



# Gemeente Amsterdam

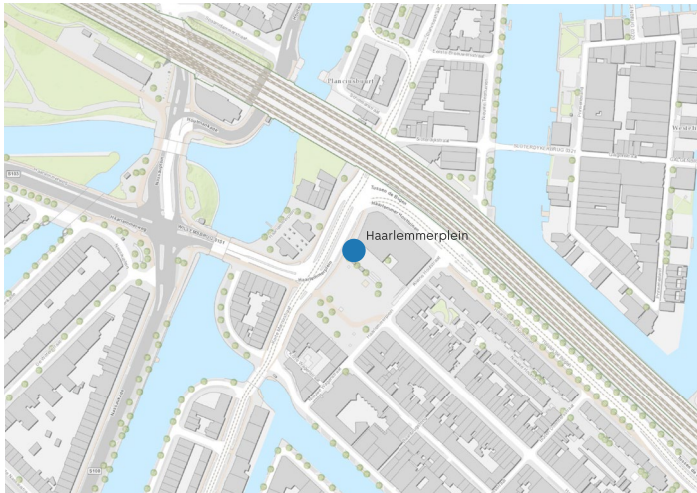
## Monitor Warenmarkten 2025: Haarlemmerplein

2026-04-17

Op de Haarlemmerplein geven bezoekers een 7,9 als rapportcijfer en ondernemers een 7,9. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 73 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Naast boodschappen doen, wordt de kwaliteit van het productaanbod vaak genoemd als reden om de markt te bezoeken.

Figuur 1 Ligging Haarlemmerplein in de wijk Haarlemmerbuurt in Amsterdam



### Achtergrond

Deze bevindingen over de markt op het Haarlemmerplein zijn afkomstig van straatenuêtes afgenomen op 19 warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025.

Op het Haarlemmerplein deden 50 bezoekers en 11 ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden. Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. De markt op het Haarlemmerplein is dit jaar voor het eerst onderzocht. Een vergelijking met andere jaren is dus niet mogelijk. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

De markt op het Haarlemmerplein ligt in stadsdeel Centrum, in de wijk de Haarlemmerbuurt.

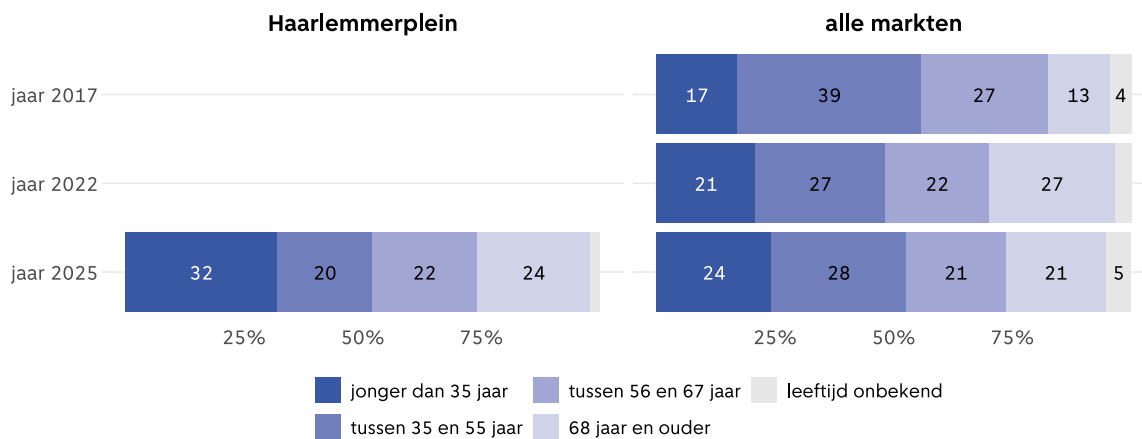
Een deel van de inwoners uit dit stadsdeel, 24 procent, gaat niet naar de markt. Ter vergelijking: een derde (33%) van alle inwoners van Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026).

Op deze markt is ruimte voor 26 kramen. De marktdag is woensdag.

## Inleiding

In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers op de markt op het Haarlemmerplein weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Het aandeel geïnterviewde bezoekers op het Haarlemmerplein dat jonger is dan 35 jaar, is 32 procent. Gemiddeld is dat op alle markten die meegenomen zijn in dit onderzoek 24 procent.

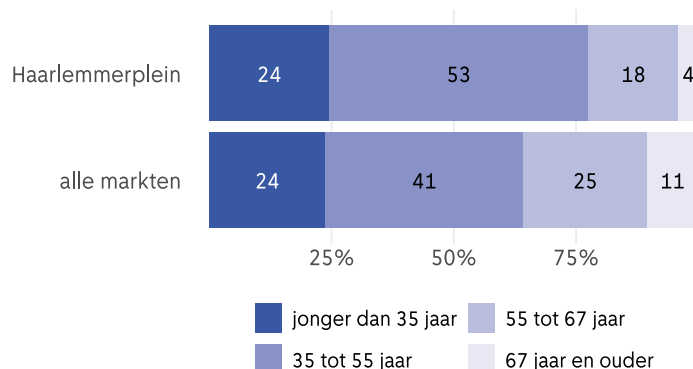
**Figuur 2** Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Haarlemmerplein en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de markt op het Haarlemmerplein is 20 procent vergunninghouder.

Daarnaast (zie figuur 3) staat gemiddeld op alle markten een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Op deze markt is eveneens 24 procent van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar.

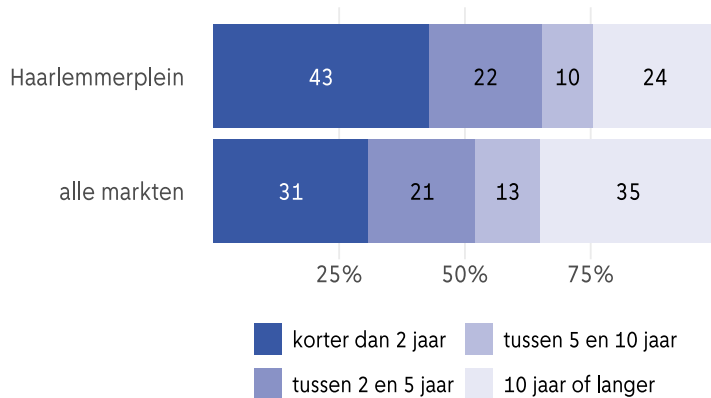
**Figuur 3** Leeftijdsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Haarlemmerplein en van alle markten, 2025 (procenten)



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent is tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) is langer dan tien jaar ingeschreven. Op het Haarlemmerplein is een groot deel (43%) korter dan twee jaar ingeschreven (figuur 4).

**Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Haarlemmerplein en van alle markten, 2025 (procenten)**

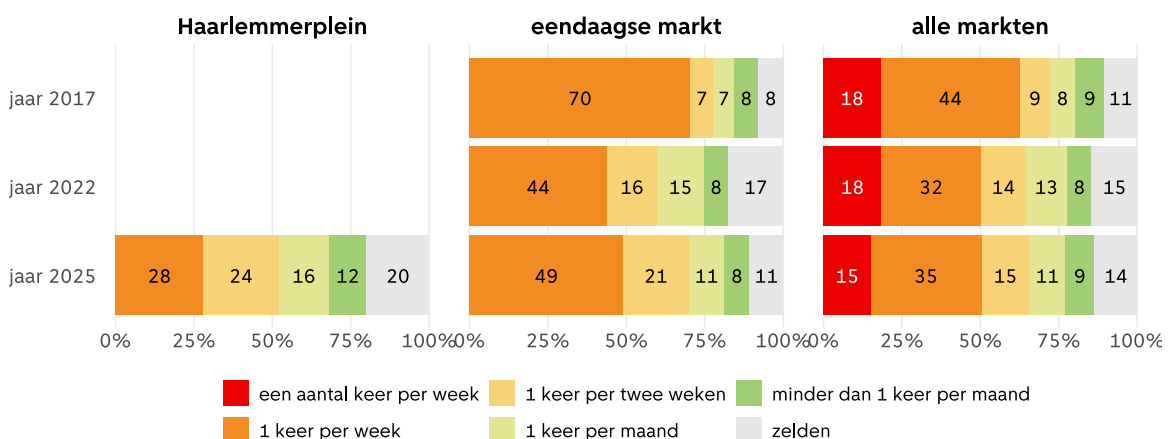


Bron: afdeling Markten, 2025

## Mate van marktbezoek

Van de gesproken bezoekers van de Haarlemmerplein gaat 28 procent één keer per week naar de markt. Bij andere eendaagse markten in dit onderzoek, gaf de helft (49%) van de geïnterviewde bezoekers aan één keer per week naar de markt te gaan (figuur 5).

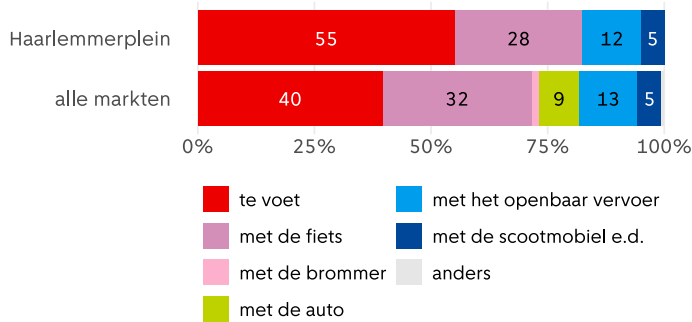
**Figuur 5 Bezoekfrequentie Haarlemmerplein en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



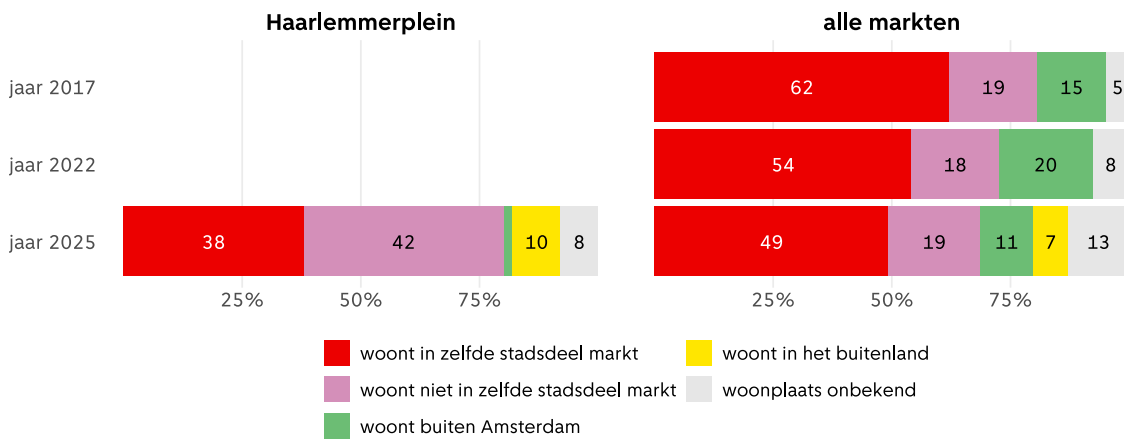
De meeste bezoekers gaan te voet naar de markt op het Haarlemmerplein, maar een substantieel deel komt ook op de fiets (figuur 6). Daarnaast geeft bijna de helft van de bezoekers op de markten aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van de markt op het Haarlemmerplein is dat 38 procent; een flink deel woont elders in de stad (42%) (figuur 7). In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven. Tien respondenten geven aan in de Spaarndammerbuurt/Zeeheldenbuurt te wonen. Deze wijk grenst aan het Haarlemmerplein en valt onder stadsdeel West.



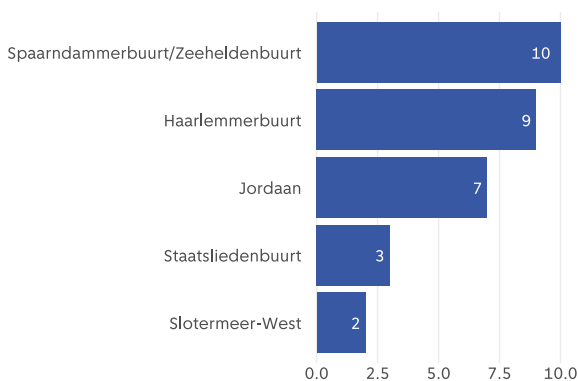
**Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers Haarlemmerplein en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)**



**Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers Haarlemmerplein en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)**

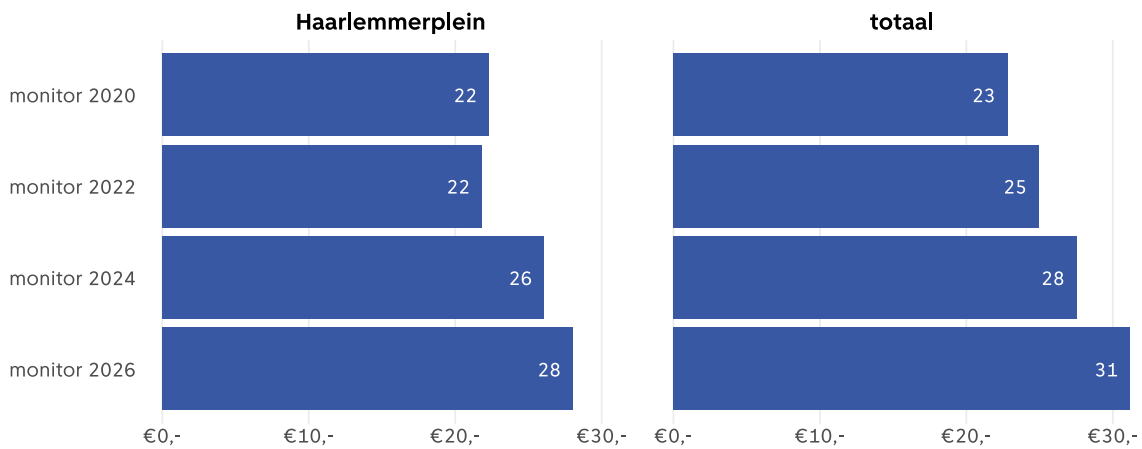


**Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers Haarlemmerplein vandaan komen, 2025 (aantal)**



De geschatte gemiddelde bestedingen door inwoners van Amsterdam op de markt nemen toe over de periode 2019-2025. Het gaat hier om een gemiddelde jaarlijkse toename van 5 procent. Uit landelijke cijfers ([retailinsiders.nl/data](https://retailinsiders.nl/data)) weten we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. Dit is gelijk aan de gemiddelde jaarlijkse inflatie in die periode. Op de markt op het Haarlemmerplein is deze stijging vergelijkbaar. In 2025 hebben bewoners op deze markt naar schatting 28 euro uitgegeven tijdens hun laatste bezoek (figuur 9).

**Figuur 9** Geschatte uitgaven van bewoners die naar de markt op Haarlemmerplein zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)



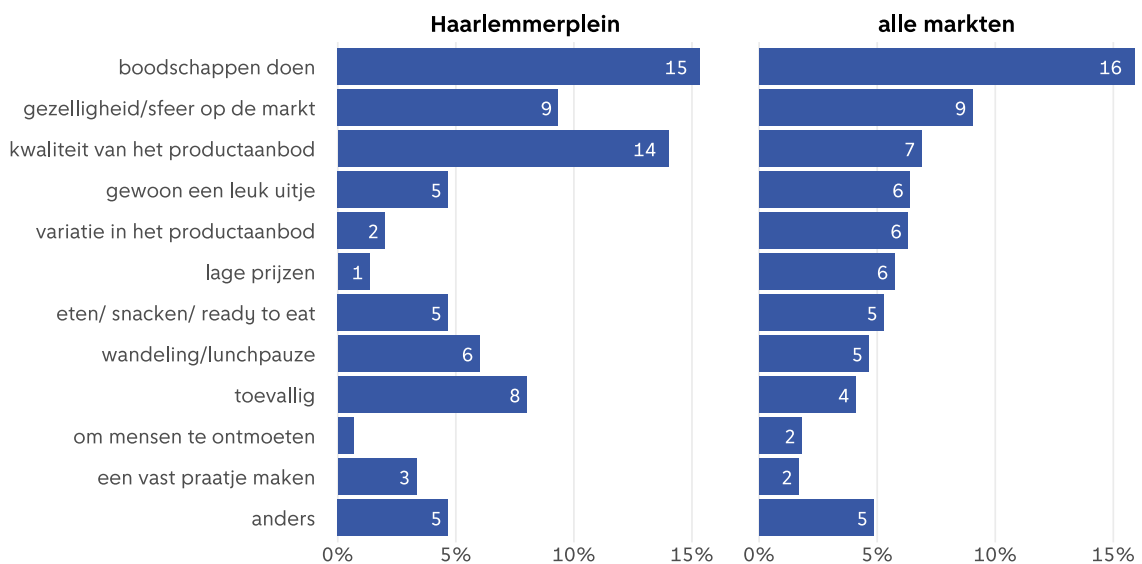
Monitor Detailhandel, 2020, 2022, 2024 en 2026

NB: Het veldwerk van De Monitor Detailhandel vindt een jaar eerder plaats dan de publicatiedatum: Het veldwerk van de monitor 2020 vond dus plaats in 2019 etc.

## Reden bezoek

Naast boodschappen doen, wordt de kwaliteit van het productaanbod het vaakst als reden genoemd om de markt te bezoeken (figuur 10). Bij 'anders' werd nog aangestipt dat er enkele speciaalzaken zijn en dat er biologische producten worden aangeboden.

**Figuur 10** Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Haarlemmerplein versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)

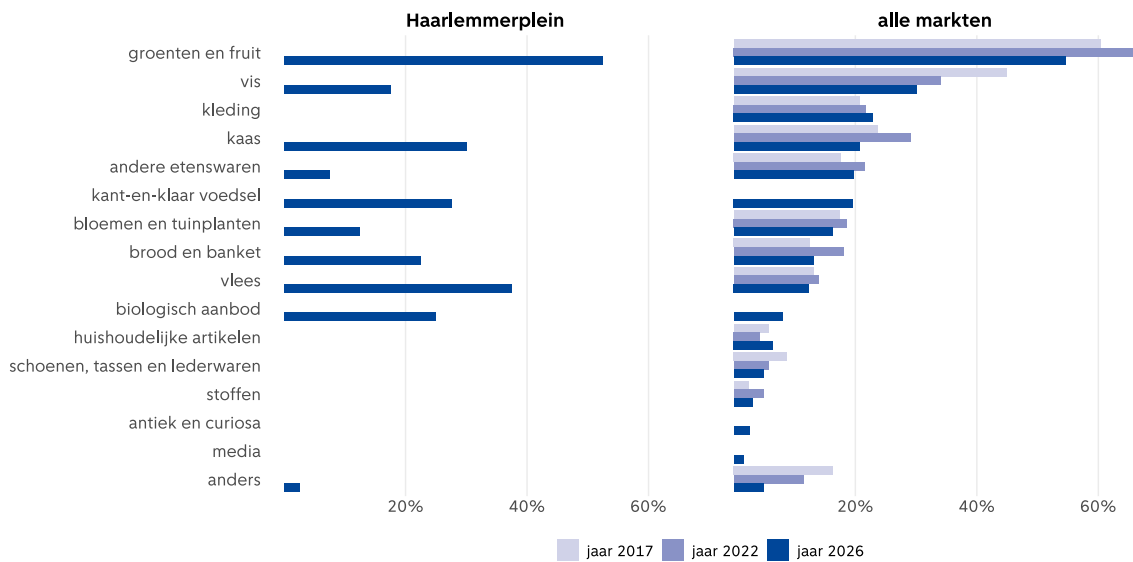


Als bezoekers aangaven dat ‘gezelligheid’ een belangrijke reden is om naar de markt te gaan is gevraagd wat er zoal precies gezellig is aan deze markt. De volgende antwoorden werden gegeven:

*Aardige ondernemers; Betrokken ondernemers; Cute; Dat je kan zitten midden in de markt; De buurt; De mensen; De mensen, verkopers; Fijne mensen; Gemoedelijk; Gezellige kooplieden; Kleinschaligheid; Lively; Lokaal; Mensen; Mix van mensen; Opstelling; Opstelling overzichtelijk; Praatjes met marktlui; Publiek; Really dutch market; Reuring; Seems Local, not touristy; Small; Vriendelijk*

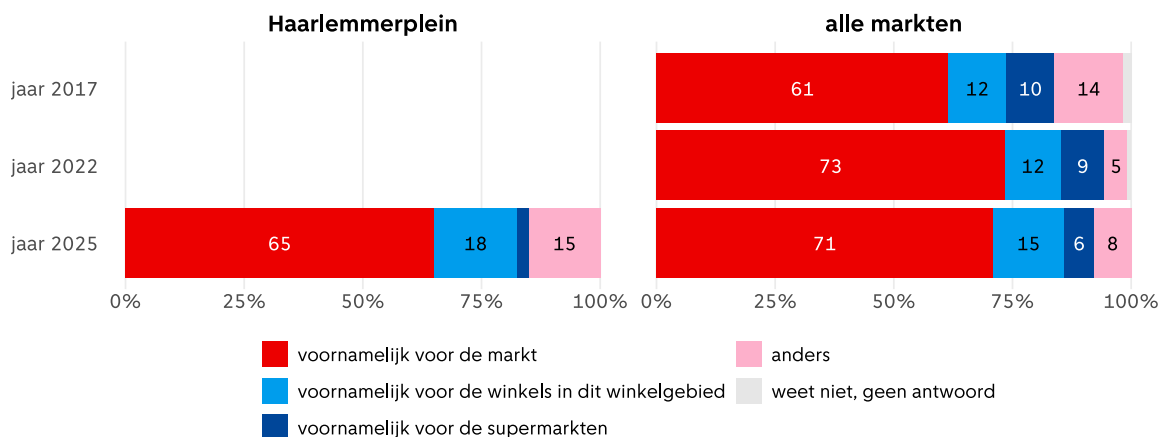
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Op de markt op het Haarlemmerplein kopen ze dat eveneens, maar ook kaas en vlees en (meer algemeen) biologische producten (figuur 11).

**Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Haarlemmerplein versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**



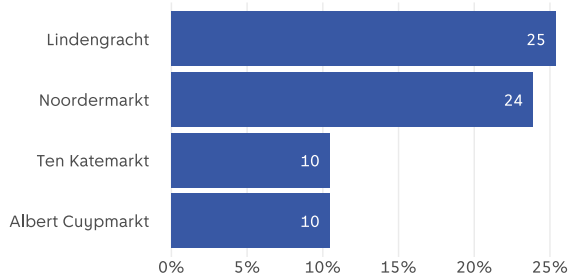
In onderstaande figuur is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. 65 procent komt voor de markt, tegenover 71 procent gemiddeld (figuur 12).

**Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Haarlemmerplein versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van bezoekers op het Haarlemmerplein geeft 12 procent aan geen andere markt te bezoeken. De Lindengracht en Noordermarkt wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

**Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Haarlemmerplein ook bezoeken, 2025 (procenten)**

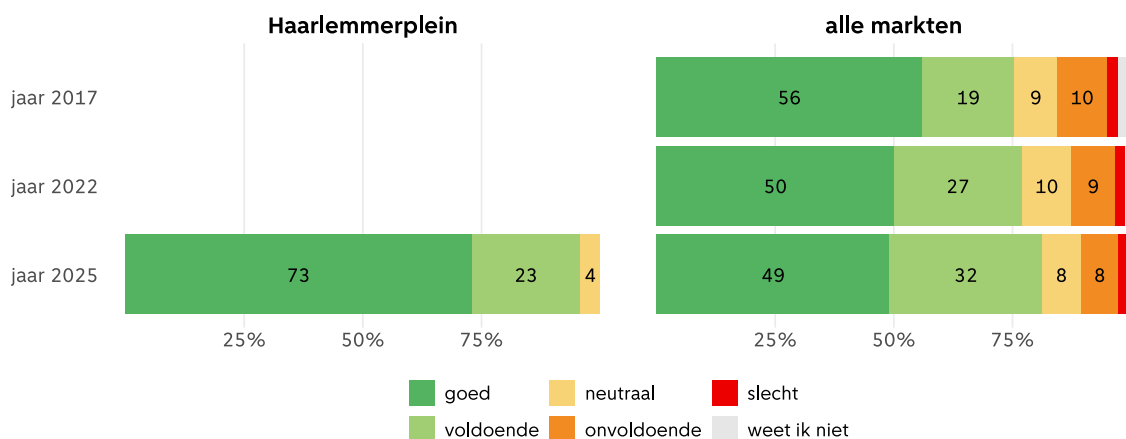


## Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers met enkele steekwoorden de markt omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de Haarlemmerplein zijn dat het kleinschalig, lokaal, biologisch en gezellig is. Negatieve aspecten van deze markt zijn volgens de bezoekers dat het duur is met weinig variatie.

Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod waarderen op de markt op het Haarlemmerplein. Van de bezoekers geeft 73 procent aan het aanbod goed te vinden. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed (figuur 14).

**Figuur 14 Aandeel bezoekers Haarlemmerplein dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**

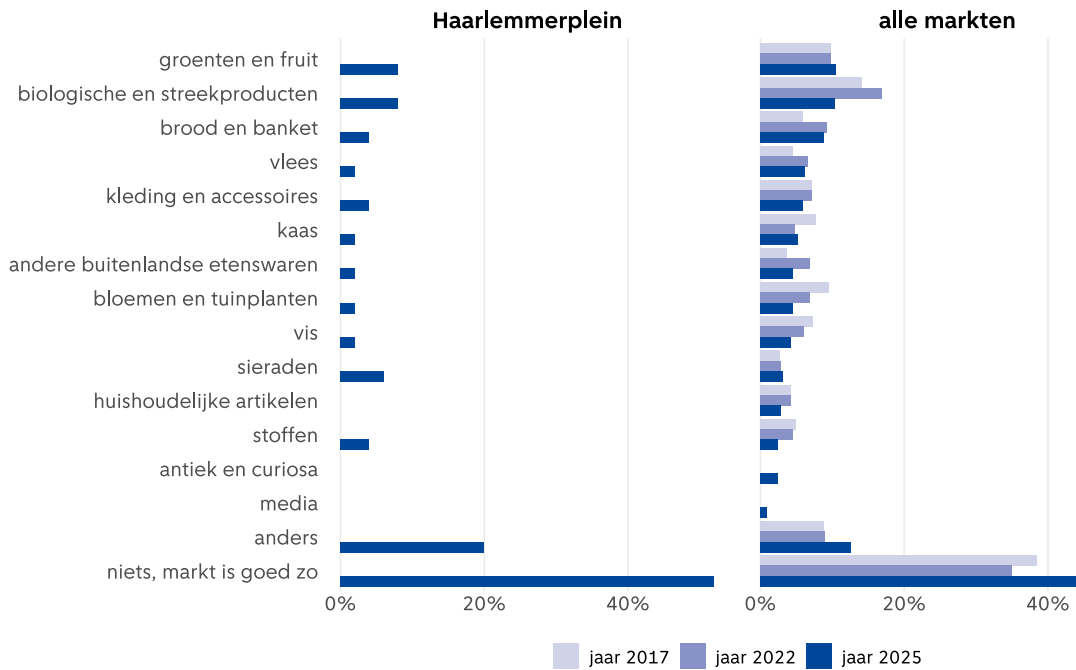


Op de vraag wat bezoekers eventueel nog missen geeft ruim de helft van de geïnterviewde bezoekers op de markt op het Haarlemmerplein aan niks te missen. Verder worden enkele punten door bezoekers aangestipt die te zien zijn in figuur 15, maar dit levert geen eenduidig beeld op. Extra opmerkingen die bezoekers in dit kader plaatsen zijn de volgende:

*Surinaamse producten. There is only one so you can't compare prices; More food stands for direct consumption; Halal eten; Wereldwijde keuken; Friettent; Echt alles 100% biologisch maken; Goedkope*

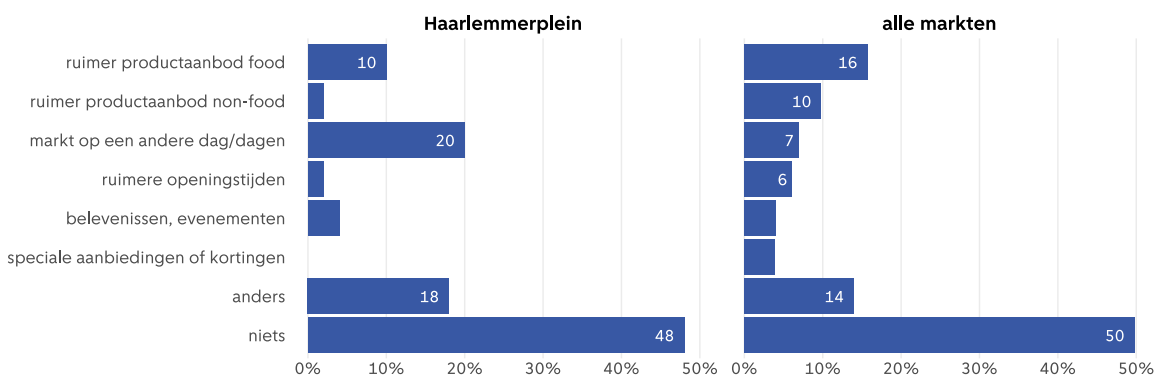
*groenteboer; Er stond al een visboer dus een beetje lullig daar tegenover; Specialiteiten; Niet alleen biologisch alles door elkaar.*

**Figuur 15 Producten die bezoekers op de markt missen, Haarlemmerplein versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om vaker naar de markt te gaan. De helft (48%) vindt dat er niets aangepast moet worden (figuur 16).

**Figuur 16 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Haarlemmerplein versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**



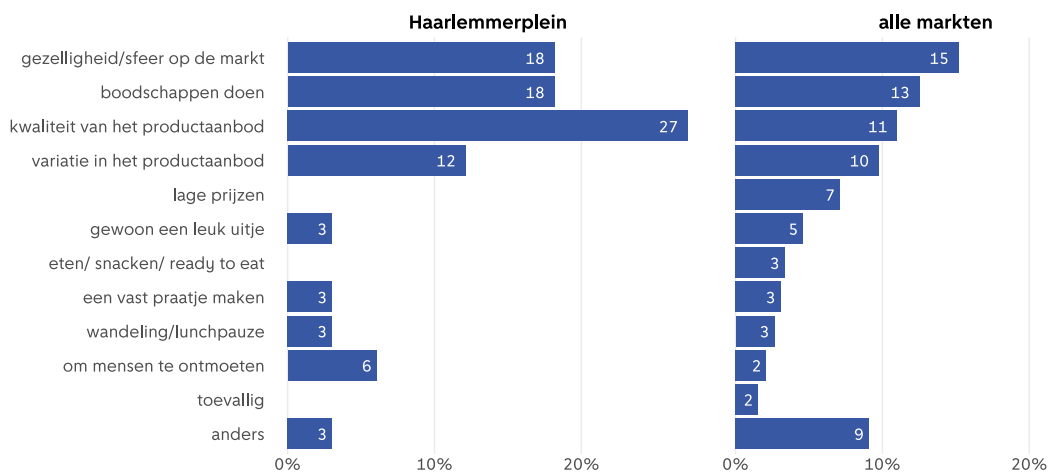
Wanneer bezoekers aangeven dat de markt ook open zou moeten zijn op andere dagen werden alle verschillende suggesties genoemd, waaronder ‘meer dagen door de week’ en specifiek ‘de vrijdag’ en ‘een extra dag in het weekend’. Andere genoemde suggesties die bezoekers aangaven om vaker naar de markt te komen zijn de volgende:

*Meer producten en variatie; Halal eten; Wereldkeuken aanbod diversiteit; Betere parkeergelegenheid; Ov verbindingen vanaf Noord of deze markt in Noord; Good music in the background; Meer kraampjes bijvoorbeeld kleding; Meer specialisme; Goedkopere producten*

## Oordeel over de markt volgens ondernemers

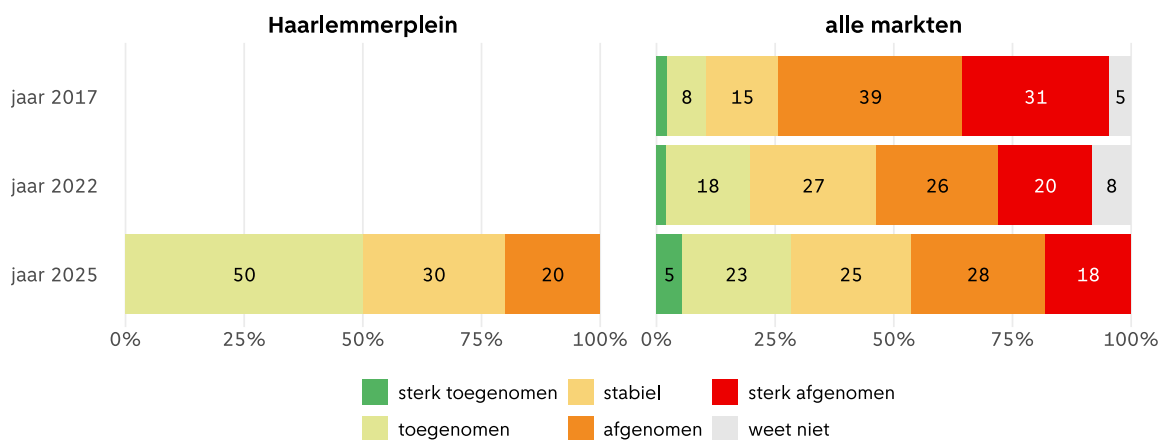
Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen voor bezoekers om hun markt te bezoeken? Veel ondernemers gaan ervan uit dat bezoekers naar de markt komen voor de gezelligheid en voor de boodschappen. De kwaliteit van het productaanbod wordt het vaakst genoemd door ondernemers als reden voor bezoekers om naar de markt op het Haarlemmerplein te gaan (figuur 17).

**Figuur 17 Redenen van bezoek volgens ondernemers Haarlemmerplein en andere markten, 2025 (procenten)**



Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de markt op het Haarlemmerplein meent de helft van de ondervraagde ondernemers dat. 20 procent ziet een afname van het aantal bezoekers (figuur 18).

**Figuur 18 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Haarlemmerplein versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



### Genoemde toelichtingen bij veronderstelde toename van bezoekers

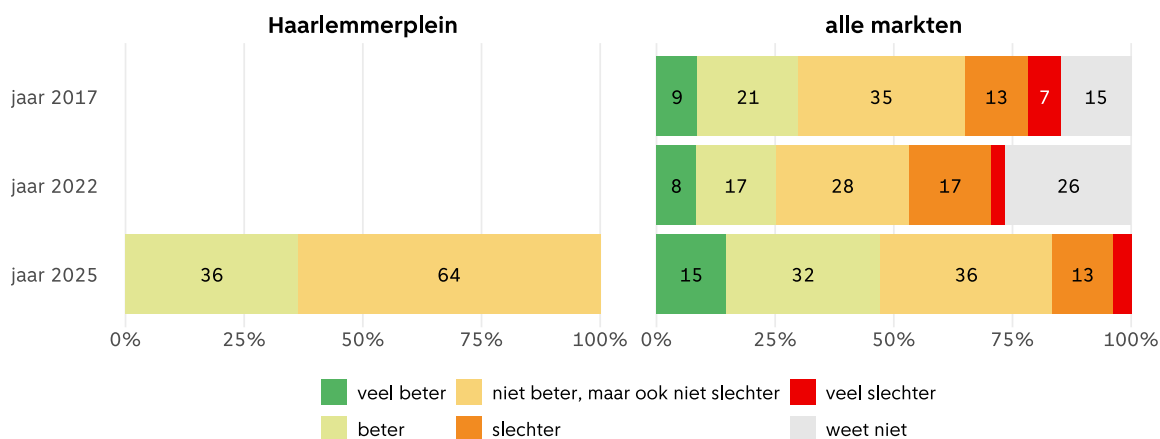
*Meer ondernemers zijn erbij genomen, dus meer aanbod; Door corona mensen hebben de markt gevonden; Toerisme*

### Genoemde toelichtingen bij veronderstelde afname van bezoekers

*Mensen kiezen voor het gemakzucht dus de supermarkt. En ik ben ook niet per se goedkoop ik verkoop kwaliteit; Na corona minder.*

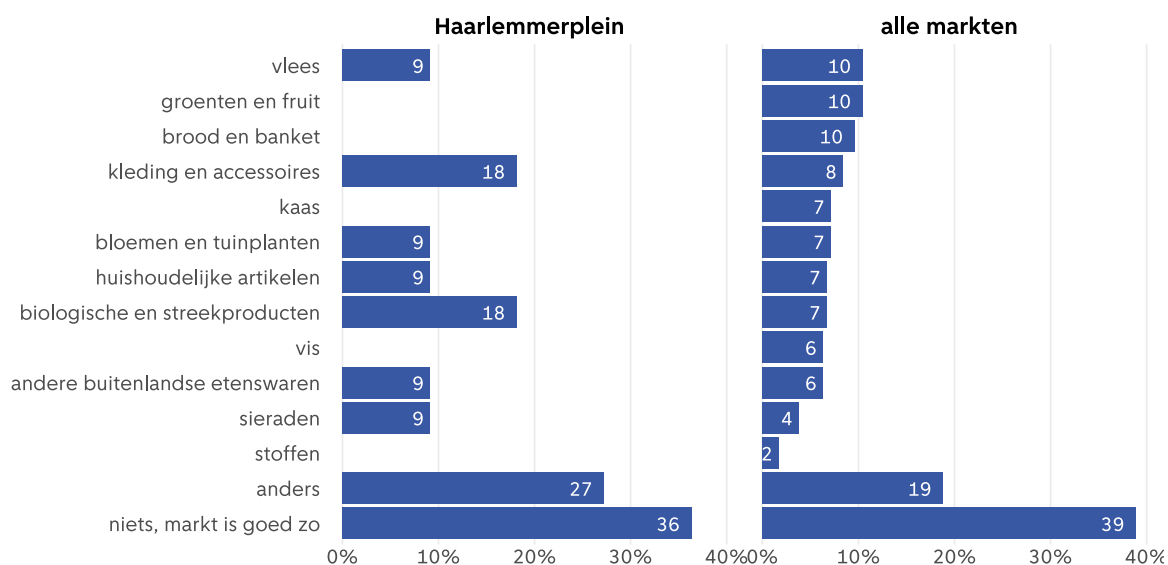
Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de Haarlemmerplein is dat 36 procent. De rest is neutraal (figuur 19).

**Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Haarlemmerplein versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



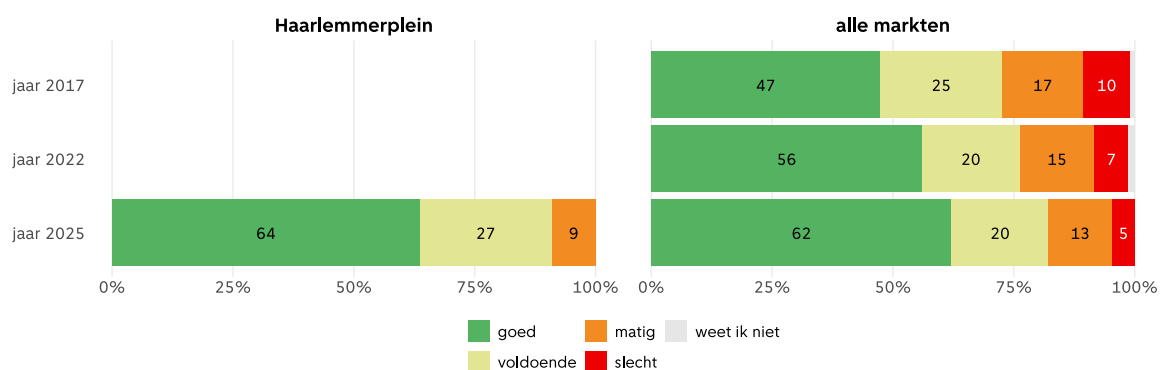
Daarnaast is aan ondernemers op deze markt gevraagd wat zij zoal missen. Kleding en biologische producten worden genoemd (figuur 20) en bij de 'anders': *delicatessen, fair trade producten, meer variatie en een groter aanbod.*

**Figuur 20 Producten die ondernemers op de markt missen, Haarlemmerplein versus gemiddelde van alle markten, 2025 (procenten)**

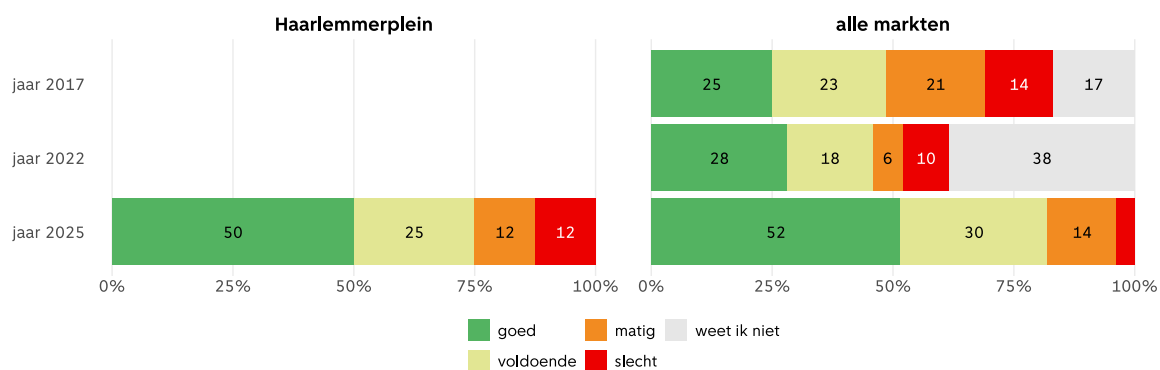


Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 21a tot en met 21d.

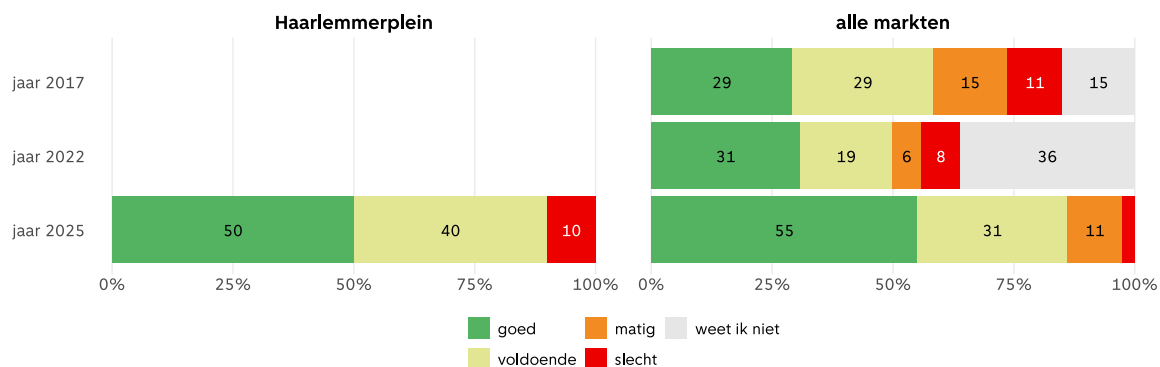
**Figuur 21a Beoordeling samenwerking ondernemers Haarlemmerplein met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



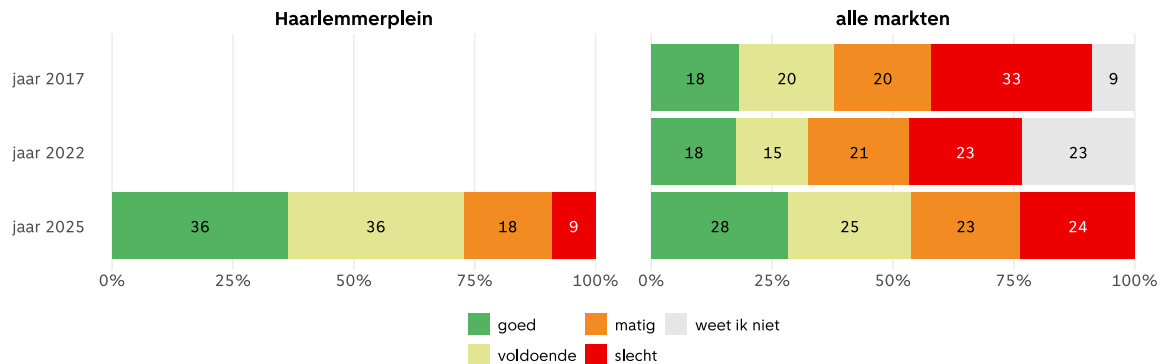
**Figuur 21b Beoordeling samenwerking ondernemers Haarlemmerplein met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



**Figuur 21c Beoordeling samenwerking ondernemers Haarlemmerplein met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



**Figuur 21d Beoordeling samenwerking ondernemers Haarlemmerplein met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**

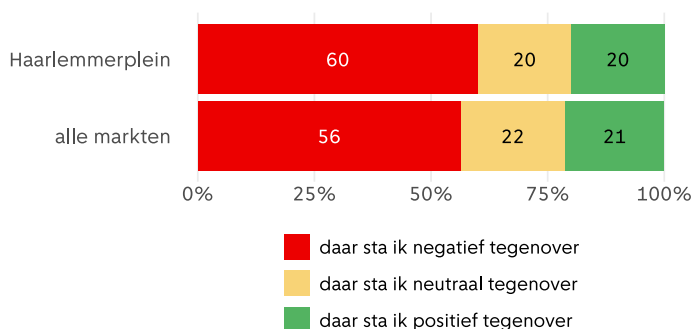


De volgende toelichtingen werden gegeven bij de vraag hoe ondernemers de samenwerking met andere groepen ervaren:

*De communicatie onder alles is er en er is aandacht tussen de twee partijen die ook constant is. Er zijn problemen maar die worden dan met elkaar gecommuniceerd; Onderling heb je altijd mensen met een mening en ik heb niet zo veel met hun, dus andere meningen en hoe ze erin staan. Winkeliers en horeca vroeger werd er wat gedaan met acties met hun of evenementen, maar dat mag niet meer van de gemeente. Meer samenwerkingen tussen horeca en winkeliers zou fijn zijn of dat zij ook stalletjes mogen voor de winkel en de markt daarbij betreft. Ik kan goed communiceren met de gemeente, alleen gebeurt er niks en je mag ook veel dingen niet; Ik vind dat er meer geluisterd moet worden naar de ondernemers. Ze luisteren wel maar ze doen er niks mee; We werken samen met de horecaondernemer om naar de wc te kunnen. Maar de gemeente zou wel meer kunnen investeren om die voorzieningen te regelen zonder dat wij het zelf moeten uitzoeken; Geen contact met de gemeente inhoudelijk; Meer luisteren naar de ondernemers; Betere communicatie met de gemeente*

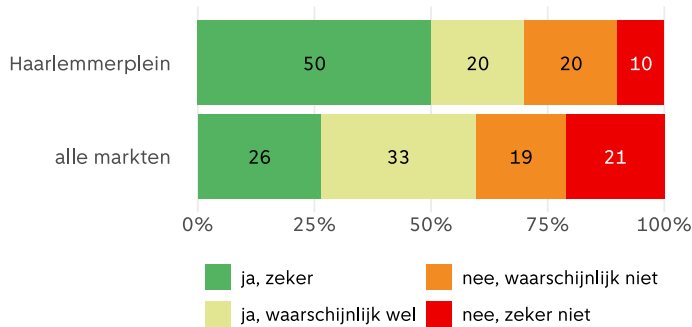
Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij Haarlemmerplein is dat 60 procent (figuur 22).

**Figuur 22 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)**



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij er van uit gaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij de markt op het Haarlemmerplein is dat 70 procent (figuur 23). Uiteraard hangt dit samen met de leeftijdsopbouw van de groep gesproken ondernemers. Dit blijkt ook uit de toelichtingen.

**Figuur 23 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)**



De volgende toelichtingen werden gegeven door ondernemers van de markt op het Haarlemmerplein bij de vraag of zij zich nog over tien jaar op de markt zien staan:

#### **Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) wel nog op de markt zien staan over tien jaar**

*Bij markten doen veel mensen boodschappen economisch en voor sociale contacten. En ik wil mijn producten op de markt verkopen, zodat het voor iedereen toegankelijk is; Ik vind het leuk op de markt vooral door het mensen contact; Omdat in het hart van Amsterdam ligt; Wij verkopen lekker en mensen waarderen het product; Rendabel, goede omzet.*

#### **Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) niet meer op de markt staan over tien jaar**

*Leeftijd; Leeftijd*

Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste punt is van de markt en het zwakste punt. De volgende antwoorden werden gegeven bij deze twee vragen.

#### **Sterke punten van deze markt volgens ondernemers**

*Kwaliteit van de producten; Boerenmarkt met biologische producten; Dat het centraal en doordeweeks is; Kwaliteit van producten, goede producten; Boerenmarkt, producten uit de regio; Biologisch; Biologisch; Variatie aan mensen; Mijn kraampje; Ik; Locatie*

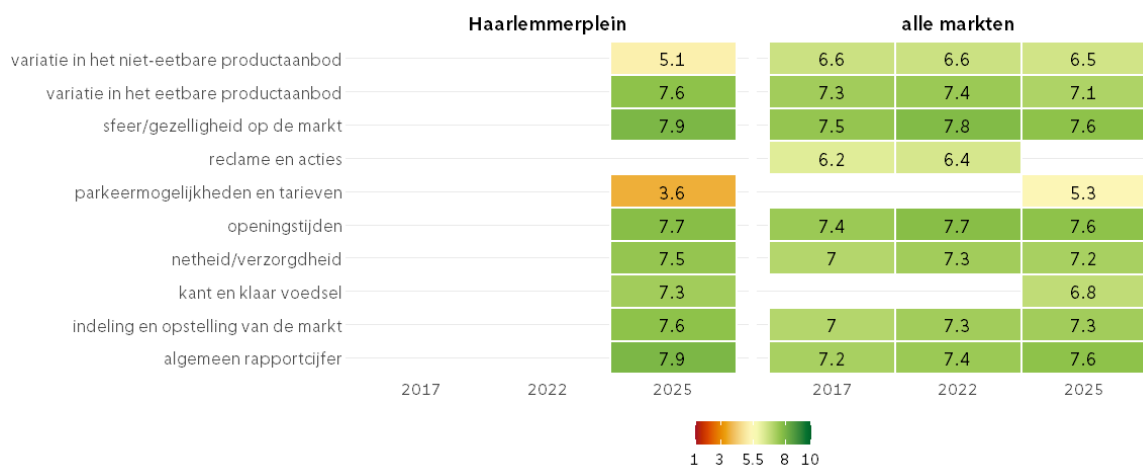
#### **Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers**

*Reclame voor de markt; De indeling van de markt als we het rond maken zou het veel mooier zijn; Communicatie tussen de gemeente en eigenaren. Verder nog parkeren, maar dat is Amsterdam; Sanitaire voorzieningen en meer reclame voor deze markt. Het promoten vanuit de gemeente; Meer stands; Meer variatie en meer kraampjes; Geen auto's op het plein. Middenkring maken; Meer biologisch*

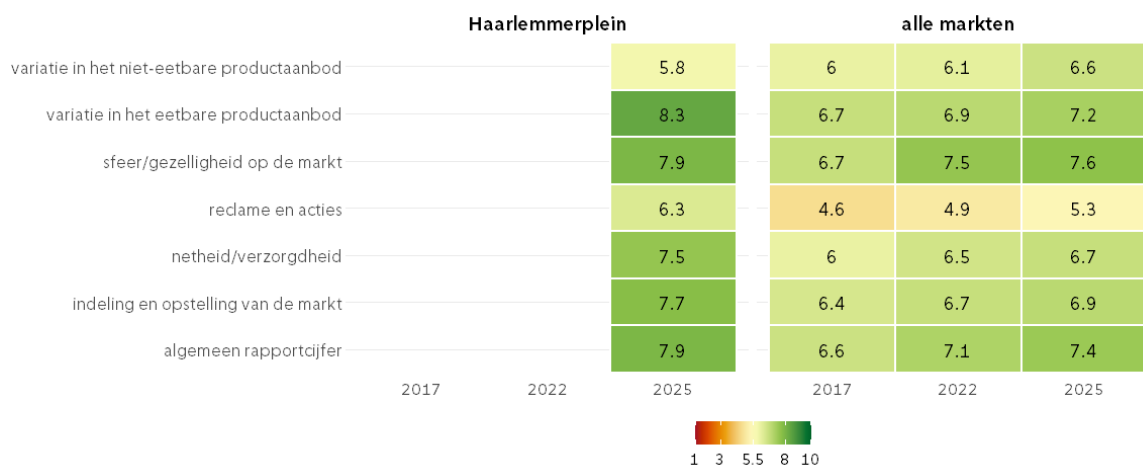
## **Rapportcijfers**

Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen met hulp van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven hoe de markt op het Haarlemmerplein scoort ten opzichte van andere markten (figuur 24 en figuur 25). In 2025 geven bezoekers van het Haarlemmerplein een 7,9 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. Ondernemers geven een 7,9. Gemiddeld is door bezoekers op alle markten een 7,6 als rapportcijfer gegeven en door ondernemers een 7,4.

**Figuur 24 Oordeel bezoekers Haarlemmerplein en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)**



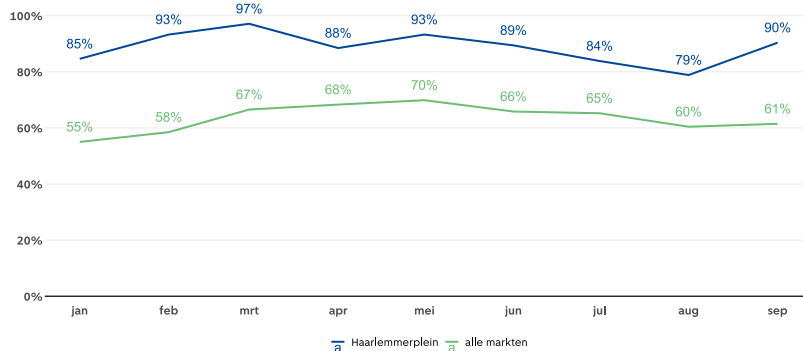
**Figuur 25 Oordeel ondernemers Haarlemmerplein en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)**



## Bezettingsgraden op de markt

Vanuit de afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data worden per marktdag en per markt verzameld door de afdeling Markten. Vervolgens kan een week-, maand of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dus dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers. De bezettingsgraden van de markt op het Haarlemmerplein zijn in figuur 26 weergegeven en liggen een stuk hoger dan gemiddeld.

**Figuur 26 Bezettingsgraden markt Haarlemmerplein en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)**



afdeling Markten EZ, 2025

Ondernemers en bezoekers konden ook nog een laatste opmerking meegeven aan de interviewer ter afsluiting van de vragenlijst. De volgende antwoorden werden gegeven met betrekking tot de markt op Haarlemmerplein.

#### Opmerkingen van bezoekers

*The questions must differ for tourist and locals; Cleanliness of the square in general, and more spots for shadow; Het ontbreken van een markt in Noord-West alles vanaf Buiksloterham; Good vibe and I would like Some background music and activities for kids; Alles kan je altijd verbeteren;*

#### Opmerkingen van ondernemers

*Markten vind ik belangrijk voor sociale en economische leven en er moet meer geïnvesteerd worden in markten ook voor reclame etc.*

#### Meer informatie

Rogier van der Groep: [rogier.van.der.groep@amsterdam.nl](mailto:rogier.van.der.groep@amsterdam.nl)  
Idske de Jong: [Idske.de.Jong@amsterdam.nl](mailto:Idske.de.Jong@amsterdam.nl)  
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923  
1079 MZ Amsterdam  
Postbus 658  
1000 AR Amsterdam

In opdracht van  
Economische Zaken en Cultuur  
Gemeente Amsterdam