



Gemeente Amsterdam

Monitor Warenmarkten 2025: Markt Tussen Meer

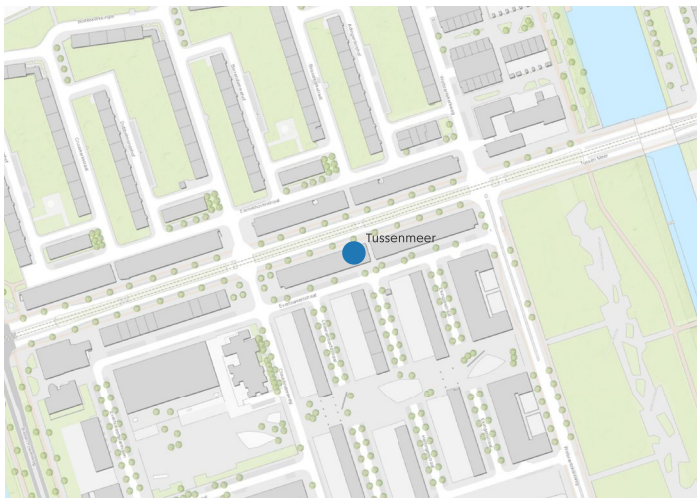
2026-04-09

Op de markt op Tussen Meer geven bezoekers een 6,9 als rapportcijfer en ondernemers een 6,9. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 16 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Veel bezoekers geven aan toevallig op deze markt te zijn. De lage prijzen zijn ook een reden om de markt te bezoeken.

Wanneer bezoekers ontevreden zijn, geven zij aan producten te missen op deze markt.

Figuur 1 Ligging Markt Tussen Meer in de wijk Osdorp-Midden in Amsterdam



Achtergrond

Deze bevindingen over de markt op Tussen Meer in de wijk Osdorp-Midden zijn afkomstig van straat enquêtes afgenomen op negentien warenmarkten in Amsterdam. Deze straat enquêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025.

Op deze markt deden 51 bezoekers en tien ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden.

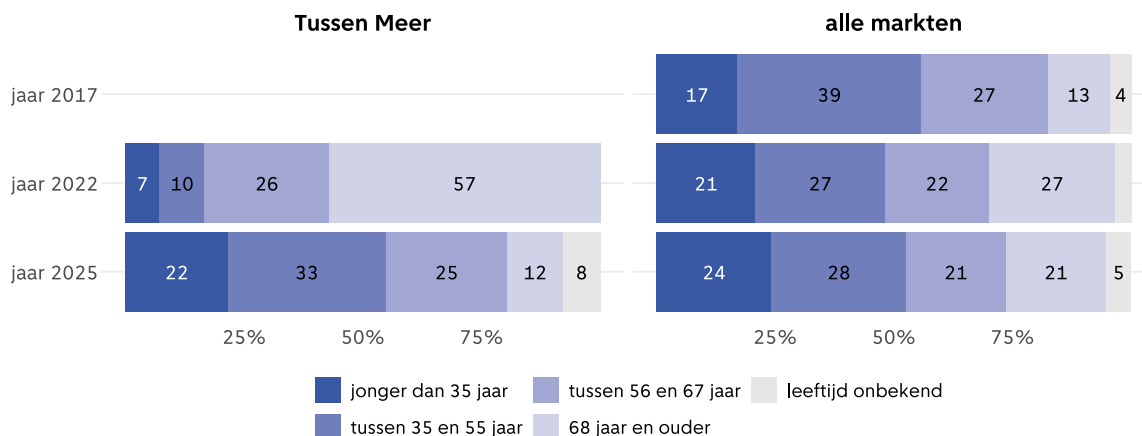
Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Daar waar mogelijk, zijn de resultaten van die metingen hier meegenomen. In het geval van de markt op Tussen Meer is alleen een vergelijking mogelijk met 2022, want deze markt was niet opgenomen in het onderzoek van 2017. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

De markt op Tussen Meer ligt in stadsdeel Nieuw-West, in de wijk Osdorp-Midden. Een groot deel van de inwoners uit dit stadsdeel, 43 procent, gaat niet naar de markt. Ter vergelijking: een derde (33%) van alle inwoners van Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026). Op deze markt is ruimte voor 68 kramen. De markt vindt elke dinsdag plaats.

Inleiding

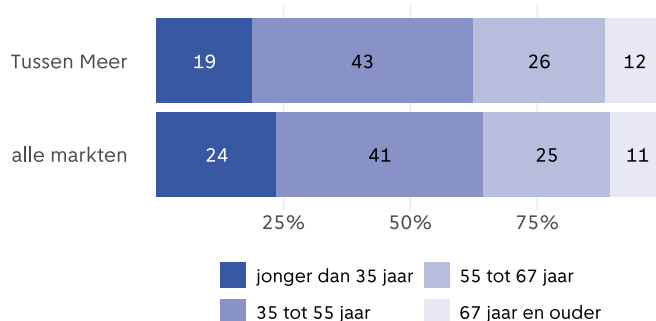
In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers van de markt op Tussen Meer weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Van de geïnterviewde bezoekers op de markt op Tussen Meer is 22 procent 35 jaar of jonger. Gemiddeld is dat op alle markten die meegenomen zijn in dit onderzoek 24 procent

Figuur 2 Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Tussen Meer en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de markt op Tussen Meer is 33 procent vergunninghouder. Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar.

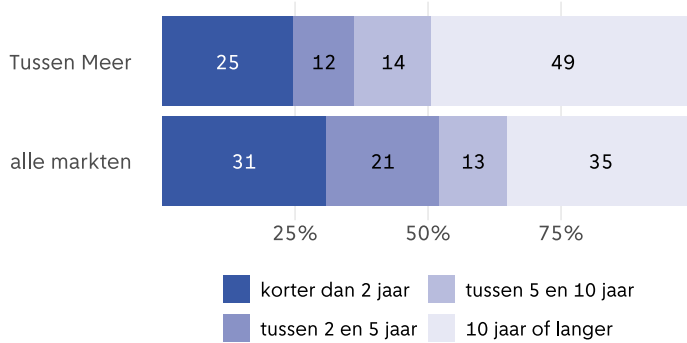
Figuur 3 Leeftijdsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers markt Tussen Meer en van alle markten, 2025 (procenten)



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent is tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) is langer dan tien jaar ingeschreven. Van de ingeschreven ondernemers op deze markt staat 49 procent langer dan tien jaar ingeschreven bij de afdeling Markten (figuur 4).

Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers van Tussen Meer en van alle markten, 2025 (procenten)

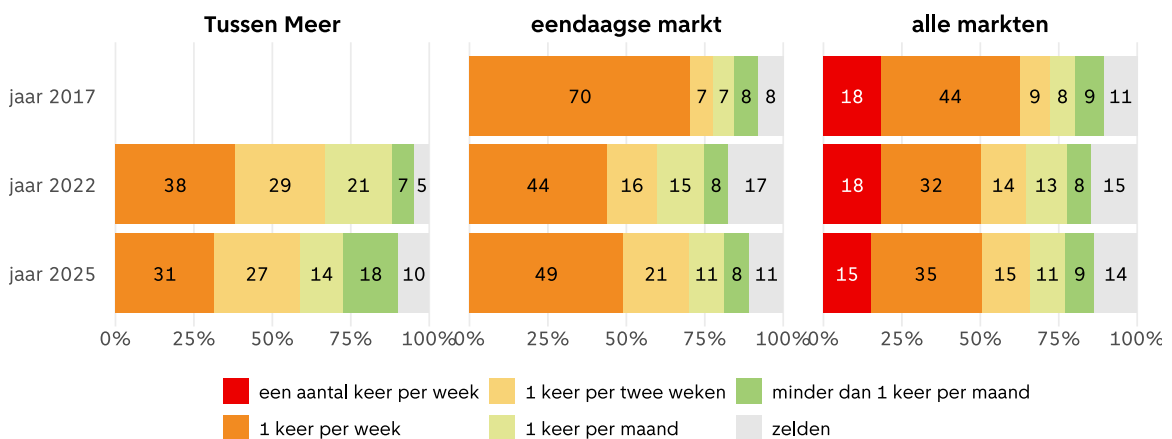


Bron: afdeling Markten, 2025

Mate van marktbezoek

Van de gesproken bezoekers van de markt op Tussen Meer gaat 31 procent één keer per week naar de markt. Bij alle markten in dit onderzoek, gaf de helft van de geïnterviewde bezoekers aan minimaal één keer per week naar de markt te gaan (figuur 5).

Figuur 5 Bezoekfrequentie markt Tussen Meer en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

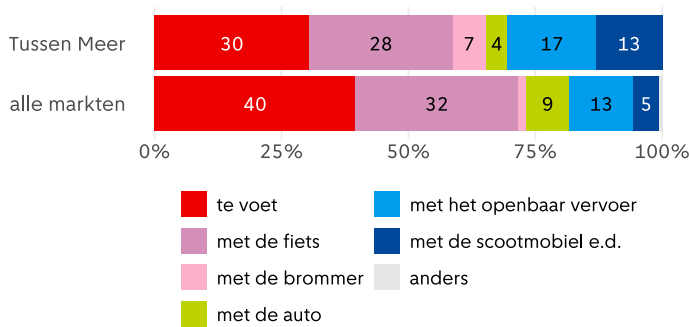


De meeste bezoekers gaan te voet naar de markt op Tussen Meer, maar een substantieel deel komt ook met de fiets en het openbaar vervoer naar deze markt (figuur 6).

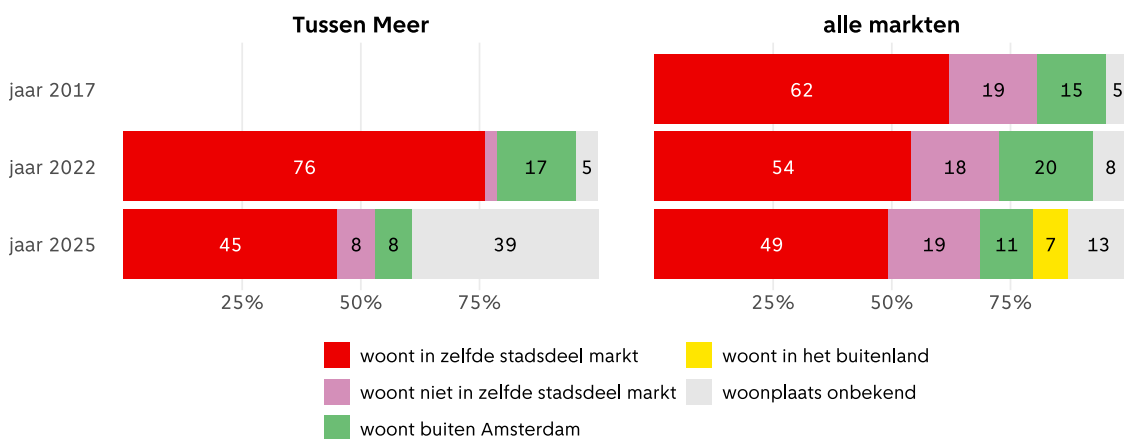
Daarnaast geeft bijna de helft van de bezoekers op de markten aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van de markt op Tussen Meer is dat 45 procent (figuur 7). Helaas wilde een groot deel van de respondenten dit jaar niet aangeven waar zij woonden. Vandaar dat een vergelijking met de vorige meting niet goed mogelijk is.

In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven. Een substantieel deel van de gesproken bezoekers komt uit Osdorp-Oost, de wijk naast Osdorp - Midden, waar ook het winkelcentrum ligt.

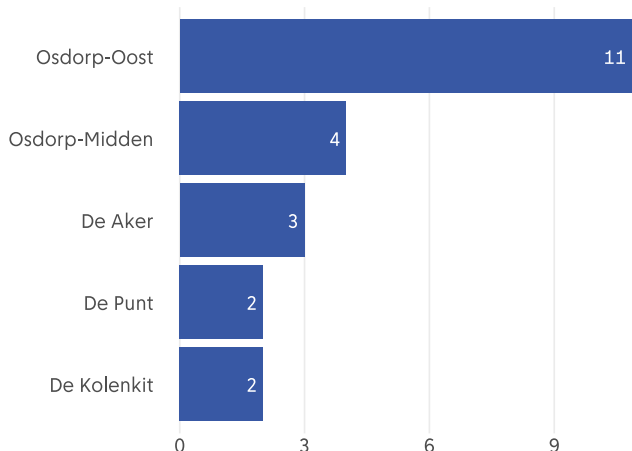
Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers markt Tussen Meer en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)



Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers markt Tussen Meer en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)



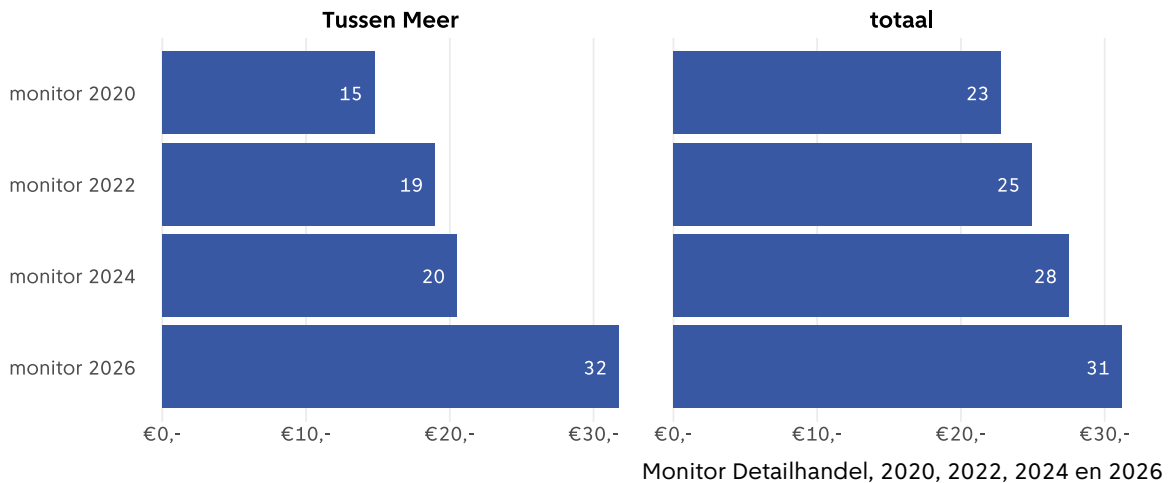
Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers markt Tussen Meer vandaan komen, 2025 (aantal)



De gemiddelde geschatte bestedingen door inwoners van Amsterdam op de markt nemen toe over de periode 2019-2025. Het gaat hier om een gemiddelde jaarlijkse toename van 5 procent. Uit landelijke cijfers van (Retail Insiders) we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. Dit is gelijk aan de gemiddelde jaarlijkse inflatie in die periode. In 2025 hebben bewoners op deze markt naar schatting 32 euro

uitgegeven tijdens hun laatste bezoek (figuur 9). De stijging ten opzichte van 2024 is behoorlijk extreem en komt door een uitschieter: een respondent gaf aan voor 150 euro aan boodschappen te hebben gedaan op deze markt.

Figuur 9 Geschatte uitgaven van bewoners die naar de markt op Tussen Meer zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)

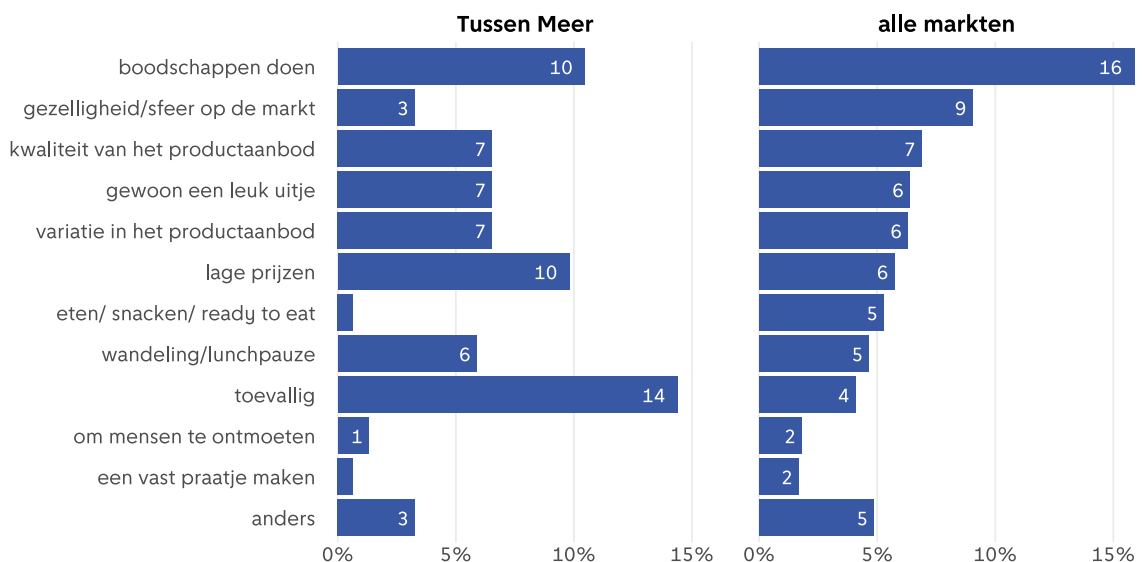


NB: Het veldwerk van De Monitor Detailhandel vindt een jaar eerder plaats dan de publicatiedatum: Het veldwerk van de monitor 2020 vond dus plaats in 2019 etc.

Reden bezoek

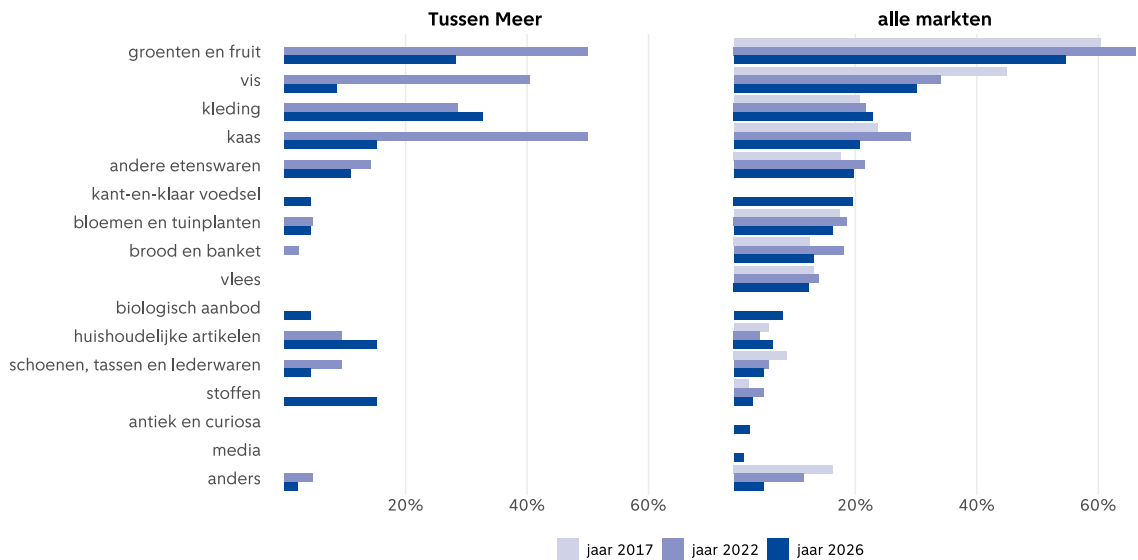
Veel bezoekers geven aan naast boodschappen doen toevallig op de markt te zijn, maar daarnaast worden ook de lage prijzen genoemd als reden om deze markt te bezoeken (figuur 10). Specifieke opmerkingen zijn genoemd onder de categorie 'anders', waaronder: *de kaasboer, hoort bij m'n uitje, nieuwsgierig naar het aanbod, onderweg naar mijn werk.*

Figuur 10 Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Tussen Meer versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



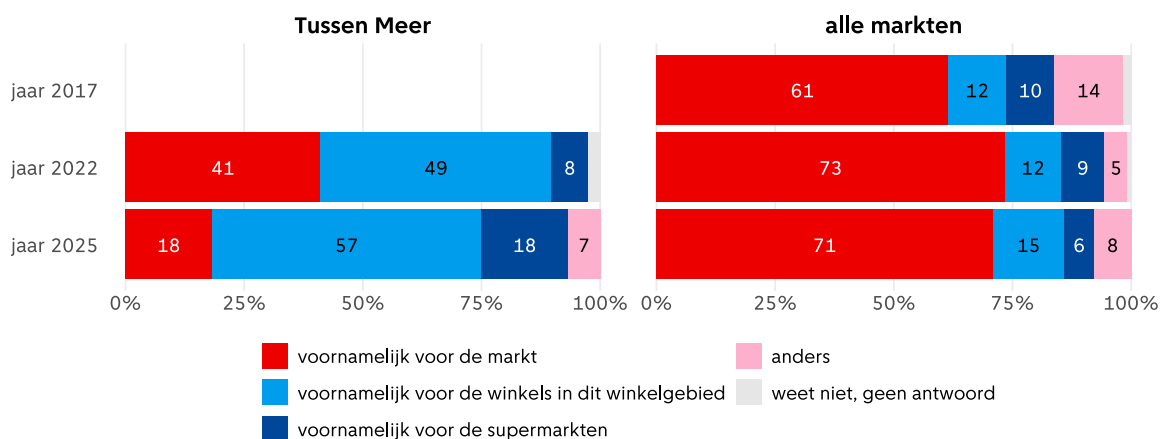
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Op de markt op Tussen Meer kopen bezoekers juist relatief vaker kleding, huishoudelijke artikelen en stoffen. Groente, vis en kaas wordt beduidend minder vaak genoemd dan bij de vorige meting (figuur 11).

Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Tussen Meer versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



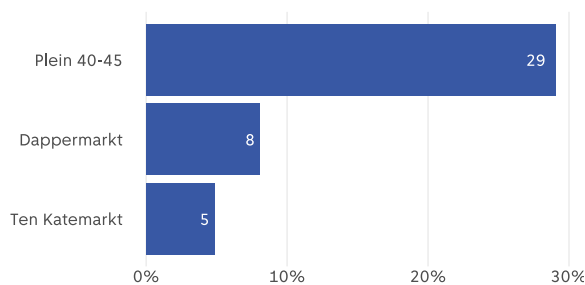
In figuur 12 is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. Veel bezoekers geven aan vooral voor de winkels in dit gebied te komen. Het aandeel dat voornamelijk voor de markt komt is fors gedaald ten opzichte van 2022.

Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Tussen Meer versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van bezoekers op de markt op Tussen Meer geeft 34 procent aan geen andere markt te bezoeken. De markt op Plein '40-'45 wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Tussen Meer ook bezoeken, 2025 (procenten)

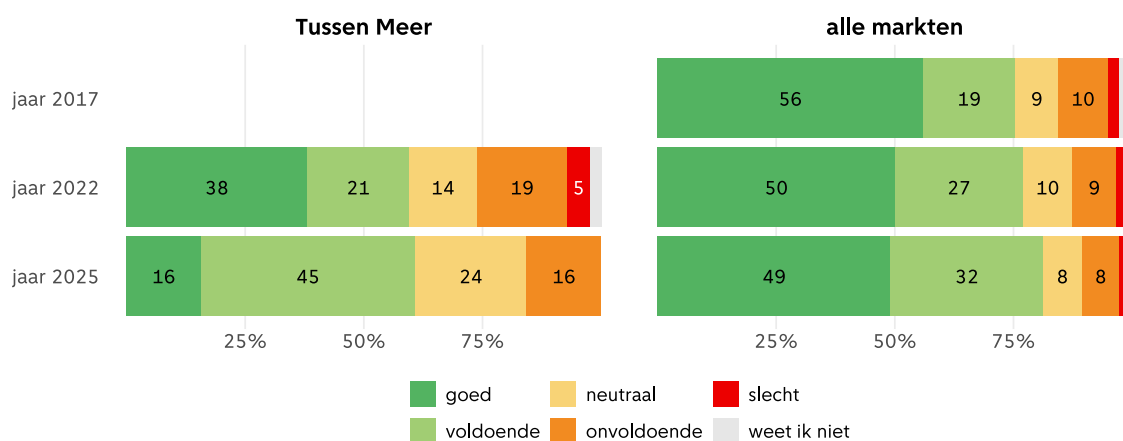


Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers met enkele steekwoorden de markt omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de markt op Tussen Meer zijn dat het er goedkoop en gezellig is. Negatieve aspecten van deze markt zijn volgens de bezoekers dat het klein is en dat er veel van hetzelfde aangeboden wordt

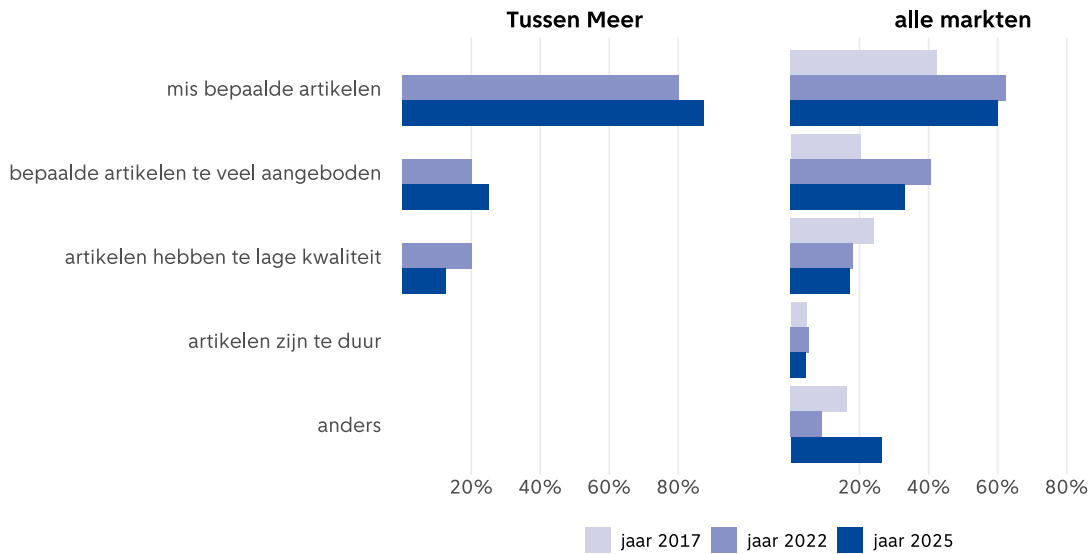
Vervolgens is aan bezoekers gevraagd hoe zij het aanbod waarderen op de markt op Tussen Meer. Van de bezoekers geeft 16 procent aan het aanbod goed te vinden. In 2022 vond 38 procent het aanbod nog goed. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed (figuur 14).

Figuur 14 Aandeel bezoekers dat het aanbod op de markt goed dan wel slecht vindt, Tussen Meer en alle markten 2017, 2022 en 2025 (procenten)



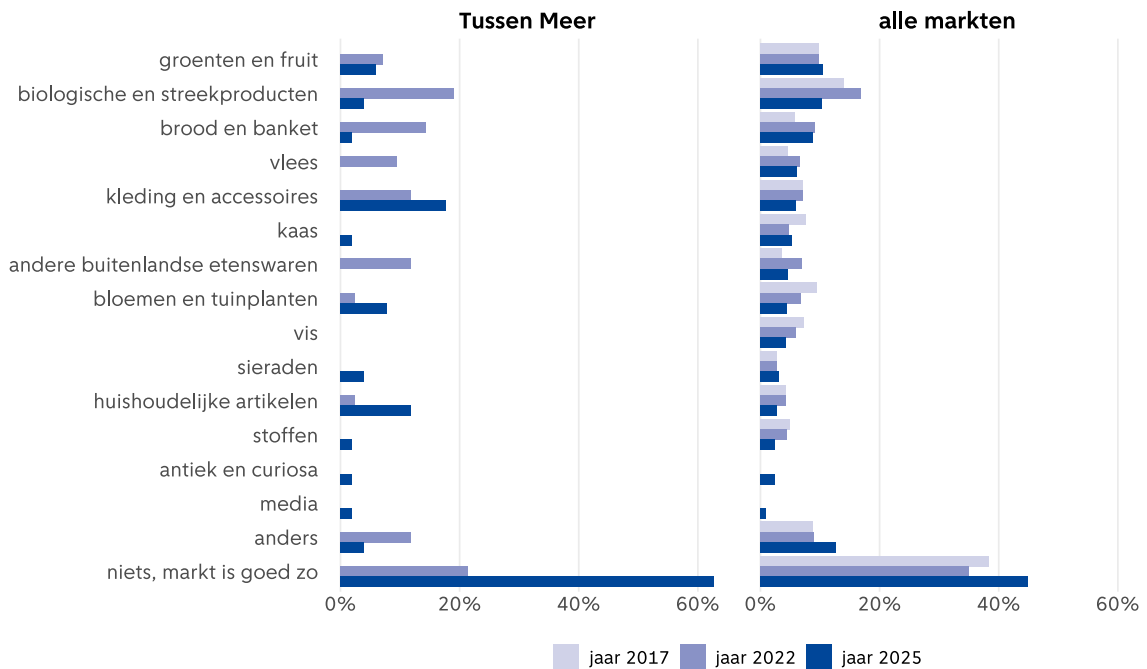
Als bezoekers aangaven het aanbod onvoldoende te vinden, is gevraagd naar de redenen hiervoor en wat zij dan zoal missen. In het algemeen geven bezoekers aan bepaalde producten te missen op 'hun' markt. Op de markt op Tussen Meer is dit ook het meest genoemde argument (figuur 15).

Figuur 15 Genoemde redenen van bezoekers om ontevreden te zijn over de markt, Tussen Meer versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



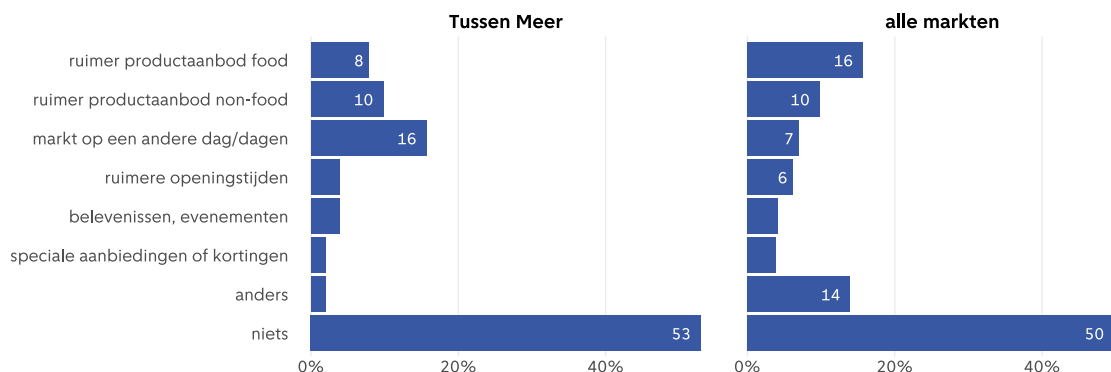
Op de vraag wat bezoekers dan missen geven bezoekers in het algemeen aan groente en fruit, biologische producten en brood te missen. Op deze markt geven bezoekers juist aan kleding, accessoires en huishoudelijke artikelen te missen. In tegenstelling tot bij de vorige meting geven zij nauwelijks meer aan biologische producten en brood en banket te missen (figuur 16).

Figuur 16 Producten die bezoekers op de markt missen, Tussen Meer versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tot slot is in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om vaker naar de markt te gaan. In veel gevallen geven bezoekers aan dat er meer variatie moet komen met betrekking tot aanbod van zowel food als non-food, maar ook dat de markt op meerdere dagen open zou moeten zijn en dan bijvoorbeeld op vrijdag en zaterdag (figuur 17).

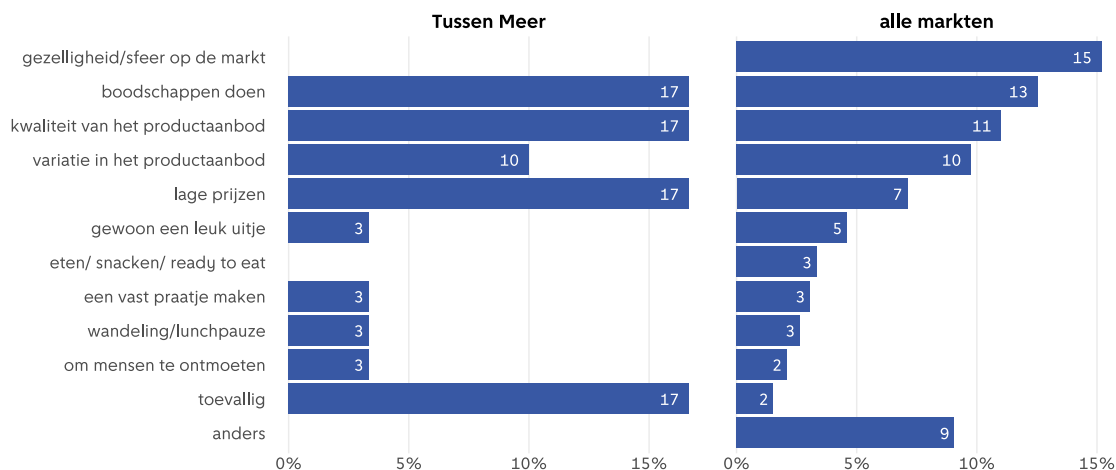
Figuur 17 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Tussen Meer versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



Oordeel over de markt volgens ondernemers

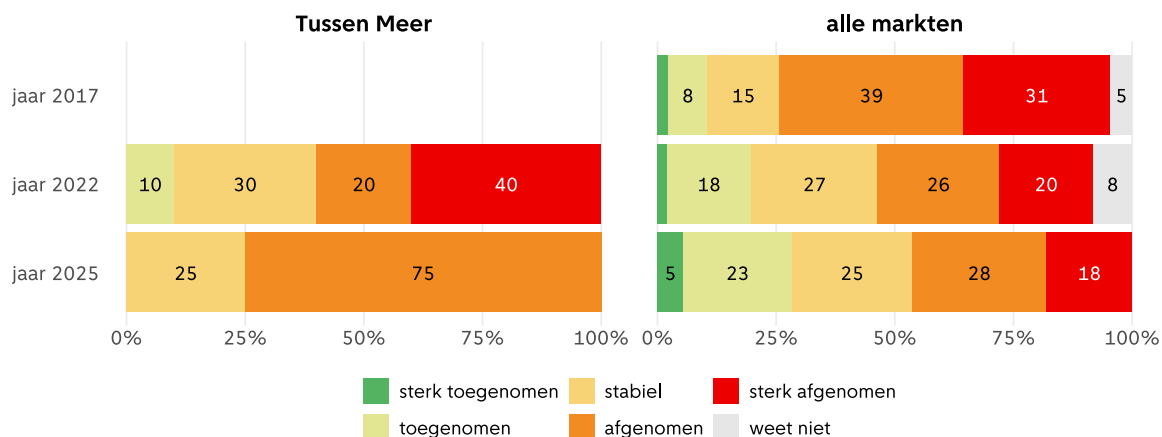
Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen waarom bezoekers hun markt bezoeken? Gemiddeld gaan de ondernemers ervan uit dat bezoekers naar de markt komen voor de gezelligheid en voor de boodschappen. De meest genoemde reden volgens de tien geïnterviewde ondernemers op Tussen Meer om naar de markt te komen is om 'boodschappen doen', vanwege de 'kwaliteit van het productaanbod' en vanwege 'de lage prijzen' (figuur 18).

Figuur 18 Redenen van bezoek volgens ondernemers op Tussen Meer en andere markten, 2025 (procenten)



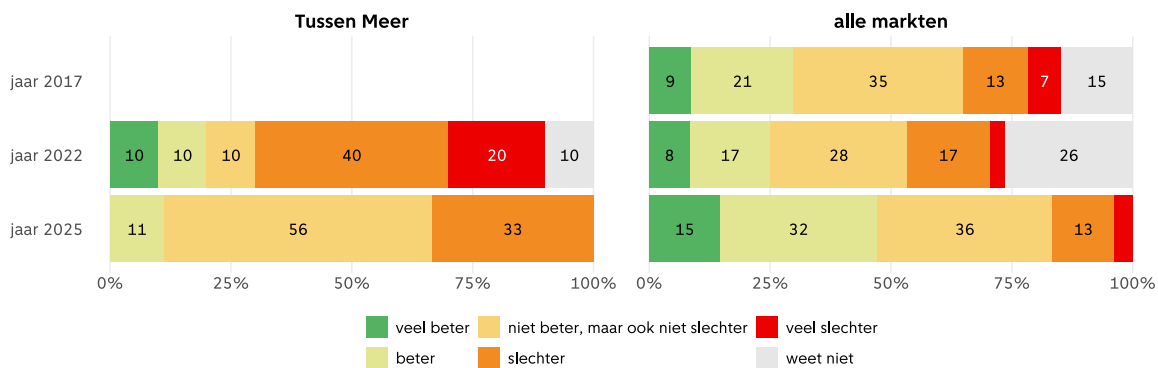
Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op Tussen Meer ziet 75 procent van de tien ondernemers een afname van het aantal bezoekers (figuur 19). Volgens de ondernemers komt dit doordat er veel aanbod is van non-food, van lage kwaliteit, wat het minder aantrekkelijk maakt. Daarnaast geven ze aan dat in het winkelcentrum dezelfde producten aangeboden worden als op de markt.

Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Tussen Meer versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

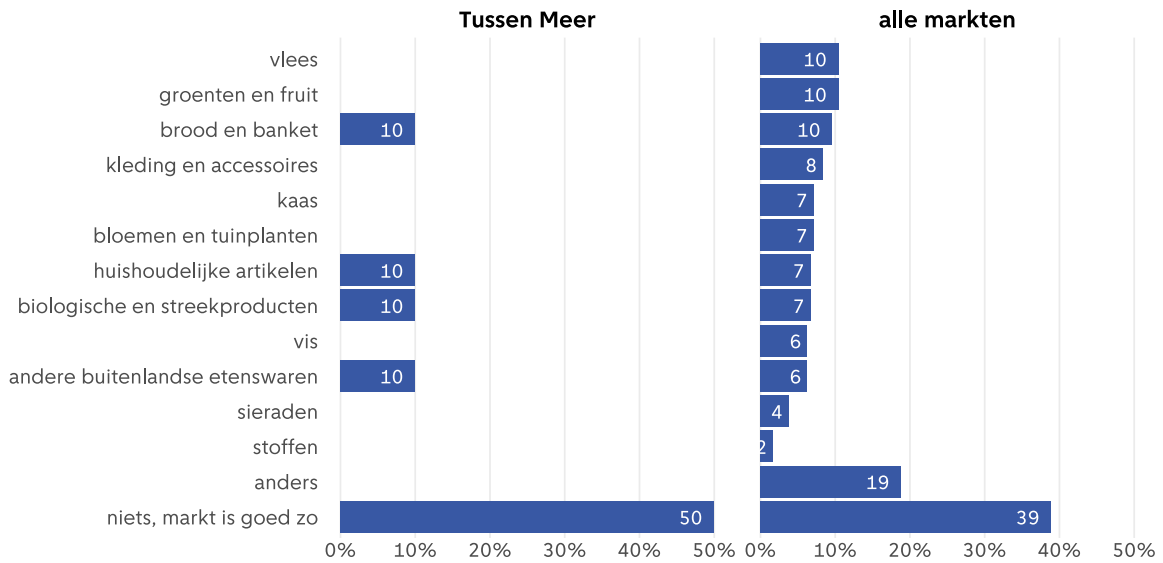


Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. De gesproken ondernemers op Tussen Meer menen dat hun markt er niet beter, maar ook niet slechter voor staat. Een groter deel (33%) dan gemiddeld meent dat de markt er slechter voor staat (figuur 20).

Figuur 20 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Tussen Meer versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

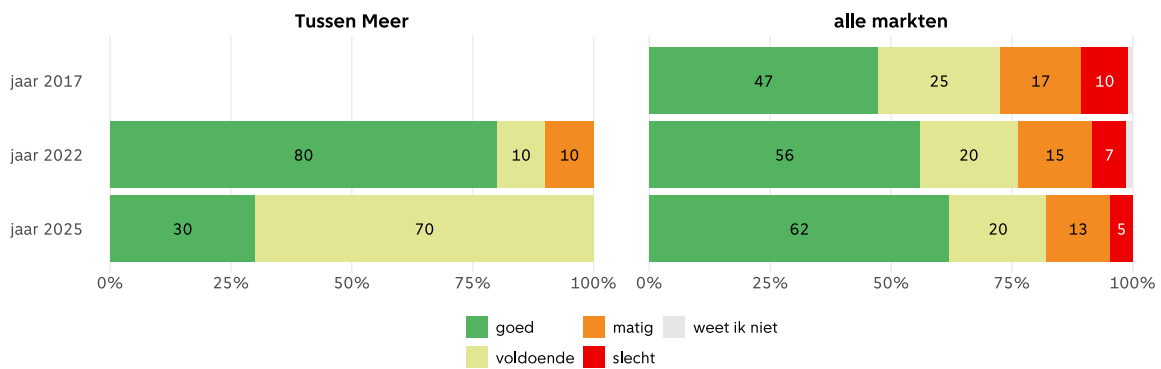


Figuur 21 Producten die ondernemers op de markt missen, Tussen Meer versus gemiddelde van alle markten, 2025 (procenten)

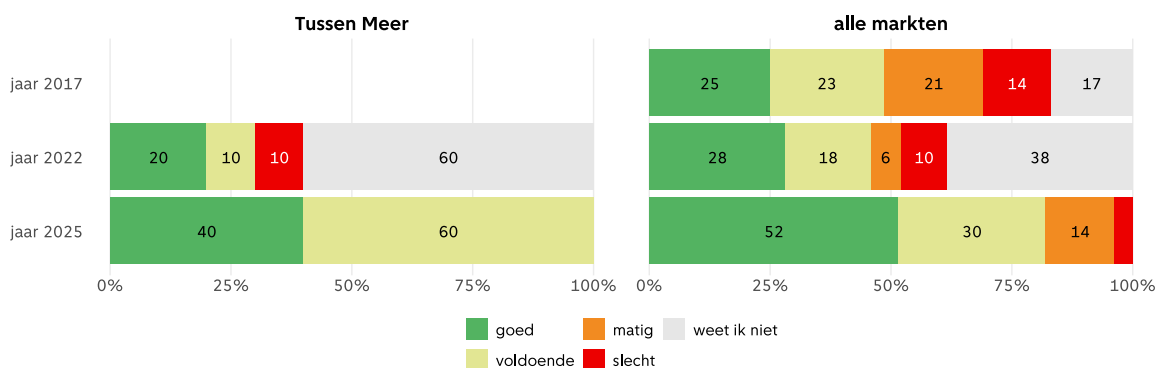


Aan de tien ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 22a tot en met 22d.

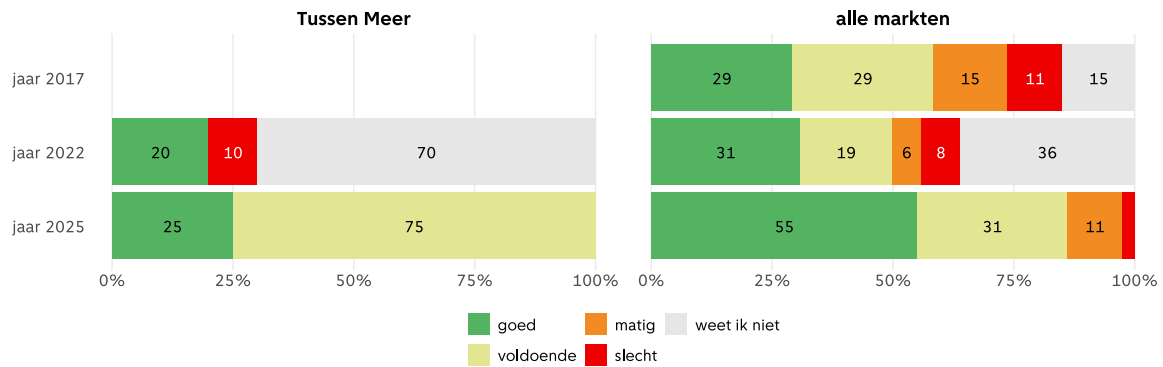
Figuur 22a Beoordeling samenwerking ondernemers Tussen Meer met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



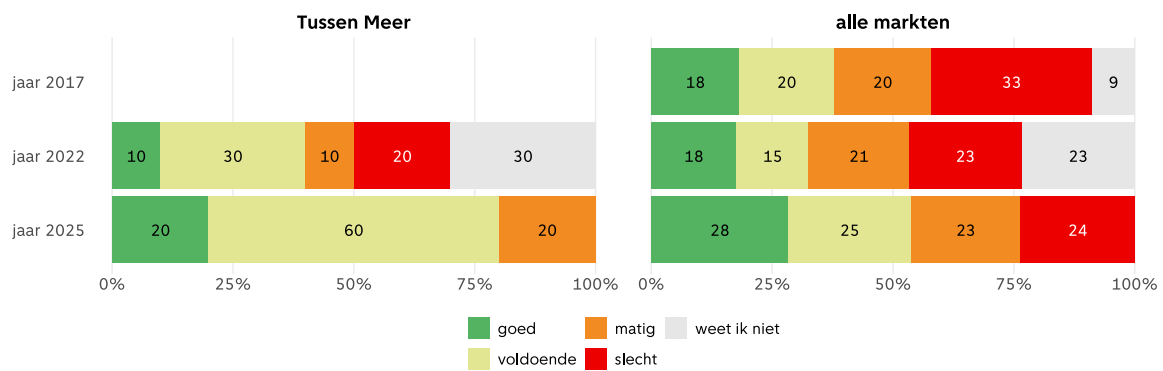
Figuur 22b Beoordeling samenwerking ondernemers Tussen Meer met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 22c Beoordeling samenwerking ondernemers Tussen Meer met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



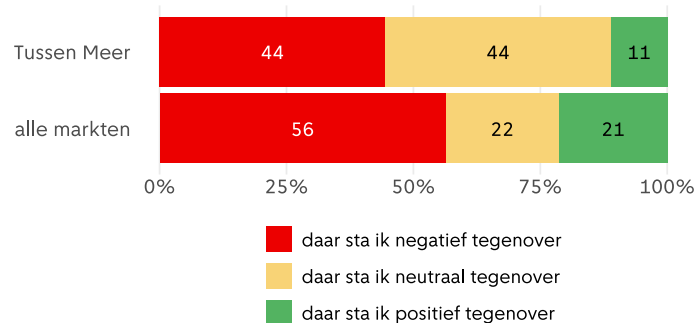
Figuur 22d Beoordeling samenwerking ondernemers Tussen Meer met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Er zijn twee opmerkingen geplaatst door ondernemers in dit kader: een ondernemer gaf aan dat er meer contact moet komen tussen gemeente en ondernemers. Een ander vond dat de gemeente meer moet doen om de markt een upgrade te geven.

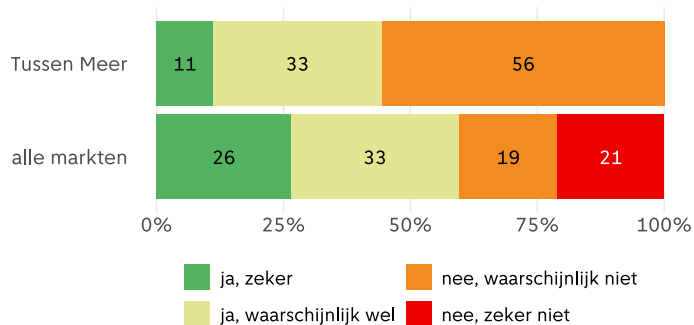
Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij Tussen Meer is dat 44 procent van de tien geïnterviewde ondernemers (figuur 23).

Figuur 23 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij ervan uitgaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij Tussen Meer is dat 44 procent. Uiteraard hangt dit samen met de leeftijdsopbouw van de groep gesproken ondernemers. Dit blijkt ook uit de toelichtingen.

Figuur 24 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)



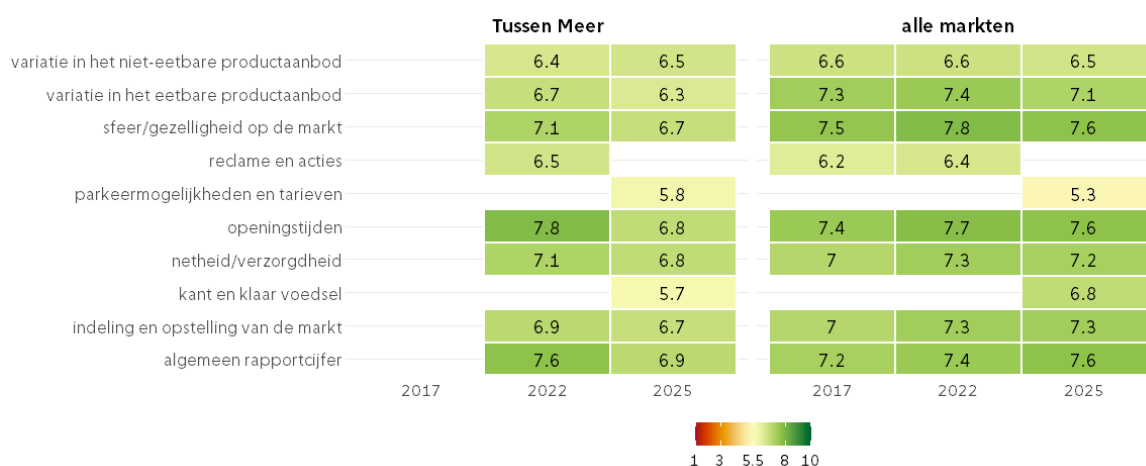
De volgende toelichtingen werden gegeven door ondernemers op de markt op Tussen Meer bij de vraag of zij zich nog over tien jaar op de markt zien staan. Een ondernemer geeft aan dat de markt zijn leven is. Ondernemers die zich niet meer op de markt zien staan geven aan de toekomst niet te kunnen overzien. Een ander geeft aan geen winst te maken en weer een ander geeft aan tegen die tijd met pensioen te zijn.

Volgens ondernemers is het sterkste punt van de markt dat er veel ruimte is, dat er veel kraampjes zijn en dat het een leuke toevoeging is voor het winkelgebied. Verbeterpunten zijn er ook. Volgens een ondernemer liggen er "...veel kansen om op het Osdorpplein te staan, daar kan je een mooie markt maken...".

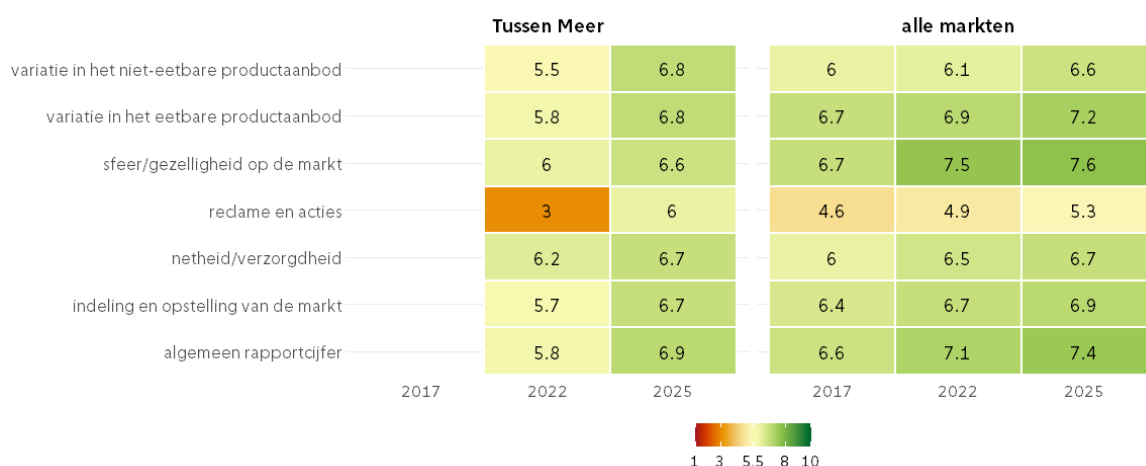
Rapportcijfers

Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen met hulp van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven in hoeverre de markt op Tussen Meer scoort ten opzichte van andere markten (figuur 25 en figuur 26). In 2025 geven bezoekers van deze markt een 6,9 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. Ondernemers geven een 6,9. Gemiddeld is door bezoekers op alle markten een 7,6 als rapportcijfer gegeven en door ondernemers een 7,4.

Figuur 25 Oordeel bezoekers Tussen Meer en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)



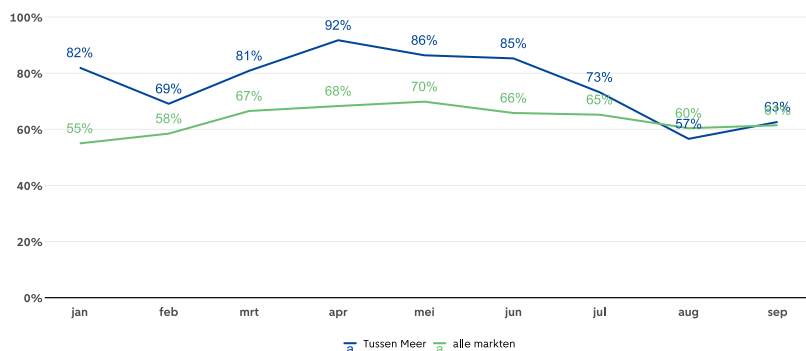
Figuur 26 Oordeel ondernemers Tussen Meer en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)



Bezettingsgraden op de markt

Vanuit de afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data wordt per marktdag en per markt verzameld door het Marktbureau. Vervolgens kan een week-, maand of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dus dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers. De bezettingsgraden van de markt op Tussen Meer zijn in figuur 27 weergegeven. De percentages liggen hoger dan gemiddeld met uitzondering van de maanden augustus en september.

Figuur 27 Bezettingsgraden markt Tussen Meer en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)



afdeling Markten EZ, 2025

Ondernemers en bezoekers konden ook nog een laatste opmerking meegeven aan de interviewer ter afsluiting van de vragenlijst. Dit leverde een opmerking van een bezoeker op: *Ik ben blij dat er nog een fijne markt is.*

Meer informatie

Rogier van der Groep: rogier.van.der.groep@amsterdam.nl
Idske de Jong: Idske.de.Jong@amsterdam.nl
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923
1079 MZ Amsterdam
Postbus 658
1000 AR Amsterdam

In opdracht van
Economische Zaken en Cultuur
Gemeente Amsterdam