



# Gemeente Amsterdam

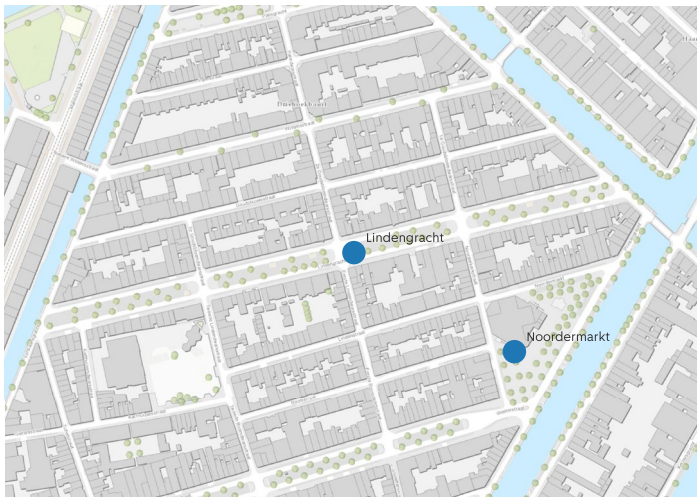
## Monitor Warenmarkten 2025: Markt Lindengracht

2026-04-17

Op de markt op de Lindengracht geven bezoekers een 7,8 als rapportcijfer en ondernemers een 7,9. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 64 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Naast boodschappen doen, worden de kwaliteit van het productaanbod, de variatie in het productaanbod en een leuk uitje door bezoekers genoemd als redenen om de markt te bezoeken.

Figuur 1 Ligging Lindengracht in de wijk Jordaan in Amsterdam



### Achtergrond

Deze bevindingen over de markt op de Lindengracht zijn afkomstig van straatenuêtes afgenomen op 19 warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025.

Op de markt op de Lindengracht deden 55 bezoekers en zestien ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden. Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Daar waar mogelijk, zijn de resultaten van die metingen hier meegenomen. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

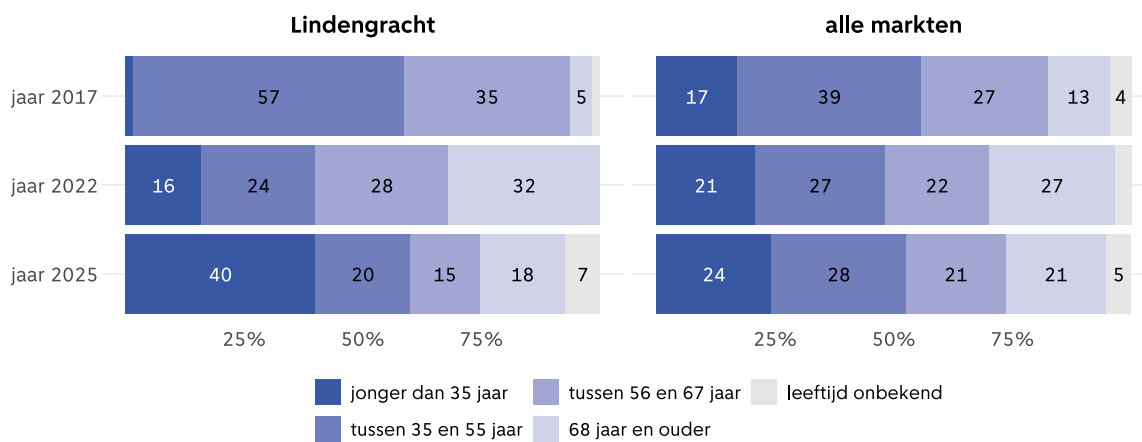
De markt op de Lindengracht ligt in stadsdeel Centrum, in de wijk de Jordaan. Ongeveer een kwart van de inwoners uit dit stadsdeel, 24 procent, gaat niet naar de markt. Ter vergelijking: een derde (33%) van alle inwoners van Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026).

Op deze markt is ruimte voor 224 kramen. De markt vindt op zaterdag plaats.

## Inleiding

In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers van de markt op de Lindengracht weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Het aandeel geïnterviewde bezoekers op de Lindengracht dat jonger is dan 35 jaar, is 40 procent. Gemiddeld is dat op alle markten die meegenomen zijn in dit onderzoek 24 procent.

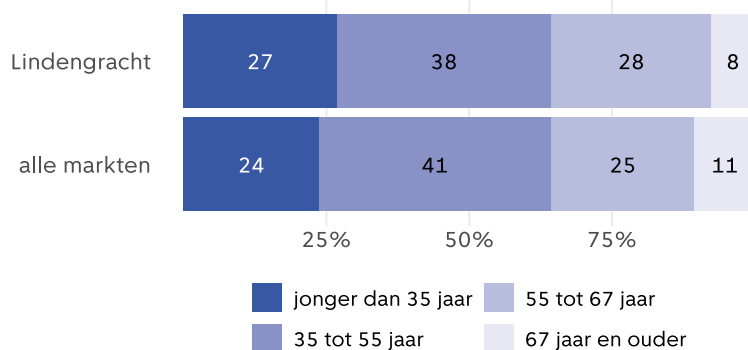
**Figuur 2** Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Lindengracht en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de Lindengracht is 33 procent vergunninghouder.

Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Op de Lindengracht is de verdeling vergelijkbaar: 27 procent van de ingeschreven ondernemers is jonger dan 35 jaar. 8 procent is ouder dan 67 jaar.

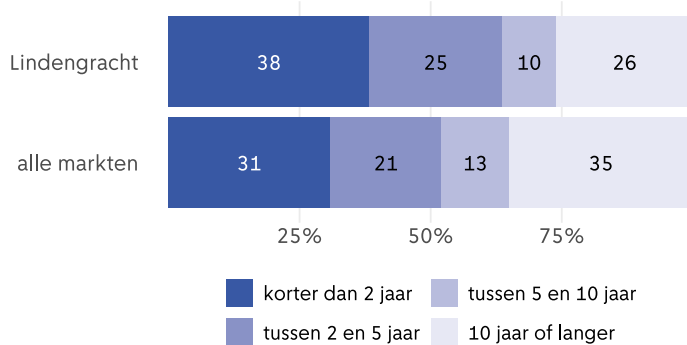
**Figuur 3 Leefstijdsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Lindengracht en van alle markten, 2025 (procenten)**



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent van de ingeschreven ondernemers korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent is tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) is langer dan tien jaar ingeschreven. Op de Lindengracht is het aandeel ondernemers dat korter dan twee jaar staat ingeschreven met 38 procent wat hoger (figuur 4).

**Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Lindengracht en van alle markten, 2025 (procenten)**

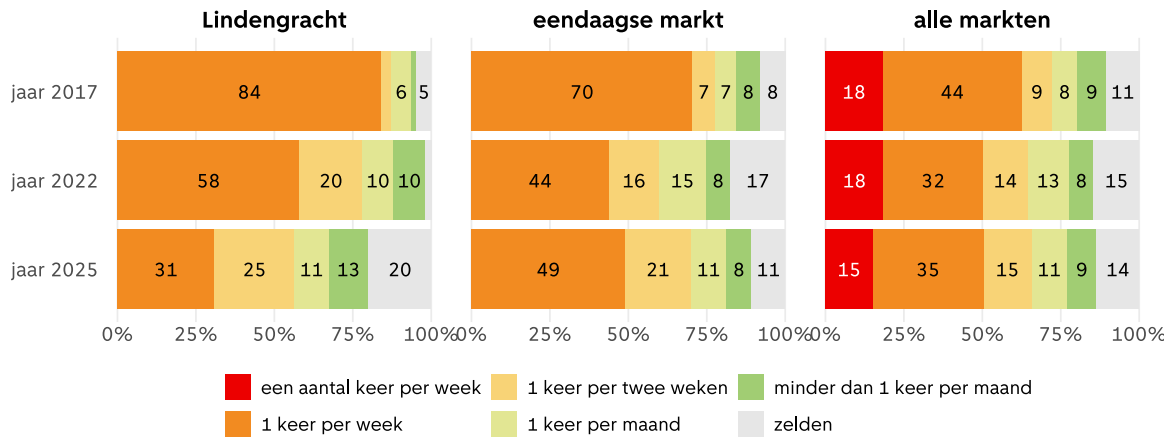


Bron: afdeling Markten, 2025

## Mate van marktbezoek

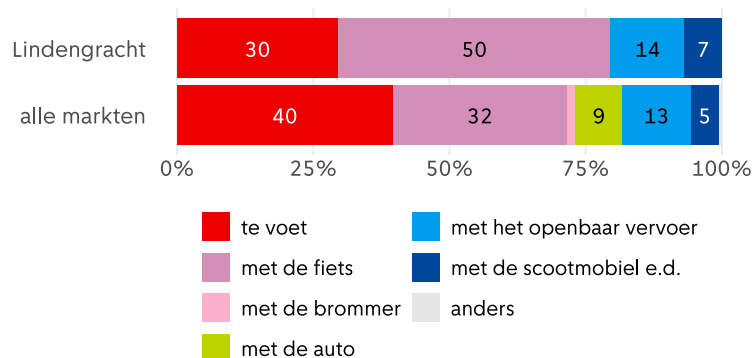
Van de gesproken bezoekers van de markt op de Lindengracht gaat 31 procent één keer per week naar de markt. Bij andere eendaagse markten in dit onderzoek, geeft bijna de helft van de geïnterviewde bezoekers aan één keer per week naar de markt te gaan (figuur 5).

**Figuur 5 Bezoekfrequentie Lindengracht en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**

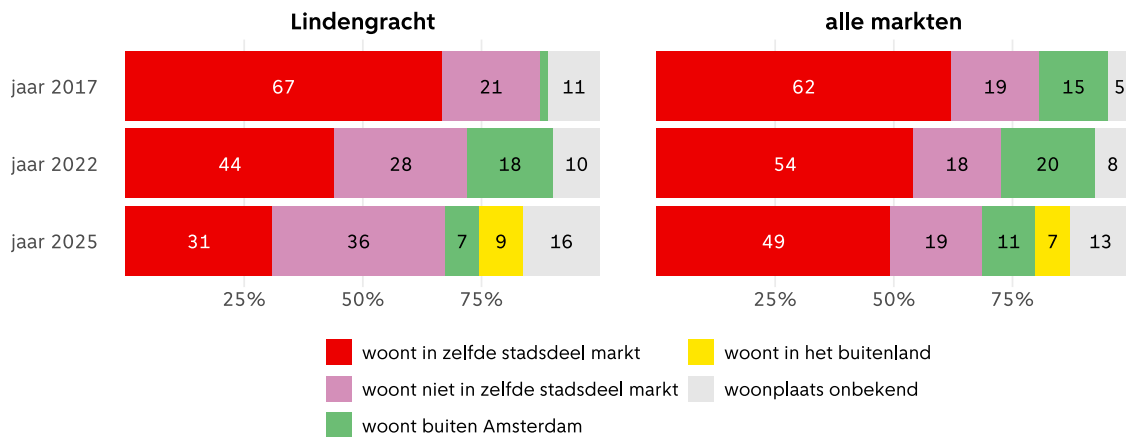


De meeste bezoekers gaan met de fiets naar de Lindengracht, maar een groot deel komt ook lopend (figuur 6). Daarnaast geeft bijna de helft van de bezoekers op de markten aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van Lindengracht is dat 31 procent (figuur 7). Een groot deel komt uit andere delen van de stad. In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven. 15 bezoekers komen uit de Jordaan, de wijk waar ook de markt ligt.

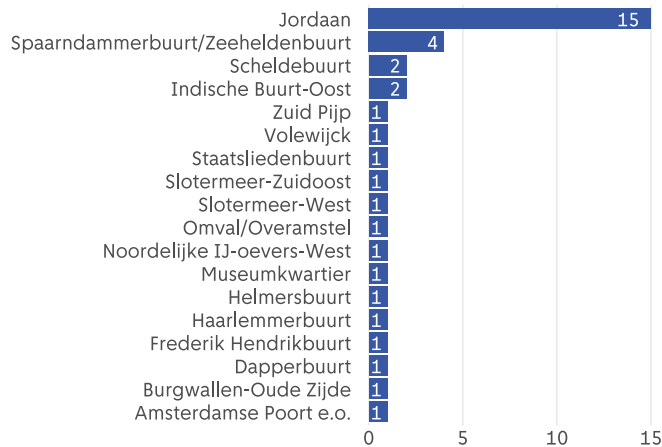
**Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers Lindengracht en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)**



**Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers Lindengracht en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)**

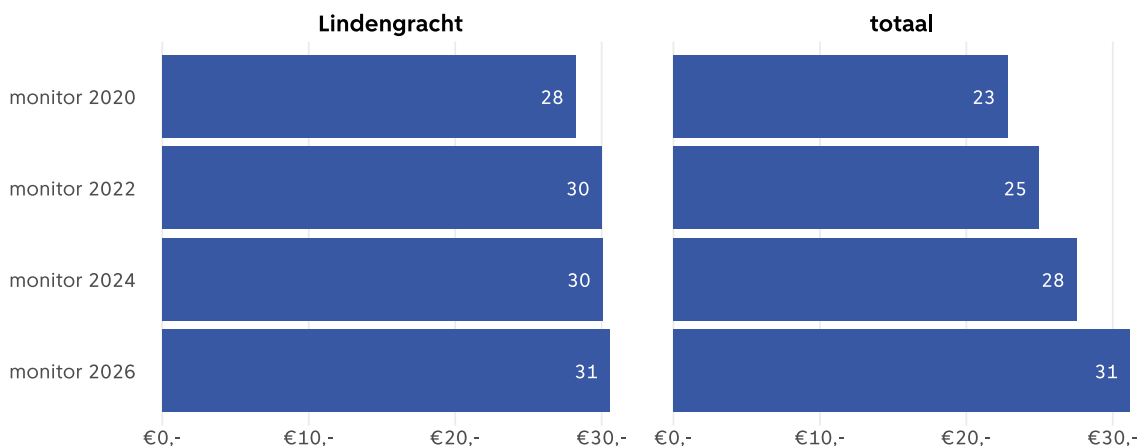


**Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers Lindengracht vandaan komen, 2025 (aantal)**



De gemiddelde geschatte bestedingen door inwoners van Amsterdam op de markt nemen toe over de periode 2019-2025. Het gaat hier om een gemiddelde jaarlijkse toename van 5 procent. Uit landelijke cijfers ([www.retailinsiders.nl/data](http://www.retailinsiders.nl/data)) weten we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. Dit is gelijk aan de gemiddelde jaarlijkse inflatie in die periode. Op de markt op de Lindengracht is deze stijging 1 procent. In 2025 hebben bewoners op deze markt naar schatting 31 euro uitgegeven tijdens hun laatste bezoek (figuur 9).

**Figuur 9** Geschatte uitgaven van bewoners die naar de Lindengracht zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)



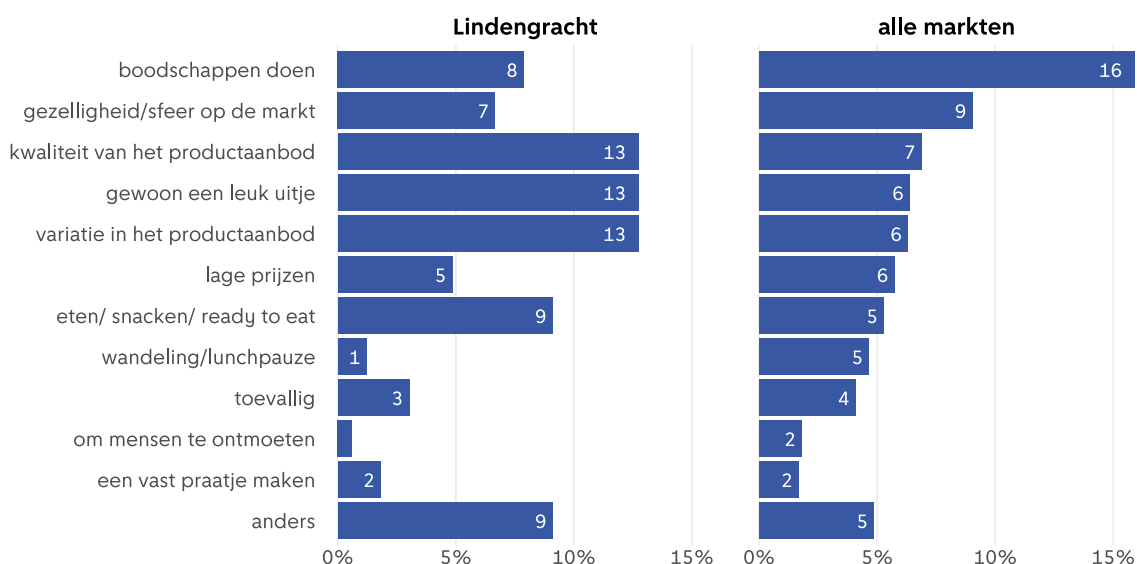
Monitor Detailhandel, 2020, 2022, 2024 en 2026

NB: Het veldwerk van De Monitor Detailhandel vindt een jaar eerder plaats dan de publicatiedatum: Het veldwerk van de monitor 2020 vond dus plaats in 2019 etc.

## Reden bezoek

De redenen om naar de Lindengracht te gaan is, naast boodschappen doen, vanwege de kwaliteit, variatie en omdat het gewoon een leuk uitje (figuur 10). Vanwege een andere vraagstelling is het niet mogelijk om deze vraag te vergelijken met de antwoorden van andere metingen.

**Figuur 10** Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Lindengracht versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



Bij de categorie anders konden bezoekers aangeven welke andere redenen er nog meer zijn om naar de markt op de Lindengracht te gaan. Bezoekers gaven het volgende aan:

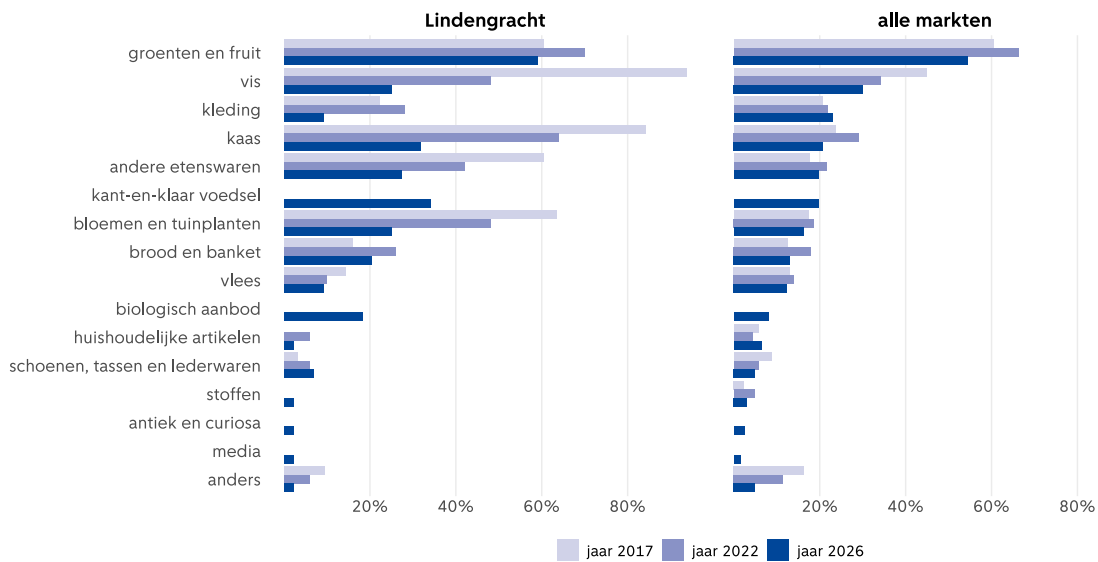
*Accessoires; Authentiek; Bij mij dichtbij; Biologische producten; Creatief; Diversiteit in mensen; Echt Amsterdam; Goede service; Handgemaakte items; Klein, knus; Los verkrijgbare producten; Memories; My sister works here; Nieuwsgierigheid; Verse producten*

Als bezoekers aangaven dat ‘gezelligheid’ een belangrijke reden is om naar de markt te gaan is gevraagd wat er zoal gezellig is aan de Lindengracht. De volgende antwoorden werden gegeven:

*Amsterdams; De bezoekers; De kraampjes; De locatie; De mensen; Diversity in products; Gecombineerd publiek; Geen gepush; Gevarieerd eten; Kooplieden die met je praten; Local; Local products en Nice people; Met mijn moeder gezellig; Midden in Amsterdam, buurtsfeer; Music; Nice products; Ontspannen mensen; Relaxed sfeertje; Vakantiegevoel; hoeveelheid kraampjes*

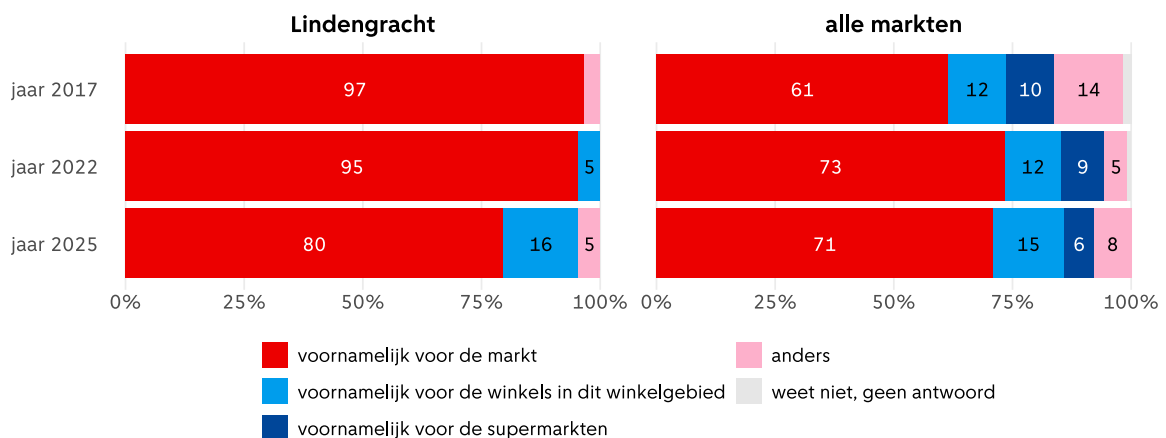
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Op de Lindengracht kopen bezoekers dat eveneens en in mindere mate vis, kaas en kant en klaar voedsel (figuur 11). Een respondent noemde *sieraden* als extra product onder de categorie anders.

**Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Lindengracht versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**



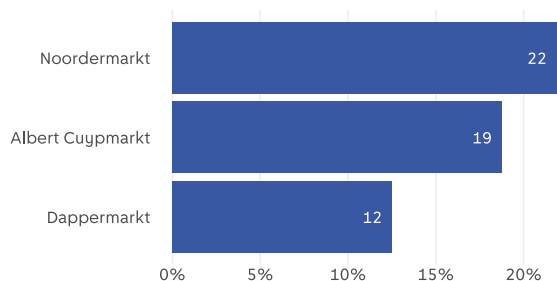
In onderstaande figuur is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. 80 procent (tegenover 71 procent gemiddeld) van de bezoekers geeft aan puur voor de markt te komen. Het aandeel dat ook voor de winkels komt is gestegen ten opzichte van de vorige meting (figuur 12).

**Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Lindengracht versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van bezoekers op de Lindengracht geeft 25 procent aan geen andere markt te bezoeken. De Noordermarkt wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

**Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Lindengracht ook bezoeken, 2025 (procenten)**

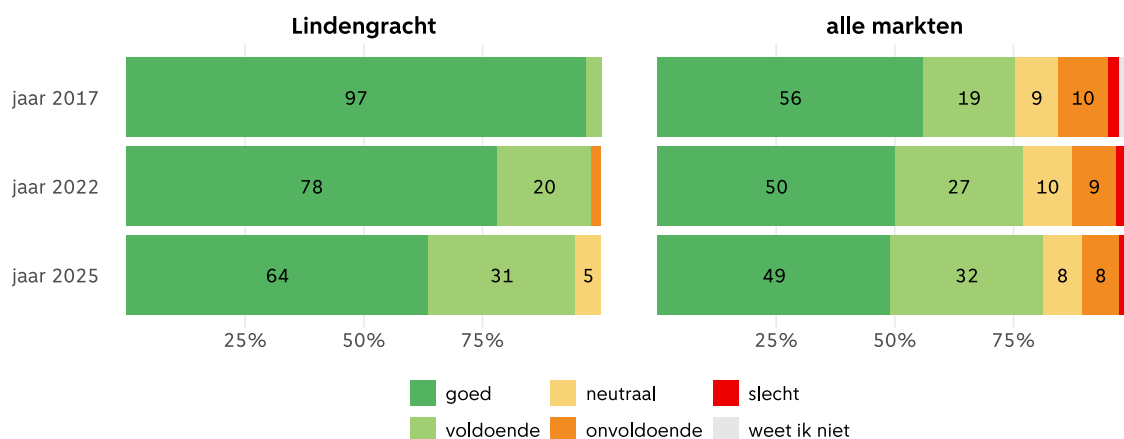


## Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers met enkele steekwoorden de markt omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de Lindengracht zijn de gezelligheid, diversiteit, dat het typisch Amsterdams is en het biologische aanbod. Volgens bezoekers is een negatief aspect van deze markt dat het de duurste markt in Amsterdam is.

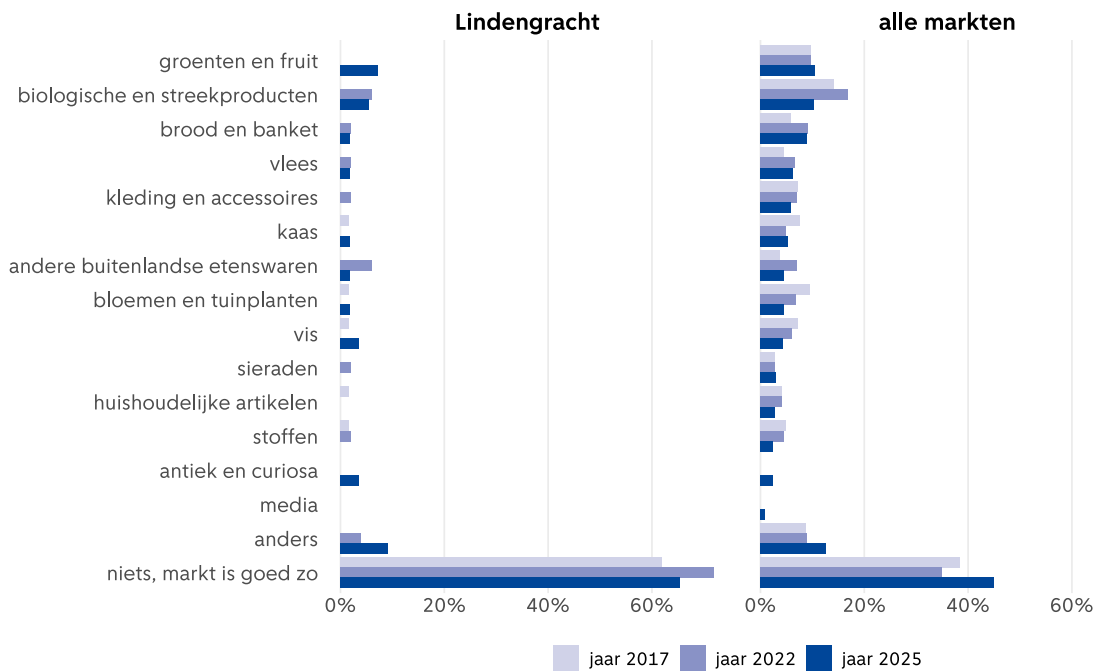
Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod waarderen op de markt op de Lindengracht. Van de bezoekers geeft 64 procent aan het aanbod goed te vinden. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed (figuur 14).

**Figuur 14 Aandeel bezoekers Lindengracht dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Op de vraag wat bezoekers eventueel missen op de markt worden enkele zaken aangestipt, maar een duidelijk beeld levert dat niet op. Het merendeel geeft aan niets te missen op deze markt (figuur 15). Bij de open antwoorden werden nog enkele suggesties gedaan, zoals: meer Aziatische etenswaren, iets minder kant-en-klaar eten en kinderkleding.

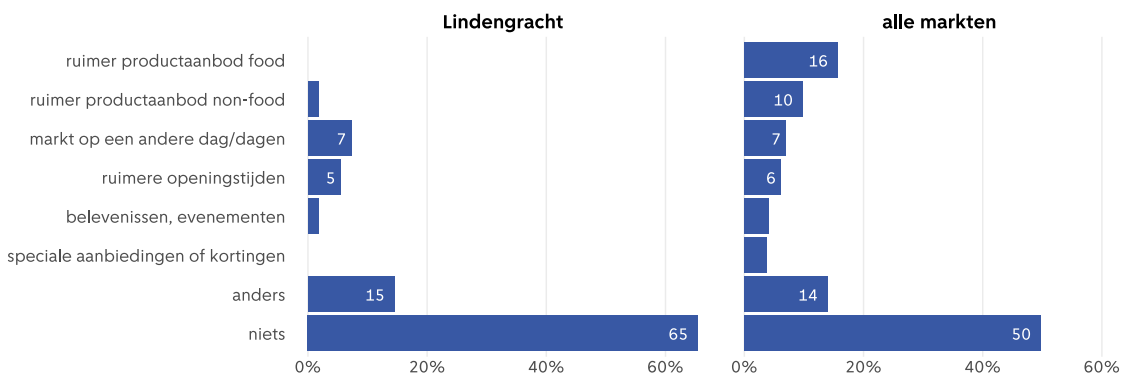
**Figuur 15 Producten die bezoekers op de markt missen, Lindengracht versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om vaker naar de markt te gaan. Bezoekers gaven aan dat de markt op meer dagen open zou mogen zijn (zondag of een doordeweekse dag werd geopperd) en dat de openingstijden verruimd mogen worden (figuur 16). Daarnaast werden de volgende opmerkingen geplaatst:

*Openbaar vervoer is beperkt aan deze kant van de stad; Meer aanbod en diversiteit; Muziek; Als er meer ruimte is voor bezoekers op de markt; It is super crowded. So less people or make it bigger; Meer flair;*

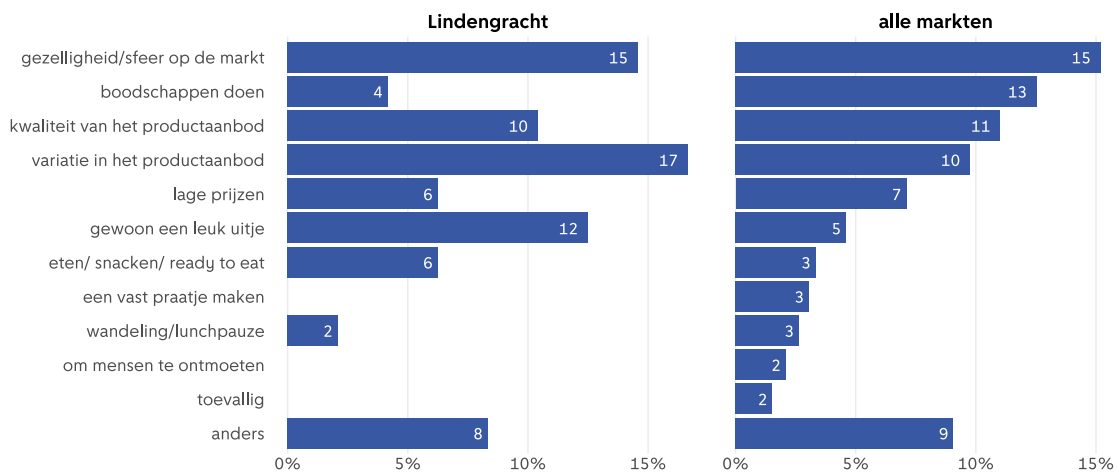
**Figuur 16 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Lindengracht versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**



## Oordeel over de markt volgens ondernemers

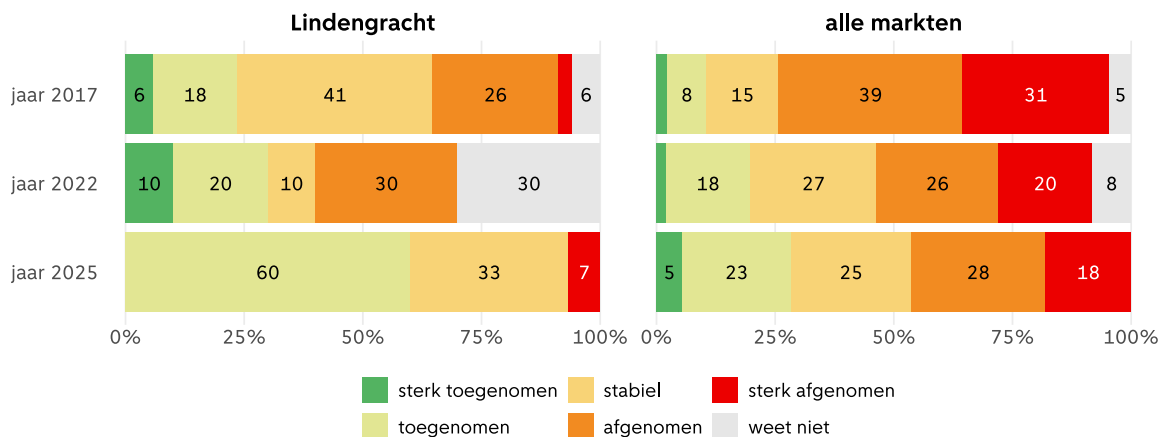
Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen dat bezoekers hun markt bezoeken? Veel ondernemers gaan ervan uit dat bezoekers naar de markt komen voor de gezelligheid en voor de boodschappen. De variatie in het productaanbod en de gezelligheid en sfeer op de markt worden door de zestien geïnterviewde ondernemers op de Lindengracht het vaakst genoemd als reden voor bezoekers om naar de markt te komen (figuur 17).

**Figuur 17 Redenen van bezoek volgens ondernemers Lindengracht en andere markten, 2025 (procenten)**



Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de Lindengracht is dat 60 procent van de ondernemers. Een kleine 7 procent ziet een afname van het aantal bezoekers (figuur 18).

**Figuur 18 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Lindengracht versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



### Genoemde toelichtingen bij veronderstelde toename van bezoekers

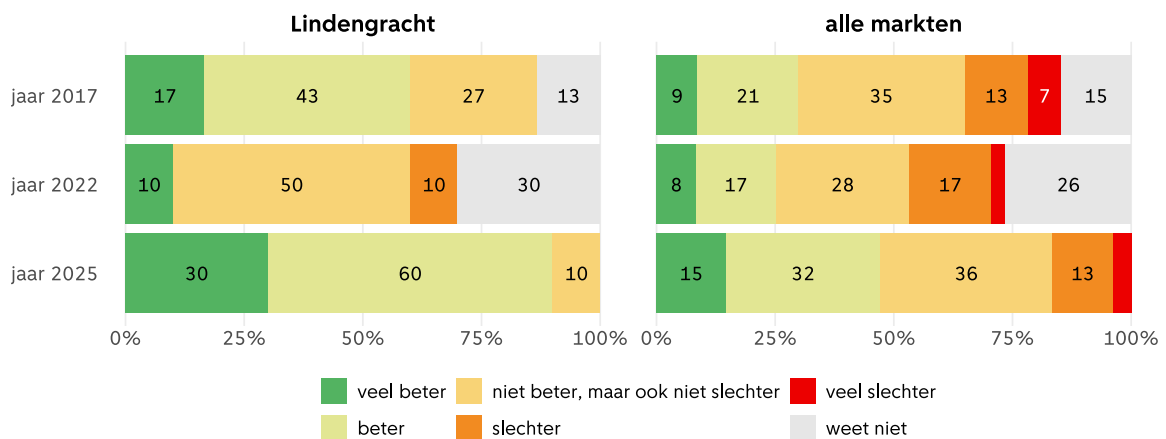
*Combinatie met de biologische markt, de gevarieerdheid op de Lindengracht en de food plekken op het eind trekt ook aandacht. Deze markt heeft geen overvloed aan kleding dus het is echt gevarieerd; De bereikbaarheid met openbaar vervoer; Toeristen; Deze markt is erg divers qua aanbod en de kooplieden zijn trouw in de aanwezigheid en de kwaliteit die verkocht wordt is hoog; Because markets are fun; Markt is populairder geworden d.m.v. sociale media; Toeristen*

### Genoemde toelichtingen bij veronderstelde afname van bezoekers

*Parkeer problemen en het parkeren is erg duur, Amsterdammers trekken de stad uit dus die komen niet meer, ook juist door die parkeerkosten.*

Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de Lindengracht meent bijna iedere ondernemer dat (90%) (figuur 19).

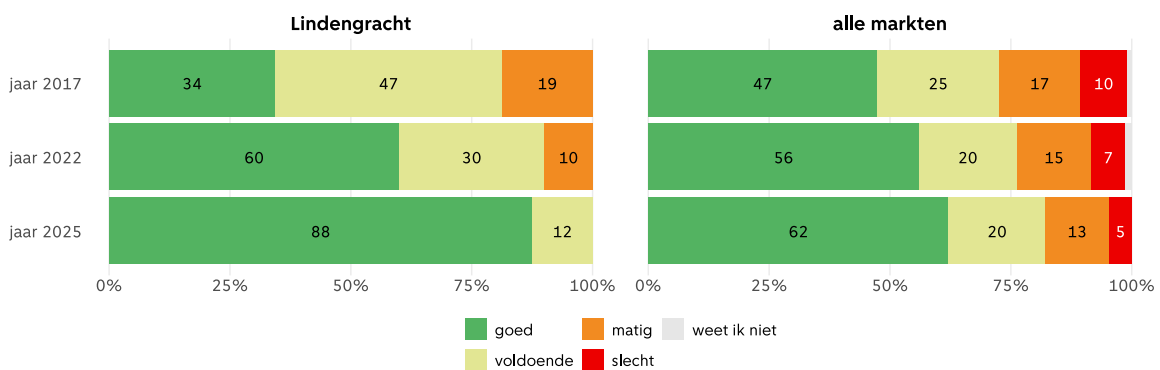
**Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Lindengracht versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



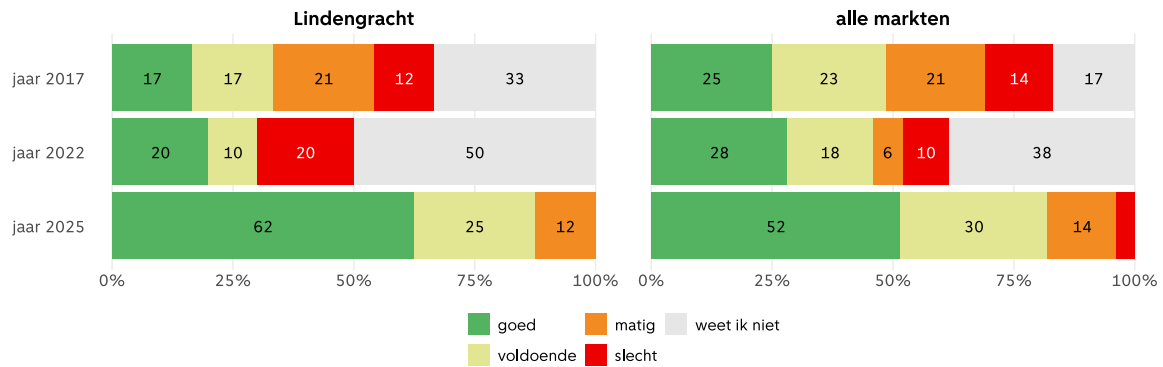
Daarnaast is gevraagd of de ondernemers dingen missen. Er werd weinig genoemd, op enkele suggesties na: *meer diversiteit, kwaliteitsproducten, antiek en handgemaakte producten.*

Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en de gemeente en het stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 20a tot en met 20d.

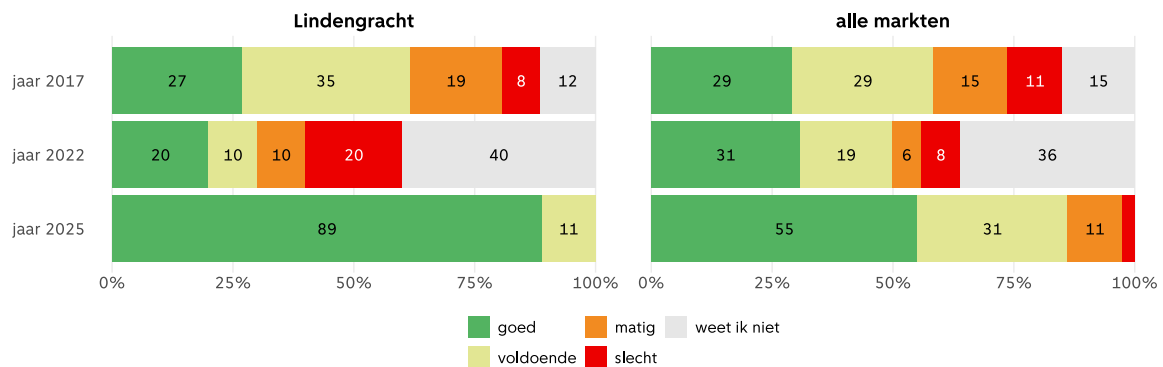
**Figuur 20a Beoordeling samenwerking ondernemers Lindengracht met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



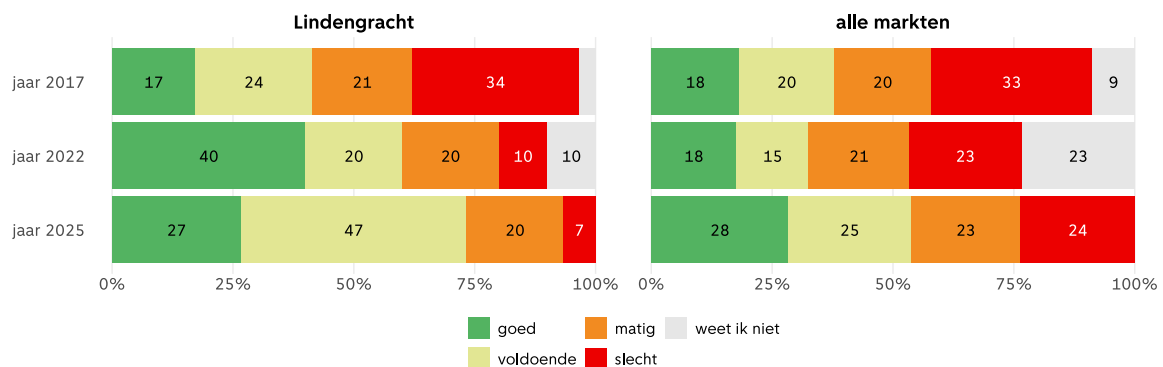
**Figuur 20b Beoordeling samenwerking ondernemers Lindengracht met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



**Figuur 20c Beoordeling samenwerking ondernemers Lindengracht met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



**Figuur 20d Beoordeling samenwerking ondernemers Lindengracht met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



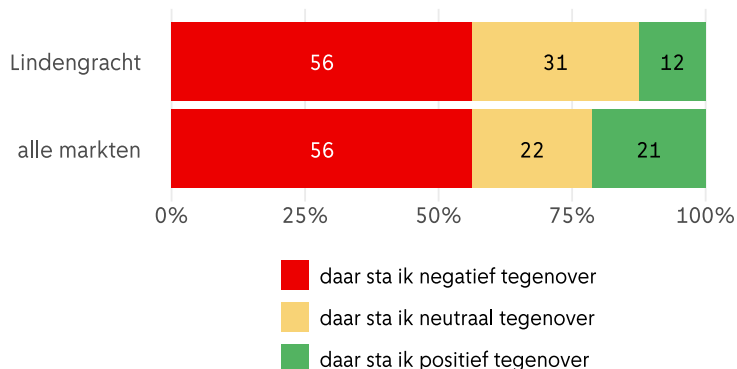
De volgende toelichtingen werden gegeven bij de vraag hoe ondernemers de samenwerking met andere groepen ervaren:

*De marktmeester moet meer aanwezig zijn op de markt zelf; Met de marktondernemers praten en langskomen over wat beter kan. Niet alleen brieven sturen; De gemeente zou er wat meer aan kunnen doen om de markten te promoten. Hoe krijgen we samen mensen enthousiaster voor de markt; De markt mensen onderling is goed omdat je deel uitmaakt van dezelfde situatie. En naar gemeente toe zouden ze meer kunnen verdiepen naar de markt zelf en je kunt je pas inleven als je ooit deel hebt uitgemaakt. Zo zijn er commissieleden die beleid maken voor de markten, maar ze zijn hier nog nooit geweest; Verbeterpunt dat de gemeente zelf langskomt met regelmaat op verschillende tijdstippen; Het duurt lang voordat er dingen worden geregeld, zoals herindelingen en dingen. Dat kan iets assertiever en er moet gekeken worden naar wie van de markt leeft en wie het voor de hobby doet. Voor zowel de*

*Noordermarkt en Lindengracht. Ook voor mensen die elke winter staan, maar dan zijn er mensen die 4x staan zodat ze hun nummer niet kwijtraken dit is vervelend voor mensen die ervan leven. Er is vaak geen plek, omdat de markt populairder wordt, maar de mensen die altijd komen opdagen en de mensen die maar een aantal keer per jaar komen, dus daar zou ook naar gekeken moeten worden; De organisatie structuren zijn op zich goed, de communicatie met de marktmeesters zijn ook goed; Samenwerking met de gemeente was vlekkeloos; Hiervoor was de markt slecht georganiseerd. Laatste 2 jaar heeft de marktmeester dit goed herpakt.*

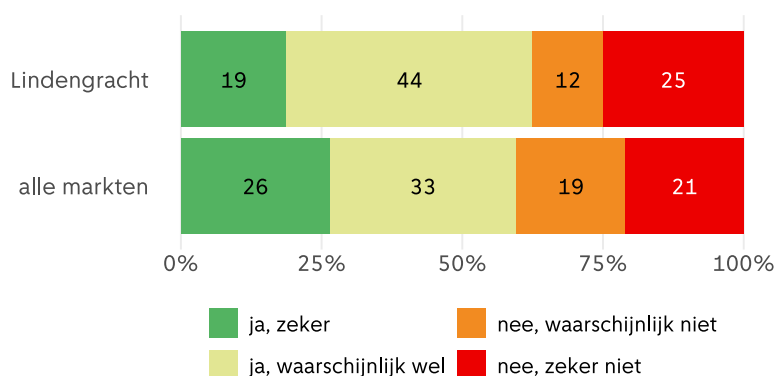
Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij Lindengracht is dat 56 procent (figuur 21).

**Figuur 21** Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij ervan uitgaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij de Lindengracht is dat 62 procent (figuur 22). Uiteraard hangt het antwoord samen met de leeftijdsopbouw van de groep gesproken ondernemers. Dit blijkt ook uit de toelichtingen.

**Figuur 22** Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)



De volgende toelichtingen werden gegeven door ondernemers van de Lindengracht bij de vraag of zij zich nog over tien jaar op de markt zien staan.

**Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) wel nog op de markt zien staan over tien jaar**

*Ik sta er al zo lang dus die 10 jaar kan er wel bij; Bij leven en welzijn wel; Het blijft wel leuk en het is mijn inkomen. Ik wil graag kunst en leuke dingen voor een lage prijs aanbieden zonder in te stappen in een*

*galerij. Dus laagdrempelig; Over een jaar of 10 ga ik met pensioen; Ik vind het leuk; Ik heb plezier in me werk; Ik vind het leuk werk; Ik hou van me werk en de sfeer*

### **Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) niet meer op de markt staan over tien jaar**

*Het ligt aan mijn leeftijd; Vanwege mijn leeftijd; Leeftijd; I don't think I be in the Netherlands; Ik ben te oud; Gepensioneerd dan*

Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste punt is van de markt en het zwakste punt. De volgende antwoorden werden gegeven bij deze twee vragen.

### **Sterke punten van deze markt volgens ondernemers**

*Kwaliteit van de goederen; Het staat in een typische volksbuurt, erg gezellig; De markt hoort gewoon bij de Jordaan; Diversiteit en laagdrempeligheid; Toerisme; Locatie en gezelligheid; Gezelligheid en mooie producten; Location; Het aanbod; Mijn kraampje; De locatie; De locatie; Het aanbod; De environment; Altijd vol*

### **Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers**

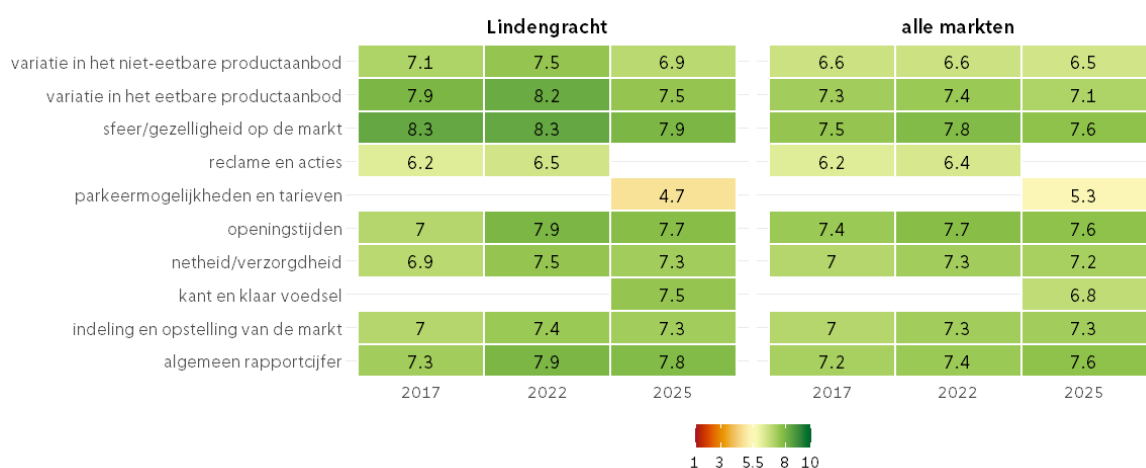
*De kramen zijn slecht op deze markt. Bij wind vliegen de zeilen eraf, omdat er dingen ontbreken. Het was beter met fleysman; Het promotie en bekendheid van de markt; Economische profilering, betere kramen; Materiaal voor kramen, als het waait of regent kunnen we niet eens staan, omdat het niet past. De laten zijn te smal; De vaste plekken en dat standhouders die ervan leven zich niet zorgen hoeven te maken of ze een plek hebben; Het emissiebeleid mag afgeschaft worden voor marktondernemers, want wij komen van ver. Het is bijna niet te doen om dat te bekostigen en infrastructuur is niet te doen. Wij rijden zo de stad in staan stil en rijden er weer uit. Op straat prullenbakken zetten en toiletvoorzieningen; More diversity; Alleen zaterdag; Geen; Er zijn geen vuilniscontainers voor de bezoekers*

## Rapportcijfers

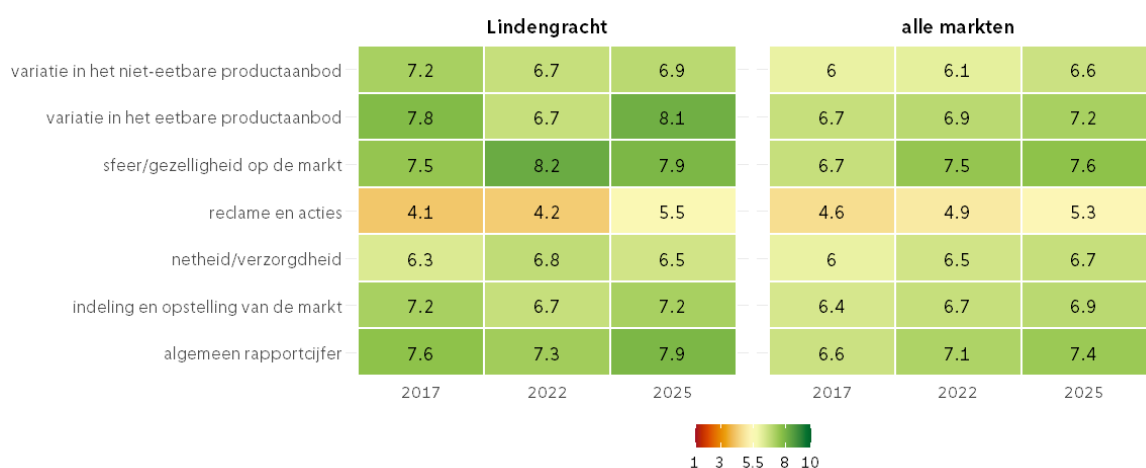
Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen aan de hand van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven hoe de Lindengracht scoort ten opzichte van andere markten (figuur 23 en figuur 24). In 2025 geven bezoekers van de Lindengracht een 7,8 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. De sfeer en gezelligheid wordt het best gewaardeerd op de markt, de parkeermogelijkheden en tarieven het minst.

Ondernemers geven een 7,9. Ook zij zijn het meest tevreden over de gezelligheid en sfeer op de markt. Gemiddeld is door bezoekers op alle markten een 7,6 als rapportcijfer gegeven en door ondernemers een 7,4.

**Figuur 23 Oordeel bezoekers Lindengracht en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)**



**Figuur 24 Oordeel ondernemers Lindengracht en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)**

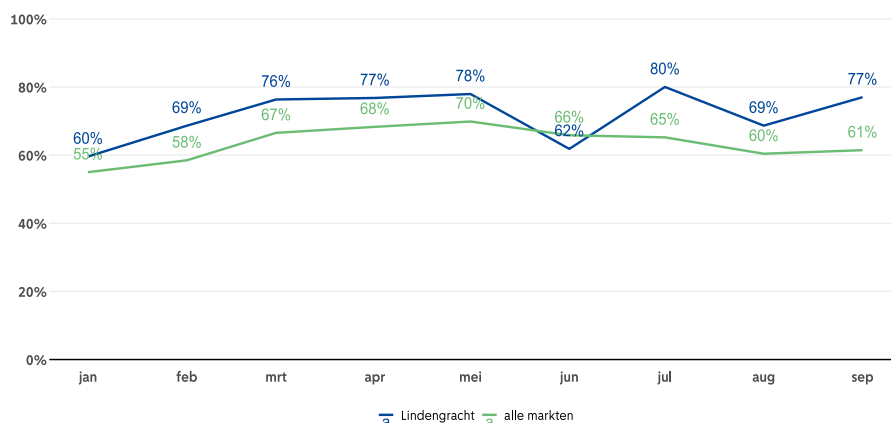


## Bezettingsgraden op de markt

Vanuit de afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data worden per marktdag en per markt verzameld door de afdeling Markten. Vervolgens kan een week-, maand of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dus dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers.

De bezettingsgraden van de Lindengracht zijn in figuur 25 weergegeven. Deze liggen maandelijks wat hoger dan het gemiddelde van alle markten.

**Figuur 25 Bezettingsgraden markt Lindengracht en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)**



afdeling Markten EZ, 2025

Ondernemers en bezoekers konden ook nog een laatste opmerking meegeven aan de interviewer ter afsluiting van de vragenlijst. De volgende antwoorden werden gegeven met betrekking tot de markt op de Lindengracht.

#### **Opmerkingen van bezoekers**

*Mag weer terug naar het oude; Sunday would be nice; Parkeertarieven verlagen dan komt er meer marktbezoek en dat is op elke markt zo; Iets meer prullenbakken als het kan; Het mag wat netter. Laten we verdraagzaam zijn met elkaar; Bij de cijfers zou ik ook de half erbij zetten, dan krijg je meer nuance; Meer muziek op de markt, authentieke Amsterdamse muziek maar niet schreeuwen.*

#### **Opmerkingen van ondernemers**

*Bestrating zou veel beter kunnen, met name voor ouderen; In de vragenlijst zou ik ook vragen aan de standhouders hoe belangrijk de markt is voor diegene en of het meer een hobby is of een enige inkomstenbron; Kwaliteit van marktkramen zijn slecht.*

#### **Meer informatie**

Rogier van der Groep: [rogier.van.der.groep@amsterdam.nl](mailto:rogier.van.der.groep@amsterdam.nl)  
Idske de Jong: [Idske.de.Jong@amsterdam.nl](mailto:Idske.de.Jong@amsterdam.nl)  
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923  
1079 MZ Amsterdam  
Postbus 658  
1000 AR Amsterdam

In opdracht van  
Economische Zaken en Cultuur  
Gemeente Amsterdam