



Gemeente Amsterdam

Monitor Warenmarkten 2025: markt Weesp

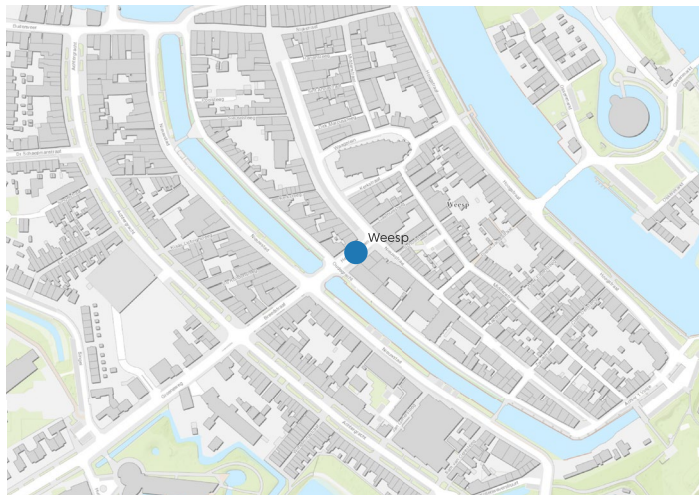
2026-04-20

Op de markt in Weesp geven bezoekers een 7,5 als rapportcijfer en ondernemers een 7,8. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 45 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Naast boodschappen doen, noemen bezoekers de gezelligheid/sfeer op de markt als belangrijke reden om de markt te bezoeken.

Ontevreden bezoekers geven aan bepaalde producten te missen op 'hun' markt.

Figuur 1 Ligging markt Weesp in de wijk Weesp Binnenstad/Zuid



Achtergrond

Deze bevindingen over de markt in Weesp zijn afkomstig van straatenuêtes afgenomen op 19 warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025.

Op de markt in Weesp deden 51 bezoekers en tien ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden. Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Daar waar mogelijk, zijn de resultaten van die metingen hier meegenomen. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

De markt van Weesp ligt in stadsgebied Weesp, in de wijk Weesp Binnenstad/Zuid.

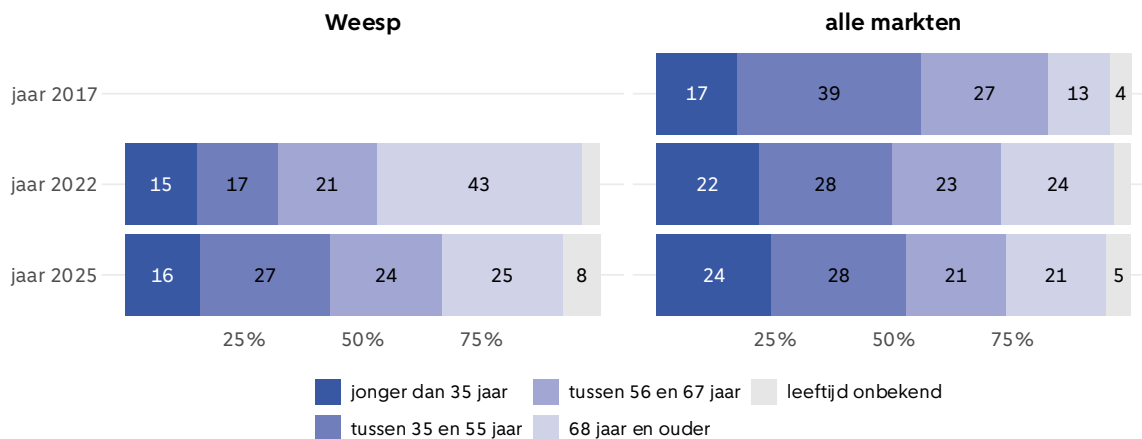
Een groot deel van de inwoners uit dit stadsgebied, 38 procent, gaat niet naar de markt. Ter vergelijking: een derde (33%) van alle inwoners van de gemeente Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026).

Op deze markt is ruimte voor 85 kramen. De marktdag is dinsdag.

Inleiding

In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers van de markt in Weesp weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Het aandeel geïnterviewde bezoekers op de markt in Weesp dat jonger is dan 35, is 16 procent. Gemiddeld is dat op alle markten die meegenomen zijn in dit onderzoek 24 procent.

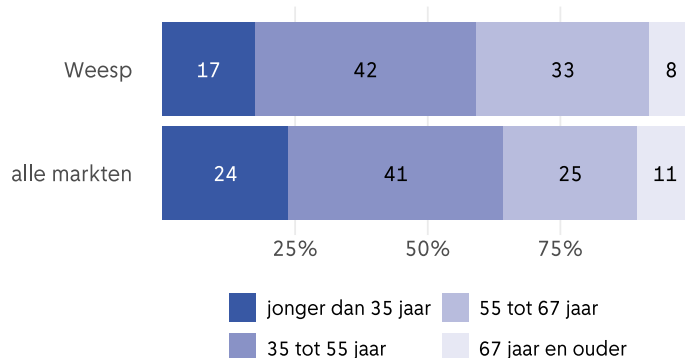
Figuur 2 Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Weesp en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de markt in Weesp is 20 procent vergunninghouder.

Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Op deze markt is 17 procent van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 41 procent ouder dan 55 jaar.

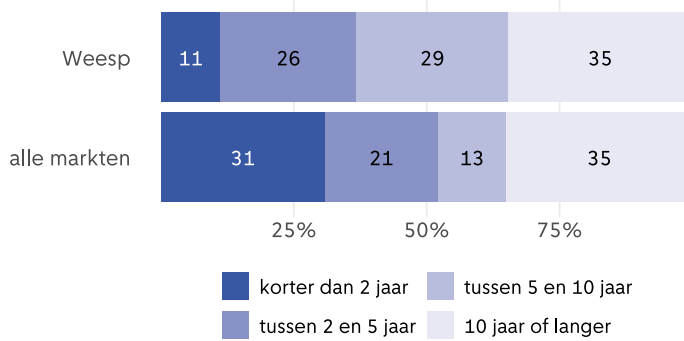
Figuur 3 Leeftijdsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Weesp en van alle markten, 2025 (procenten)



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent is tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) staat langer dan tien jaar ingeschreven. Op de markt in Weesp staat een relatief klein deel (11%) korter dan twee jaar op de markt. Een relatief groot deel (29%) staat hier tussen de vijf en tien jaar op de markt (figuur 4).

Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers van Weesp en van alle markten, 2025 (procenten)

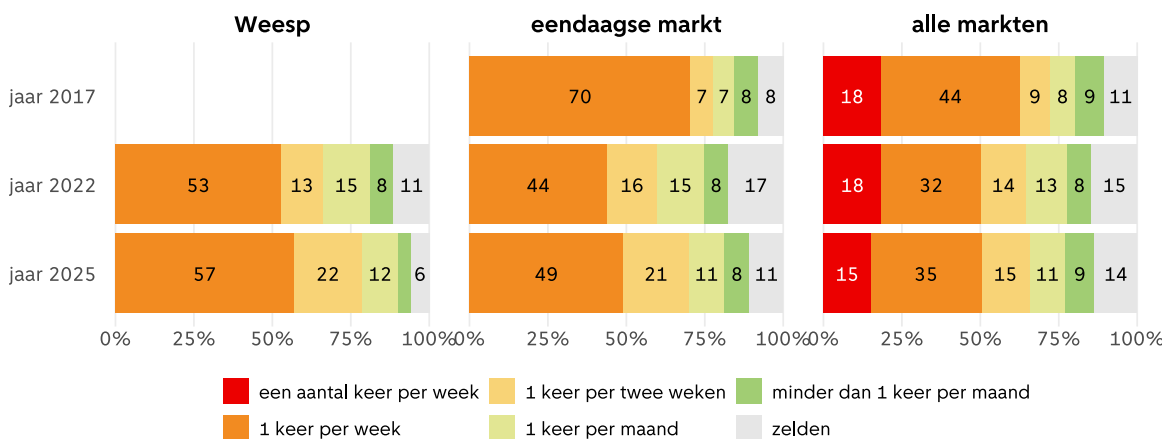


Bron: afdeling Markten, 2025

Mate van marktbezoek

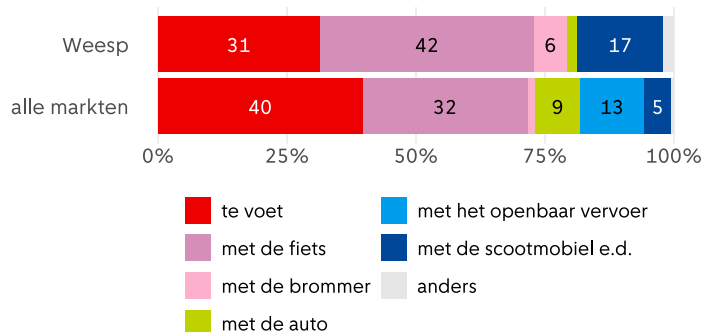
Van de gesproken bezoekers van de Weesp gaat 57 procent één keer per week naar de markt. Bij andere eendaagse markten in dit onderzoek, gaf de helft van de geïnterviewde bezoekers aan één keer per week naar de markt te gaan (figuur 5).

Figuur 5 Bezoekfrequentie Weesp en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

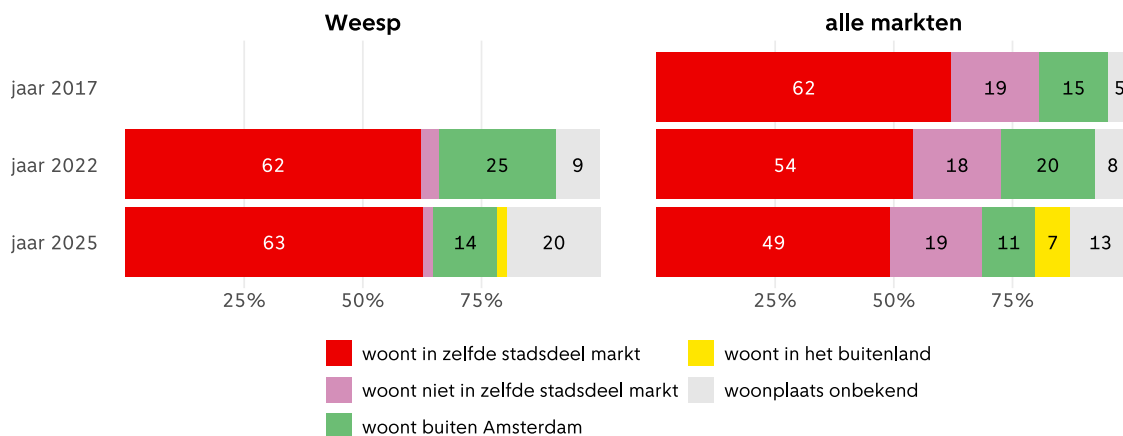


De meeste bezoekers gaan met de fiets naar de markt van Weesp, maar een groot komt ook lopend (figuur 6). Daarnaast geeft bijna de helft van de bezoekers op de markten aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van Weesp is dat 63 procent (figuur 7). 14 procent komt van buiten Amsterdam. In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven. Zeventien respondenten geven aan in dezelfde wijk te wonen als waar de markt ligt, namelijk in Binnenstad/Zuid.

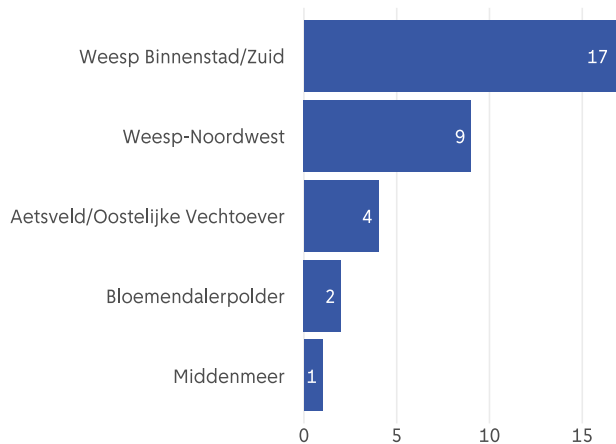
Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers Weesp en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)



Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers Weesp en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)

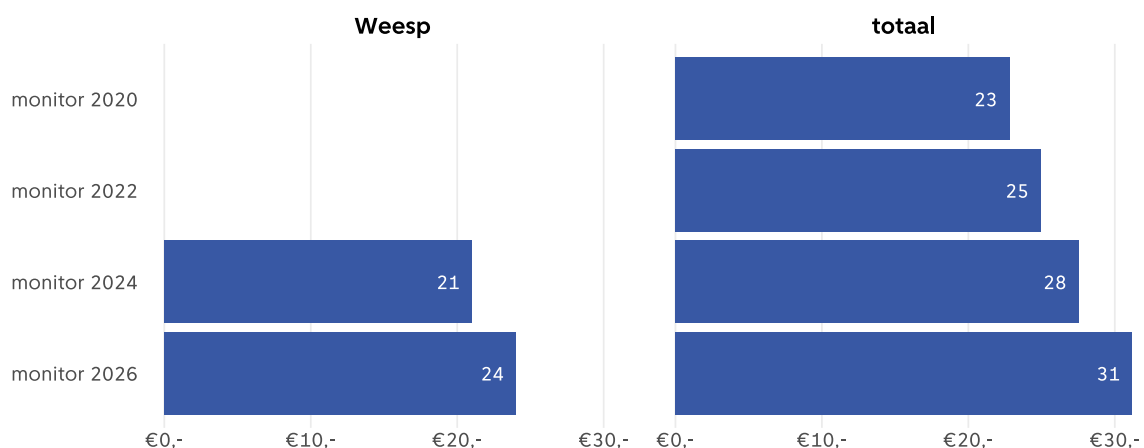


Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers Weesp vandaan komen, 2025 (aantal)



De geschatte gemiddelde bestedingen door inwoners van Amsterdam op de markt nemen toe over de periode 2019-2025. Het gaat hier om een gemiddelde jaarlijkse toename van 5 procent. Uit landelijke cijfers (www.retailinsiders.nl/data) weten we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. Dit is gelijk aan de gemiddelde jaarlijkse inflatie in die periode. In 2025 hebben bewoners op deze markt bij hun laatste bezoek naar schatting 24 euro uitgegeven. Het jaar ervoor was dit 21 euro (figuur 9).

Figuur 9 Geschatte uitgaven van bewoners die naar de markt van Weesp zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)



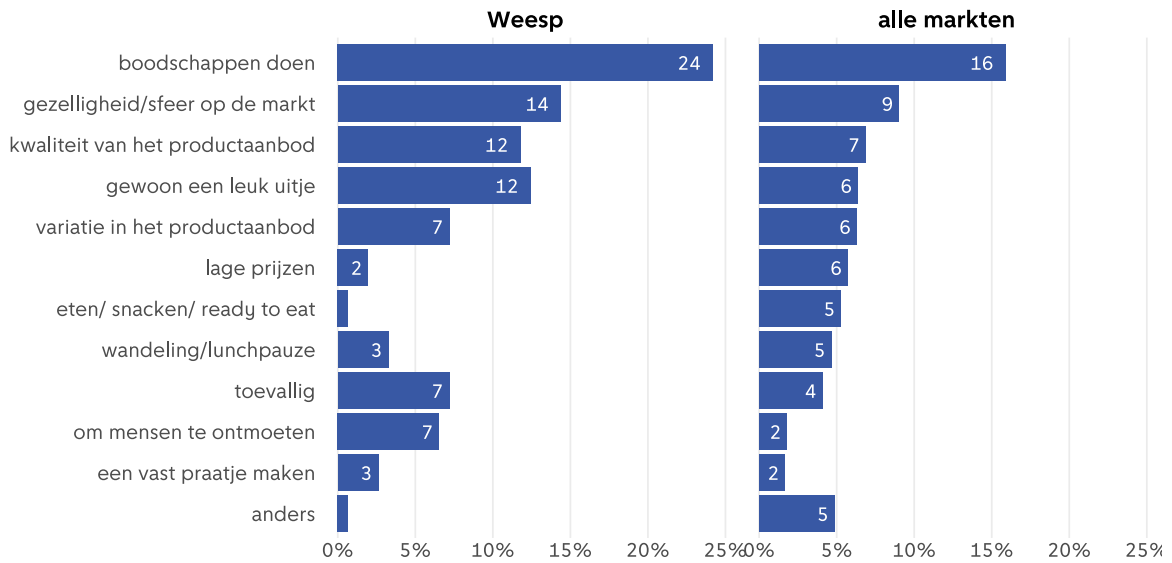
Monitor Detailhandel, 2020, 2022, 2024 en 2026

NB: Het veldwerk van De Monitor Detailhandel vindt een jaar eerder plaats dan de publicatiedatum: Het veldwerk van de monitor 2020 vond dus plaats in 2019 etc.

Reden bezoek

Naast boodschappen doen, wordt de gezelligheid/sfeer op de markt het vaakst genoemd als reden om de markt van Weesp te bezoeken. Andere zaken worden ook meer dan gemiddeld genoemd, waaronder de kwaliteit van het productaanbod en dat het gewoon een leuk uitje is (figuur 10). Vanwege een andere vraagstelling is het niet mogelijk om deze vraag te vergelijken met de antwoorden van vorige metingen.

Figuur 10 Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Weesp versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)

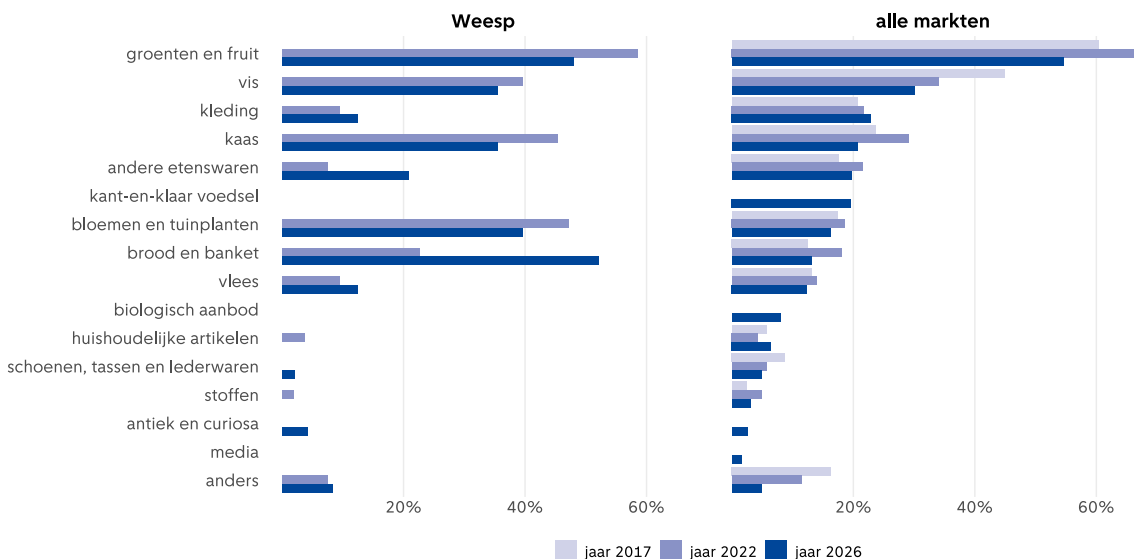


Als bezoekers aangaven dat 'gezelligheid' een belangrijke reden is om naar de markt te gaan is gevraagd wat er zoal precies gezellig is aan de Weesp. De volgende antwoorden werden gegeven:

Aankleding; Aardige mensen; Andere bezoekers; Bekende gezichten; Bekenden; Carrilion; Contact; De bezoekers; De kraampjes; De locatie; De ondernemers; Gewoon gezellig; Goede sfeer; Kerkgeluiden; Kleinschalig; Kleuren en geuren; Kneuterig; Kom iedereen tegen; Kraampjes; Kwaliteit; Leuke plek; Mensen tegenkomwn; Met mijn vriendin; M'n zus; Oude bekenden; Persoonlijker dan de supermarkt; Praatje maken; Praatjes; Praatjes maken; Publiek; Reuring; Veel bekenden; Vriendelijk; Vrolijke mensen; gezellige kramen

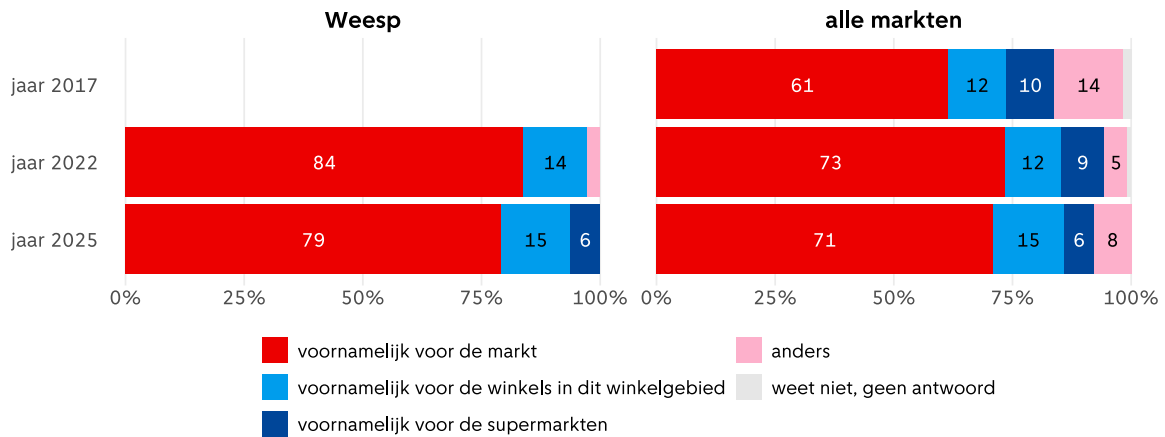
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Op de markt in Weesp kopen bezoekers voornamelijk brood en banket, maar ook groente en fruit, vis, kaas en bloemen en tuinplanten (figuur 11). Bij de categorie 'anders' werd nog genoemd: polier, ansichtkaarten, reformartikelen en wenskaarten.

Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Weesp versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



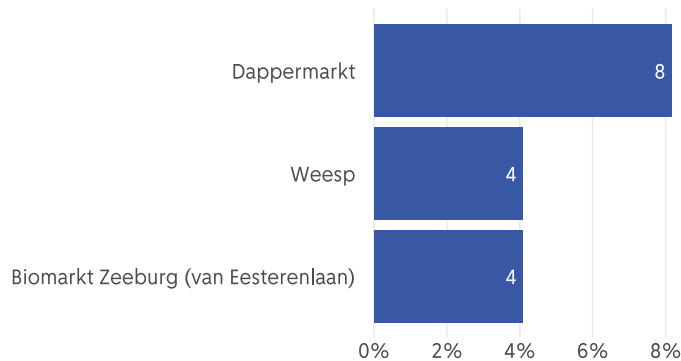
In figuur 12 is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. 79 procent van de bezoekers komt hier voornamelijk voor de markt. Dit aandeel is iets hoger dan gemiddeld.

Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Weesp versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van bezoekers van de markt in Weesp geeft 76 procent aan geen andere markt te bezoeken. De Dappermarkt wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Weesp ook bezoeken, 2025 (procenten)

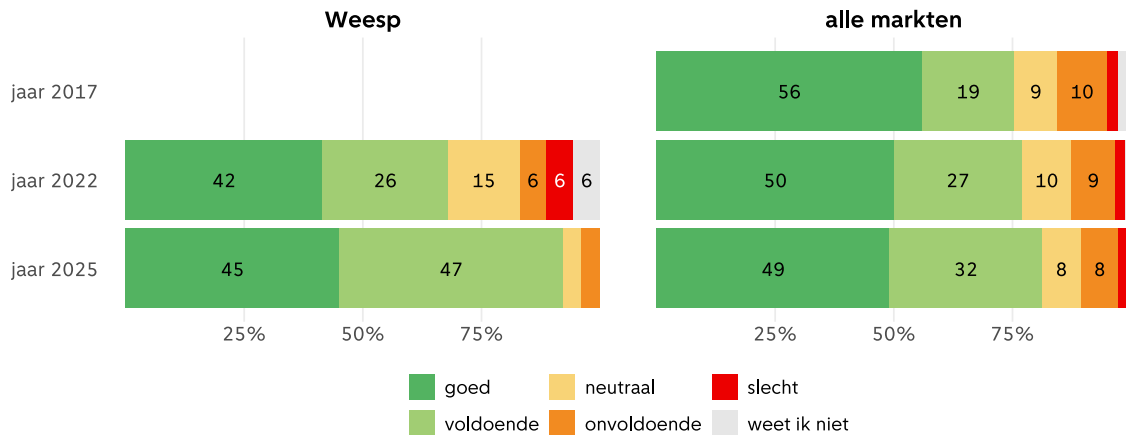


Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers de markt met enkele steekwoorden omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de markt in Weesp zijn dat het kleinschalig, gezellig, lokaal en typisch Weesp is. Volgens bezoekers is een negatief aspect van deze markt dat er minder kramen dan vroeger staan.

Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod waarderen van de markt in Weesp. Van de bezoekers geeft 45 procent aan het aanbod goed te vinden. 47 procent vindt het aanbod voldoende en dit aandeel is flink toegenomen ten opzichte van de vorige meting. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed en 32 procent het aanbod voldoende (figuur 14).

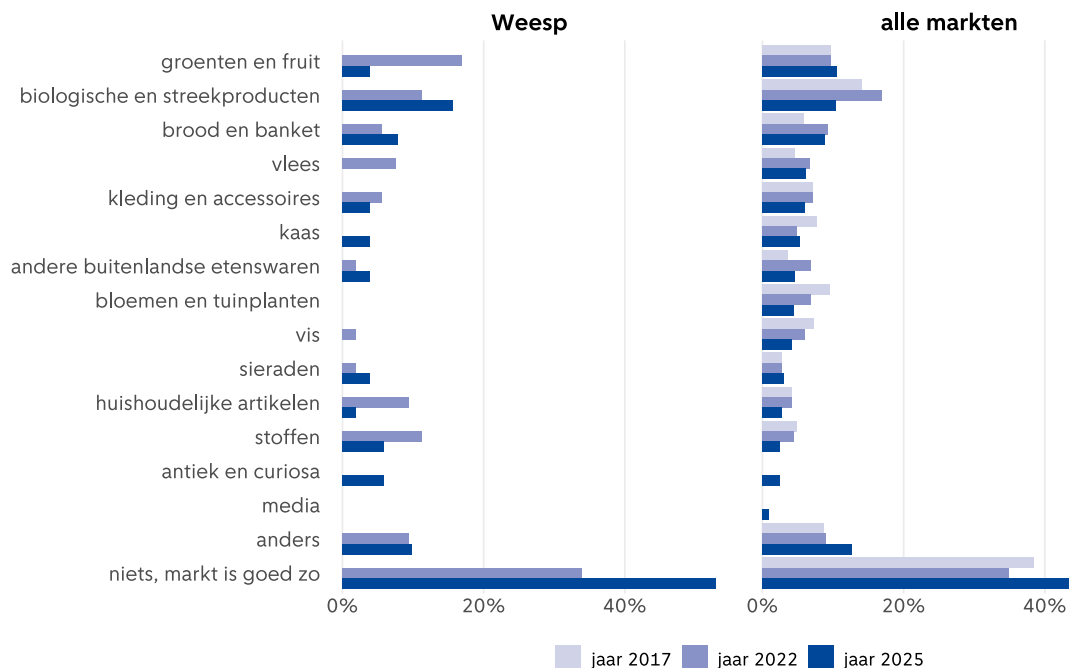
Figuur 14 Aandeel bezoekers Weesp dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



De enkele bezoekers die het aanbod onvoldoende vonden is gevraagd naar de redenen hiervoor en wat zij dan zoal missen. Een paar bezoekers gaven aan bepaalde producten te missen op ‘hun’ markt en dat sommige artikelen duur zijn.

Op de vraag of bezoekers op deze markt nog producten missen geeft het merendeel aan niets te missen. Een enkeling geeft aan biologische producten te missen (figuur 15). Bij ‘anders namelijk’ werd ook nog als suggestie gegeven dat er belegde broodjes verkocht mogen worden, of andere kant en klaar etenswaar om direct te snacken, verse kruiden. Een respondent wil meer opties: “... dus niet 1 bakker maar keuze uit meerdere...”. Daarnaast werd de suggestie gedaan om servies, kommetjes en schaaltes te verkopen.

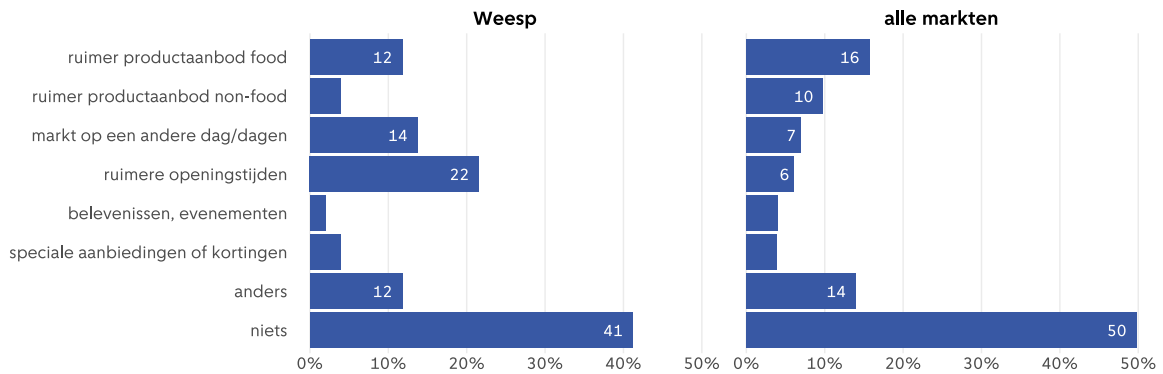
Figuur 15 Producten die bezoekers op de markt missen, Weesp versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om vaker naar de markt te gaan. In veel gevallen geven bezoekers hieraan dat er ruimere openingstijden mogen komen (figuur 16). Wanneer bezoekers aangaven dat de markt ook open zou moeten zijn op

andere dagen worden de donderdag, vrijdag en zaterdag als suggestie gegeven. Bezoekers noemden ook als suggestie om vaker naar de markt te komen: meer kraampjes met kant-en-klaar voedsel en een poelier.

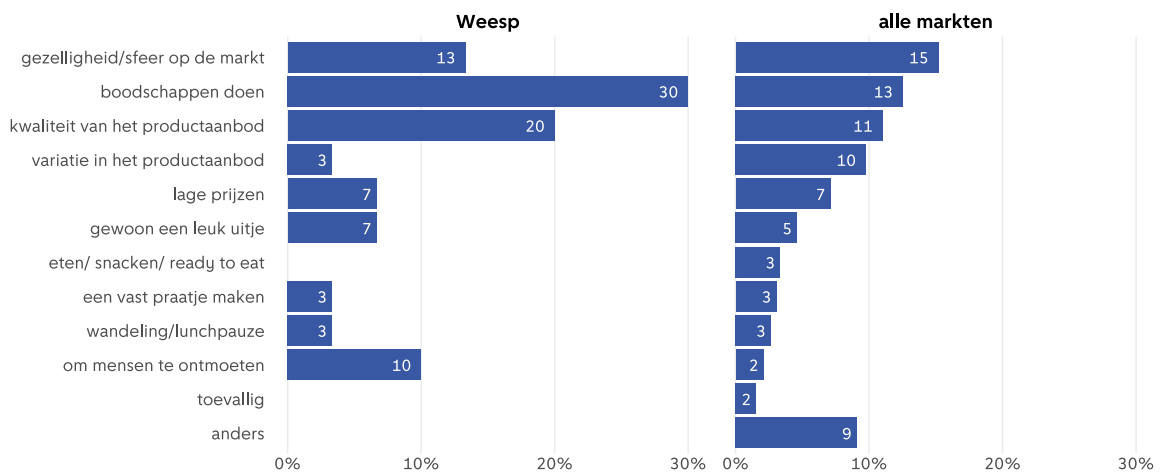
Figuur 16 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Weesp versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



Oordeel over de markt volgens ondernemers

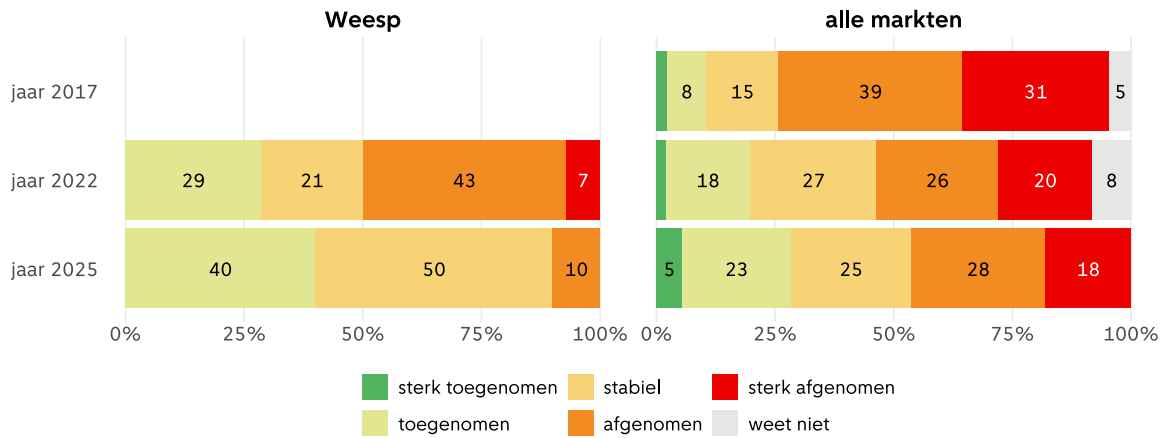
Wat zijn volgens de tien ondernemers de belangrijkste redenen voor bezoekers om de markt in Weesp te bezoeken? Veel ondernemers gaan ervan uit dat bezoekers, naast boodschappen doen, naar de markt komen voor de kwaliteit van het productaanbod (figuur 17).

Figuur 17 Redenen van bezoek volgens ondernemers Weesp en andere markten, 2025 (procenten)



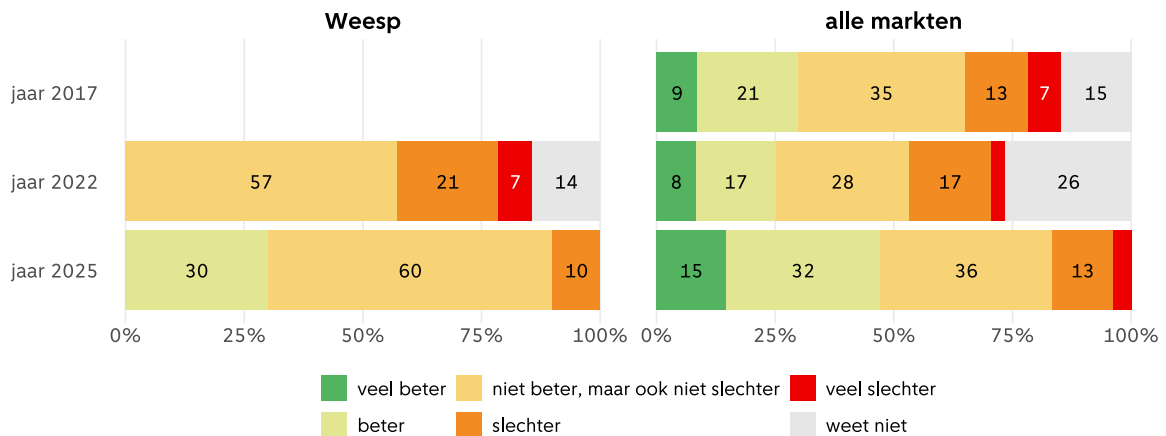
Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de markt van Weesp is dat 40 procent van de ondernemers. 10 procent ziet een afname van het aantal bezoekers (figuur 18). Als reden voor een toename van het aantal bezoekers wordt genoemd dat Weesp is uitgebreid en dat de kwaliteit goed is. De supermarkt wordt door een ondernemer genoemd als reden voor de veronderstelde afname van het aantal bezoekers.

Figuur 18 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Weesp versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de tien geïnterviewde ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de markt in Weesp is dat 30 procent. 10 procent meent dat de markt er slechter voor staat (figuur 19).

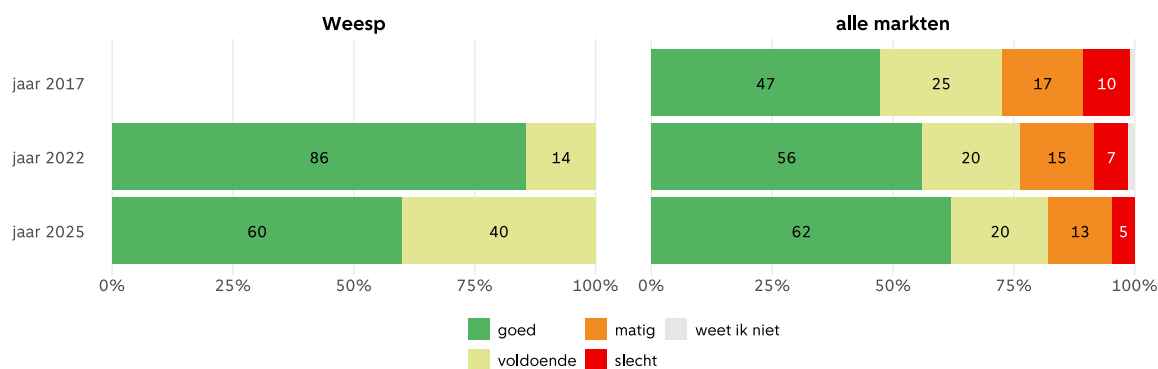
Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Weesp versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



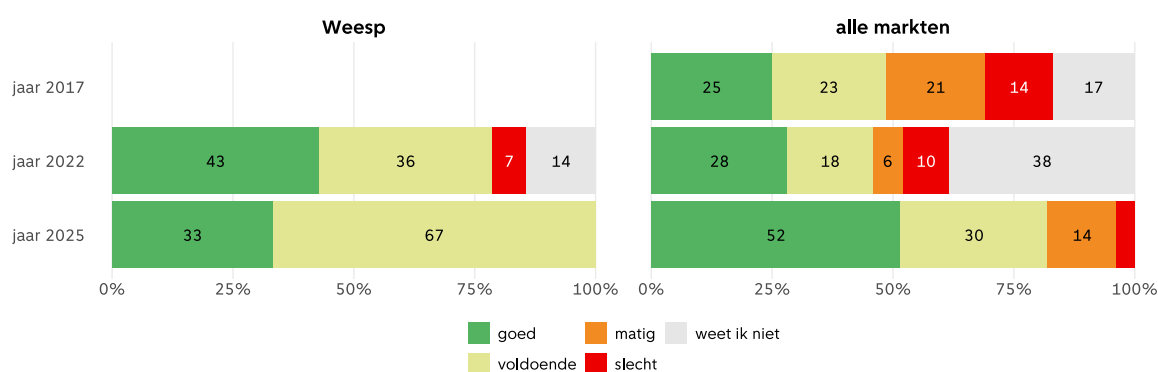
Daarnaast is gevraagd naar wat ondernemers op deze markt zoal missen. De meeste ondernemers missen niets. Een enkeling geeft aan huishoudelijke artikelen te missen.

Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 20a tot en met 20d.

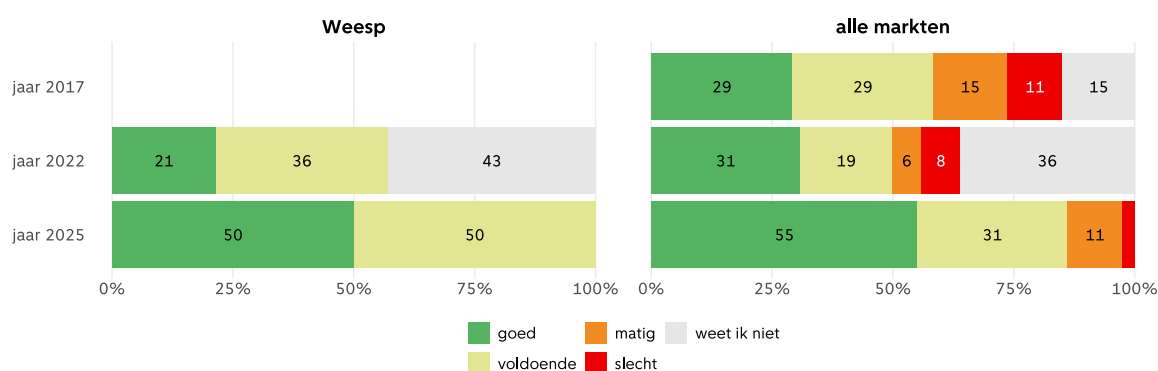
Figuur 20a Beoordeling samenwerking ondernemers Weesp met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



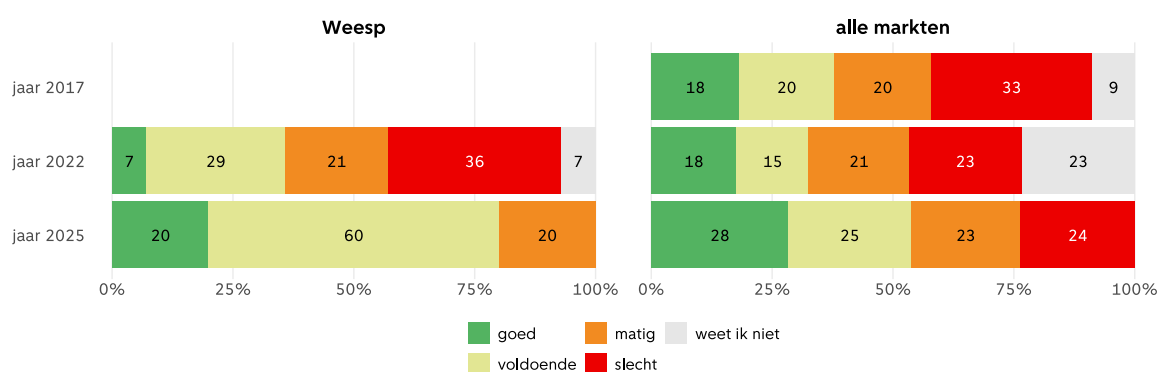
Figuur 20b Beoordeling samenwerking ondernemers Weesp met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 20c Beoordeling samenwerking ondernemers Weesp met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 20d Beoordeling samenwerking ondernemers Weesp met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

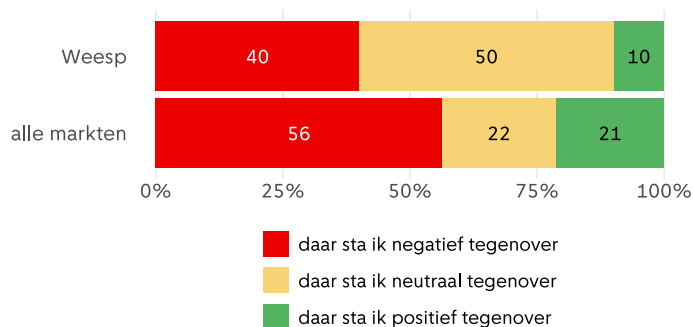


De volgende toelichtingen werden gegeven bij de vraag hoe ondernemers de samenwerking met andere groepen ervaren.

Marktmeester Weesp was goed, kwam langs, maar die is overleden met corona. Amsterdam is er nooit; Vaker samen komen; Prima; Heel tevreden over de communicatie met betrokkenen; Teveel wisselende marktmeesters. Geen lijn in aansturing; Goed contact met marktmeesters.

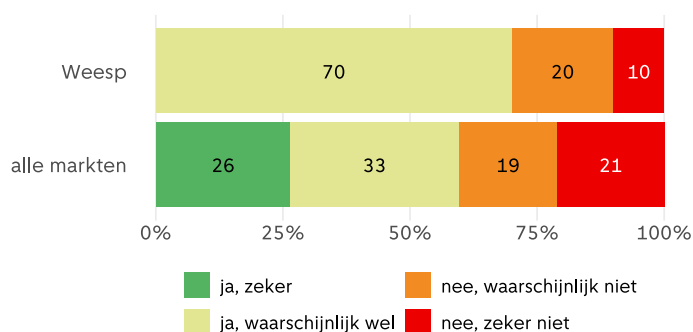
Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij de markt in Weesp is dat 40 procent (figuur 21).

Figuur 21 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij ervan uitgaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij Weesp is dat 70 procent (figuur 22). Uiteraard hangt dit samen met de leeftijdsopbouw van de groep gesproken ondernemers. Dit blijkt ook uit de toelichtingen.

Figuur 22 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)



De volgende toelichtingen werden gegeven door ondernemers van de markt in Weesp bij de vraag of zij zich nog over tien jaar op de markt zien staan:

Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) wel nog op de markt zien staan over tien jaar

Ik hou van mijn werk; Het werk gaat gewoon door; Ik hoop het. Het is mijn werk; Afhankelijk van regels in de toekomst. Ik wil wel graag blijven; Leuke markt.

Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) niet meer op de markt staan over tien jaar

Ik ben te oud ga met pensioen op den duur maar andere mensen komen wel, moeten nog wel paar kramen bij 2,3. In de nieuwe wijk moet een markt komen op zaterdag; Te oud; Ik word een dagje ouder

Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste punt is op de markt en het zwakste punt. De volgende antwoorden werden gegeven bij deze twee vragen.

Sterke punten van deze markt volgens ondernemers

Mensen komen hier om contact te maken en er is verbinding. De kwaliteit is goed en biologisch; De locatie; Markt in Weesp; De locatie; Mijn kraam; Goede sfeer, ongehaast, gezellig; Vaste klantenkring; Lokale markt; Belangrijke buurtmarkt; Buurtmarkt

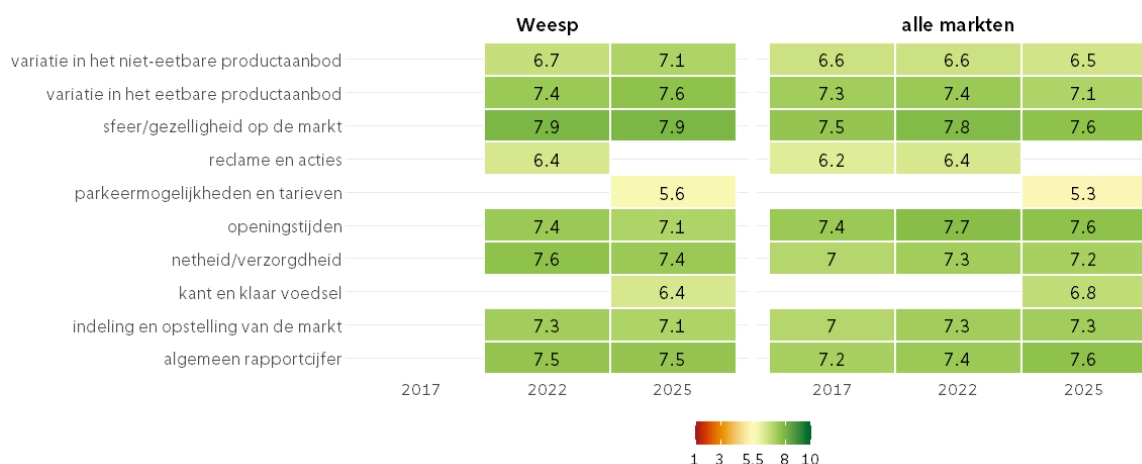
Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers

Het is klein, de business markt mensen gaan weg want die krijgen minder inkomsten. Ik doe het maar 20 procent dus is minder erg als ik minder verdien; heel kort open; Mag soms wel wat drukker; Parkeertarieven; Betere opstelling van kramen; Meer evenementen

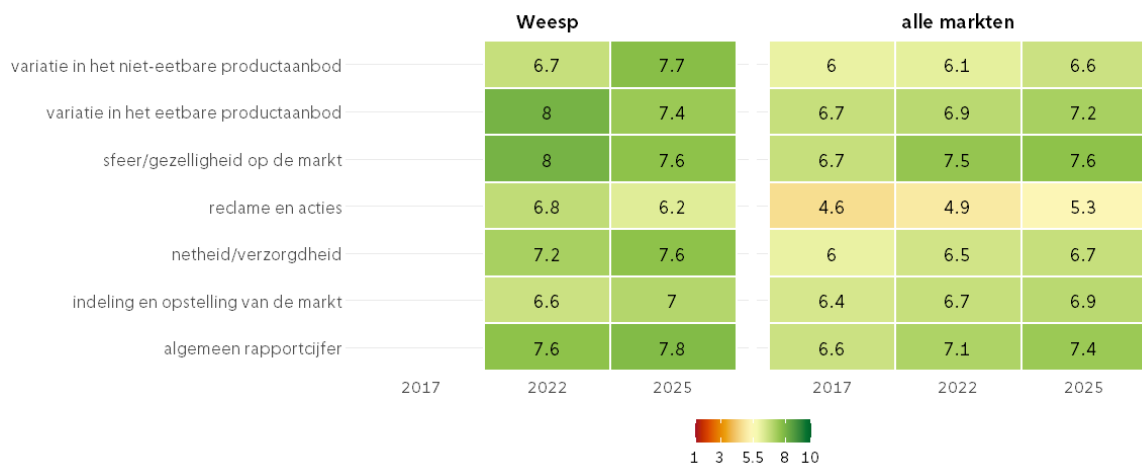
Rapportcijfers

Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen aan de hand van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven hoe Weesp scoort ten opzichte van andere markten (figuur 23 en figuur 24). In 2025 geven bezoekers van Weesp een 7,5 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. Het meest positief is men over de sfeer en gezelligheid op de markt. Ondernemers geven een 7,8. Zij zijn het meest positief over de variatie in het niet-eetbare productaanbod. Gemiddeld is door bezoekers op alle markten een 7,6 als rapportcijfer gegeven en door ondernemers een 7,4.

Figuur 23 Oordeel bezoekers Weesp en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)



Figuur 24 Oordeel ondernemers Weesp en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)



Ondernemers en bezoekers konden ook nog een laatste opmerking meegeven aan de interviewer ter afsluiting van de vragenlijst. De volgende antwoorden werden gegeven met betrekking tot de markt van Weesp.

Opmerkingen van bezoekers

Zo veel lege plekken op de markt, er is niet veel van over; Markt ook in de middag, wat eetkraampjes erbij, trekt ook jonger publiek i.p.v. nu vooral ouderen. Misschien het plein meer inrichten met zitjes / bankjes; Tevreden

Opmerkingen van ondernemers

Gebied is fijn mensen zijn aardig. Marktmeester x was de beste. Voor de sfeer, hij zorgde er voor, als er probleem was, dan loste hij alles op. Het is fijn als die aanwezig is

Meer informatie

Rogier van der Groep: rogier.van.der.groep@amsterdam.nl
 Idske de Jong: Idske.de.Jong@amsterdam.nl
 onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923
 1079 MZ Amsterdam
 Postbus 658
 1000 AR Amsterdam

In opdracht van
 Economische Zaken en Cultuur
 Gemeente Amsterdam