



Monitor Warenmarkten 2025:Dappermarkt

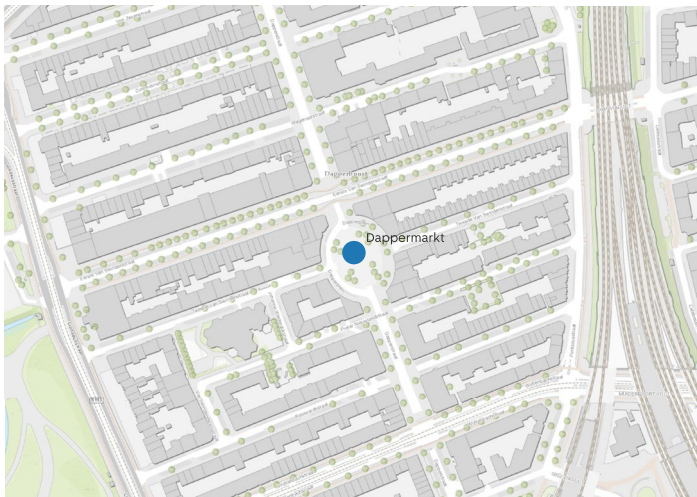
2026-03-26

Op de Dappermarkt geven bezoekers een 7,6 als rapportcijfer en ondernemers een 7. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 48 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Volgens bezoekers is de gezelligheid en sfeer op de markt, naast boodschappen doen, een belangrijke reden om deze markt te bezoeken.

Ontevreden bezoekers geven aan dat bepaalde artikelen te veel worden aangeboden op deze markt.

Figuur 1 Ligging Dappermarkt in de Dapperbuurt in Amsterdam



Achtergrond

Deze bevindingen over de Dappermarkt zijn afkomstig van straatenuêtes afgenomen op negentien warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025.

Op de Dappermarkt deden 99 bezoekers en twintig ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden.

Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Daar waar mogelijk, zijn de resultaten van die metingen hier meegenomen. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

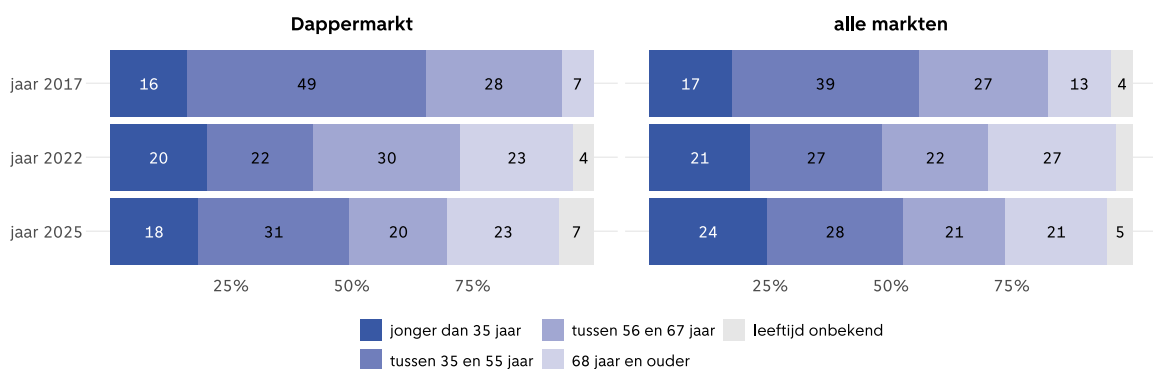
De Dappermarkt ligt in de wijk Dapperbuurt in stadsdeel Oost. Een groot deel van de inwoners uit dit stadsdeel, 34 procent, gaat niet naar de markt. Dat is vergelijkbaar met het gemiddelde van alle inwoners van Amsterdam (33%) (Monitor Detailhandel 2026).

Op deze markt is ruimte voor 249 kramen. De marktdagen zijn maandag, dinsdag, woensdag, donderdag, vrijdag en zaterdag.

Inleiding

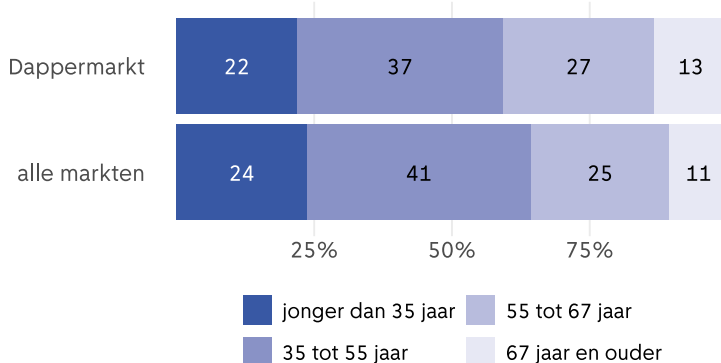
In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers op de Dappermarkt weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Het aandeel geïnterviewde bezoekers van de Dappermarkt tot 35 jaar is 18 procent. Gemiddeld is dat op alle markten die meegenomen zijn in dit onderzoek 24 procent. Voor de rest zijn er weinig verschillen ten opzichte van gemiddelde leeftijdsverdeling.

Figuur 2 Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Dappermarkt en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de Dappermarkt is 19 procent vergunninghouder. Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Dit komt overeen met de gemiddelde verdeling op alle markten.

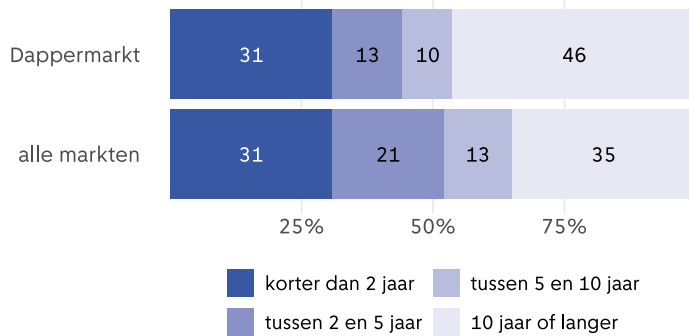
Figuur 3 Leeftijdsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Dappermarkt en van alle markten, 2025 (procenten)



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent korter dan een jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent is tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) is langer dan tien jaar ingeschreven. Wanneer we dit vergelijken met de verdeling op de Dappermarkt dan valt op dat het aandeel ondernemers dat langer dan tien jaar op de markt staat fors hoger is dan gemiddeld (46% tegenover 35%) en de groep tussen twee en vijf jaar juist fors kleiner is (figuur 4).

Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Dappermarkt en van alle markten, 2025 (procenten)

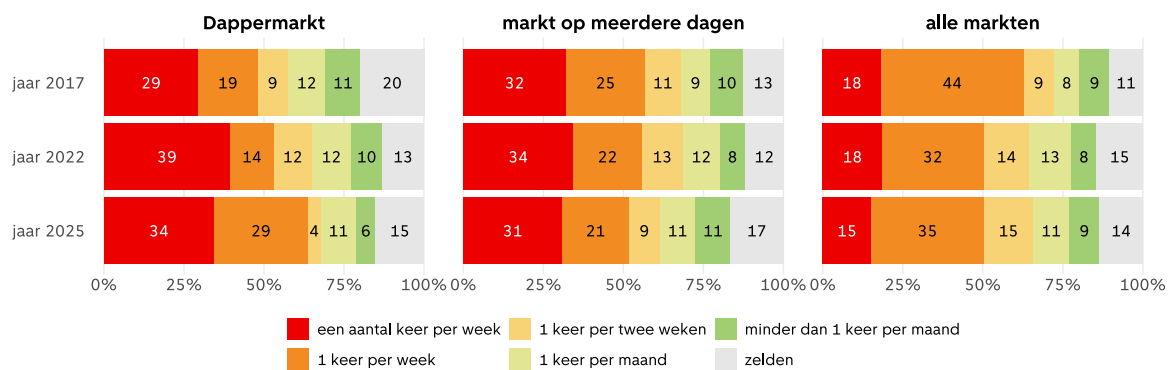


Bron: afdeling Markten, 2025

Mate van marktbezoek

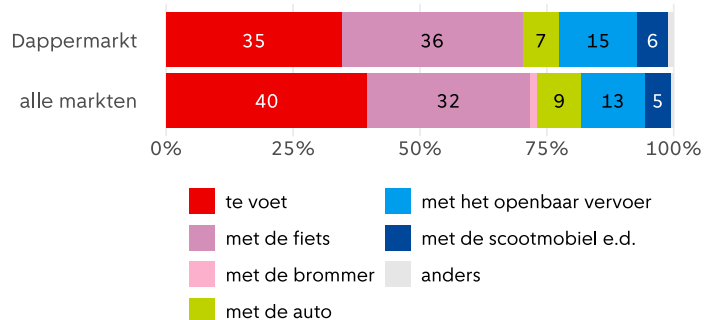
Van de gesproken bezoekers van de Dappermarkt gaat 64 procent één keer per week of vaker naar de markt. Bij alle markten in dit onderzoek, gaf de helft van de geïnterviewde bezoekers aan minimaal één keer per week naar de markt te gaan (figuur 5).

Figuur 5 Bezoekfrequentie Dappermarkt en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

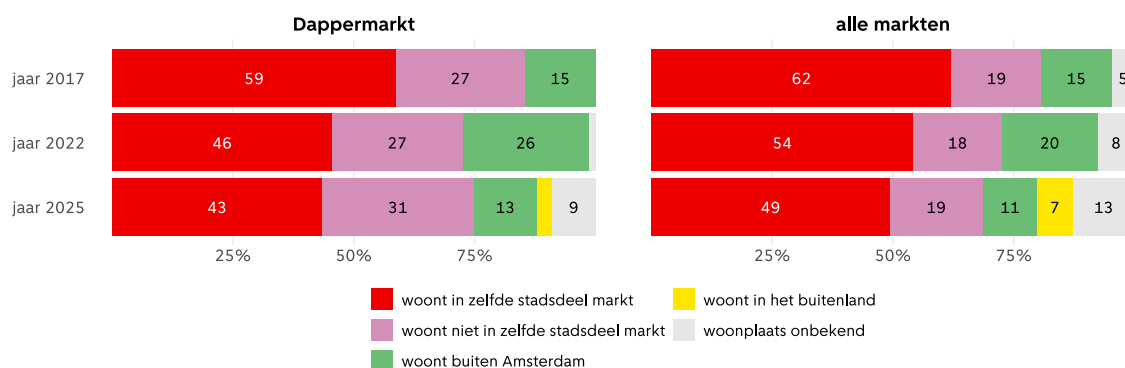


De meeste bezoekers gaan met de fiets naar de Dappermarkt (figuur 6). Daarnaast geeft bijna de helft van de bezoekers op de markten aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van Dappermarkt is dat 43 procent (figuur 7). In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven.

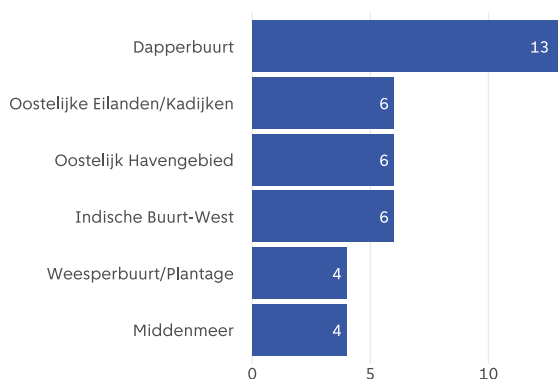
Figuur 6 Vervoermiddel waarmee gesproken bezoekers Dappermarkt en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)



Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers Dappermarkt en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)



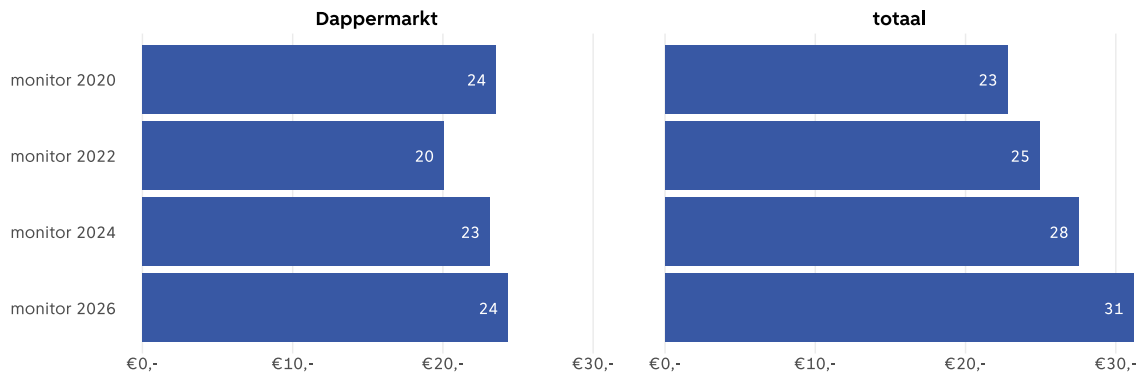
Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers op Dappermarkt vandaan komen, 2025 (aantal)



De gemiddelde geschatte bestedingen door inwoners van Amsterdam op de markt nemen toe over de periode 2019-2025 met 5 procent. Op de Dappermarkt is deze stijging 1 procent. In 2025 hebben bewoners op deze markt naar schatting 24 euro uitgegeven tijdens hun laatste bezoek (figuur 9).

Uit landelijke cijfers van Retail Insiders weten we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. Dit is gelijk aan de gemiddelde jaarlijkse inflatie in die periode.

Figuur 9 Geschatte uitgaven van bewoners die naar de Dappermarkt zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)



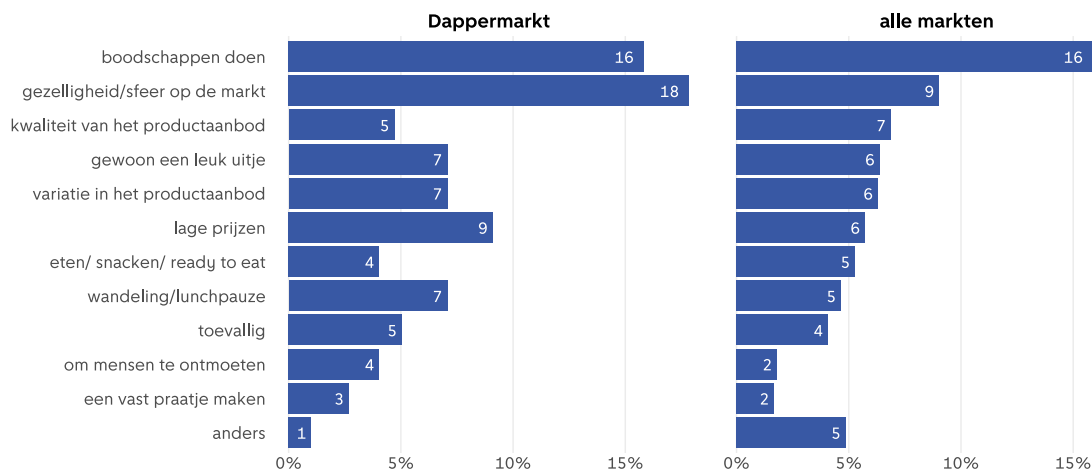
Monitor Detailhandel, 2020, 2022, 2024 en 2026

NB: Het veldwerk van De Monitor Detailhandel vindt een jaar eerder plaats dan de publicatiedatum: Het veldwerk van de monitor 2020 vond dus plaats in 2019 etc.

Reden bezoek

De meest genoemde reden volgens bezoekers om naar de Dappermarkt te gaan is, naast boodschappen doen, gezelligheid/sfeer op de markt (figuur 10). Bij 'anders namelijk' konden bezoekers aangeven welke andere redenen er zijn om naar de Dappermarkt te gaan. Dit leverde enkele opmerkingen op als 'nostalgie' en 'de locatie'. Vanwege een andere vraagstelling is het niet mogelijk om deze vraag te vergelijken met de antwoorden van andere metingen.

Figuur 10 Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Dappermarkt versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)

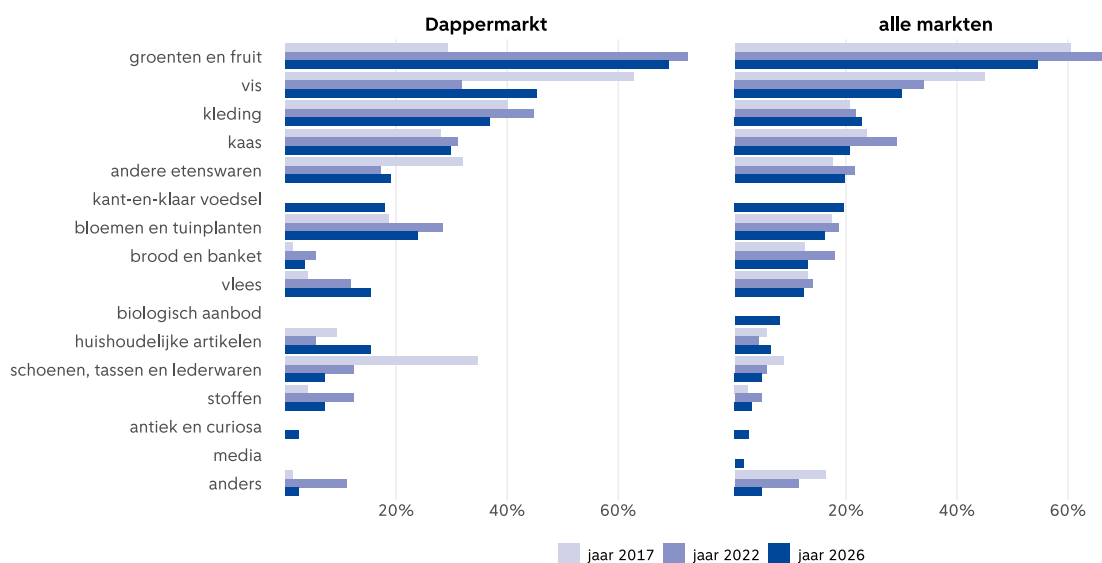


Als bezoekers aangaven dat 'gezelligheid' een belangrijke reden is om naar de markt te gaan is gevraagd wat er zoal precies gezellig is aan de Dappermarkt. De volgende antwoorden werden gegeven:

Aanbod; Aardige marktkoopliden; Bekende gezichten; Bekenden; Beweging in de buurt; Buurt; Cultural; De bezoeker; De bezoekers; De buurt; De drukte; De kraampjes; De mensen; De mensen, diversiteit; De nostalgie; Different food from other countries; Diversiteit; Drukke; Er is humor onder de mensen; Family env; Friendly; Full of people.; Gemoedelijk; Gesprekken aangaan en de mensen; Gevarieerde mensen; Gewone mensen; Gewoon gezellig; Goede sfeer; Iedereen juiste stemming; Je kunt een praatje met iedereen maken; Jezelf zijn; Ken veel mensen; Kleurrijk; Koopmannen; Levendig; Locatie; Loopje doen; Marktkoopliden; Mensen; Mensen, drukte; Met iedereen praatjes; Met m'n moeder; Mooie mensen; Multicultureel; Nooit onveilig; Nuchter; Ons kent ons; Pleasant people; Praatje maken; Praten over alles; Prettige interactie; Publiek; Reuring; Sfeer; Sfeervoller aan het einde van de week; Typische mensen; Uitstraling; Variatie van mensen; Vaste gezichten; Veelzijdig; Vendors; Verschillende mensen; Verschillende soorten mensen; Verschillende stijlen en smaken; Very local; Volksmarkt; Vriendelijk; Ze missen je als je er niet bent; mensen

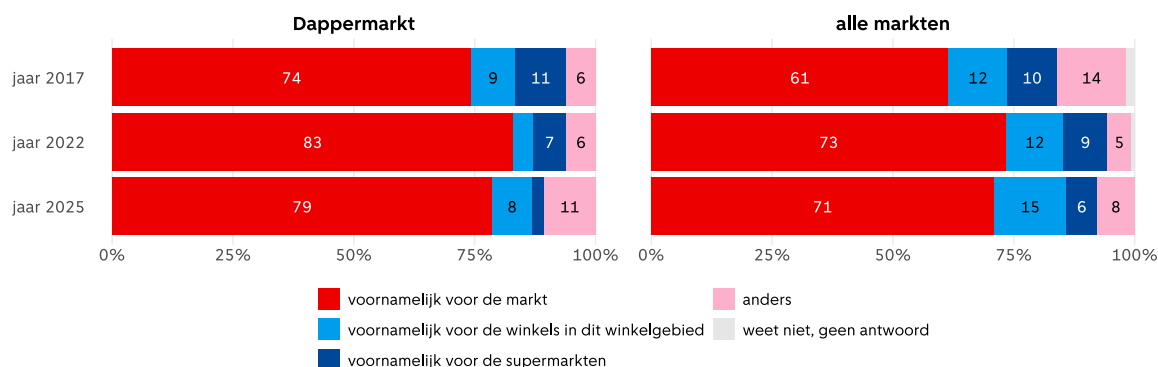
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Dit geldt ook voor de Dappermarkt, maar hier komen bezoekers ook meer dan gemiddeld voor de vis, kleding, kaas en bloemen (figuur 11). Bij 'anders' werd door een respondent 'kip' en door een ander 'cosmetica' genoemd.

Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Dappermarkt versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



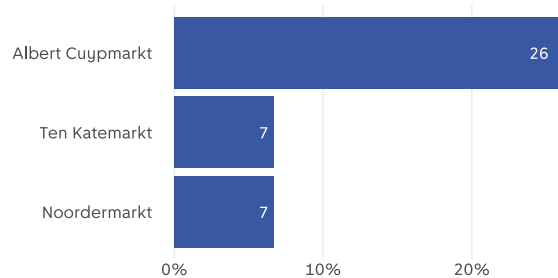
In figuur 12 is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. De uitkomsten zijn vergeleken met de bevindingen van alle markten. Meer dan gemiddeld komen bezoekers van de Dappermarkt voornamelijk voor de markt. Door de jaren heen is dit patroon niet echt veranderd.

Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Dappermarkt versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van bezoekers op de Dappermarkt geeft 36 procent aan geen andere markt te bezoeken. De Albert Cuypmarkt wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Dappermarkt ook bezoeken, 2025 (procenten)

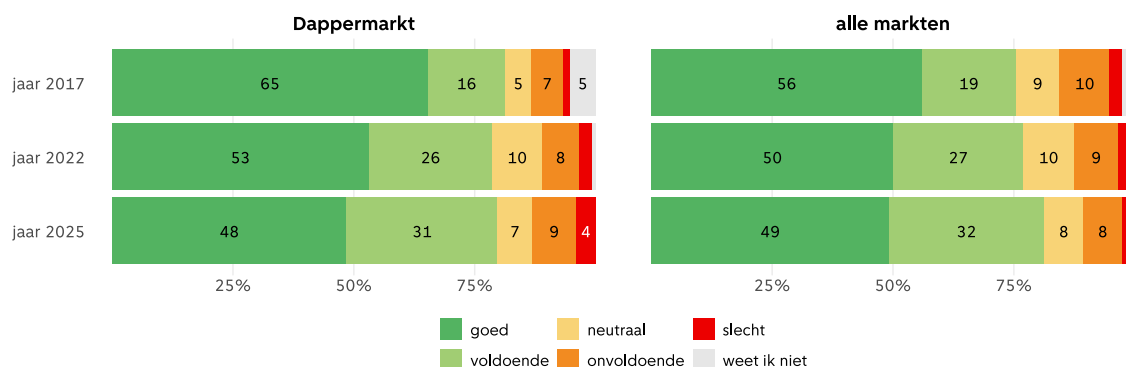


Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers met enkele steekwoorden de markt omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de Dappermarkt zijn dat het er multicultureel, betaalbaar, divers en gezellig is. Negatieve aspecten die genoemd zijn is dat het er minder leuk dan vroeger is, en dat er steeds meer kleding en minder voedsel verkocht wordt.

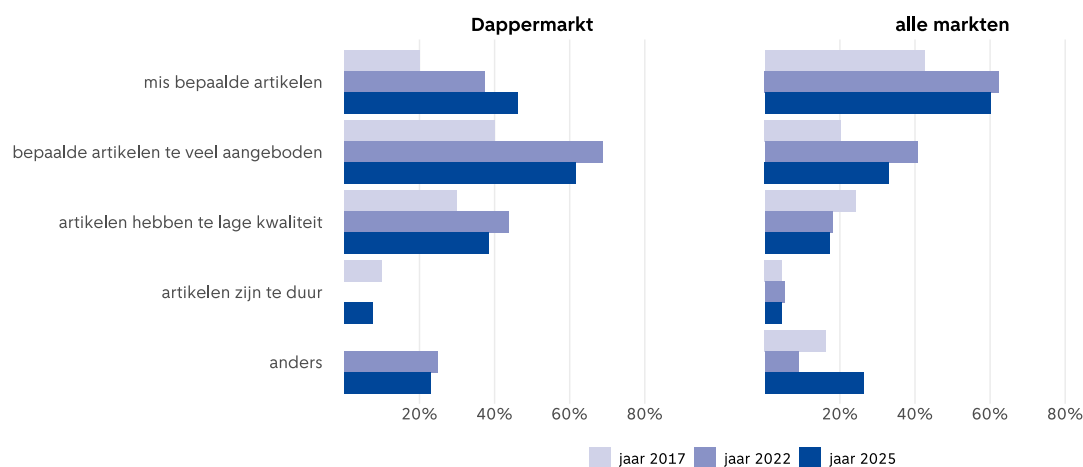
Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod waarderen op de Dappermarkt. Van de bezoekers geeft 48 procent aan het aanbod goed te vinden. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed. De Dappermarkt scoort daarmee redelijk gemiddeld (figuur 14).

Figuur 14 Aandeel bezoekers Dappermarkt dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



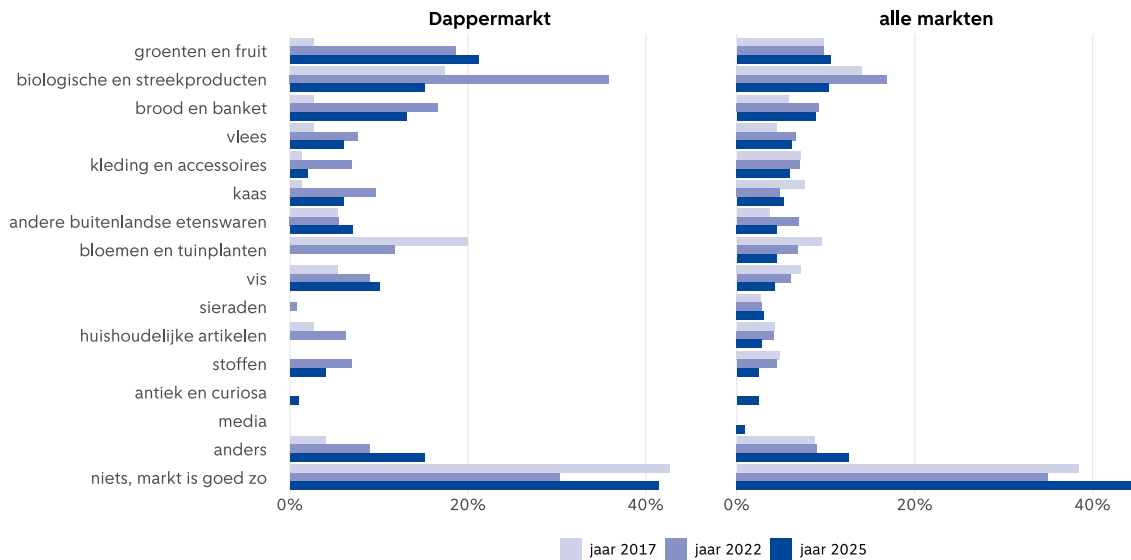
Als bezoekers aangaven het aanbod onvoldoende te vinden is gevraagd naar de redenen hiervoor. In het algemeen geven bezoekers aan bepaalde producten te missen op 'hun' markt. Op de Dappermarkt wordt 'bepaalde artikelen te veel aangeboden' het vaakst genoemd als reden om ontevreden te zijn over de markt (figuur 15). Bij 'anders' worden vergelijkbare antwoorden genoemd: *Er is bijna alleen kleding; veel te veel tweedehands*.

Figuur 15 Genoemde redenen van bezoekers om ontevreden te zijn over de markt, Dappermarkt versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Op de vraag wat bezoekers dan missen geven bezoekers in het algemeen aan groente en fruit, biologische producten en brood te missen. Op de Dappermarkt is dat ook groente en fruit, brood en vis (figuur 16).

Figuur 16 Producten die bezoekers op de markt missen, Dappermarkt versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

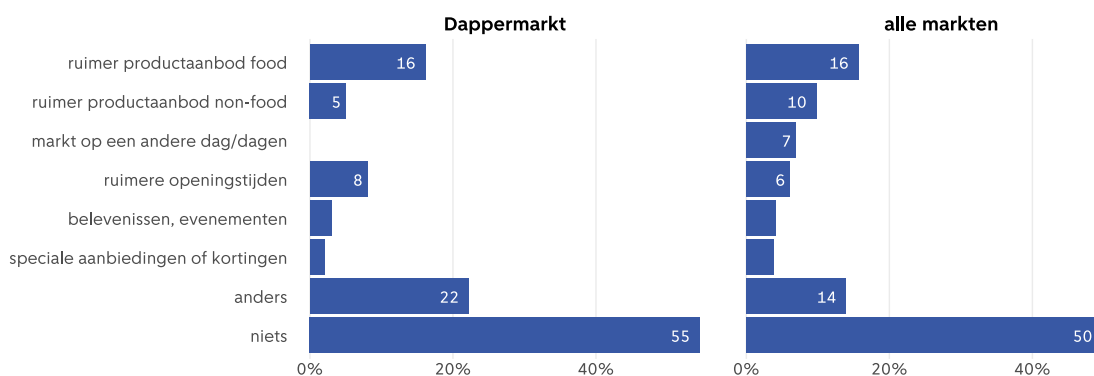


Andere producten die bezoekers op deze markt missen, zijn de volgende:

Lunchopties; Gezonde wraps; Afghaanse hapjes; Olijven; Exotisch voedsel; Belegde broodjes; Kwaliteit producten; Kant en klaar eten zoals groentes om thuis in de oven te doen; Ready to eat food; Er is heel veel maar het is niet heel divers; Fournituren. Kruiden, thee, snoepgoed, plussize kleding; Koffie; Meer verse producten; Cadeautjes; Hogere kwaliteitseisen; Verjaardagskaarten; Leuk servies of home accessoires; Quality of products; Olie, tropische producten; Afrikaanse spullen

Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om vaker naar de markt te gaan. In veel gevallen geven bezoekers aan dat er meer variatie moet komen met betrekking tot zowel food als non-food (figuur 17). Deze vraag is in deze vorm voor het eerst gesteld en daarom is er geen vergelijking mogelijk met voorgaande jaren.

Figuur 17 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Dappermarkt versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



Andere genoemde suggesties die bezoekers aangaven om vaker naar de markt te komen zijn de volgende:

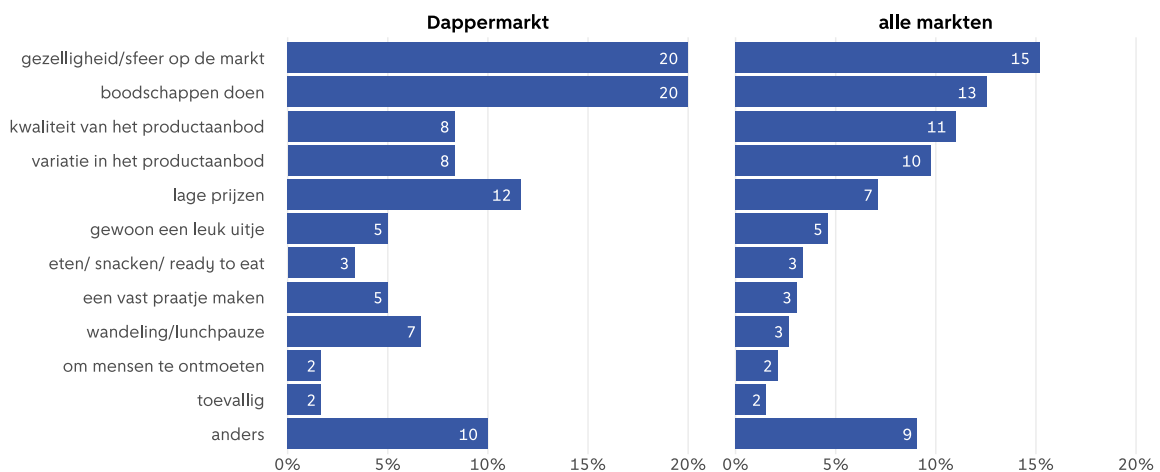
Ruimer aanbod moet wel laag in prijs blijven; Betere kwaliteit; Events, social media, advertenties; Dat het minder vies is na de markt; Biologische producten; Meer gezelligheid; Parkeren; Parkeren; Al die graaikleding voor een euro weg. Troep; Hogere kwaliteit producten; Betere kwaliteit en geen plastic verpakking; Als het net als vroeger was; Meer traditioneel; Nabijheid; Meer zitplekken zonder

consumptie; Goedkoper parkeren; Parkeergelegenheid en tarieven; Meer bankjes en uitrustmogelijkheden; Higher quality products;

Oordeel over de markt volgens ondernemers

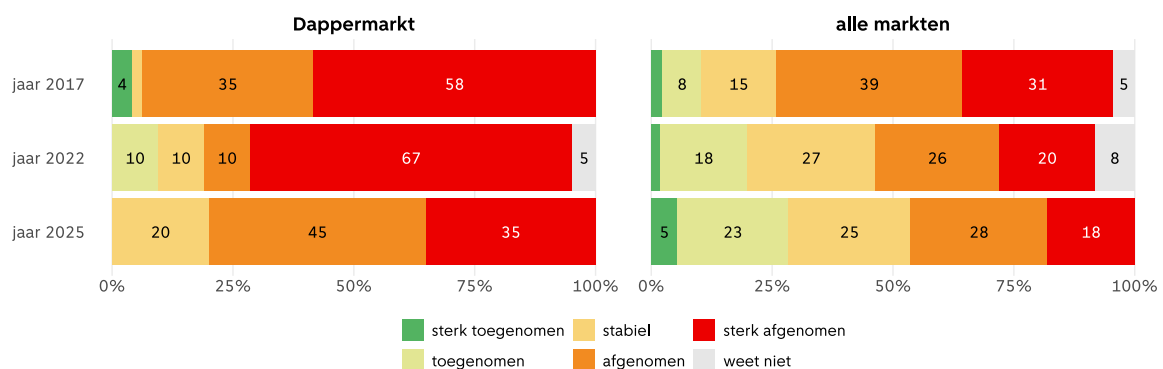
Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen waarom bezoekers hun markt bezoeken? Veel ondernemers gaan ervan uit dat bezoekers naar de markt komen voor de gezelligheid en voor de boodschappen. De meest genoemde reden volgens de twintig geïnterviewde ondernemers op Dappermarkt om naar de markt te komen is 'gezelligheid/sfeer op de markt' en boodschappen doen. Daarnaast geven de ondernemers relatief vaak aan dat bezoekers komen voor de lage prijzen (figuur 18). Dit komt overeen met wat bezoekers ook aangeven.

Figuur 18 Redenen van bezoek volgens ondernemers op Dappermarkt en andere markten, 2025 (procenten)



Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de Dappermarkt ziet geen van geïnterviewde ondernemers een toename. 80 procent ziet een afname van het aantal bezoekers (figuur 19).

Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Dappermarkt versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

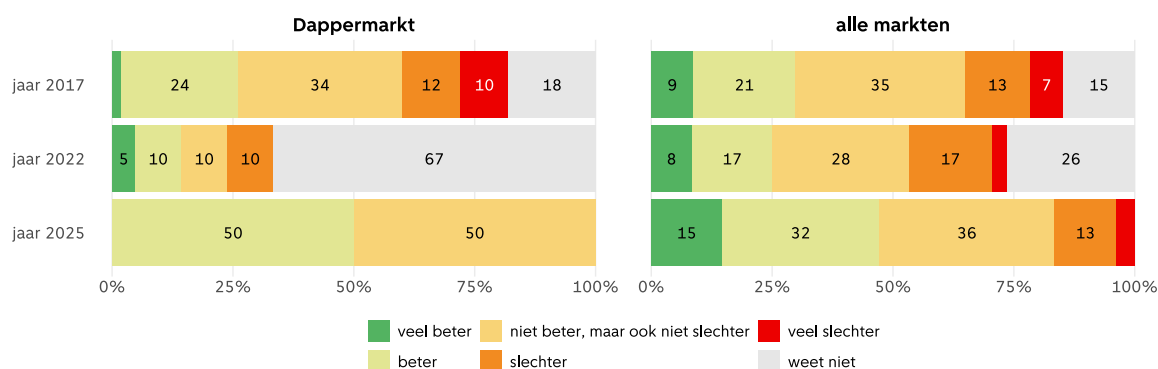


Genoemde toelichtingen bij veronderstelde afname van bezoekers

Parkeertarieven te hoog, standplaats te duur, hierdoor is de diversiteit van kramen weg. Er staat bijna alleen nog kleding; Bijna alleen maar kleren, en mensen kopen dat vooral online. Parkeren is ook moeilijk; Parkeerbeleid, handhaving van de tweedehands troep op de markt; Het aanbod wordt eentonig met vooral kleding en weinig variatie, en het parkeerbeleid; Blijft hetzelfde van de kramen; Parkeertarieven zijn te duur; Parkeertarieven, andere tijden. Internet; Aanbod van anderen is minder geworden. Teveel troep; Parkeergeld te duur; Veel hetzelfde aanbod. Bij slecht weer komt niemand; Parkeren te duur. Reinigingskosten op de markt; Minder verdienen; Hoe mensen kopen verandert, parkeren is duurder geworden en de straten liggen open; Aanwezigheidsplicht dus veel mensen staan er niet en ze breken snel af en parkeerkosten; Alles is duur; Online winkelen en de sfeer van de markt is niet meer zoals vroeger

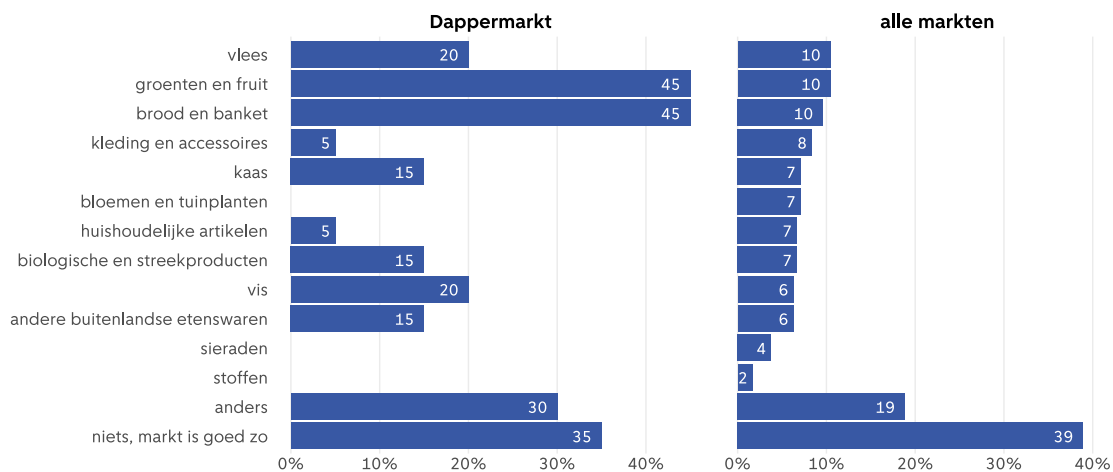
Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de Dappermarkt is dat 50 procent (figuur 20).

Figuur 20 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Dappermarkt versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



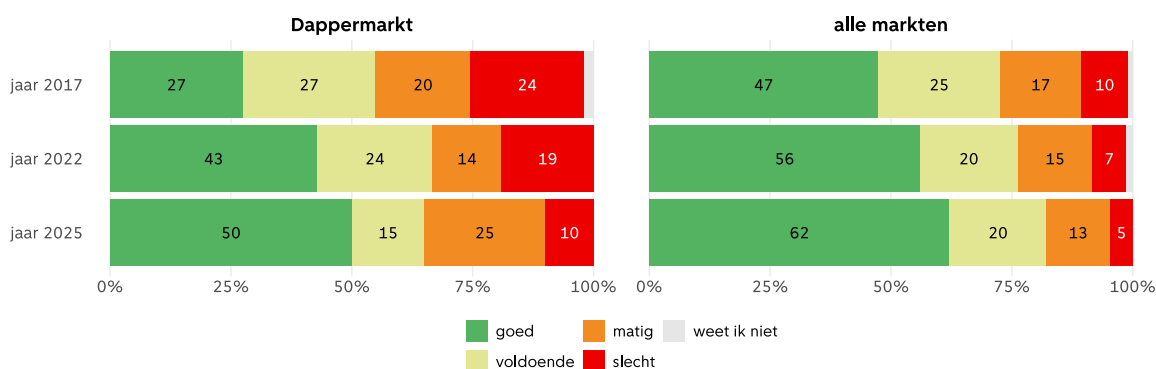
Daarnaast is gekeken naar wat ondernemers op deze markt zoal missen. Groente, fruit en brood springen eruit, maar vis en biologische producten worden ook relatief vaak genoemd (figuur 21). Bij 'anders' wordt genoemd: *meer variatie, olijven, tapas, cadeauartikelen, ijs, snoep, cadeauartikelen*. Of, meer algemeen geformuleerd: *meer en betere kwaliteit*.

Figuur 21 Producten die ondernemers op de markt missen, Dappermarkt versus gemiddelde van alle markten, 2025 (procenten)

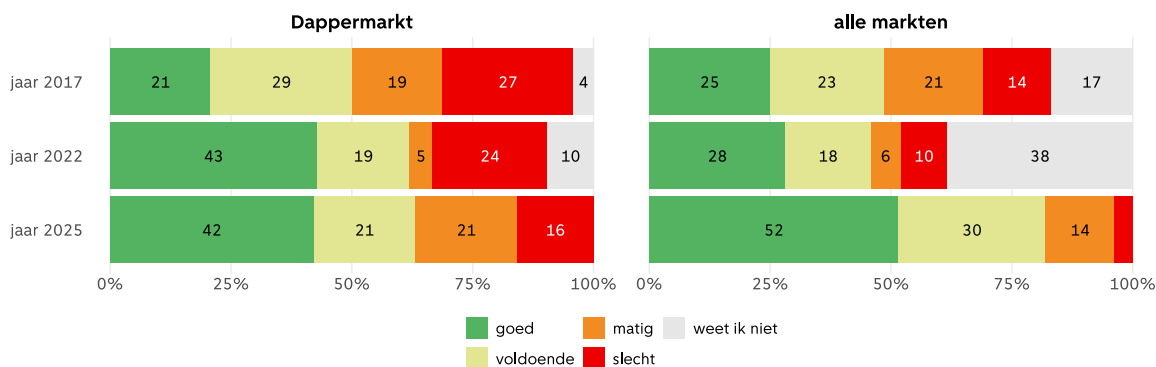


Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 22a tot en met 22d.

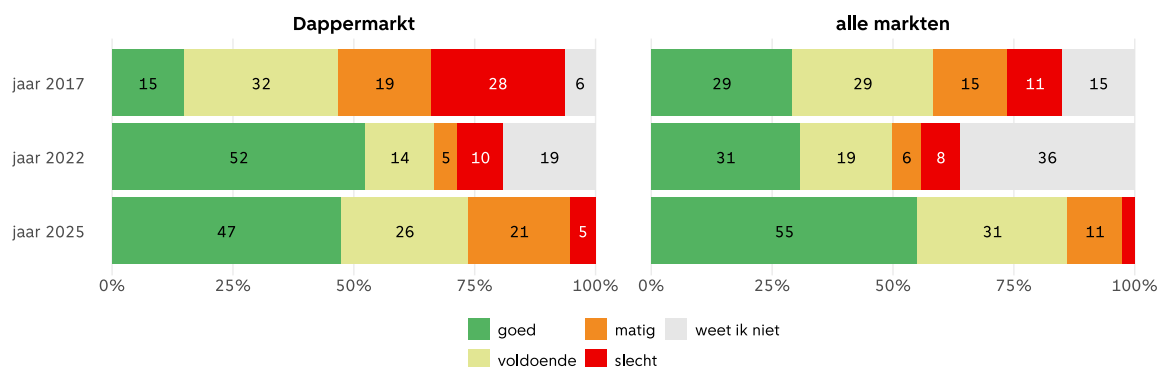
Figuur 22a Beoordeling samenwerking ondernemers Dappermarkt met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



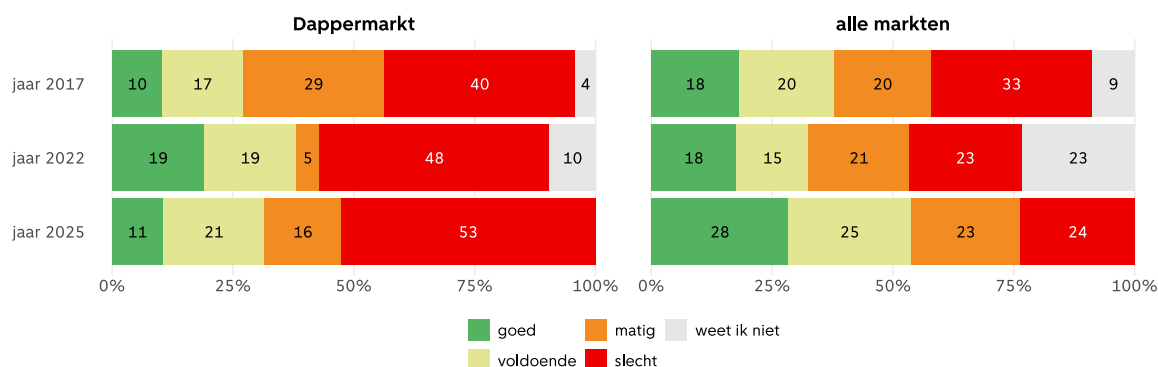
Figuur 22b Beoordeling samenwerking ondernemers Dappermarkt met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 22c Beoordeling samenwerking ondernemers Dappermarkt met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 22d Beoordeling samenwerking ondernemers Dappermarkt met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

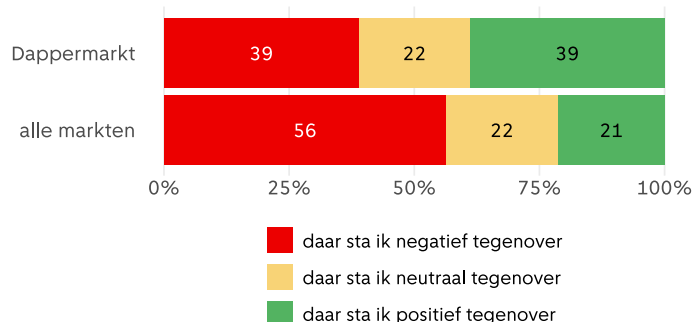


De volgende toelichtingen werden gegeven bij de vraag hoe ondernemers de samenwerking met andere groepen ervaren:

Je hebt niks met winkeliers, horeca, gemeente te maken. Dus geen antwoord. Andere marktondernemers zijn voornamelijk lotelingen dus je kent elkaar niet meer, en het is niet gezellig; De gemeente denkt niet aan de winkeliers of ondernemers, er is geen communicatie over werkzaamheden e.d. en geen overleg; Er is slechte handhaving op verkeer. Er wordt keihard gereden door fatbikes, getoeterd door scootmobiel, etc. De gemeente doet hier niks aan dus er is geen samenwerking. En de gemeente moet ook op variatie handhaven. Het parkeerbeleid wordt ook zonder overleg aangepast waardoor niks te betalen is; Met de gemeente de bureaucratie makkelijker maken; Op de markt zijn te veel verschillende meningen. De gemeente luistert niet naar ons; Maatwerk per markt; Ander systeem. Marktmeester moet weg. Communicatie met de gemeente moet beter; Communicatie verbeteren. Luisteren naar de ondernemers.; Slechte handhaving met fietsers. Beter luisteren naar elkaar; Parkeergeld veranderen; Gemeente wil anders doen maar het is goed zo; Vriendelijke mensen; Je kan praten met elkaar alleen de gemeente doet er niks mee; De regels omtrent marktverhuur is erg moeilijk, dus ze zijn niet makkelijk in het door laten gaan van het bedrijf; De gemeente maakt het ontzettend moeilijk om brood te verdienen met de markt. Het beleid rondom elektrische auto's, parkeren en alles maakt het gewoon onbetaalbaar om hier te staan. Ook de verbouwingen op het plein waren onnodig; Vaker dezelfde mensen; Gewoon goed

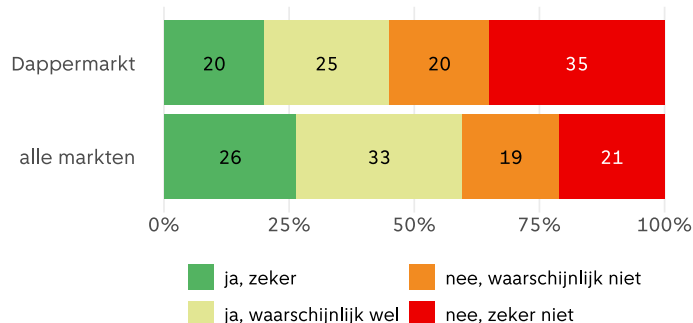
Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij de Dappermarkt is dat 39 procent (figuur 23).

Figuur 23 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij ervan uit gaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij Dappermarkt is dat 45 procent (figuur 24). Uiteraard hangt dit samen met de leeftijdsopbouw van de groep gesproken ondernemers. Dit blijkt ook uit de toelichtingen.

Figuur 24 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)



De volgende toelichtingen werden gegeven door ondernemers op de Dappermarkt op de vraag of zij zichzelf over tien jaar nog op de markt zien staan:

Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) wel nog op de markt zien staan over tien jaar

Ik haal m'n geld eruit; De noten blijven hier altijd; Inkomen; Door de winkel gaan we zeker door; Leuke markt, maar ik weet of de markt nog kan bestaan; Als het goed blijft; Het is een familiebedrijf; Mooiste wat er is

Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) niet meer op de markt staan over tien jaar

1,5 a 2 jaar. De bus mag er niet meer in en ik ben dan met pensioen; Pensioen; Door de regels van de gemeente; mijn leeftijd; Je kan geen brood meer verdienen; Dan ben ik te oud

Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste en zwakste punt is van de markt. De volgende antwoorden werden gegeven op deze twee vragen.

Sterke punten van deze markt volgens ondernemers

Lage prijzen; Naamsbekendheid van de markt; Is er niet meer. Vroeger naamsbekendheid, maar alles is nu tweedehands troep; Het ons kent ons, gezellig klantcontact; Buurtmarkt, betaalbare markt; Variatie van producten. Verschillende bevolkingsgroepen.; Lokaal en sociaal; Buurtmarkt, multiculturele markt; Authentiek; Veel fruit aanbod; Diversiteit; Sociale markt; Alles; De locatie en het aanbod; Mezelf, want wij staan er al 60 jaar en de doner; Het volkse; De buurt en de bezoekers; Het is nog persoonlijk, mensen kennen elkaar en dat heb je niet meer overal; Nog authentiek, niet zo commercieel als tegenwoordig

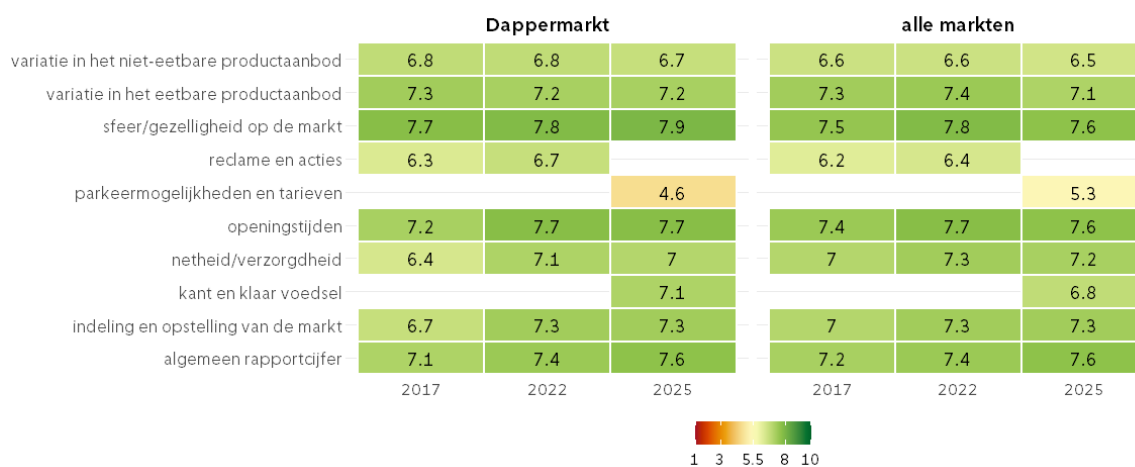
Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers

De parkeertarieven; Parkeerplekken en tarieven maken marktprijzen te hoog; Parkeerbeleid naar een redelijk tarief; Parkeertarieven, variatie in aanbod, veiligheid en handhaving fietsen; Parkeertarieven zijn te hoog; Kwaliteit. Parkeertarieven; Bereikbaarheid en stalling voor fietsen; Minder dagen, per markt kijken wat nodig is; Meer variatie, meer reclame, bereikbaarheid. Openbaar toilet.; Parkeergeld moet lager; Handhaven op fietsers; Fietsplekken; Het moet weer gezellig worden en we moeten het samen doen; De diversiteit en aanwezigheid van marktondernemers dus dat de markt vaak vol staat. Ook langer blijven, want om 15 uur pakken mensen al in.; Het beleid van de gemeente; De mensen zijn gierig; Vaak lege plekken, geen sfeer; Meer plek om even te zitten

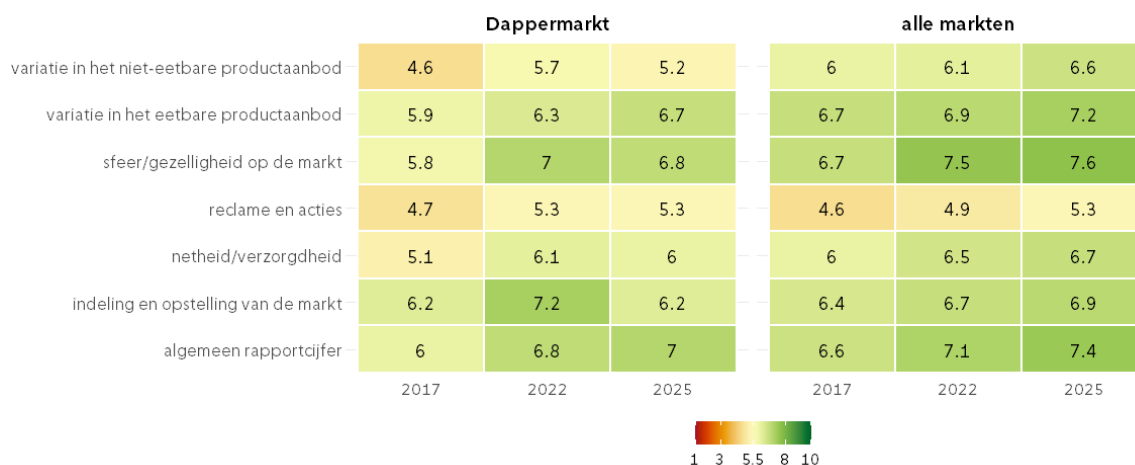
Rapportcijfers

Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen met hulp van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven in hoeverre de Dappermarkt scoort ten opzichte van andere markten (figuur 25 en figuur 26). In 2025 geven bezoekers van Dappermarkt een 7,6 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. Ondernemers geven een 7. Gemiddeld is door bezoekers op alle markten een 7,6 als rapportcijfer gegeven en door ondernemers een 7,4.

Figuur 25 Oordeel bezoekers Dappermarkt en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)



Figuur 26 Oordeel ondernemers Dappermarkt en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)

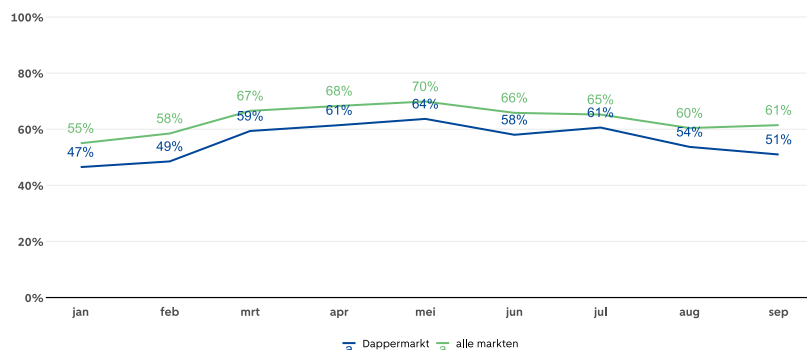


Bezettingsgraden op de markt

Vanuit de afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data wordt per marktdag en per markt verzameld door de afdeling Markten. Vervolgens kan een week-, maand of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dus dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers.

De bezettingsgraden van Dappermarkt zijn in figuur 27 weergegeven. Deze ligt lager dan gemiddeld.

Figuur 27 Bezettingsgraden markt Dappermarkt en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)



afdeling Markten EZ, 2025

Ondernemers en bezoekers konden ook nog een laatste opmerking meegeven aan de interviewer ter afsluiting van de vragenlijst. De volgende antwoorden werden gegeven met betrekking tot de markt op Dappermarkt.

Opmerkingen van bezoekers

Betere toegankelijkheid voor scootmobiel. Tip dochter: blauwe parkeerzone op markt dagen. Uurtje voor een laag bedrag, max een uur staan. Zodat mensen van buiten Oost / Amsterdam ook kunnen komen, komt de ondernemers ten goede; Te veel troep, minder dan vroeger; Meer plekje om even te pauzeren of zitten en koffie te drinken; Goede groente man is een gemis. En de slager. En warme bakker; Een speel gedeelte voor de kinderen zou fijn zijn, voor moeders die met hun kinderen komen. En ook kraampjes met verschillende kleurtjes zodat het aantrekkelijker wordt. Verder de parkeertarieven moet omlaag om meer mensen naar de markt te halen en die prijzen zijn echt absurd.; Meer variëteit in de kramen, speelgoed voor kinderen bvb; More stuff from Afrika.; Meer bankjes voor ouderen; Luister naar de markthandelaars wat zij ervan vinden.; Het fiets- en autoverkeer tussen en op de markt is druk en onveilig

Opmerkingen van ondernemers

Handhaving tweedehandskleding. Dat moet naar het Waterlooplein; Het mag wat opgefrist. Mooie plantenbakken, zitbanken, fontein; Hoe kan de invloed van de gemeente veranderen?; Wie heeft die plantenbakken (roestbakken) heeft bedacht.; Familiebedrijven blijven respecteren, want op een gegeven moment haalt u het nieuwe ondernemen tegen.

Meer informatie

Rogier van der Groep: rogier.van.der.groep@amsterdam.nl
Idske de Jong: Idske.de.Jong@amsterdam.nl
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923
1079 MZ Amsterdam
Postbus 658
1000 AR Amsterdam

In opdracht van
Economische Zaken en Cultuur
Gemeente Amsterdam