markt op het Buikslotermeerplein is dat 50 procent (figuur 24).

Toelichtingen om over tien jaar nog op deze markt te staan zijn de volgende: *enige brood; het is een goede markt; Ik moet m'n geld verdienen*. Als toelichting om niet meer op deze markt te staan wordt het volgende aangegeven: *Stomme markt; Dan bestaat de markt niet meer, elektrisch rijden niet te betalen*.

Figuur 24 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)



Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste en het zwakste punt is van de markt. De volgende antwoorden werden gegeven bij deze twee vragen.

Sterke punten van deze markt volgens ondernemers

Niks; Dat is er niet meer, vroeger rijen dik; Bezoekers die terugkomen, de vaste klanten; Zaterdag is druk en gezellig; Naast supermarkten; Marktmeester; Klanten komen altijd terug

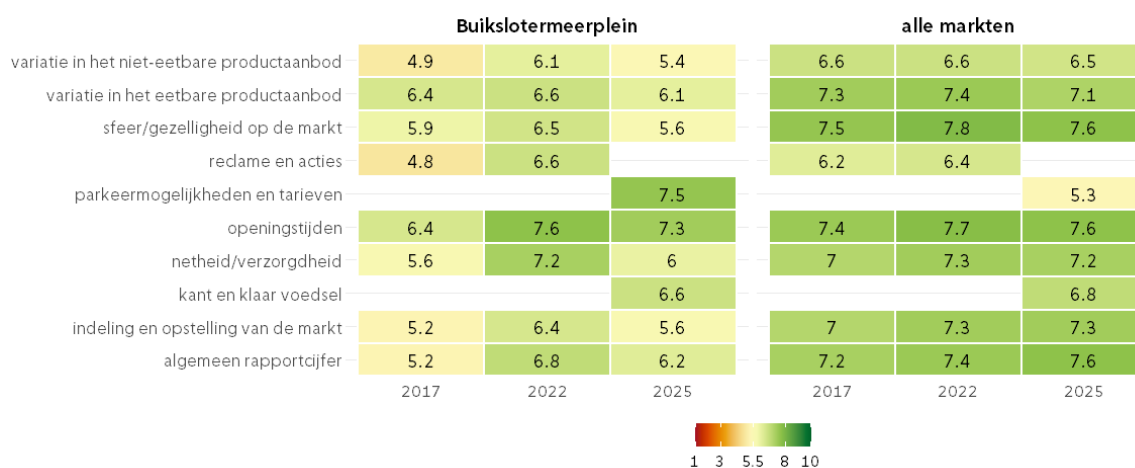
Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers

Sfeerloos, doodgebloed; er mensen meer moeten komen; Diversiteit; Meer parkeerplekken; Reclame; Het moet vernieuwd worden

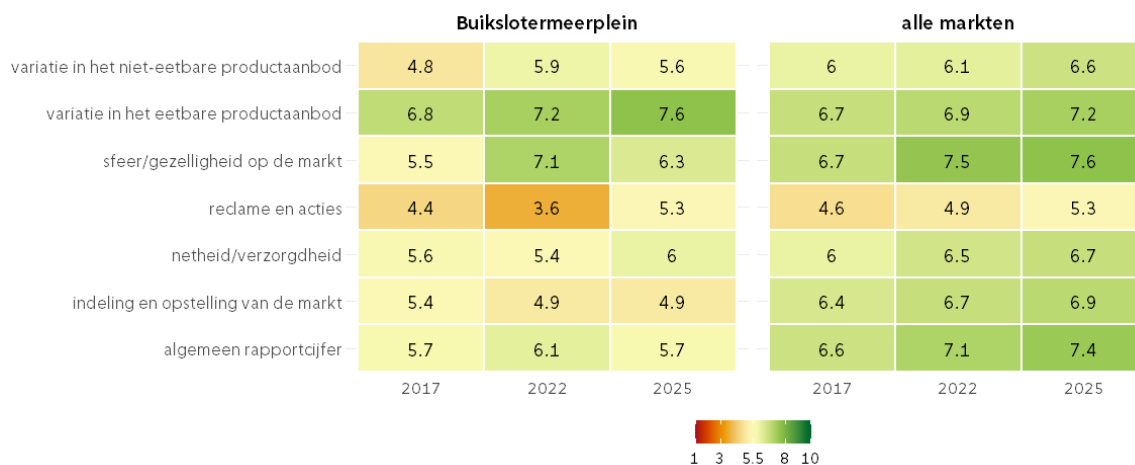
Rapportcijfers

Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen met hulp van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven in hoeverre de markt op het Buikslotermeerplein scoort ten opzichte van andere markten (figuren 25 en 26). In 2025 geven bezoekers van de markt op het Buikslotermeerplein een 6,2 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. Openingstijden en parkeerplekken worden hier het best beoordeeld. Ondernemers geven een 5,7. Gemiddeld is door bezoekers op alle markten een 7,6 als rapportcijfer gegeven en door ondernemers een 7,4.

Figuur 25 Oordeel bezoekers Buikslotermeerplein en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)



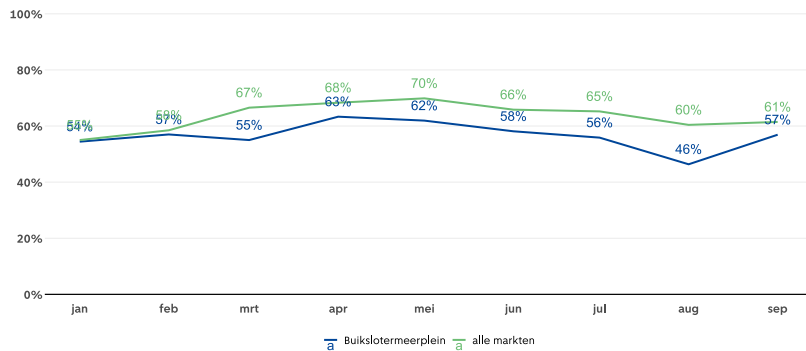
Figuur 26 Oordeel ondernemers Buikslotermeerplein en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)



Bezettingsgraden op de markt

Vanuit de afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data wordt per marktdag en per markt verzameld door de afdeling Markten. Vervolgens kan een week-, maand of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dus dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers. De bezettingsgraden van de markt op het Buikslotermeerplein zijn in figuur 27 weergegeven. De bezettingsgraad ligt maandelijks (met uitzondering van januari) lager dan het maandelijks gemiddelde.

Figuur 27 Bezettingsgraden markt Buikslotermeerplein en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)



afdeling Markten EZ, 2025

Ondernemers en bezoekers konden ook nog een laatste opmerking meegeven aan de interviewer ter afsluiting van de vragenlijst. De volgende antwoorden werden gegeven met betrekking tot de markt op het Buikslotermeerplein.

Opmerkingen van bezoekers

Werkt om de hoek; Maak het weer beetje gezellig; Het is dood hier geworden sinds corona

Opmerkingen van ondernemers

Binnenkort gesloopt en gebouwd, het is de vraag wat er dan met de markt gebeurt; Vroeger was het beter, nu is het hier slecht.

Meer informatie

Rogier van der Groep: rogier.van.der.groep@amsterdam.nl
Idske de Jong: Idske.de.Jong@amsterdam.nl
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923
1079 MZ Amsterdam
Postbus 658
1000 AR Amsterdam

In opdracht van
Economische Zaken en Cultuur
Gemeente Amsterdam