



# Gemeente Amsterdam

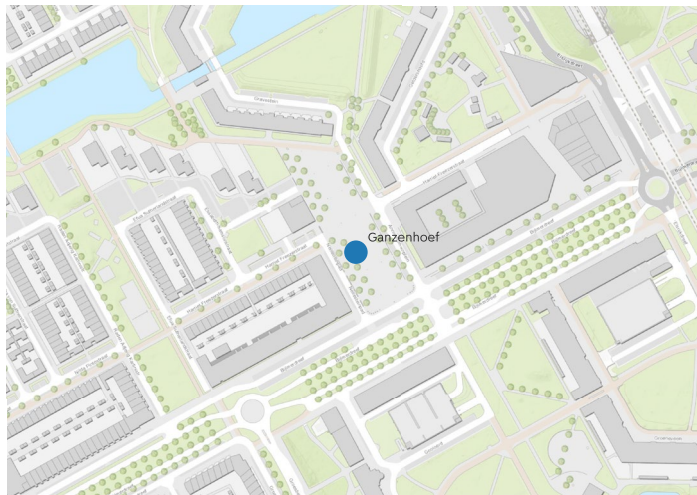
## Monitor Warenmarkten 2025: Ganzenhoef

2026-04-15

Op de markt op Ganzenhoef geven bezoekers een 7,9 als rapportcijfer en ondernemers een 6,9. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 62 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Naast boodschappen doen, zijn de lage prijzen een veel genoemde reden van bezoekers om de markt te bezoeken.

Figuur 1 Ligging Ganzenhoef in de wijk Ganzenhoef e.o. in Amsterdam



### Achtergrond

De bevindingen over de markt op Ganzenhoef zijn afkomstig van straatenuêtes afgenomen op 19 warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn in opdracht van de gemeente Amsterdam door Onderzoek en Statistiek uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025.

Op de markt op Ganzenhoef deden 61 bezoekers en tien ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden.

Het is de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Daar waar mogelijk, zijn de resultaten van die metingen hier meegenomen. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

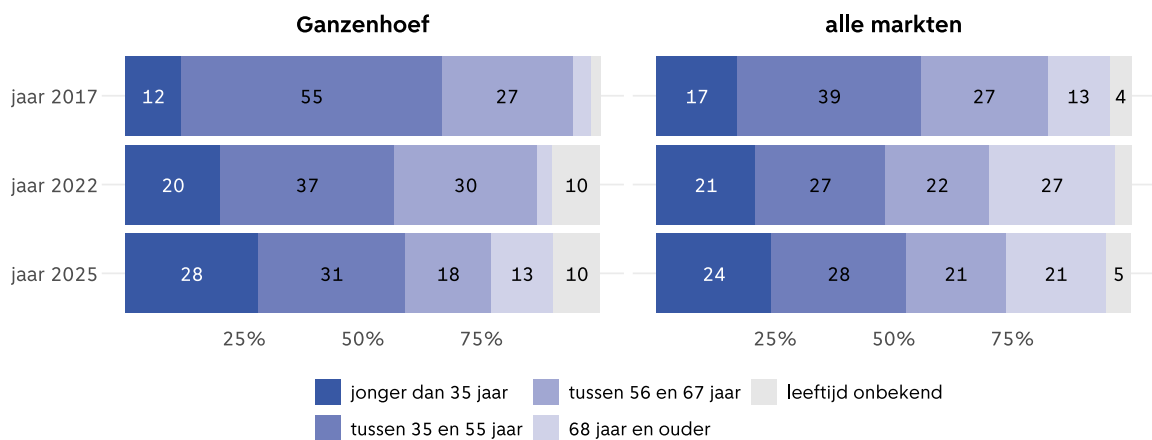
De markt op Ganzenhoef ligt in stadsdeel Zuidoost, in de wijk Ganzenhoef e.o., Een groot deel van de inwoners uit dit stadsdeel, 29 procent, gaat niet naar de markt. Ter vergelijking: een

derde (33%) van alle inwoners van Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026). Op deze markt is ruimte voor 136 kramen. De marktdag is zaterdag.

## Inleiding

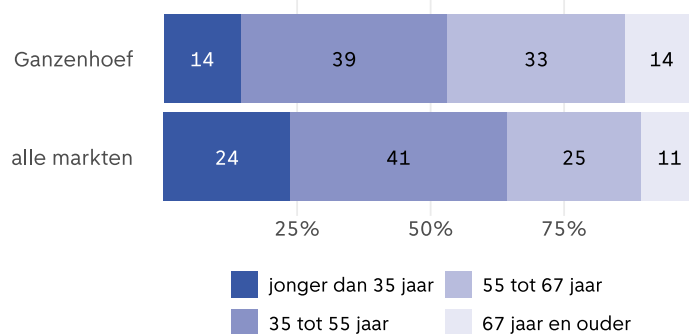
In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers op de markt op Ganzenhoef weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Het aandeel geïnterviewde bezoekers van de markt op Ganzenhoef van jonger dan 35 jaar is 28 procent. Dit aandeel is toegenomen ten opzichte van de vorige metingen.

**Figuur 2** Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Ganzenhoef en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de markt op Ganzenhoef is 49 procent vergunninghouder. Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Op de markt op Ganzenhoef is 14 procent jonger dan 35 jaar en 14 procent ouder dan 67 jaar.

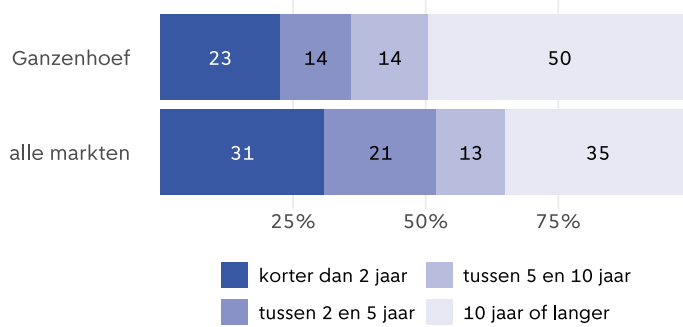
**Figuur 3** Leeftijdsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Ganzenhoef en van alle markten, 2025 (procenten)



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent is tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) is langer dan tien jaar ingeschreven. Op de markt op Ganzenhoef staat 50 procent langer dan tien jaar ingeschreven (figuur 4).

**Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Ganzenhoef en van alle markten, 2025 (procenten)**

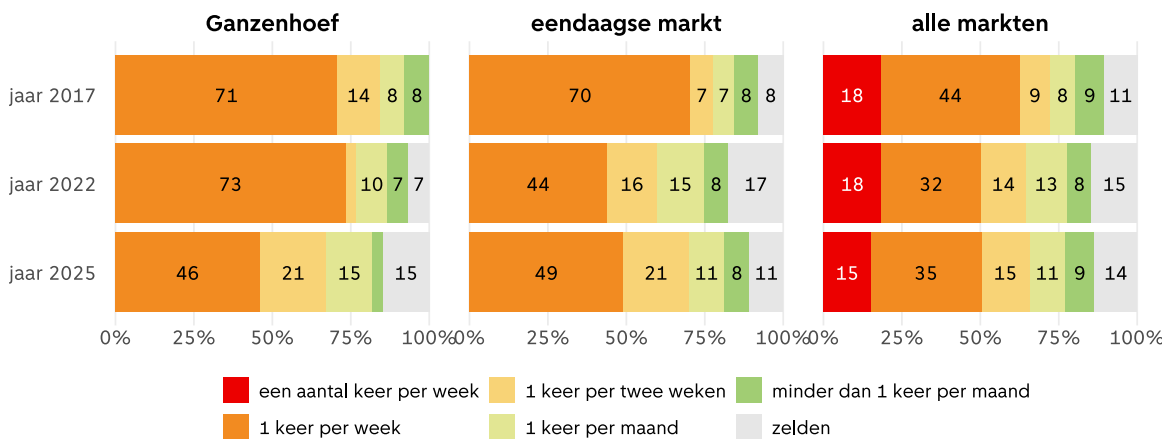


Bron: afdeling Markten, 2025

## Mate van marktbezoek

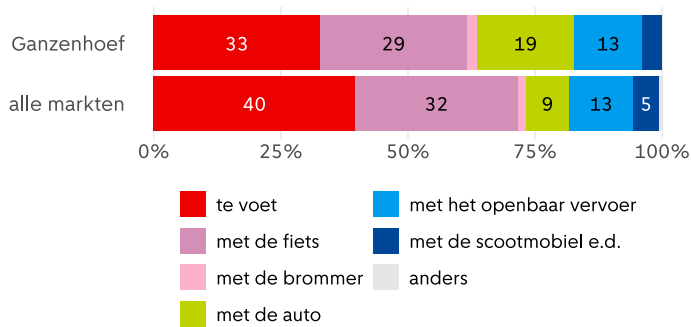
Van de gesproken bezoekers die de markt op Ganzenhoef bezochten, gaat 46 procent één keer per week of vaker naar de markt. Bij alle markten in dit onderzoek gaf de helft van de geïnterviewde bezoekers aan minimaal één keer per week naar de markt te gaan (figuur 5).

**Figuur 5 Bezoekfrequentie Ganzenhoef en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



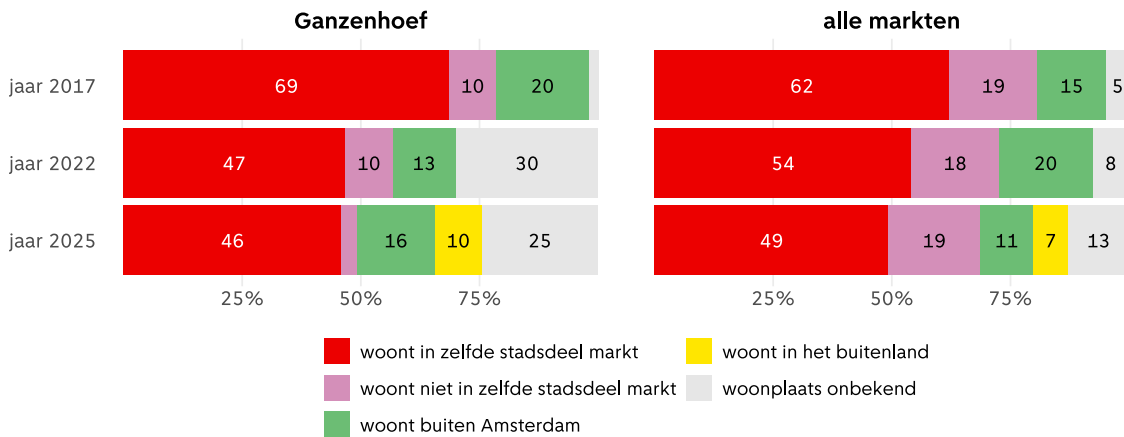
De meeste bezoekers gaan te voet naar de Ganzenhoef, maar een flink deel komt ook met de fiets en de auto (figuur 6).

**Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers Ganzenhoef en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)**

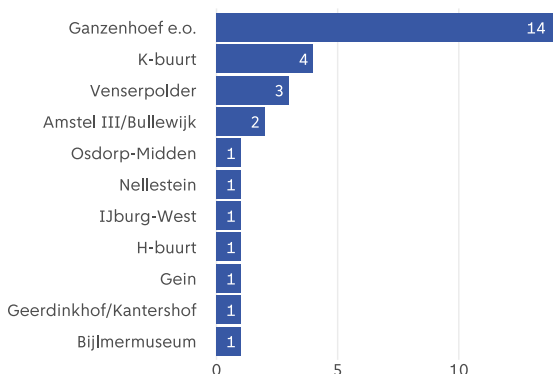


Daarnaast geeft bijna de helft van de bezoekers op de markten aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van Ganzenhoef is dat 46 procent (figuur 7). Een substantieel deel woont buiten Amsterdam. Helaas wilde een groot deel van de bezoekers niet zeggen waar ze woonden. In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven. 14 respondenten wonen in de wijk Ganzenhoef e. o., waar ook de markt ligt.

**Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers Ganzenhoef en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)**

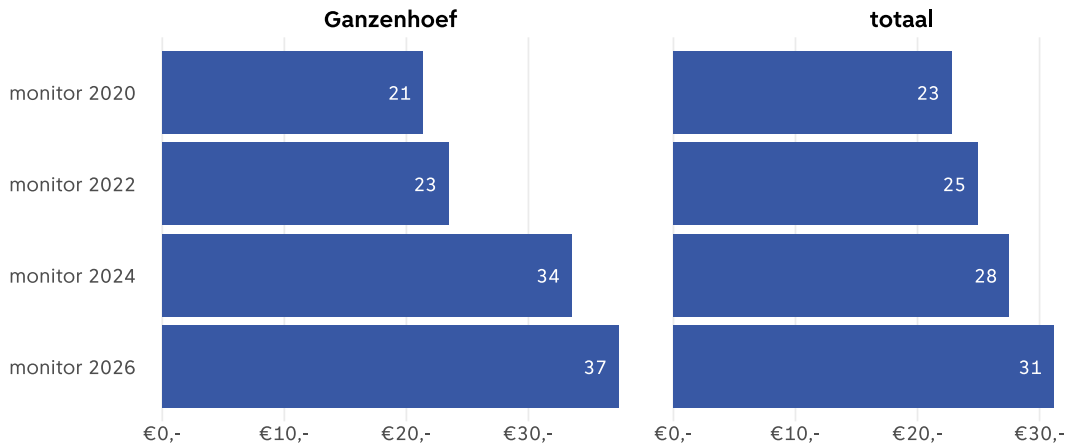


**Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers Ganzenhoef vandaan komen, 2025 (aantal)**



De geschatte gemiddelde bestedingen door inwoners van Amsterdam op de markt nemen toe over de periode 2019-2025. Het gaat hier om een gemiddelde jaarlijkse toename van 5 procent. Uit landelijke cijfers van ([www.retailinsiders.nl/data/](http://www.retailinsiders.nl/data/)) weten we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. Dit is gelijk aan de gemiddelde jaarlijkse inflatie in die periode. In 2025 hebben bewoners op deze markt naar schatting 37 euro uitgegeven tijdens hun laatste bezoek (figuur 9).

**Figuur 9 Geschatte uitgaven van bewoners die naar de markt op Ganzenhoef zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)**



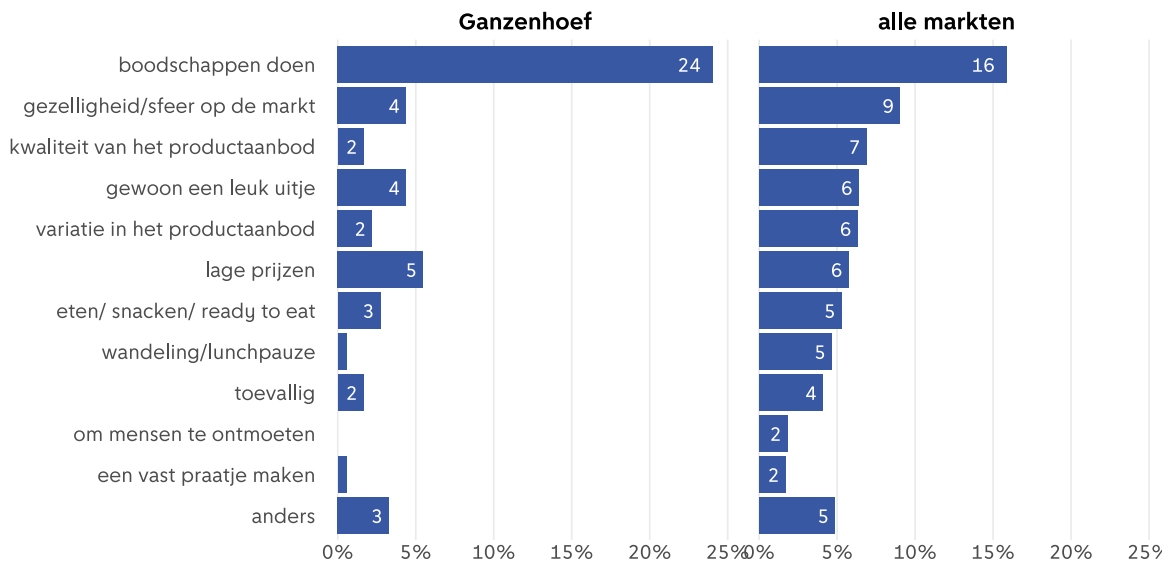
Monitor Detailhandel, 2020, 2022, 2024 en 2026

NB: Het veldwerk van De Monitor Detailhandel vindt een jaar eerder plaats dan de publicatiedatum: Het veldwerk van de monitor 2020 vond dus plaats in 2019 etc.

## Reden bezoek

Naast boodschappen doen, zijn de lage prijzen de belangrijkste reden voor bezoekers om naar de markt op Ganzenhoef te gaan. Vanwege een andere vraagstelling is het niet mogelijk om deze vraag te vergelijken met de antwoorden van andere metingen (figuur 10). Bij 'anders namelijk' konden bezoekers aangeven welke andere redenen er zijn om naar Ganzenhoef te gaan. Bezoekers gaven aan dat *het de beste markt is, voor de kleding, omdat er spullen verkocht worden die je niet in de supermarkt kan vinden en vanwege het aanbod van Surinaamse producten*.

**Figuur 10 Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Ganzenhoef versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**

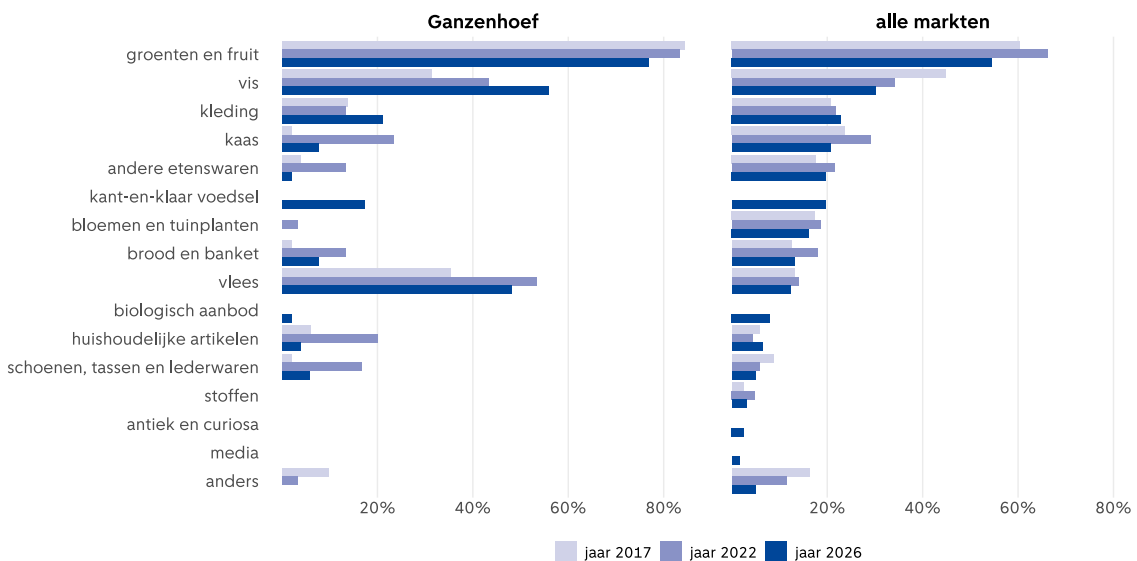


Aan bezoekers die aangaven dat ‘gezelligheid’ een belangrijke reden is om naar de markt te gaan, is gevraagd wat er zoal precies gezellig is aan de markt op Ganzenhoef. De volgende antwoorden werden gegeven:

*Alle soort kleuren zijn hier; De buurt; De hoeveelheid kraampjes.; De kraampjes; De locatie; De mensen; Geen ruzie; Levendig; Mensen groeten elkaar; Mensen met humeur; Praatjes maken; Veel mensen tegenkomen die je kent*

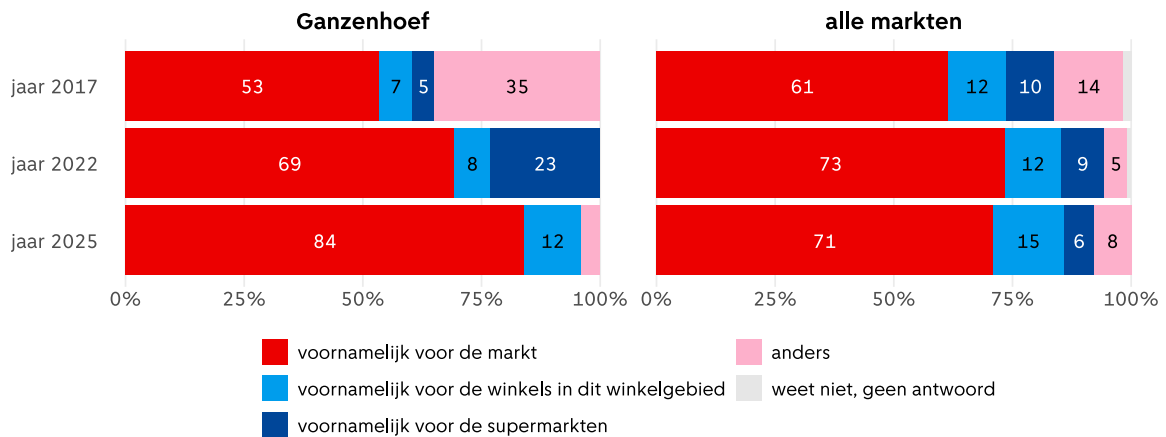
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Op de markt op Ganzenhoef kopen bezoekers eveneens groente en fruit, vlees en vis. Vis wordt beduidend vaker genoemd dan bij de vorige meting (figuur 11).

**Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Ganzenhoef versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**



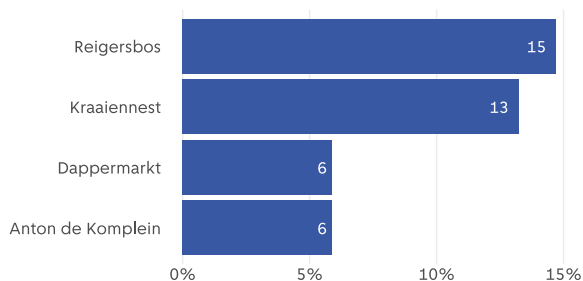
In figuur 12 is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. 84 procent geeft aan echt voor de markt op Ganzenhoef te komen. Dit is hoger dan gemiddeld en het aandeel lijkt ook toe te nemen.

**Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Ganzenhoef versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van bezoekers op de markt op Ganzenhoef geeft 49 procent aan geen andere markt te bezoeken. De markt op Reigersbos wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

**Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Ganzenhoef ook bezoeken, 2025 (procenten)**

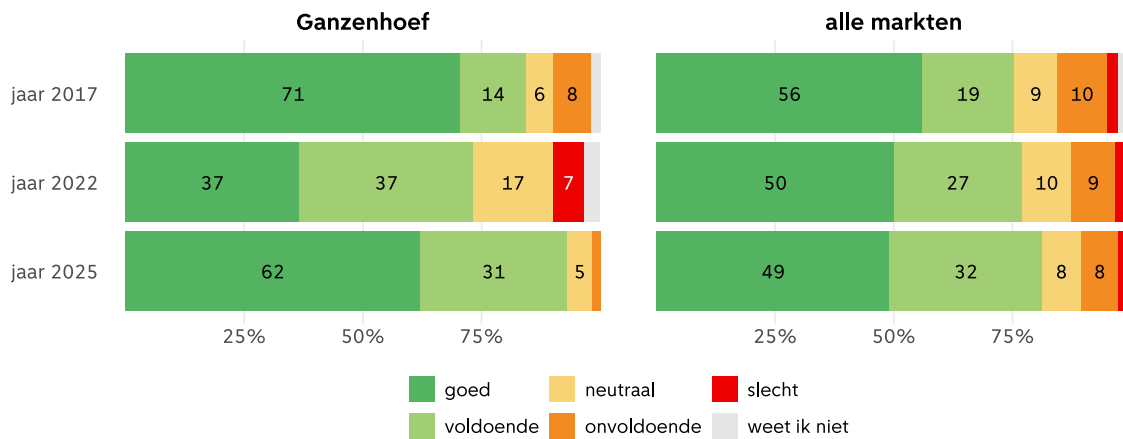


## Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers met enkele steekwoorden de markt omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de markt op Ganzenhoef zijn dat het er multicultureel en gezellig is, met Surinaamse en Afrikaanse producten. Negatieve aspecten van deze markt zijn volgens de bezoekers dat het niet voor iedereen even aantrekkelijk is.

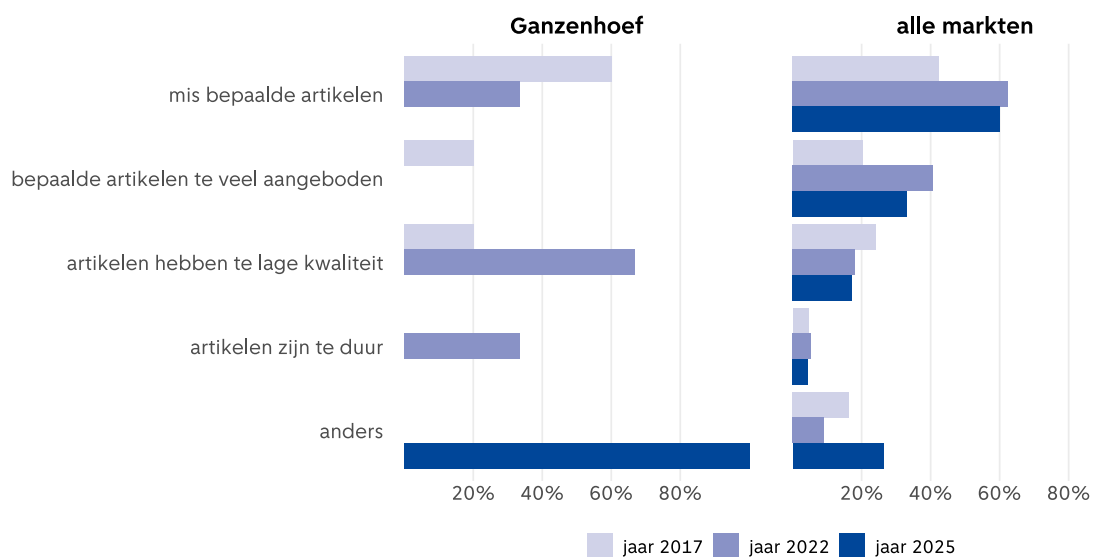
Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod waarden op de markt op Ganzenhoef. Van de bezoekers geeft 62 procent aan het aanbod goed te vinden. Ten opzichte van de vorige meting zien we een stijging. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed (figuur 14).

**Figuur 14 Aandeel bezoekers Ganzenhoef dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Aan bezoekers die aangaven het aanbod onvoldoende te vinden, is gevraagd naar de redenen hiervoor en wat zij dan zoal missen. In het algemeen geven bezoekers aan bepaalde producten te missen op 'hun' markt (figuur 15). Op de markt op Ganzenhoef worden andere zaken genoemd: een respondent meent dat er 'meer orde' moet komen.

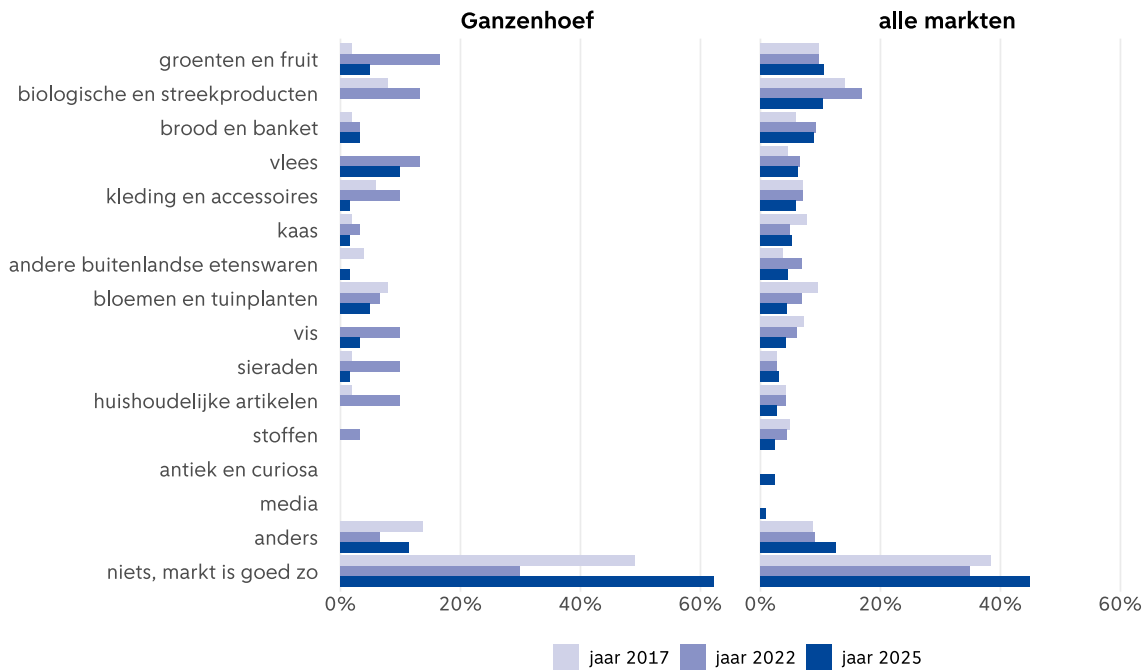
**Figuur 15 Genoemde redenen van bezoekers om ontevreden te zijn over de markt, Ganzenhoef versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Op de vraag wat bezoekers dan missen geven bezoekers aan vlees, bloemen en tuinplanten en groente en fruit te missen (figuur 16). Bij 'anders' gaven bezoekers het volgende aan:

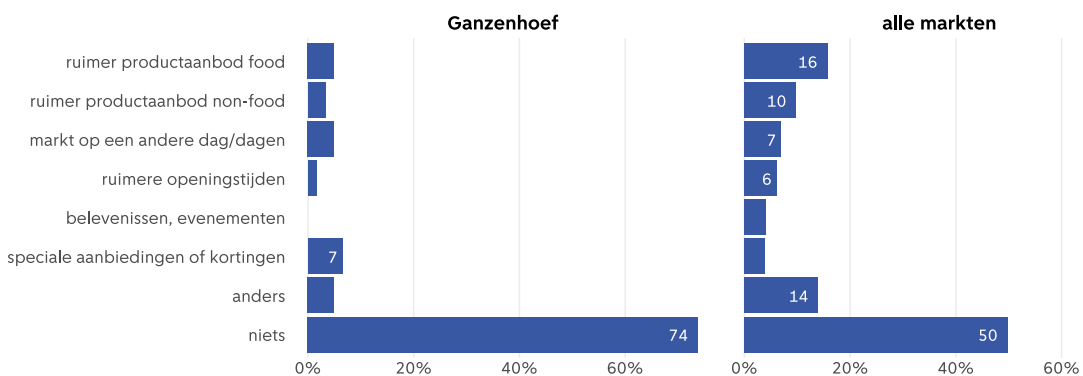
*Noten, Small pastries; Betere Surinaamse broden; Gezond kant en klaar voedsel; Meer kant en klaar voedsel; Mag goedkoper; Gewoon meer, zoals bijv. de Dappermarkt. Niet de vaste mensen. Er zijn hier te veel culturen om enkel vaste mensen te hebben*

**Figuur 16 Producten die bezoekers op de markt missen, Ganzenhoef versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om vaker naar de markt te gaan. In veel gevallen geven bezoekers aan dat er meer variatie moet komen met betrekking tot zowel food als non-food (figuur 17). Deze vraag is in deze vorm voor het eerst gesteld en daarom is er geen vergelijking mogelijk met voorgaande jaren.

**Figuur 17 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Ganzenhoef versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**

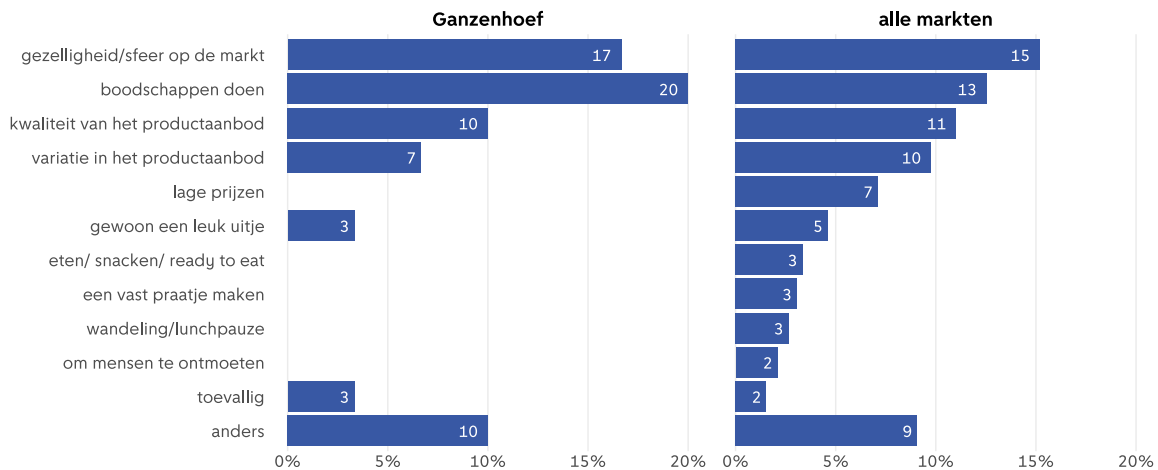


Wanneer bezoekers aangaven dat de markt ook open zou moeten zijn op andere dagen werden alle dagen genoemd als suggestie. Andere suggesties die bezoekers noemden om vaker naar de markt te komen zijn: *dat het een echte community moet worden waar je samenkomt, en dat er parkeergelegenheden moeten komen en betere bereikbaarheid.*

## Oordeel over de markt volgens ondernemers

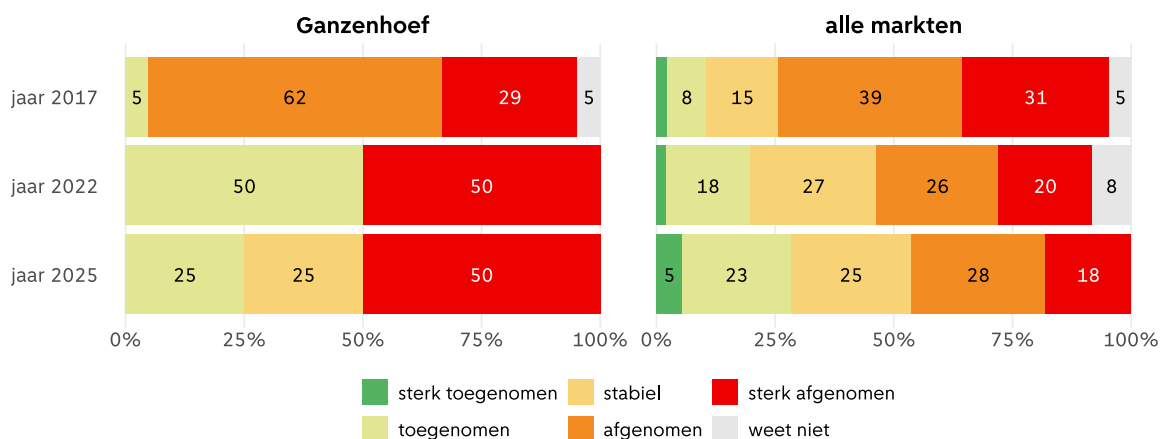
Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen voor bezoekers om hun markt te bezoeken? In het algemeen gaan ondernemers ervan uit dat bezoekers naar de markt komen voor de gezelligheid en voor de boodschappen. Dit idee hebben de tien ondernemers op deze markt ook (figuur 18).

**Figuur 18 Redenen van bezoek volgens ondernemers Ganzenhoef en andere markten, 2025 (procenten)**



Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de markt op Ganzenhoef is dat 25 procent van de ondernemers. 50 procent ziet een afname van het aantal bezoekers (figuur 19).

**Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Ganzenhoef versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



### Genoemde toelichtingen bij veronderstelde toename van bezoekers

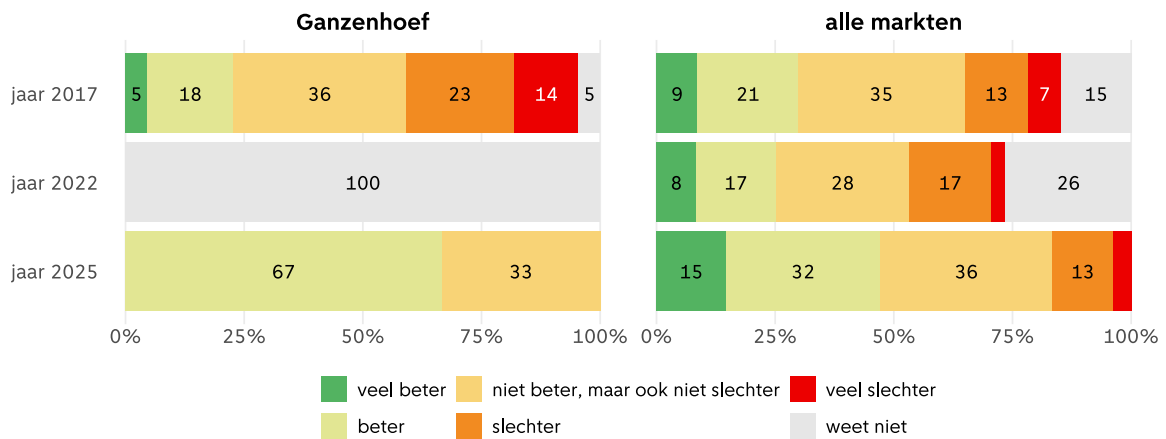
Corona

### Genoemde toelichtingen bij veronderstelde afname van bezoekers

Invoeren van betaald parkeren, ophef van blauwe zones en er zijn geen parkeerplaatsen en variatie neemt af van de markt; Kosten en vooral het parkeren is een groot probleem; Betaald parkeren en te veel activiteiten in de buurt zoals braderieën in de buurt; Financiële problemen van de mensen.

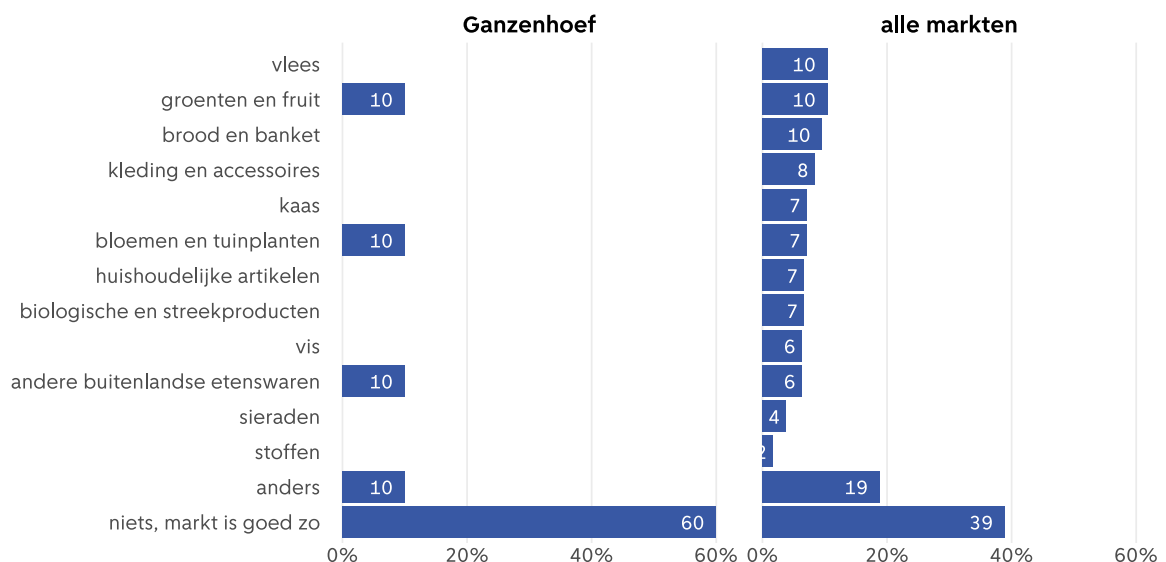
Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de markt op Ganzenhoef is dat 67 procent (figuur 20).

**Figuur 20 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Ganzenhoef versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



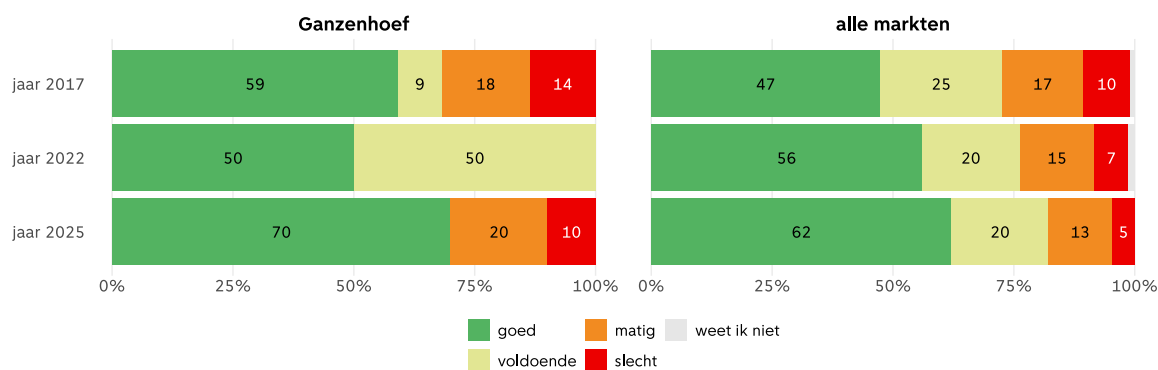
Daarnaast is ondernemers op deze markt gevraagd wat zij zoal missen. Enkele producten worden genoemd als groente en fruit, bloemen en buitenlandse etenswaren (figuur 21). Bij de categorie “anders” wordt *noten* genoemd en een respondent geeft aan *dat meer variatie altijd goed is*.

**Figuur 21 Producten die ondernemers op de markt missen, Ganzenhoef versus gemiddelde van alle markten, 2025 (procenten)**

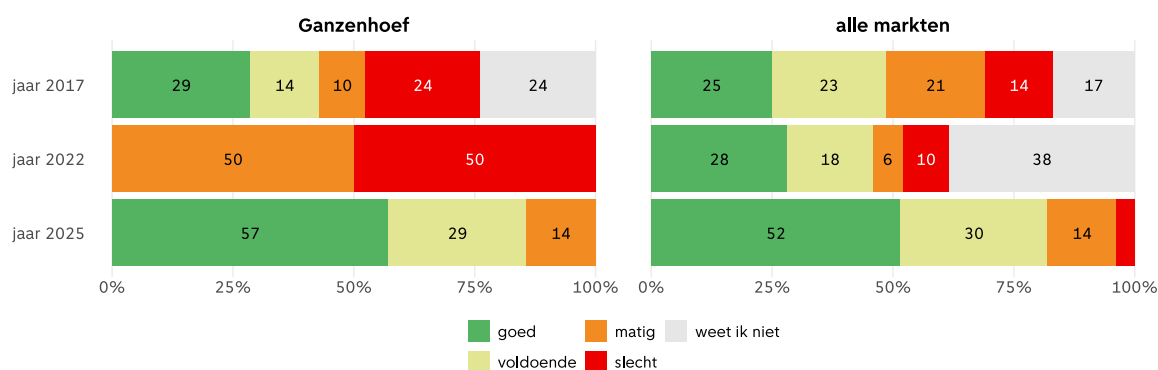


Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 22a tot en met 22d.

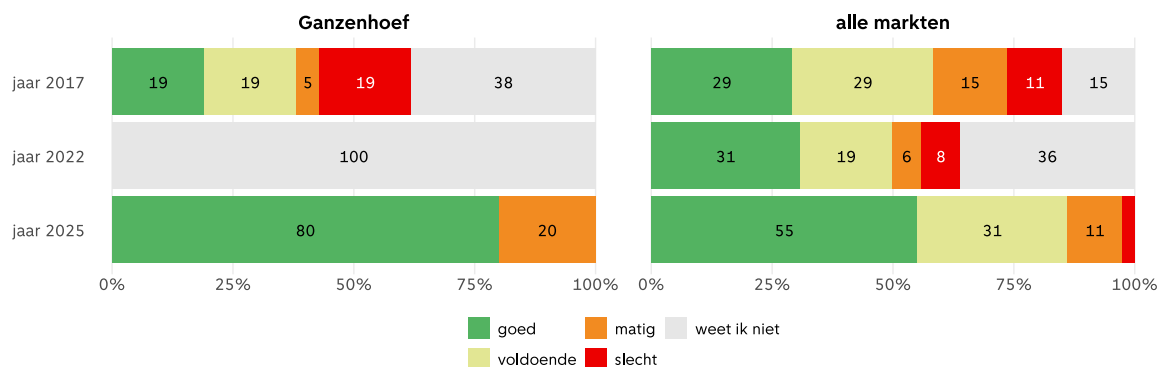
**Figuur 22a Beoordeling samenwerking ondernemers Ganzenhoef met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



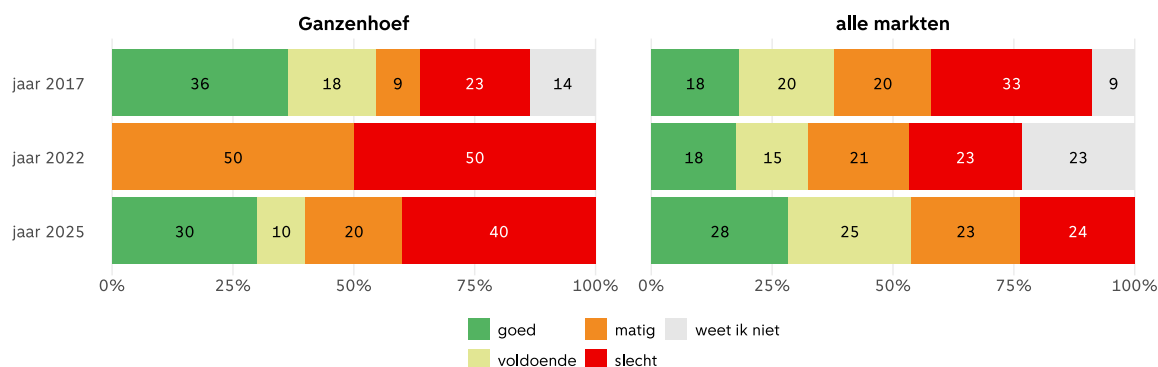
**Figuur 22b Beoordeling samenwerking ondernemers Ganzenhoef met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



**Figuur 22c Beoordeling samenwerking ondernemers Ganzenhoef met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



**Figuur 22d Beoordeling samenwerking ondernemers Ganzenhoef met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**

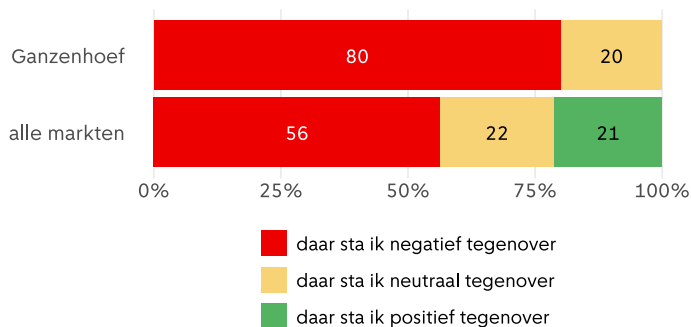


De volgende toelichtingen werden gegeven bij de vraag hoe ondernemers de samenwerking met andere groepen ervaren.

*De gemeente luistert niet altijd bijvoorbeeld over de drempels; Vooral met de gemeente we hebben geen contact en onze ideeën en eisen hebben geen impact; De gemeente is moeilijk bereikbaar en de regels zijn niet duidelijk. Omstandigheden voor marktondernemers zijn erg slecht; We vertrouwen de gemeente niet; De woorden en daden zijn niet hetzelfde, en weinig duidelijkheid; Communicatie met de gemeente is moeizaam, het duurt allemaal lang; Aardige mensen*

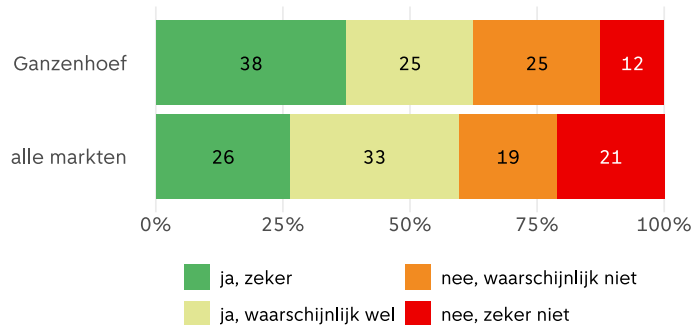
Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij Ganzenhoef is dat 80 procent (figuur 23).

**Figuur 23 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)**



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij ervan uitgaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij Ganzenhoef is dat 62 procent (figuur 24). Uiteraard hangt dit samen met de leeftijdsopbouw van de groep gesproken ondernemers. Dit blijkt ook uit de toelichtingen.

**Figuur 24 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)**



De volgende toelichtingen werden gegeven door ondernemers op Ganzenhoef bij de vraag of zij zich over tien jaar nog op de markt zien staan.

#### **Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) wel nog op de markt zien staan over tien jaar**

*Ik zal het doorgeven aan mijn zoon en zelf zal ik er ook nog weleens staan; Ik heb geen ander werk; Het is een gezellige markt, leuke collega's, genoeg bezoekers*

#### **Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) niet meer op de markt staan over tien jaar**

*De markt gaat echt achteruit en op de markt werken is hardwerken vooral in de winter; Pensioen; Te oud*

Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste punt is van de markt en het zwakste punt. De volgende antwoorden werden gegeven bij deze twee vragen.

#### **Sterke punten van deze markt volgens ondernemers**

*Oudheid, deze markt bestaat al erg lang; Dat het op zaterdag is; Multiculturele markt, internationaal; Sfeer; De verschillende kramen; De identiteit; De locatie; Mijn kraampje; De locatie*

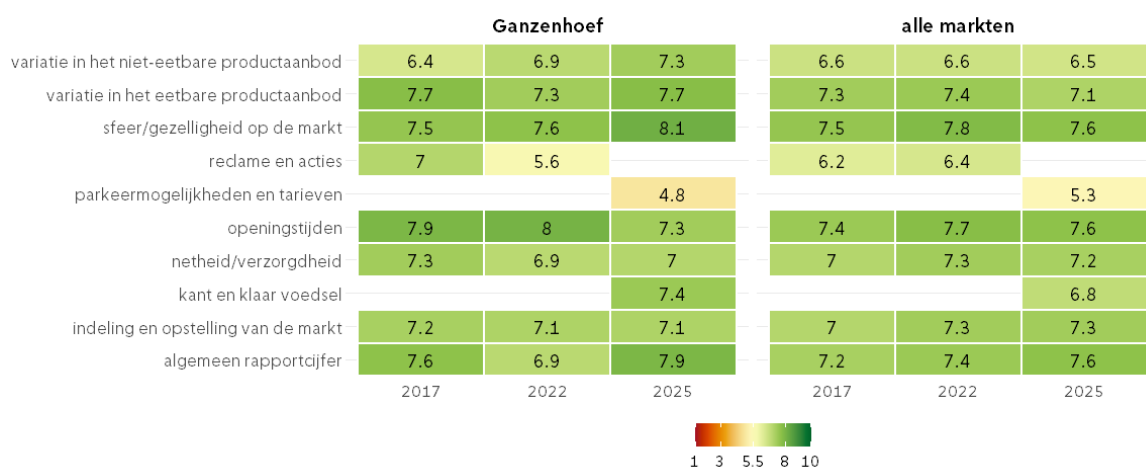
#### **Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers**

*Dat mensen met gemak kunnen komen, dus blauwe zones. Door parkeren jaag je mensen weg. Sinds het invoeren van betaald parkeren daalt onze omzet.; De faciliteiten en op nummer één de parkeerplaatsen bijvoorbeeld op zaterdag vrij parkeren of tenminste een blauwe zone.; Parkeren en ook dat er activiteiten zijn voor bijvoorbeeld kinderen. Laden en los problemen voor marktondernemers.; Stroomputten; Sanitair; De communicatie met de gemeente; Bereikbaarheid*

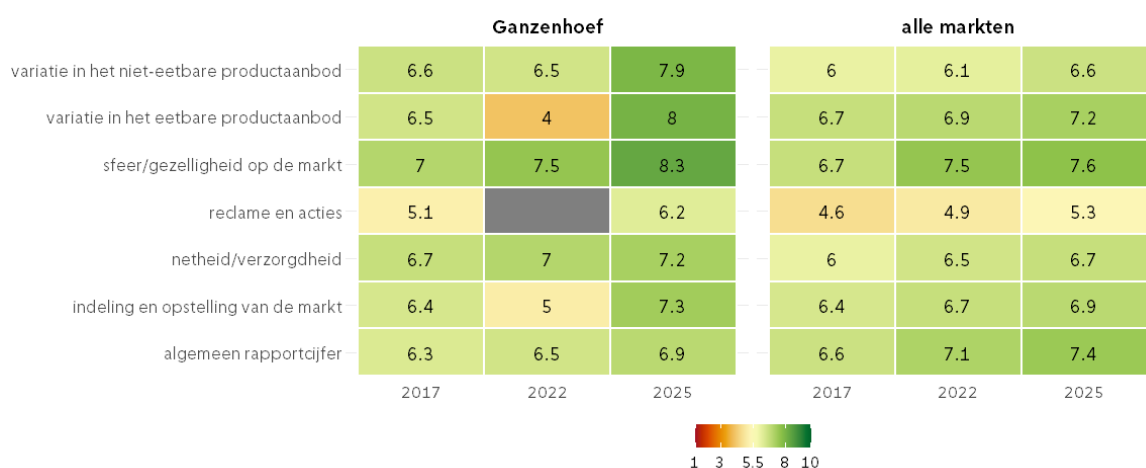
## Rapportcijfers

Al sinds 2016 is aan bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen met hulp van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven in hoeverre Ganzenhoef scoort ten opzichte van andere markten (figuur 25 en figuur 26). In 2025 geven bezoekers van Ganzenhoef een 7,9 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. Dit rapportcijfer is hoger dan bij vorige metingen. De gezelligheid en sfeer wordt het best beoordeeld op deze markt. En ook dit rapportcijfer is hoger dan in voorgaande jaren. Ondernemers geven een 6,9. Ook zij zijn het meest te spreken over de sfeer en gezelligheid op de markt.

**Figuur 25 Oordeel bezoekers Ganzenhoef en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)**



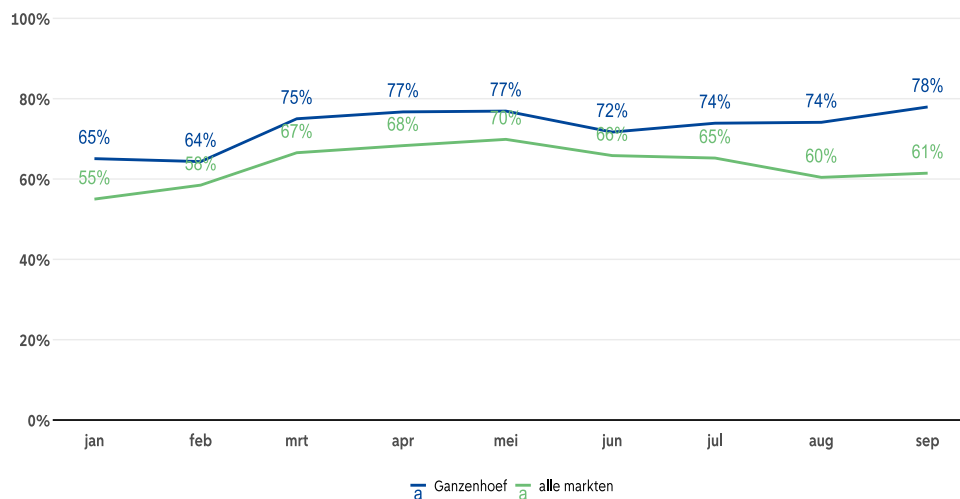
**Figuur 26 Oordeel ondernemers Ganzenhoef en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)**



## Bezettingsgraden op de markt

Vanuit de afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data worden per marktdag en per markt verzameld door de afdeling Markten. Vervolgens kan een week-, maand of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dus dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers. De bezettingsgraden van de markt op Ganzenhoef zijn in figuur 27 weergegeven. Deze zijn maandelijks iets hoger dan gemiddeld.

**Figuur 27 Bezettingsgraden markt Ganzenhoef en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)**



afdeling Markten EZ, 2025

Ondernemers en bezoekers konden ook nog een laatste opmerking meegeven aan de interviewer ter afsluiting van de vragenlijst. De volgende antwoorden werden gegeven met betrekking tot de markt op Ganzenhoef.

#### **Opmerkingen van bezoekers**

*Het verbaast me dat er niets staat over diversiteit en samenstelling van de mensen: het is puur commercieel gericht; Open a bit more of this market would be nice*

#### **Opmerkingen van ondernemers**

*Meer en betere omstandigheden voor marktondernemers.*

#### **Meer informatie**

Rogier van der Groep: [rogier.van.der.groep@amsterdam.nl](mailto:rogier.van.der.groep@amsterdam.nl)  
Idske de Jong: [Idske.de.Jong@amsterdam.nl](mailto:Idske.de.Jong@amsterdam.nl)  
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923  
1079 MZ Amsterdam  
Postbus 658  
1000 AR Amsterdam

In opdracht van  
Economische Zaken en Cultuur  
Gemeente Amsterdam