



Gemeente Amsterdam

Monitor Warenmarkten 2025: Kraaiennest

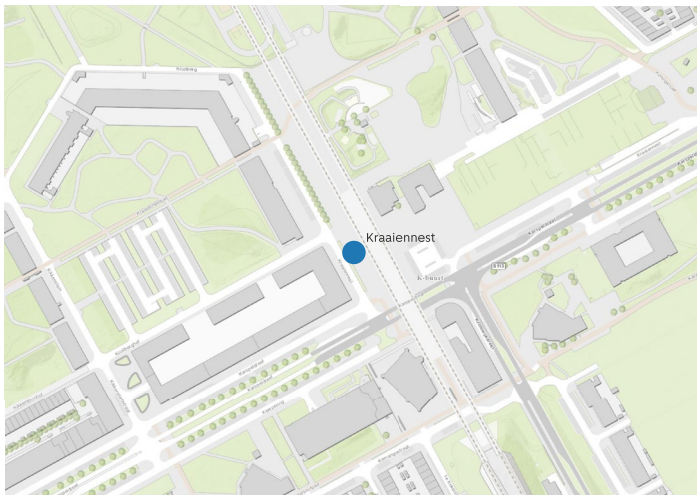
2026-04-16

Op de markt op Kraaiennest geven bezoekers een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,8. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 45 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Naast boodschappen doen, wordt de gezelligheid en sfeer op de markt door bezoekers het vaakst genoemd als reden om de markt te bezoeken.

Ontevreden bezoekers geven aan bepaalde producten te missen op 'hun' markt.

Figuur 1 Ligging Kraaiennest in de wijk Bijlmermuseum in Amsterdam



Achtergrond

Deze bevindingen over de markt op Kraaiennest zijn afkomstig van straatenuêtes afgenomen op 19 warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025.

Op Kraaiennest deden 53 bezoekers en vier ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden.

Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Daar waar mogelijk, zijn de resultaten van die metingen hier meegenomen. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

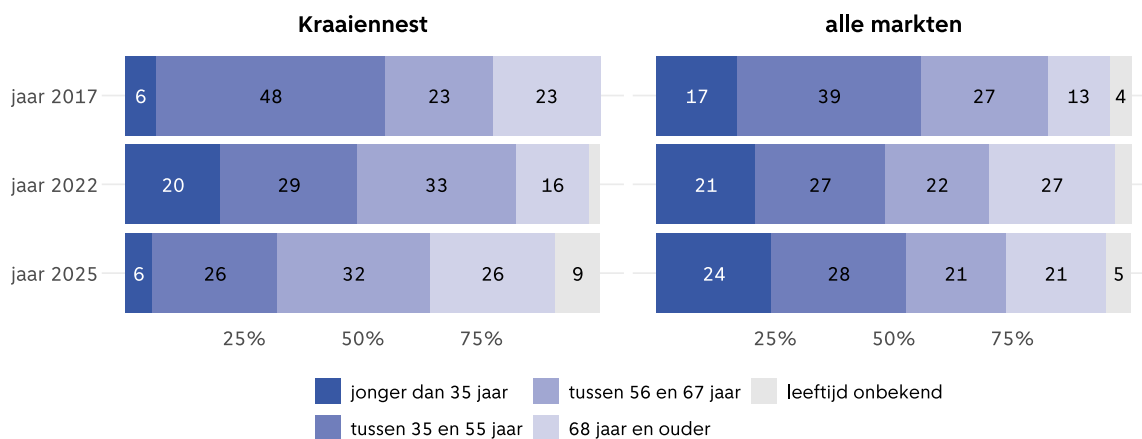
Kraaiennest ligt in stadsdeel Zuidoost, in de wijk Bijlmermuseum. Een groot deel van de inwoners uit dit stadsdeel, 29 procent, gaat niet naar de markt. Ter vergelijking: een derde (33%) van alle inwoners van Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026).

Op deze markt is ruimte voor 84 kramen. De markt is op dinsdag.

Inleiding

In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers op de markt op Kraaiennest weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Het aandeel geïnterviewde bezoekers dat jonger is dan 35, is 6 procent. Gemiddeld is dat op alle markten die meegenomen zijn in dit onderzoek 24 procent.

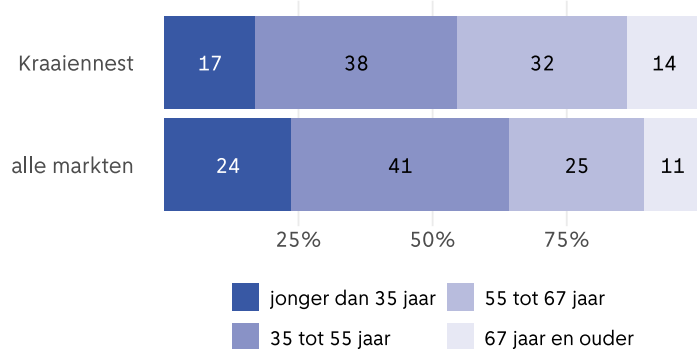
Figuur 2 Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Kraaiennest en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de markt op Kraaiennest is 43 procent vergunninghouder.

Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Op de markt op Kraaiennest is 17 procent jonger dan 35 jaar en 14 procent ouder 67 jaar.

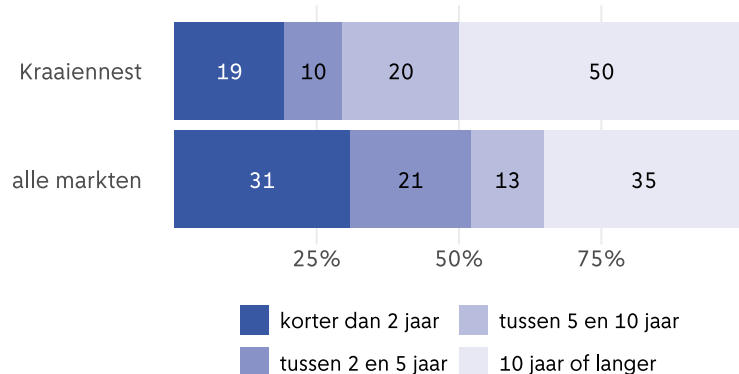
Figuur 3 Leef Tijdsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Kraaiennest en van alle markten, 2025 (procenten)



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent is tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) staat langer dan tien jaar ingeschreven. Op Kraaiennest staat een kleiner deel korter dan twee jaar ingeschreven (19%) en is de helft langer dan tien jaar ingeschreven (figuur 4).

Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers van Kraaiennest en van alle markten, 2025 (procenten)

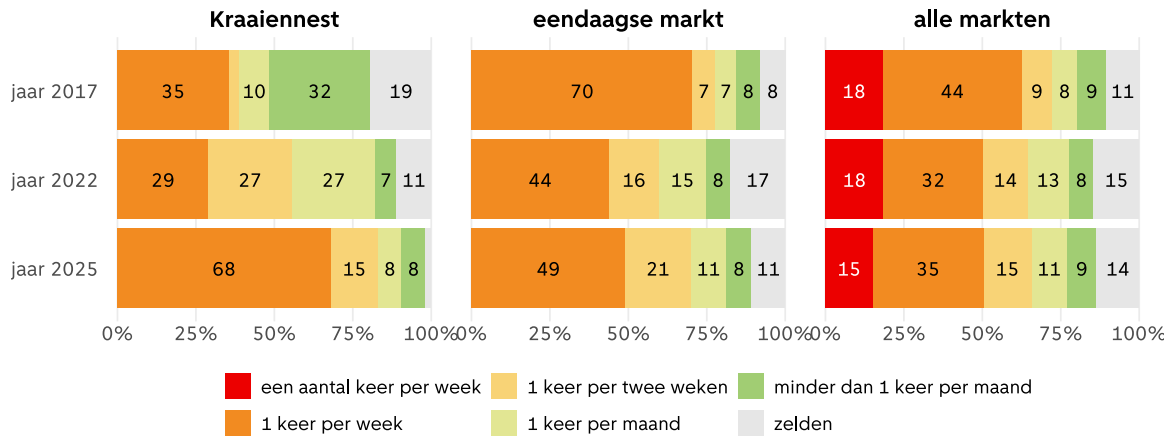


Bron: afdeling Markten, 2025

Mate van marktbezoek

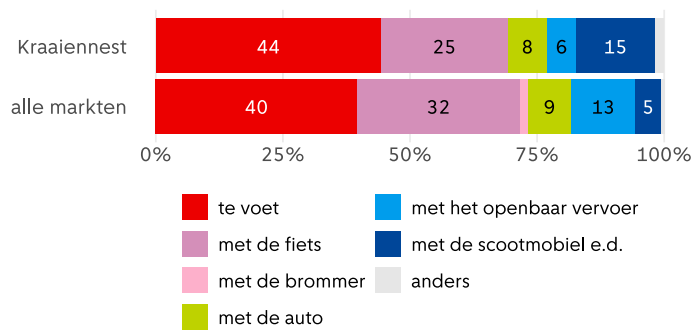
Van de gesproken bezoekers van de markt op Kraaiennest gaat 68 procent één keer per week naar de markt. Dit aandeel is fors hoger dan in voorgaande jaren. Bij andere eendaagse markten in dit onderzoek gaf de helft van de geïnterviewde bezoekers aan één keer per week naar de markt te gaan (figuur 5).

Figuur 5 Bezoekfrequentie Kraaiennest en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

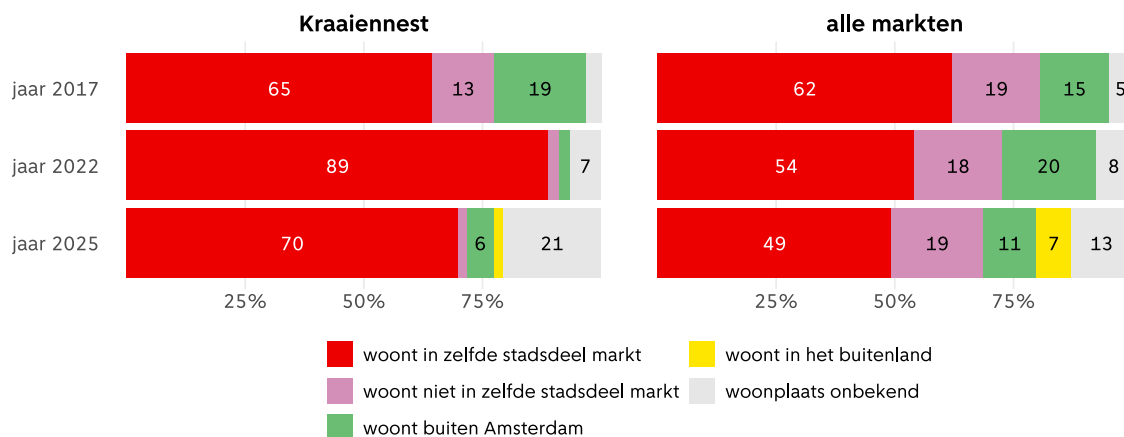


De meeste bezoekers gaan lopend naar de markt op Kraaiennest, maar een groot deel komt ook met de fiets (figuur 6). Daarnaast geeft bijna de helft van de bezoekers op de markten aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van Kraaiennest is dat 70 procent (figuur 7). In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven. 15 bezoekers komen uit de K-buurt.

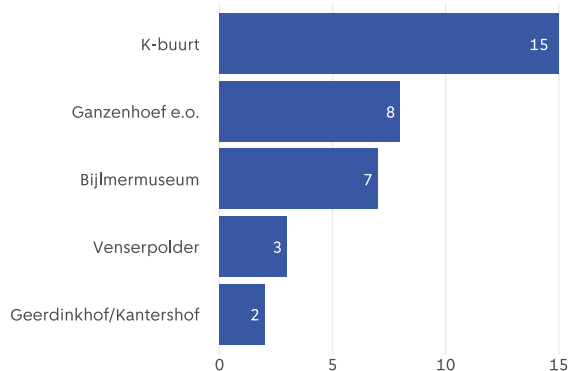
Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers Kraaiennest en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)



Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers Kraaiennest en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)



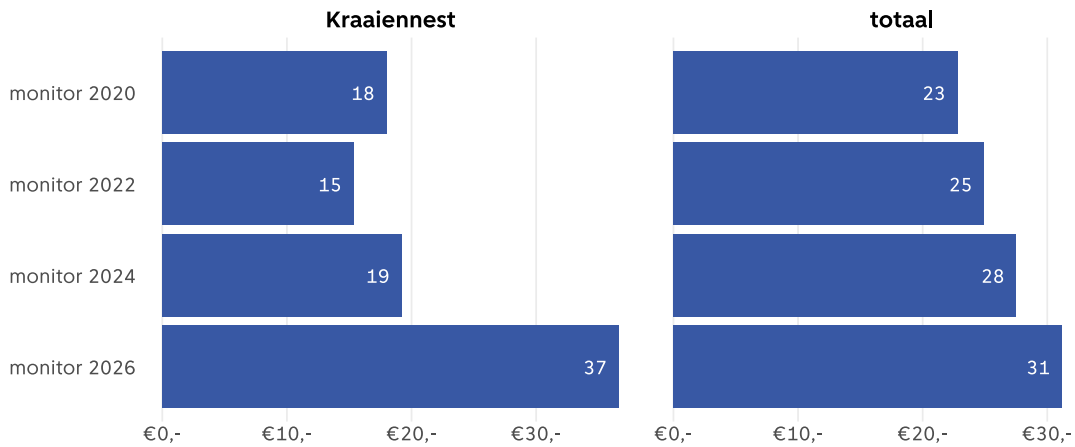
Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers Kraaiennest vandaan komen, 2025 (aantal)



De geschatte gemiddelde bestedingen door inwoners van Amsterdam op de markt nemen toe over de periode 2019-2025. Het gaat hier om een gemiddelde jaarlijkse toename van 5 procent. Uit landelijke cijfers van (Retail Insiders)[<https://www.retailinsiders.nl/data/>] weten we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. Dit is gelijk aan de gemiddelde jaarlijkse inflatie in die periode.

In 2025 hebben bewoners op deze markt naar schatting 37 euro uitgegeven tijdens hun laatste bezoek (figuur 9). Deze hoge stijging is het gevolg van een uitschieter: een respondent gaf aan meer dan 100 euro te hebben uitgegeven bij het laatste bezoek.

Figuur 9 Geschatte uitgaven van bewoners die naar de Kraaiennest zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)



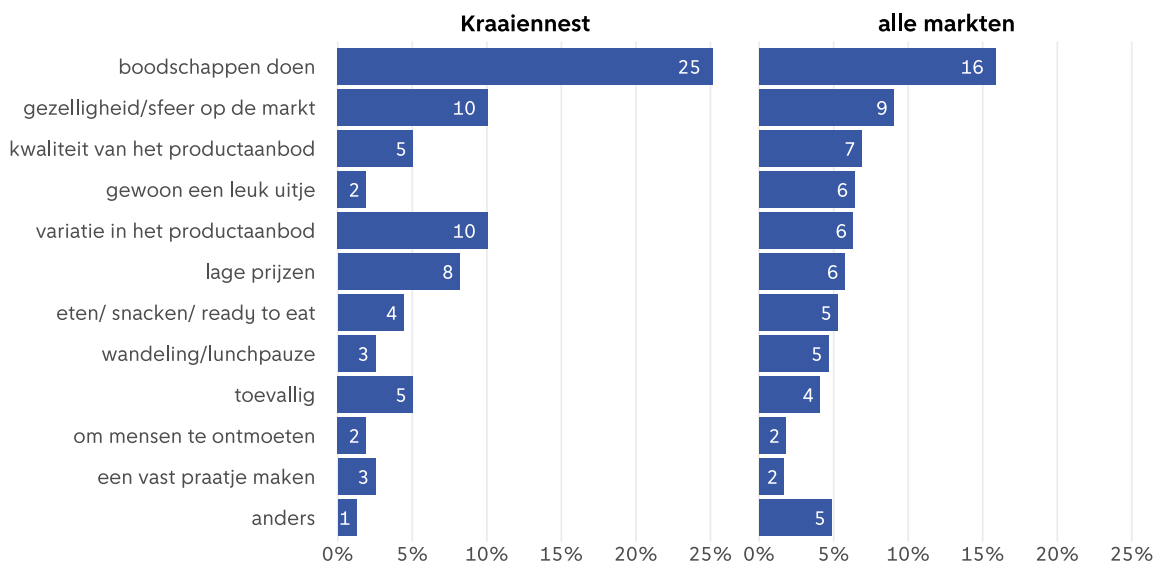
Monitor Detailhandel, 2020, 2022, 2024 en 2026

NB: Het veldwerk van De Monitor Detailhandel vindt een jaar eerder plaats dan de publicatiedatum: Het veldwerk van de monitor 2020 vond dus plaats in 2019 etc.

Reden bezoek

Naast boodschappen doen, noemen bezoekers de gezelligheid en sfeer op de markt als belangrijkste reden om de markt op Kraaiennest te bezoeken (figuur 10). Vanwege een andere vraagstelling is het niet mogelijk om deze vraag te vergelijken met de antwoorden van andere metingen.

Figuur 10 Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Kraaiennest versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)

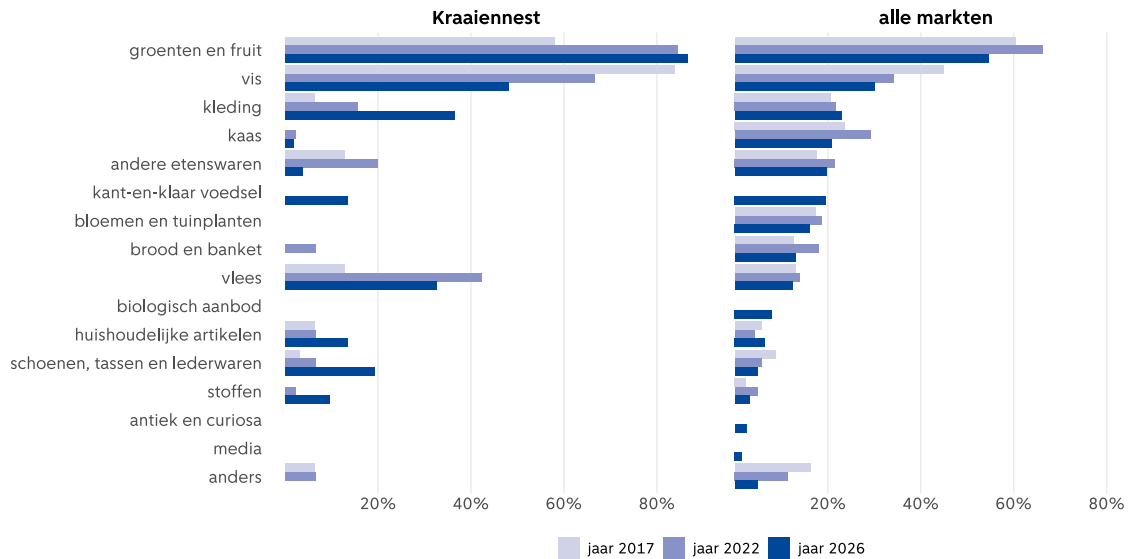


Als bezoekers aangaven dat 'gezelligheid' een belangrijke reden is om naar de markt te gaan is gevraagd wat er zoal precies gezellig is aan de markt op Kraaiennest. De volgende antwoorden werden gegeven:

Cultuur; De bezoekers; De buurt; De buurtbewoners; De mensen; De ondernemers; Iedereen kent elkaar; Ken de mensen; Lekker eten; Mensen; Mensen tegenkomen; Mevrouw kent de verkopers; Multiculturele markt; Ontmoetingen; Praatje maken; Praatjes; Vaste plekken; Veel groenten; Vriendelijk

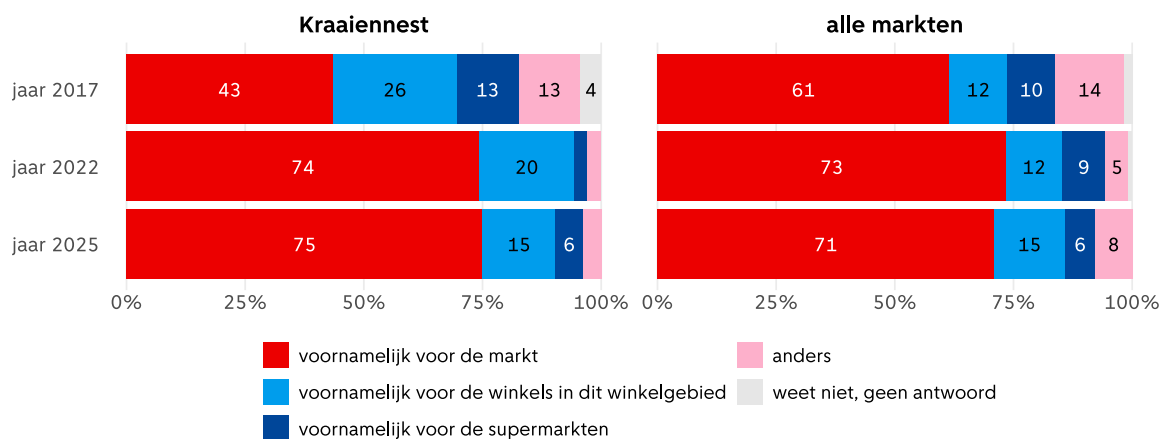
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Op de markt op Kraaiennest kopen bezoekers voornamelijk groenten en fruit, vis (maar wel minder dan bij voorgaande jaren), kleding en vlees (figuur 11).

Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Kraaiennest versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



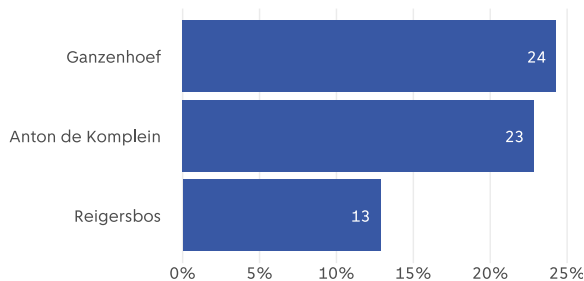
In figuur 12 is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. De uitkomsten zijn vergeleken met de bevindingen van alle markten. Net als bij de vorige meting geeft 75 procent aan voornamelijk voor de markt te komen. Dit is iets hoger dan het gemiddelde.

Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Kraaiennest versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken: van bezoekers op de markt op Kraaiennest geeft 17 procent aan geen andere markt te bezoeken. De markt op Ganzenhoef wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Kraaiennest ook bezoeken, 2025 (procenten)

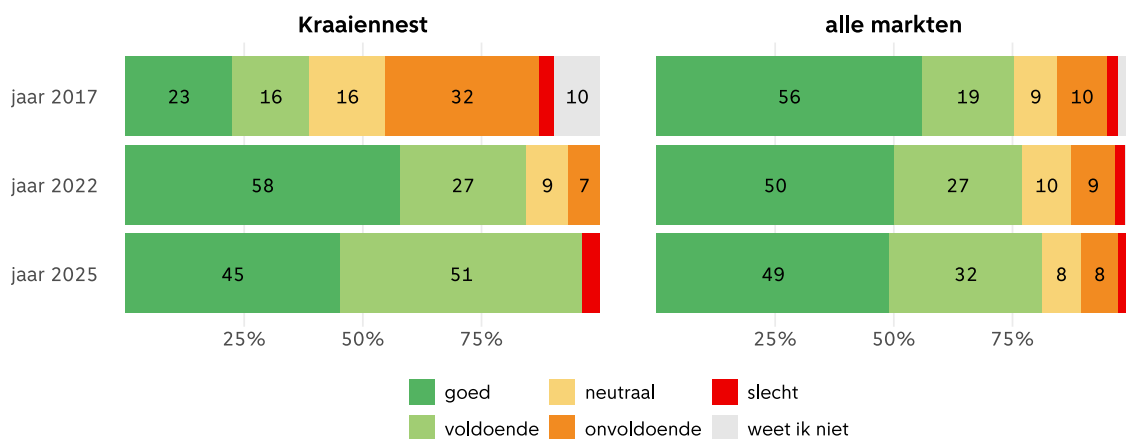


Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden bezoekers de markt omschrijven met enkele steekwoorden. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de markt op Kraaiennest zijn dat deze multicultureel en gezellig is, er een buurtgevoel heerst en dat het aanbod van tropische producten groot is. Negatieve aspecten van deze markt zijn volgens de bezoekers dat het rommelig is met een beperkt aanbod.

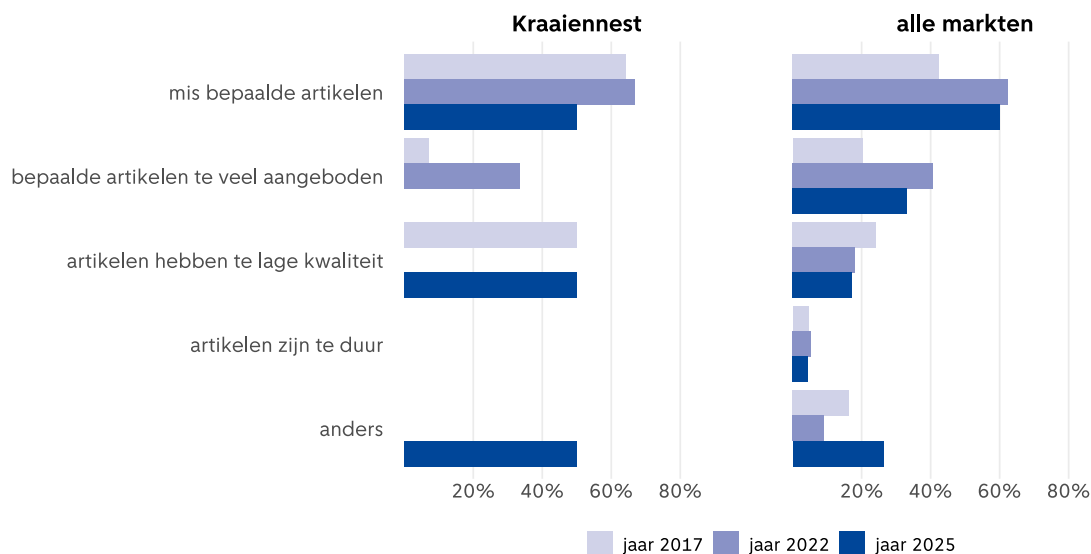
Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod waarderen op de markt op Kraaiennest. Van de bezoekers geeft 45 procent aan het aanbod goed te vinden. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed (figuur 14).

Figuur 14 Aandeel bezoekers Kraaiennest dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



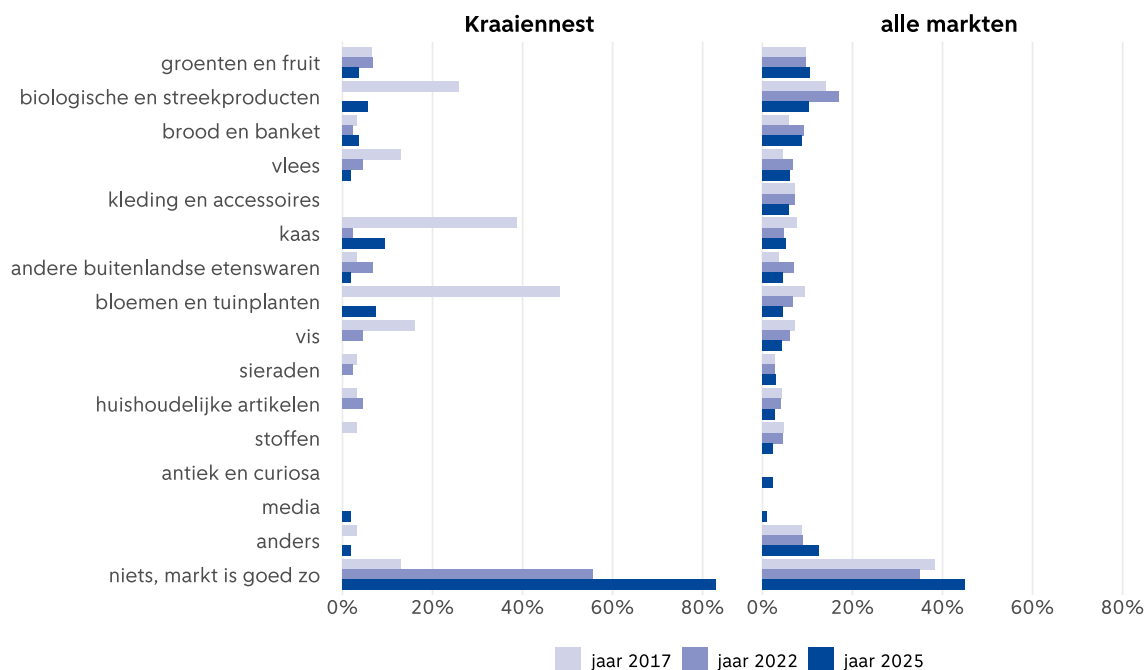
Aan bezoekers die aangaven het aanbod onvoldoende te vinden, is gevraagd naar de redenen hiervoor en wat zij dan zoal missen. In het algemeen geven bezoekers aan bepaalde producten te missen op 'hun' markt. Op de markt op Kraaiennest wordt door de enkele respondenten aangegeven dat ze artikelen missen en dat artikelen een te lage kwaliteit hebben (figuur 15).

Figuur 15 Genoemde redenen van bezoekers om ontevreden te zijn over de markt, Kraaiennest versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



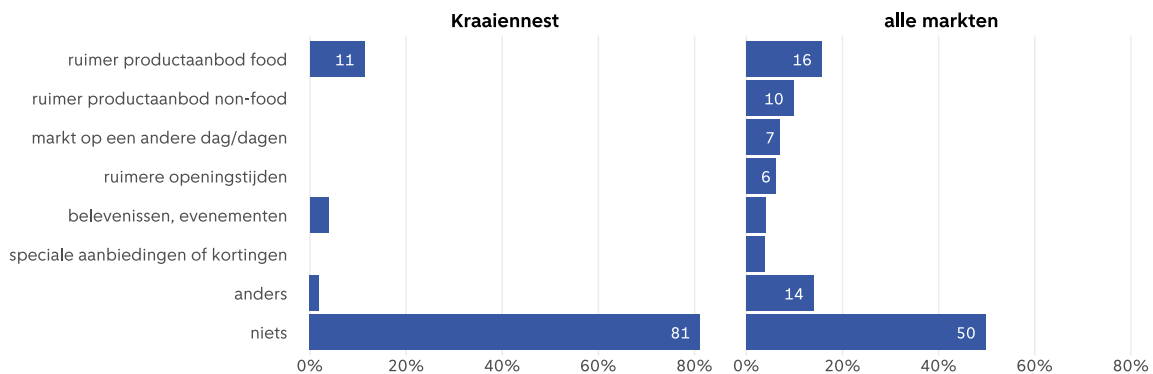
Op de vraag wat bezoekers dan missen geven bezoekers in het algemeen aan groente en fruit, biologische producten en brood te missen. Dit jaar komen daar opvallende productgroepen uit. De meeste bezoekers geven aan niets te missen (figuur 16).

Figuur 16 Producten die bezoekers op de markt missen, Kraaiennest versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om de markt vaker te bezoeken. Op deze markt geven bezoekers aan dat er meer variatie moet komen met betrekking tot food (figuur 17). Als suggestie werd nog meegegeven door een bezoeker dat de markt beter schoongemaakt moest worden na sluiting van de markt. Deze vraag is in deze vorm voor het eerst gesteld en daarom is er geen vergelijking mogelijk met voorgaande jaren.

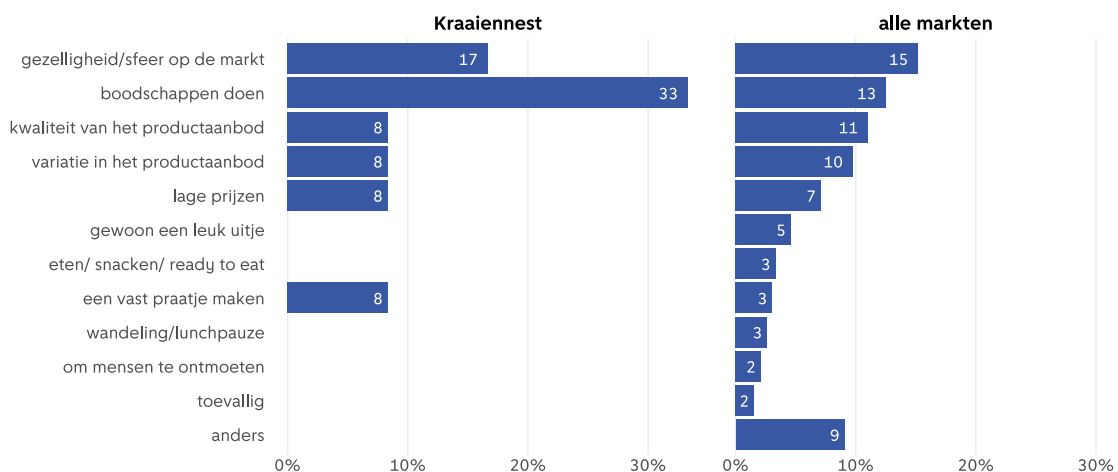
Figuur 17 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Kraaiennest versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



Oordeel over de markt volgens ondernemers

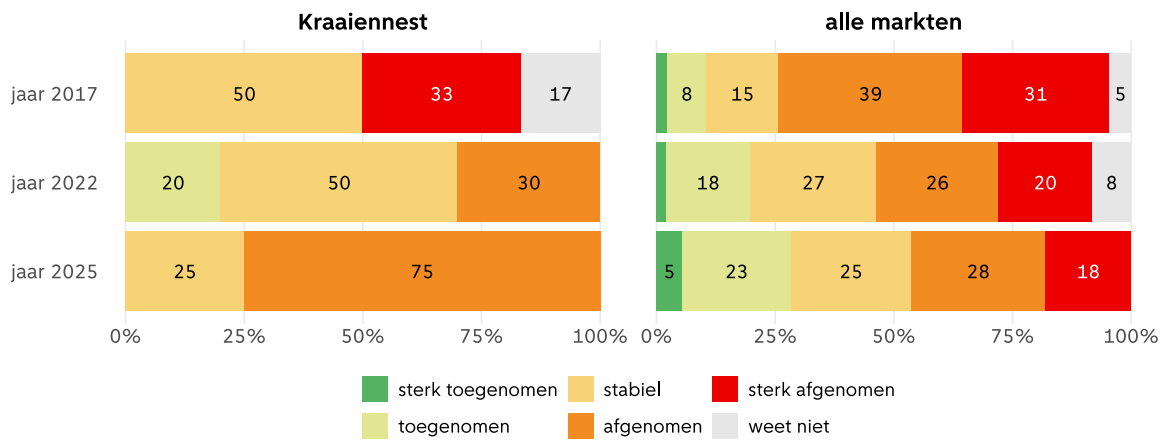
Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen waarom bezoekers hun markt bezoeken? Veel ondernemers gaan ervan uit dat bezoekers naar de markt komen voor de gezelligheid en voor de boodschappen. Volgens de vier geïnterviewde ondernemers op Kraaiennest zijn ‘boodschappen doen en de ‘gezelligheid en sfeer op de markt’ (figuur 18) de belangrijkste redenen om de markt te bezoeken.

Figuur 18 Redenen van bezoek volgens ondernemers op Kraaiennest en andere markten, 2025 (procenten)



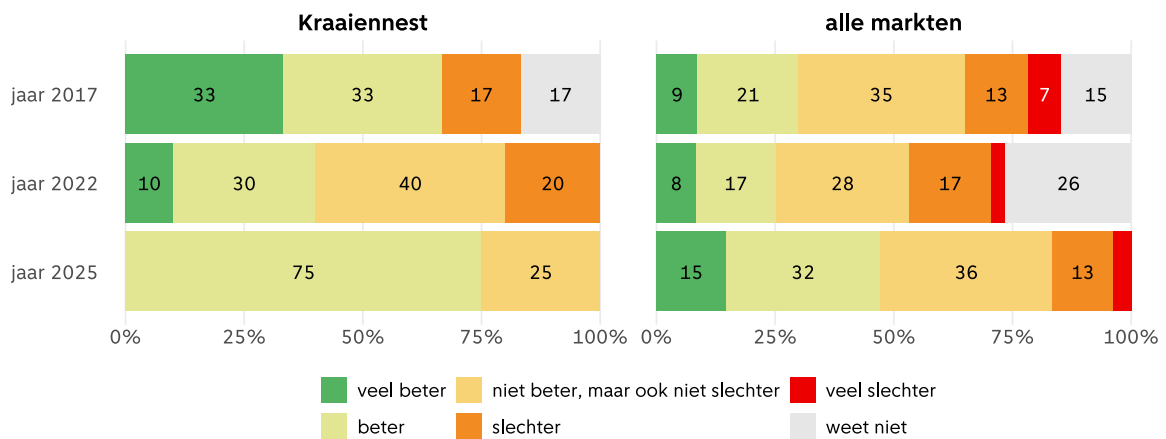
Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de markt op Kraaiennest zien drie van de vier ondernemers een afname van het aantal bezoekers (75%) (figuur 19). De ondernemers die een afname zien menen dat dat komt doordat mensen minder te besteden hebben.

Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Kraaiennest versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



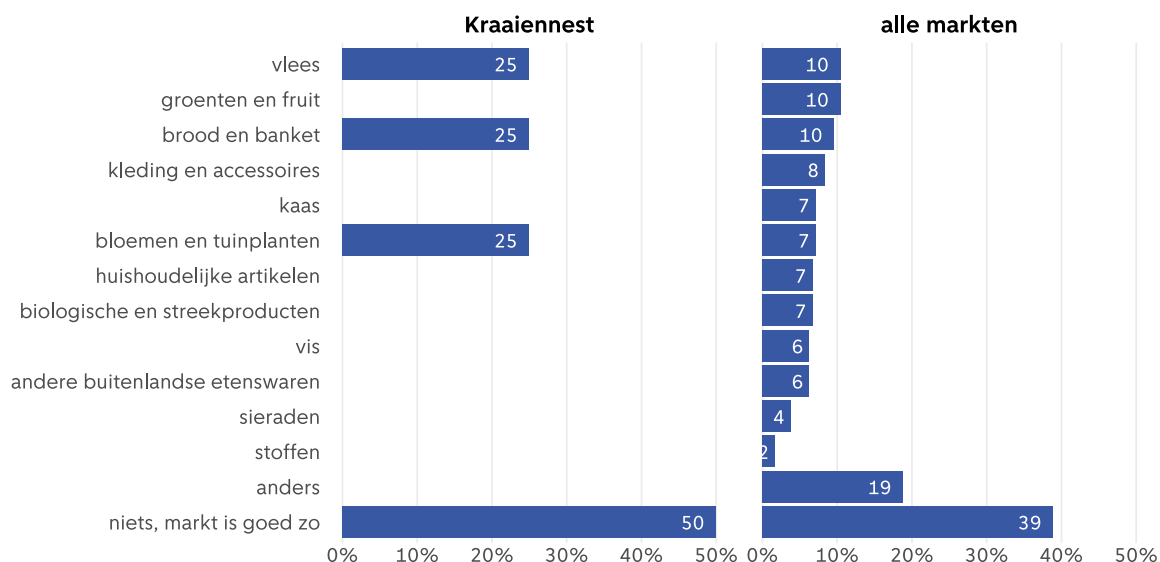
Aan de ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de markt op Kraaiennest is dat 75 procent (figuur 20).

Figuur 20 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Kraaiennest versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



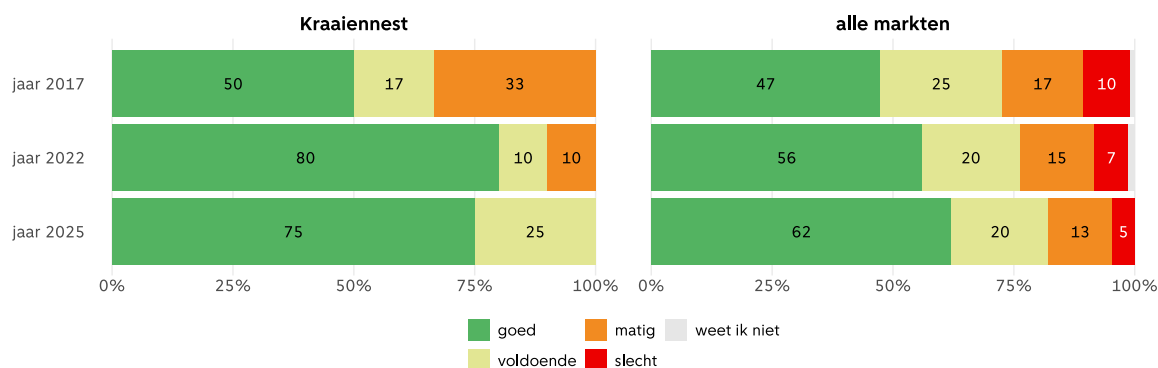
Daarnaast is gevraagd wat ondernemers op deze markt zoal missen. Vlees, brood en bloemen worden genoemd (figuur 21). Twee ondernemers (50%) geven aan niets te missen.

Figuur 21 Producten die ondernemers op de markt missen, Kraaiennest versus gemiddelde van alle markten, 2025 (procenten)

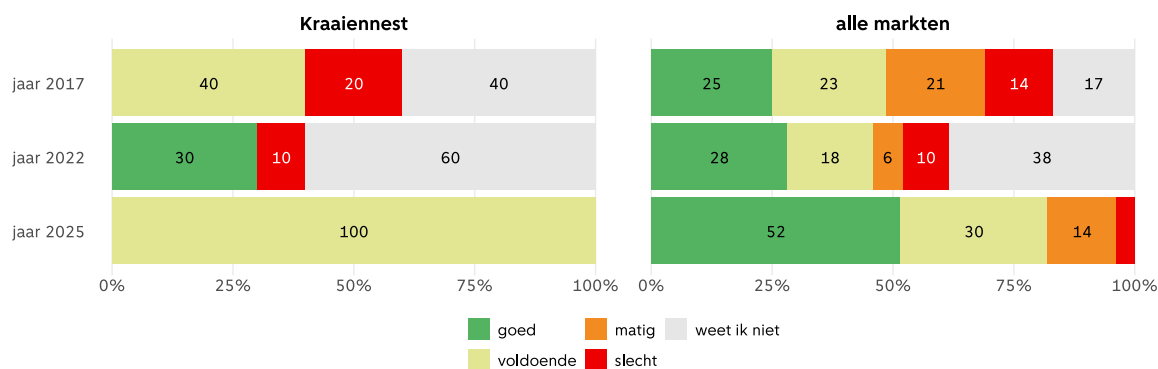


Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 22a tot en met 22d.

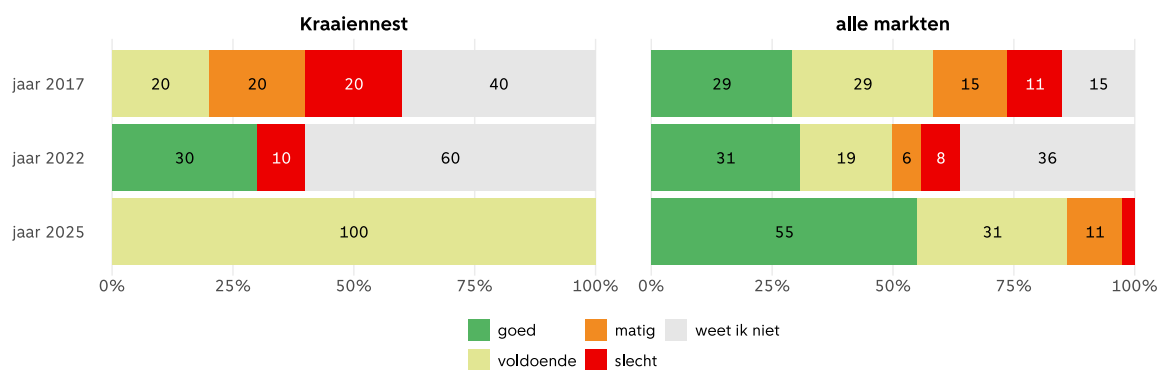
Figuur 22a Beoordeling samenwerking ondernemers Kraaiennest met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



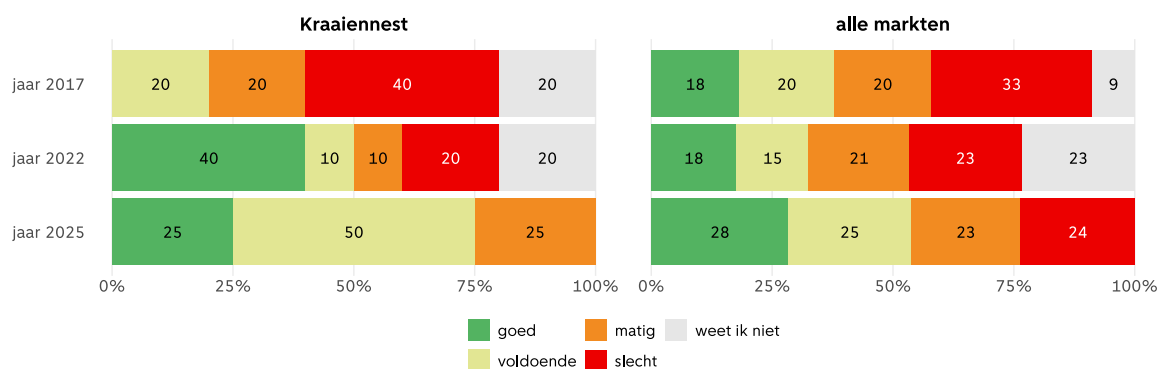
Figuur 22b Beoordeling samenwerking ondernemers Kraaiennest met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 22c Beoordeling samenwerking ondernemers Kraaiennest met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

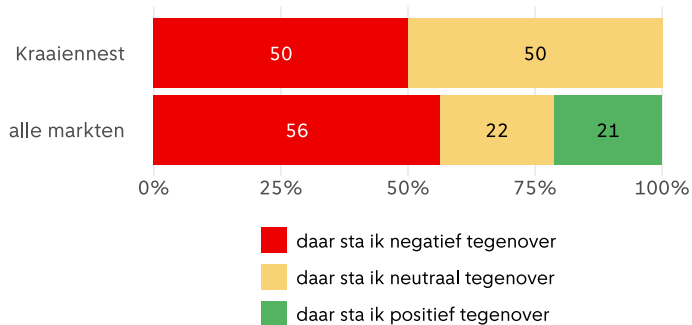


Figuur 22d Beoordeling samenwerking ondernemers Kraaiennest met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



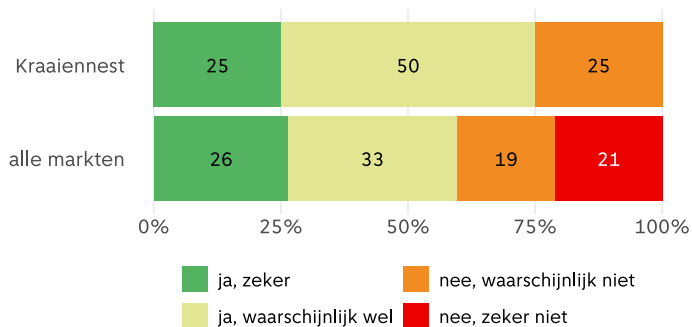
Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij Kraaiennest zijn de vier ondernemers verdeeld: 50 procent staat hier positief tegenover, maar 50 procent staat hier negatief tegenover (figuur 23).

Figuur 23 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij ervan uitgaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij Kraaiennest is dat 75 procent (figuur 24). De ondernemers die zich nog wel op de markt zien staan geven het volgende aan: *Het is mijn baan; Ik vind het leuk; Goede plek voor de buurt.*

Figuur 24 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)



Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste punt is van de markt en het zwakste punt. De volgende antwoorden werden gegeven op deze twee vragen.

Sterke punten van deze markt volgens ondernemers

De multiculturele bezoekers; Mijn kraam; De bezoekers; Variatie, kleinschalig, multicultureel

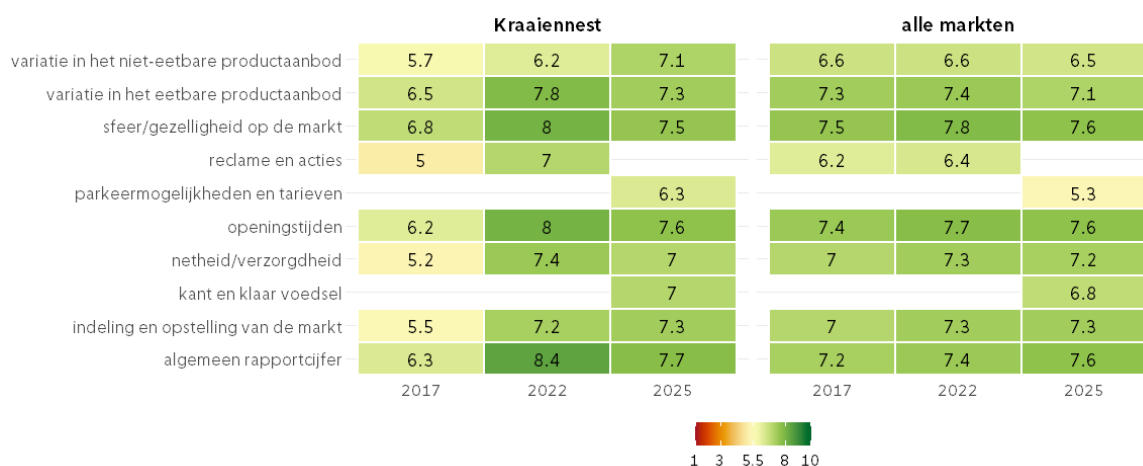
Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers

Netheid; Meer wat mensen bij elkaar brengt.

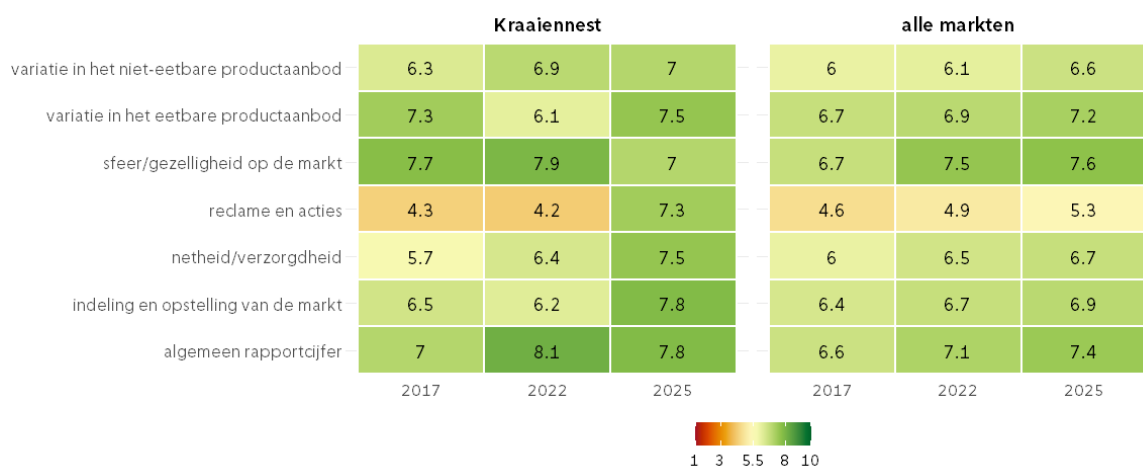
Rapportcijfers

Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen aan de hand van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven hoe Kraaiennest scoort ten opzichte van andere markten (figuur 25 en figuur 26). In 2025 geven bezoekers van de markt op Kraaiennest een 7,7 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. Dit is fors lager dan bij de vorige meting, maar wel hoger dan bij de eerste meting. Het meest tevreden zijn ondernemers als het gaat om de openingstijden en de sfeer op de markt. Ondernemers geven een 7,8, een rapportcijfer dat ook iets lager ligt dan bij de vorige meting, maar hoger dan bij de meting van 2017.

Figuur 25 Oordeel bezoekers Kraaiennest en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)



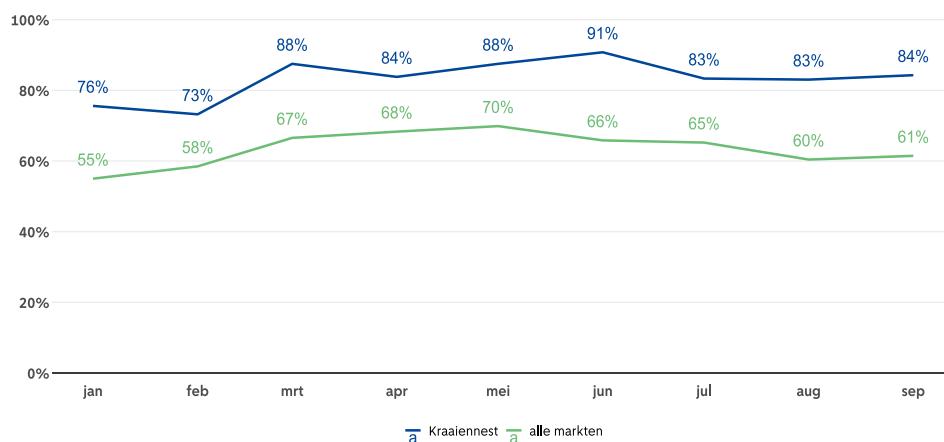
Figuur 26 Oordeel ondernemers Kraaiennest en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)



Bezettingsgraden op de markt

Vanuit de afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data worden per marktdag en per markt verzameld door de afdeling Markten. Vervolgens kan een week-, maand of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dus dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers. De bezettingsgraden van Kraaiennest zijn in figuur 27 weergegeven en zij liggen maandelijks wat hoger dan gemiddeld over alle markten.

Figuur 27 Bezettingsgraden markt Kraaiennest en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)



afdeling Markten EZ, 2025

Meer informatie

Rogier van der Groep: rogier.van.der.groep@amsterdam.nl
Idske de Jong: Idske.de.Jong@amsterdam.nl
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923
1079 MZ Amsterdam
Postbus 658
1000 AR Amsterdam

In opdracht van
Economische Zaken en Cultuur
Gemeente Amsterdam