



Gemeente Amsterdam

Monitor Warenmarkten 2025: Lambertus Zijplein

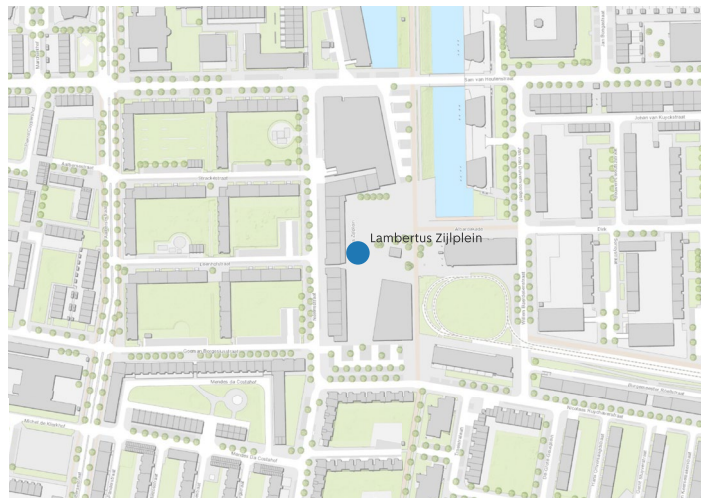
2026-04-13

Op de markt op het Lambertus Zijplein geven bezoekers een 7,2 als rapportcijfer en ondernemers een 7,5. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 24 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Een veel genoemde reden volgens bezoekers om deze markt te bezoeken is, naast boodschappen doen, de lage prijzen.

Als bezoekers ontevreden zijn geven zij aan dat 'bepaalde artikelen te veel worden aangeboden'.

Figuur 1 Ligging Lambertus Zijplein in de wijk Geuzenveld in Amsterdam



Achtergrond

Deze bevindingen over de markt op het Lambertus Zijplein zijn afkomstig van straatenuêtes afgenomen op 19 warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025.

Op de markt op het Lambertus Zijplein deden 54 bezoekers en elf ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden. Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Daar waar mogelijk, zijn de

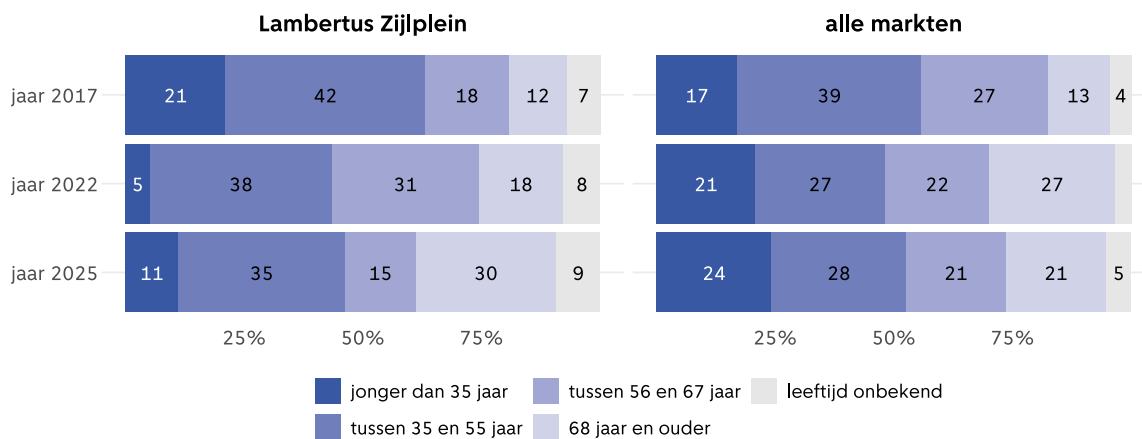
resultaten van die metingen hier meegenomen. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

Lambertus Zijlplein ligt in stadsdeel Nieuw-West, in de wijk Geuzenveld. Een groot deel van de inwoners uit dit stadsdeel, 43 procent, gaat niet naar de markt. Ter vergelijking: een derde (33%) van alle inwoners van Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026). Op deze markt is ruimte voor 62 kramen. De markt vindt plaats op maandag.

Inleiding

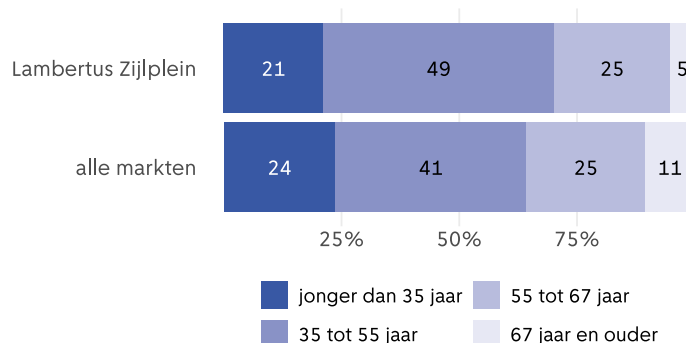
In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de geïnterviewde bezoekers op Lambertus Zijlplein weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Het aandeel geïnterviewde bezoekers Lambertus Zijlplein tot 35 jaar is 11 procent. Gemiddeld is dat op alle markten die meegenomen zijn in dit onderzoek 24 procent.

Figuur 2 Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Lambertus Zijlplein en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de markt op het Lambertus Zijlplein is 32 procent vergunninghouder. Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers op de markten in Amsterdam jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Op de markt op het Lambertus Zijlplein is het aandeel jonger dan 35 jaar iets lager (21%).

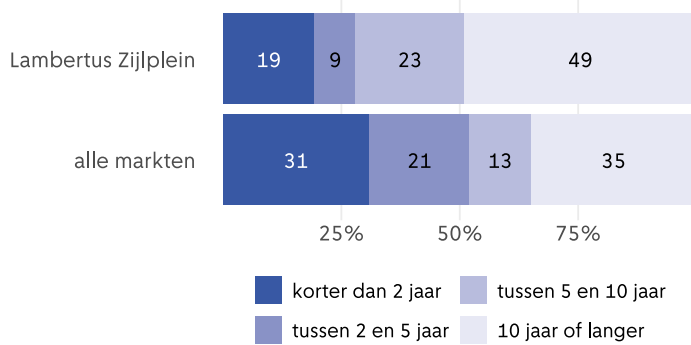
Figuur 3 Leeftijdsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Lambertus Zijlplein en van alle markten, 2025 (procenten)



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent van de ondernemers korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent is tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) is langer dan tien jaar ingeschreven. Op het Lambertus Zijlplein is 49 procent langer dan tien jaar ingeschreven en een kleiner deel dan gemiddeld (19%) korter dan twee jaar (figuur 4).

Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers van Lambertus Zijlplein en van alle markten, 2025 (procenten)

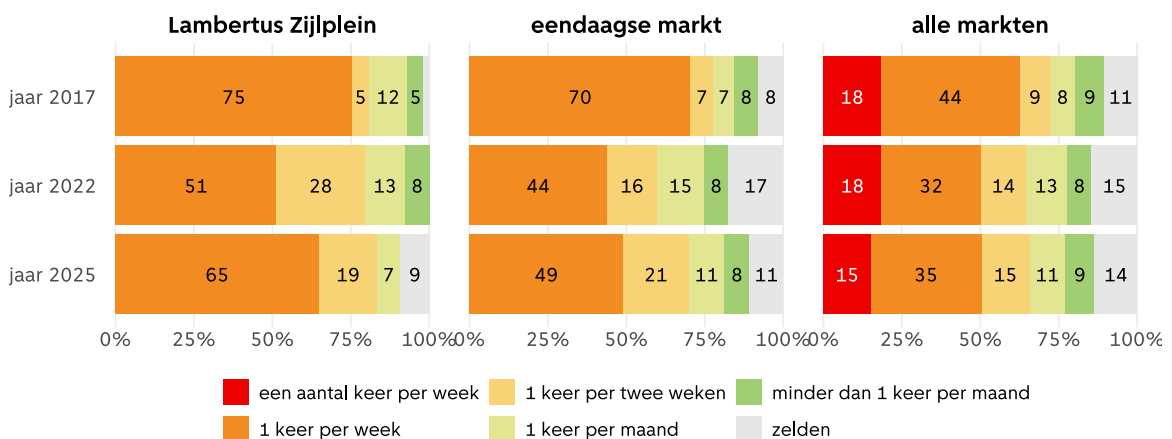


Bron: afdeling Markten, 2025

Mate van marktbezoek

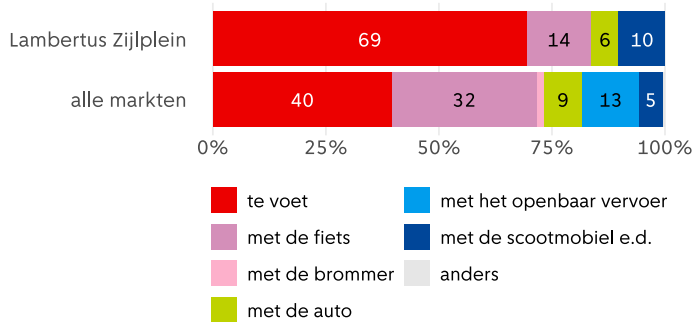
Van de gesproken bezoekers van de markt op het Lambertus Zijlplein gaat 65 procent één keer per week naar de markt. Bij andere eendaagse markten in dit onderzoek, gaf de helft van de geïnterviewde bezoekers aan één keer per week naar de markt te gaan (figuur 5).

Figuur 5 Bezoekfrequentie Lambertus Zijlplein en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

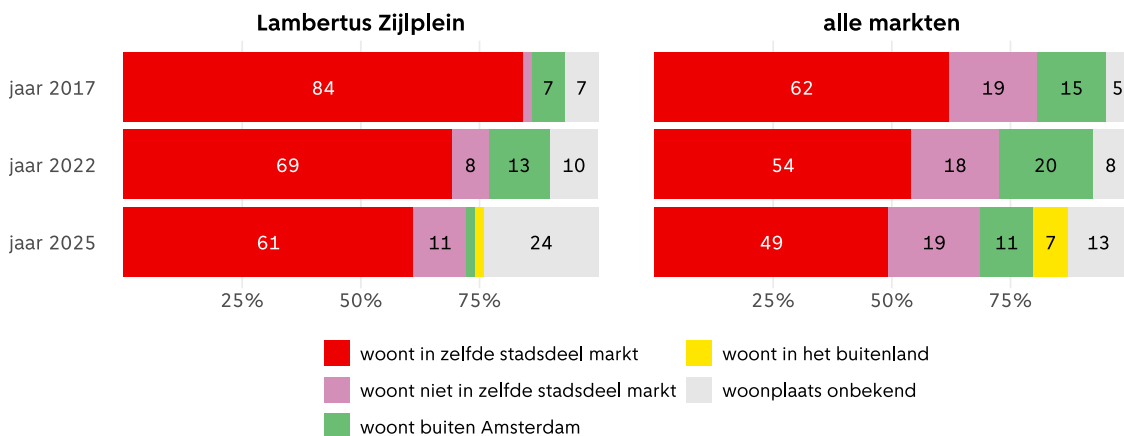


De meeste bezoekers komen lopend naar de markt op het Lambertus Zijlplein (figuur 6). Daarnaast geeft bijna de helft van de bezoekers op de markten aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van het Lambertus Zijlplein is dat 61 procent (figuur 7). In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven. twintig bezoekers geven aan in Geuzenveld te wonen, de wijk waar ook de markt ligt.

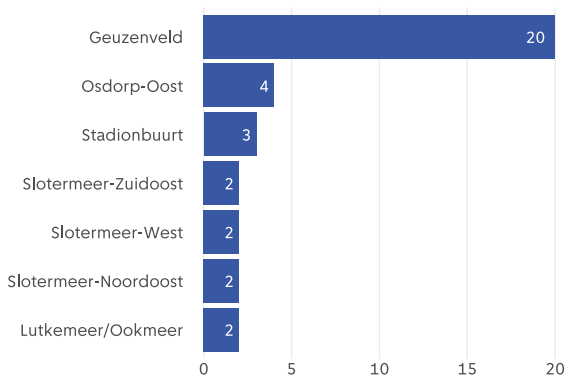
Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers Lambertus Zijlplein en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)



Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers Lambertus Zijlplein en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)



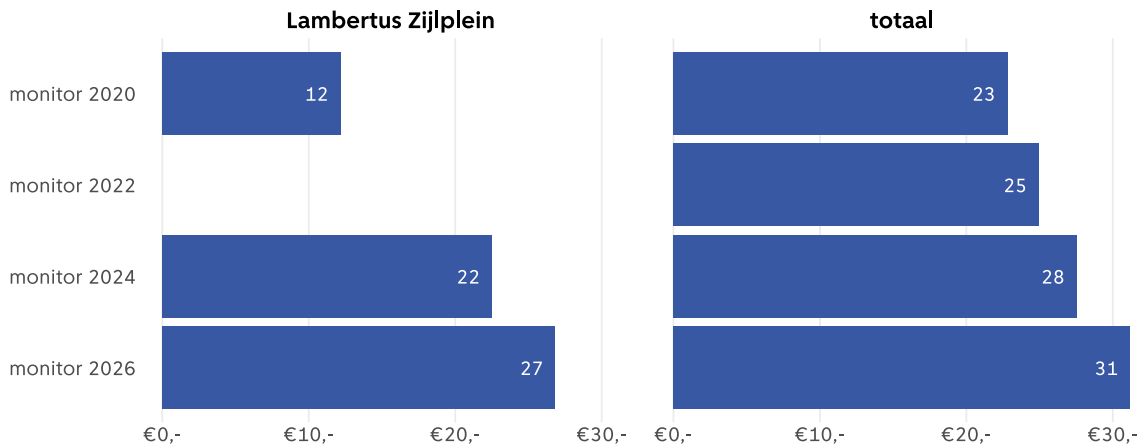
Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers op Lambertus Zijlplein vandaan komen, 2025 (aantal)



De gemiddelde geschatte bestedingen door inwoners van Amsterdam op de markt nemen toe over de periode 2019-2025. Het gaat hier om een gemiddelde jaarlijkse toename van 5 procent. Uit landelijke cijfers (www.retailinsiders.nl) weten we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. Dit is gelijk aan de

gemiddelde jaarlijkse inflatie in die periode. In 2025 hebben bewoners op deze markt naar schatting 27 euro uitgegeven tijdens hun laatste bezoek (figuur 9).

Figuur 9 Geschatte uitgaven van bewoners die naar de markt op Lambertus Zijlplein zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)



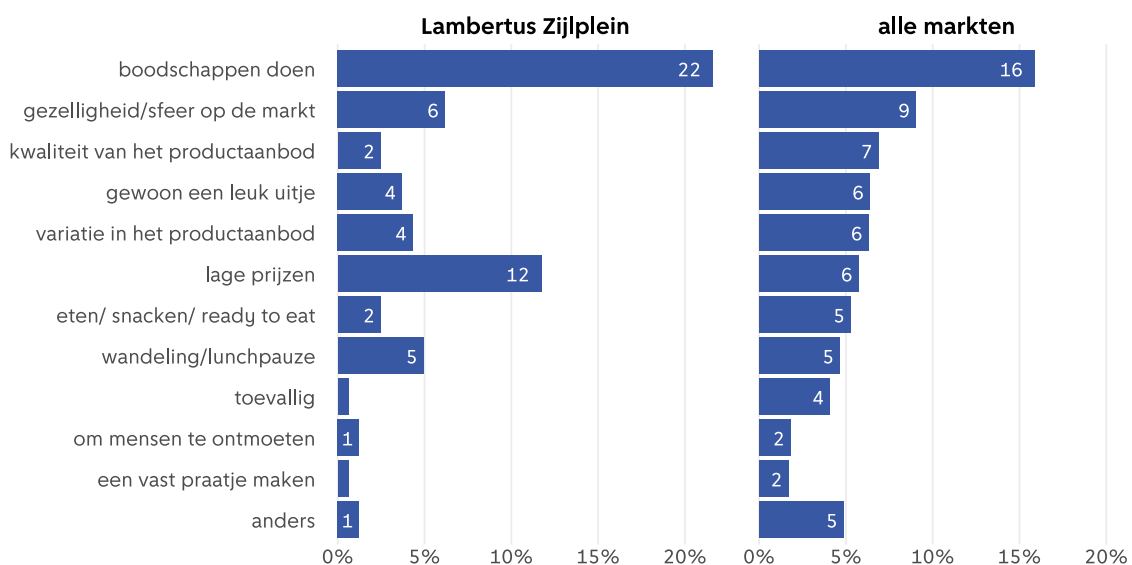
Monitor Detailhandel, 2020, 2022, 2024 en 2026

NB: Het veldwerk van De Monitor Detailhandel vindt een jaar eerder plaats dan de publicatiedatum: Het veldwerk van de monitor 2020 vond dus plaats in 2019 etc.

Reden bezoek

Een veel genoemde reden volgens bezoekers om naar de markt op het Lambertus Zijlplein te gaan is, naast boodschappen doen, de lage prijzen (figuur 10). Bij de categorie anders gaf een bezoeker aan voor de patatkraam te komen. Vanwege een andere vraagstelling is het niet mogelijk om deze vraag te vergelijken met de antwoorden van andere metingen.

Figuur 10 Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Lambertus Zijlplein versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)

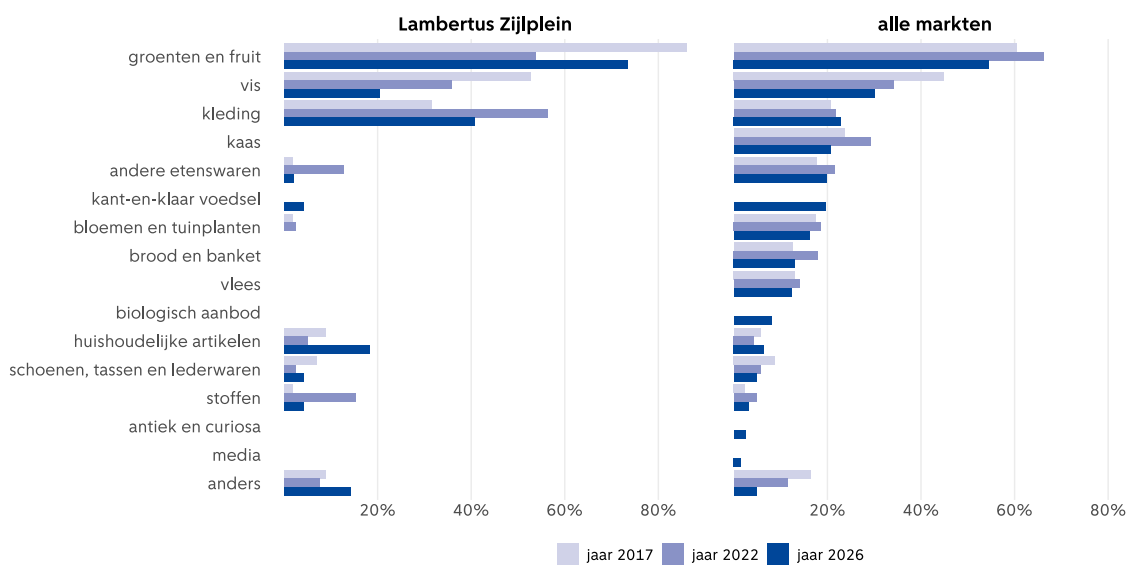


Als bezoekers aangaven dat ‘gezelligheid’ een belangrijke reden is om naar de markt te gaan is gevraagd wat er zoal precies gezellig is aan deze markt. De volgende antwoorden werden gegeven:

Dat het gemengd is; De mensen; De samenleving; Een gemoedelijke plek; Gemoedelijk; Het eten en drinken; Je kent de mensen; Mensen; Rondkijken wat er is; Rondlopen over de markt kom je mensen tegen; Veel mensen; Vriendelijke mensen

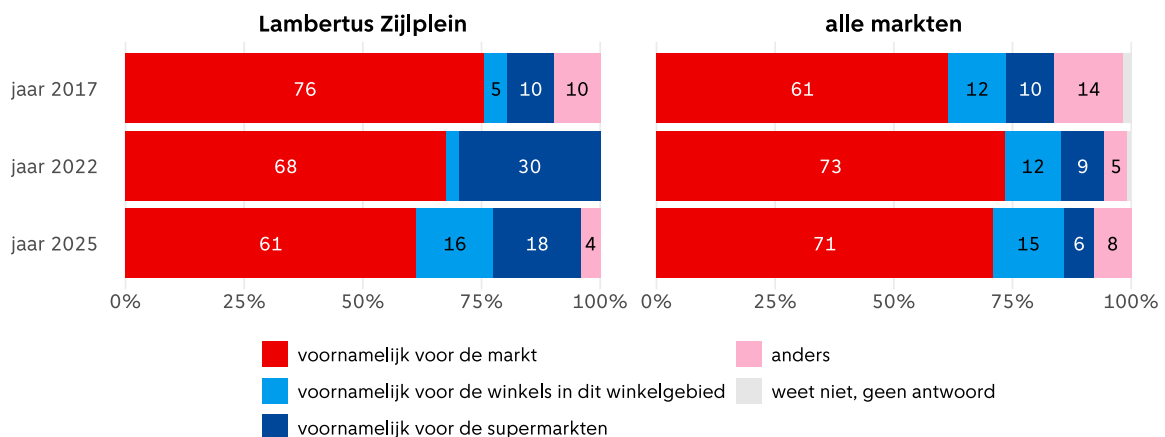
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Op de markt op Lambertus Zijlplein kopen bezoekers voornamelijk groenten, fruit en kleding (figuur 11). Bij de categorie ‘anders’ werd eieren en specerijen genoemd.

Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Lambertus Zijlplein versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



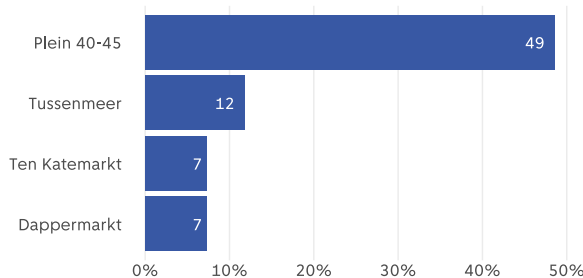
In figuur 12 is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. De uitkomsten zijn vergeleken met de bevindingen van alle markten. 61 procent komt voornamelijk voor de markt. Een substantieel deel, 18 procent, geeft aan ook voor de supermarkt in dit gebied te komen.

Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Lambertus Zijlplein versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van bezoekers op Lambertus Zijlplein geeft 19 procent aan geen andere markt te bezoeken. De markt op Plein '40-'45 wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Lambertus Zijlplein ook bezoeken, 2025 (procenten)

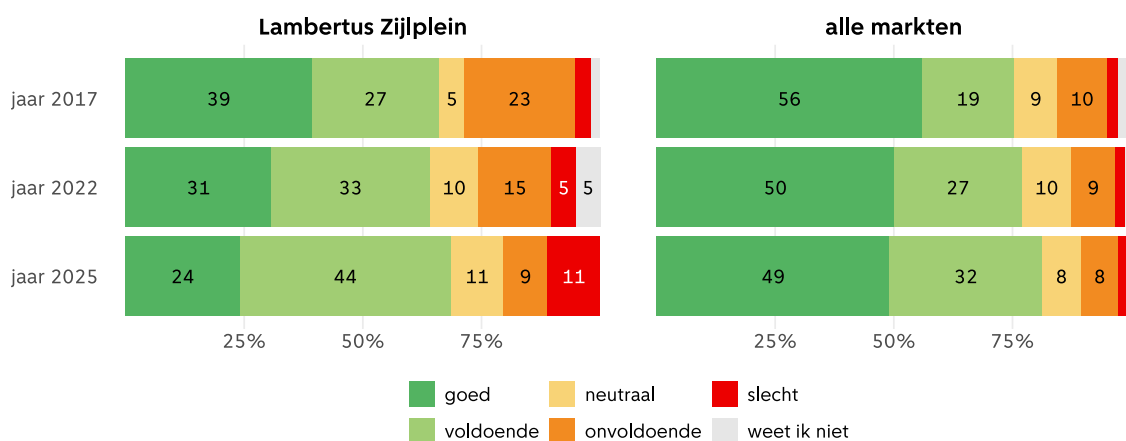


Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers met enkele steekwoorden de markt omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de markt op Lambertus Zijlplein zijn dat gezellig, betaalbaar en multicultureel is. Negatieve aspecten van deze markt zijn volgens de bezoekers dat het rommelig is en het aanbod eentonig.

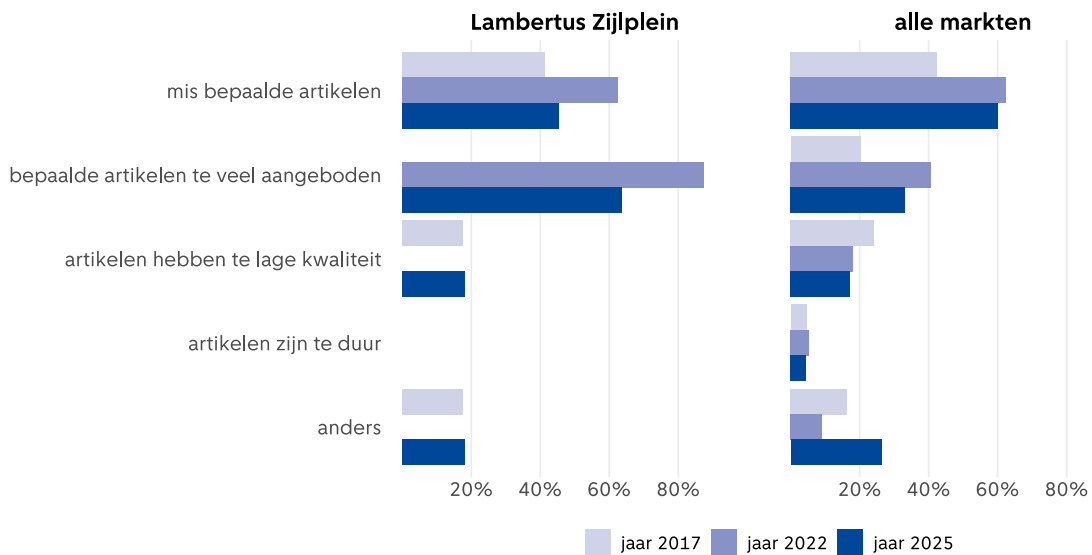
Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod waarden op de markt op Lambertus Zijlplein. Van de bezoekers geeft 24 procent aan het aanbod goed te vinden. 20 procent vindt het aanbod hier onvoldoende of slecht. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed (figuur 14).

Figuur 14 Aandeel bezoekers Lambertus Zijlplein dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



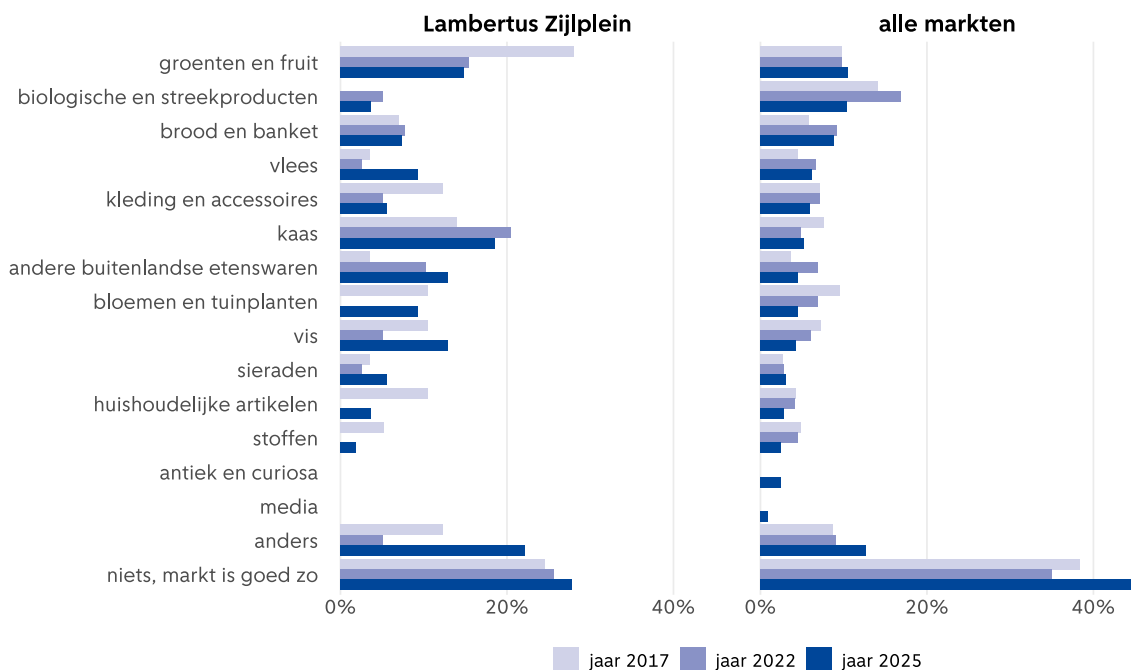
Als bezoekers aangaven het aanbod onvoldoende te vinden is gevraagd naar de redenen hiervoor en wat zij dan zoal missen. In het algemeen geven bezoekers aan bepaalde producten te missen op 'hun' markt. Op de markt op Lambertus Zijlplein wordt het vaakst genoemd dat bepaalde artikelen te veel worden aangeboden (figuur 15).

Figuur 15 Genoemde redenen van bezoekers om ontevreden te zijn over de markt, Lambertus Zijlplein versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Op de vraag wat bezoekers dan missen geven bezoekers in het algemeen aan groente en fruit en kaas te missen (figuur 16).

Figuur 16 Producten die bezoekers op de markt missen, Lambertus Zijlplein versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

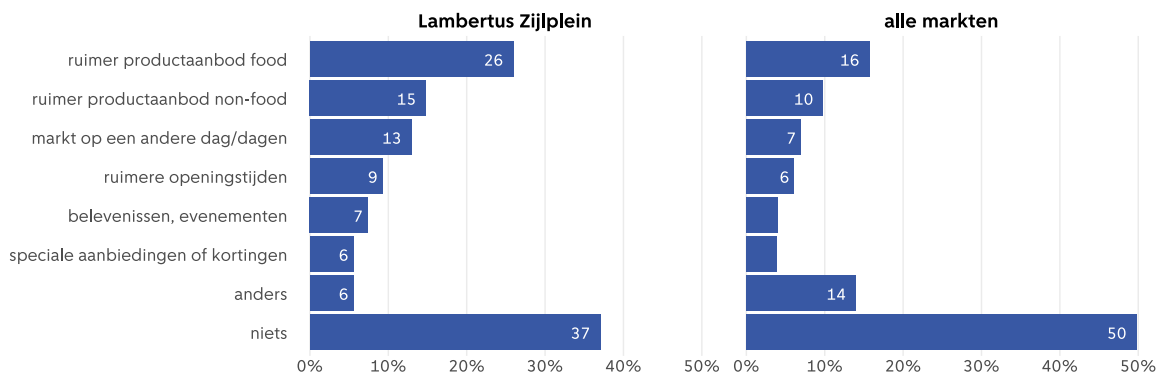


Andere producten die bezoekers op deze markt missen, zijn de volgende:

*Patatzaak; Indonesische eten; Ander kant en klaar eten en echt met tafeltjes om te blijven hangen; Aziatische producten; Turks, Surinaams, voor de gezelligheid; Kruiden; Frietje
Coffee tent, a public toilet is needed; Een terrasje met friet; Producten die bijna over de datum zijn voor minder geld; Meer voor jongeren; Nederlandse kramen, kleding; Toys; Zuivel en noten; De kiosk was een visboer, zou een snackbar moeten zijn weer; Wisselvallig, soms nootjes en soms niet; Kruiden; Moderne kleding; Schoenen*

Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om vaker naar de markt te gaan. In veel gevallen geven bezoekers aan dat er meer variatie moet komen met betrekking tot zowel food als non-food (figuur 17). Deze vraag is in deze vorm voor het eerst gesteld en daarom is er geen vergelijking mogelijk met voorgaande jaren.

Figuur 17 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Lambertus Zijlplein versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)

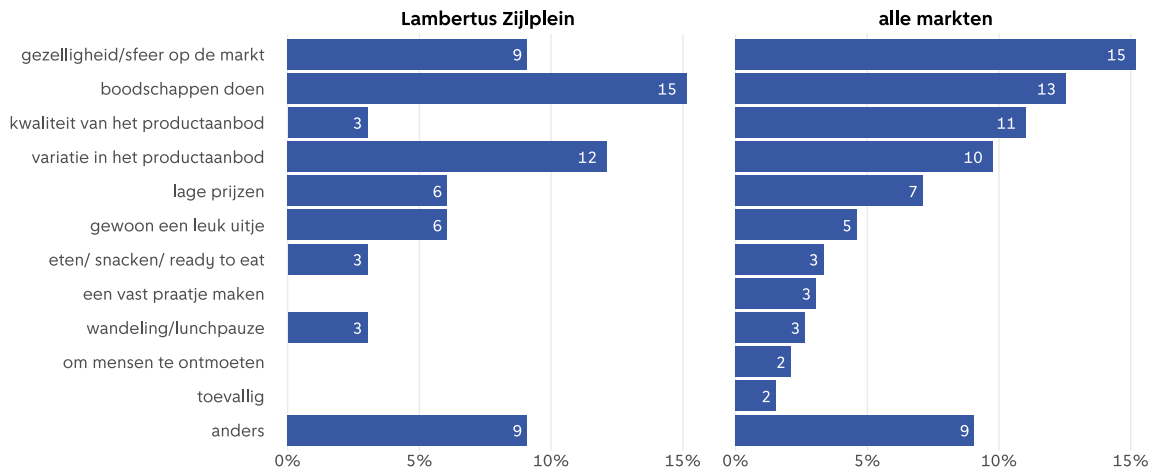


Wanneer bezoekers aangaven dat de markt ook open zou moeten zijn op andere dagen werd aangegeven dat dit elke dag zou kunnen zijn, of meer specifiek op donderdag of zaterdag. Andere suggesties die genoemd zijn om vaker te komen, zijn Hollandse kramen, snoep en verbeterde toegankelijkheid.

Oordeel over de markt volgens ondernemers

Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen waarom bezoekers hun markt bezoeken? Veel ondernemers gaan ervan uit dat bezoekers naar de markt komen voor de gezelligheid en voor de boodschappen. De meest genoemde reden volgens de elf geïnterviewde ondernemers op de markt op het Lambertus Zijlplein om naar de markt te komen is naast boodschappen doen, de variatie in het productaanbod (figuur 18).

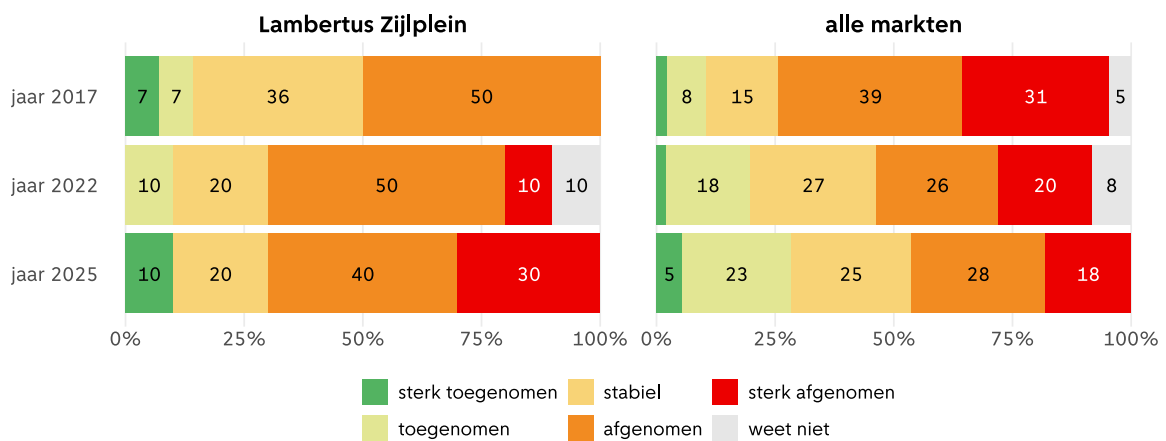
Figuur 18 Redenen van bezoek volgens ondernemers op Lambertus Zijlplein en andere markten, 2025 (procenten)



Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de markt op Lambertus Zijlplein is dat 10 procent van de ondernemers. 70 procent ziet een afname van het aantal bezoekers (figuur 19).

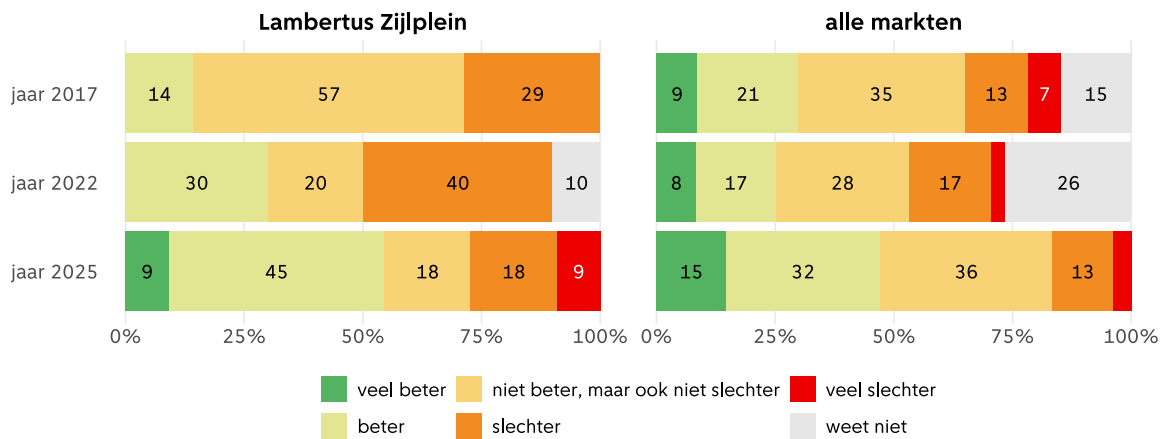
Als toelichting bij een veronderstelde toename geven ondernemers aan dat het gezellig is, met veel mensen en eten, ook omdat er weinig anders in de buurt is. Ondernemers die menen dat er sprake is van een daling menen dat het komt omdat mensen in de buurt minder geld hebben te besteden, omdat er betaald parkeren is en omdat klanten uitwijken naar de markt op Plein '40-'45.

Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Lambertus Zijlplein versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



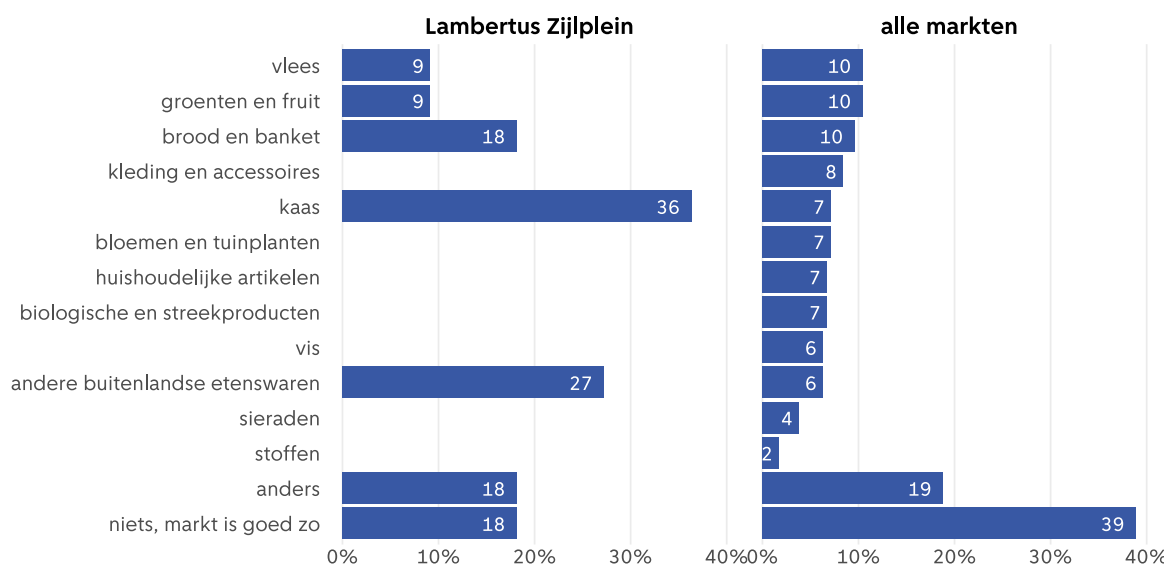
Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de markt op het Lambertus Zijlplein is dat 55 procent (figuur 20).

Figuur 20 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Lambertus Zijlplein versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



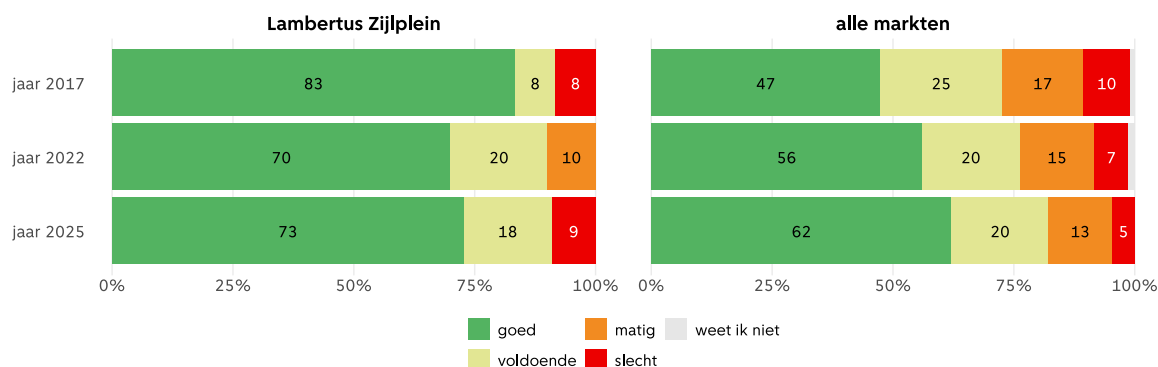
Daarnaast is gekeken wat ondernemers op deze markt zoal missen. Brood en kaas en buitenlandse etenswaren worden veel genoemd (figuur 21). Bij de categorie anders geven de ondernemers aan dat ze kip, patat, kruiden, tropische groente en fruit missen.

Figuur 21 Producten die ondernemers op de markt missen, Lambertus Zijlplein versus gemiddelde van alle markten, 2025 (procenten)

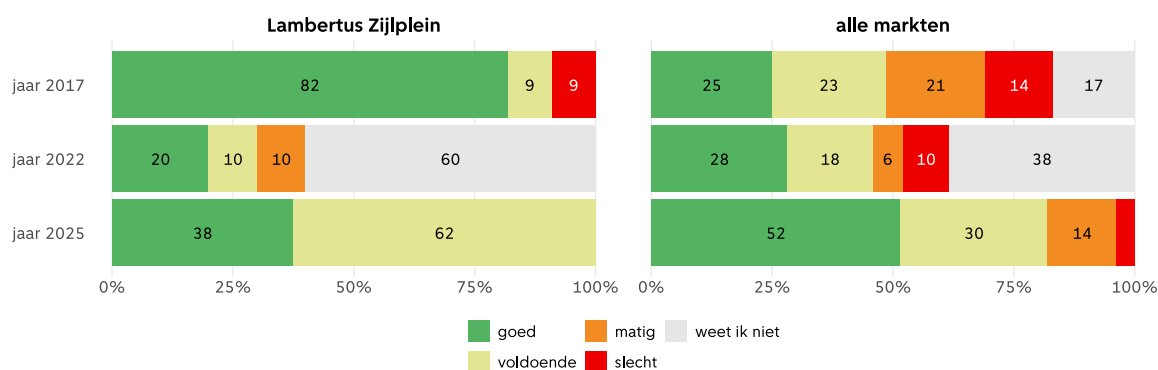


Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 22a tot en met 22d.

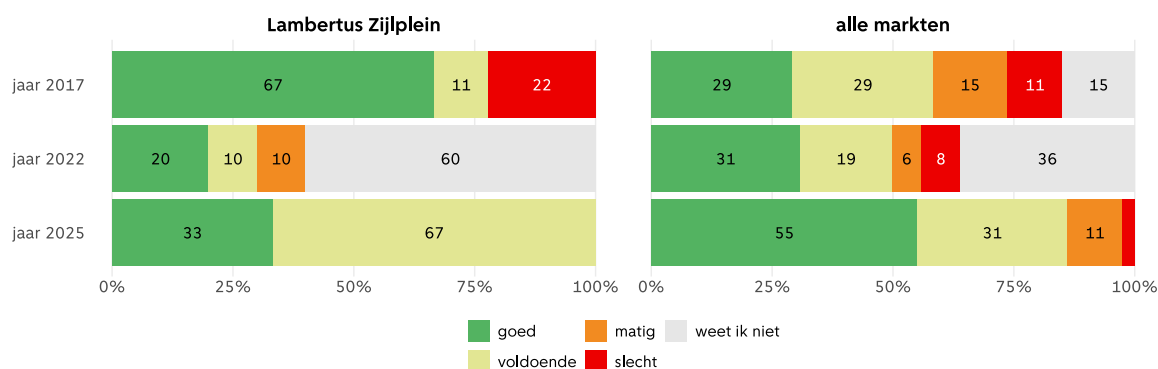
Figuur 22a Beoordeling samenwerking ondernemers Lambertus Zijlplein met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



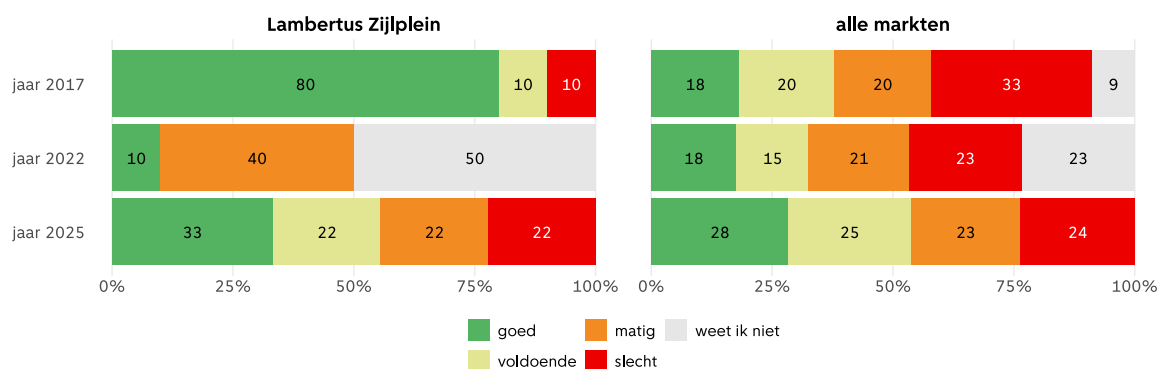
Figuur 22b Beoordeling samenwerking ondernemers Lambertus Zijlplein met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 22c Beoordeling samenwerking ondernemers Lambertus Zijlplein met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 22d Beoordeling samenwerking ondernemers Lambertus Zijlplein met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

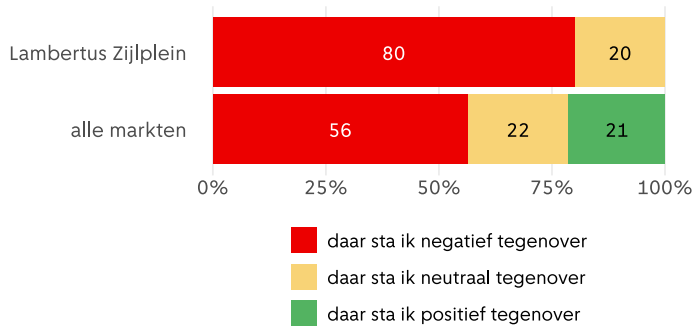


De volgende toelichtingen werden gegeven bij de vraag hoe ondernemers de samenwerking met andere groepen ervaren:

De winkeliers nemen soms veel ruimte in voor hun winkel. Groente op de markt zorgt voor veel afval door dozen; De gemeente doet bijv. door enquête alsof ze luisteren naar ondernemers, maar de mening van ondernemers wordt niet echt meegenomen; Goed contact met de marktmeester, die helpt ons; Het lijkt de gemeente niet te boeien deze markt; Geen klachten, geen problemen; Prima; Komt water omhoog dat was vervelend; Groenteboer heeft alles in de weg staan waardoor mensen er niet langs kunnen, wil overleg met de marktmeester maar die doet er niets aan. Slechte doorloop. Zeker voor invaliden met kar

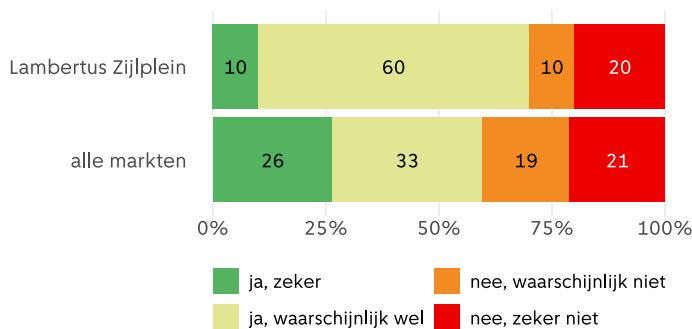
Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij Lambertus Zijlplein is dat 80 procent (figuur 23).

Figuur 23 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij ervan uit gaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij de markt op het Lambertus Zijlplein is dat 70 procent (figuur 24). Uiteraard hangt dit samen met de leeftijdsopbouw van de groep gesproken ondernemers. Dit blijkt ook uit de toelichtingen.

Figuur 24 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)



De volgende toelichtingen werden gegeven door ondernemers op Lambertus Zijlplein bij de vraag of zij zich nog over tien jaar op de markt zien staan.

Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) wel nog op de markt zien staan over tien jaar

Nu vallen de kosten nog te dekken, maar als het haalbaar blijft blijf ik staan; Als ik nog leef wel; Als we nog steeds genoeg verdiend ja; Ik ben 60 dus hoop t.z.t. nog te kunnen; Als ik nog leef, het is wel mijn toekomst

Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) niet meer op de markt staan over tien jaar

Markt houdt op den duur op; Ik kijk naar betere opties voor de maandag, betere plek om te staan; Ik zie het steeds minder worden, her is niet meer wat het was.

Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste punt is op de markt en het zwakste punt. De volgende antwoorden werden gegeven bij deze twee vragen.

Sterke punten van deze markt volgens ondernemers

Gezelligheid; Dat het een keer per week is; Veel bezoekers; Vaste klanten uit de buurt.; Onze kraam; Winkels prettig in de buurt, alles bij elkaar; Dichtbij alles winkels enzovoort, open plek; Dar het hier op maandag is, als op andere plekken geen markt ergens is

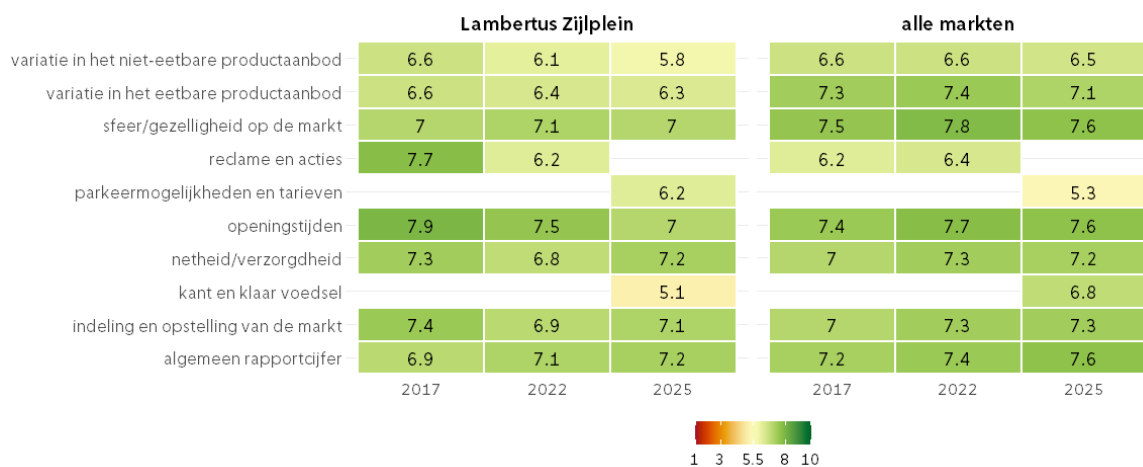
Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers

Het is een open markt, buiten, dat is minder met slecht weer; Door betaald parkeren komen echt minder mensen; Dat het nu betaald parkeren is en er mist echt genoeg kant en klaar eten, dan blijven mensen hangen; Moet voller worden, meer kramen; Promoten van de markt, het is te onbekend buiten de omgeving. Komen nu alleen buurt mensen; Er zijn weinig klanten; Meer publiciteit, maandag minder parkeer geld laten betalen. Zo gaat het kapot, te duur mensen klem niet betalen; Betaald parkeren is slecht voor bezoekers. Patatkraam moet terug om lekker te eten; De buurman met de groenten is vervelend

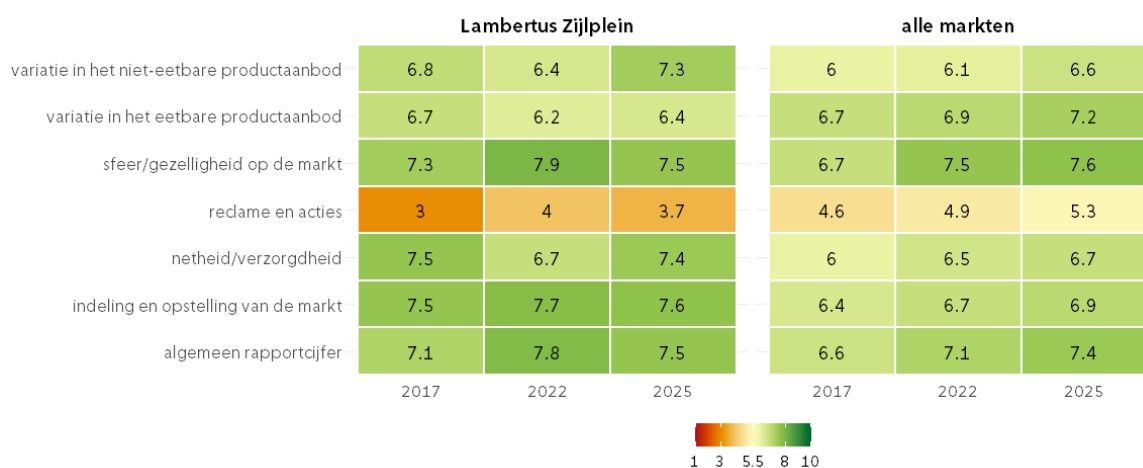
Rapportcijfers

Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen met hulp van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven in hoeverre de markt op Lambertus Zijlplein scoort ten opzichte van andere markten (figuur 25 en figuur 26). In 2025 geven bezoekers van Lambertus Zijlplein een 7,2 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. Ondernemers geven een 7.5. Gemiddeld is door bezoekers op alle markten een 7,6 als rapportcijfer gegeven en door ondernemers een 7,4. Opvallend is dat de variatie van het eetbare en niet-eetbare aanbod door de tijd heen minder goed beoordeeld wordt.

Figuur 25 Oordeel bezoekers Lambertus Zijlplein en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)



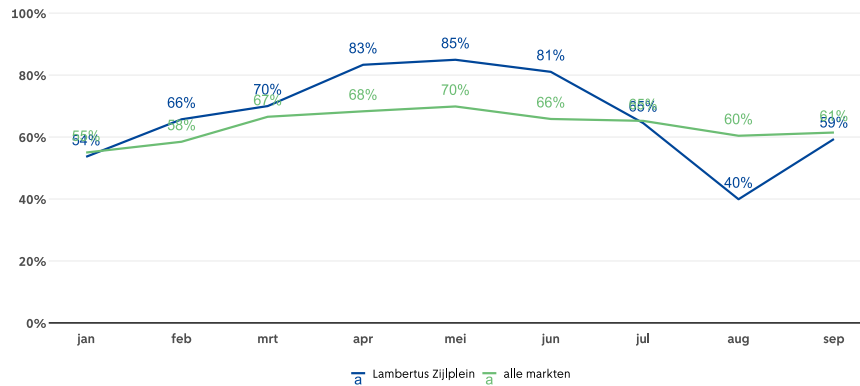
Figuur 26 Oordeel ondernemers Lambertus Zijlplein en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)



Bezettingsgraden op de markt

Vanuit de afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data wordt per marktdag en per markt verzameld door de afdeling Markten. Vervolgens kan een week- maand of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dus dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers. De bezettingsgraden van Lambertus Zijlplein zijn in figuur 27 weergegeven. Deze zijn maandelijks hoger dan gemiddeld.

Figuur 27 Bezettingsgraden markt Lambertus Zijlplein en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)



afdeling Markten EZ, 2025

Ondernemers en bezoekers konden ook nog een laatste opmerking meegeven aan de interviewer ter afsluiting van de vragenlijst. De volgende antwoorden werden gegeven met betrekking tot de markt op Lambertus Zijlplein.

Opmerkingen van bezoekers

Erg toegespitst op wie hier woont, veel hetzelfde; De markt moet wat gevarieerder aanbod moeten hebben, ook goed voor de wijk; De gemeente moet mensen meer motiveren naar de markt te komen; Veel overlast van de duiven. Het is goed voor de markt om meer kant en klaar voedsel te hebben; Het terras bij de patatkraam was erg fijn, jammer dat die weg is; De markt het liefst meer dagen, meer fruit, meer kant en klaar eten, maakt het aantrekkelijker; Meer kwaliteitscontrole op groente en fruit, voor veiligheid. En mag gezelliger gemaakt worden, activiteiten voor mensen; Het is belangrijk dat de markten blijven voor armere mensen en om elkaar te ontmoeten; Meer coördinerend en niet provocerend werken, meer samenwerken met de mensen op de markt; Minder regels, meer plezier; Het belangrijkste is als mensen gelukkig zijn en respect hebben voor elkaar; De markt is heel belangrijk, goed toegankelijk en goede combinatie met het hele winkelgebied; Ik ben slechtiend dus deze markt is voor mij prettig omdat ik het ken; Meer variatie op de markt is het belangrijkste; Meer handhaving en het moet schoner. Ook mag er wat gedaan aan de gezelligheid en de auto's van de ondernemers.

Opmerkingen van ondernemers

Oplossing met de buurman, de marktmeester, vrouw, is steeds weg om het op te lossen. Hij zet spullen in de weg, geen respect. Looppad is niet bereikbaar meer, ook niet voor bezoek aan winkel of huizen

Meer informatie

Rogier van der Groep: rogier.van.der.groep@amsterdam.nl
Idske de Jong: Idske.de.Jong@amsterdam.nl
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923
1079 MZ Amsterdam
Postbus 658
1000 AR Amsterdam

In opdracht van
Economische Zaken en Cultuur
Gemeente Amsterdam