



Gemeente Amsterdam

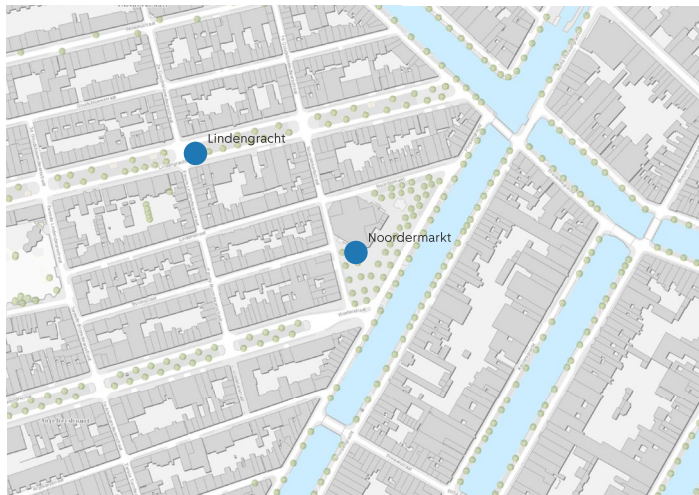
Monitor Warenmarkten 2025: Noordermarkt

2026-04-17

Op de Noordermarkt geven bezoekers een 8,4 als rapportcijfer en ondernemers een 8,8. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 67 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Naast boodschappen doen, geven bezoekers als belangrijke reden om de markt te bezoeken dat het een leuk uitje is.

Figuur 1 Ligging Noordermarkt in de wijk Jordaan in Amsterdam



Achtergrond

Deze bevindingen over de Noordermarkt zijn afkomstig van straatenuquêtes afgenomen op 19 warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuquêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025.

Op de Noordermarkt deden 48 bezoekers en twaalf ondernemers mee aan de enquête. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden. Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Daar waar mogelijk, zijn de resultaten van die metingen hier meegenomen. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

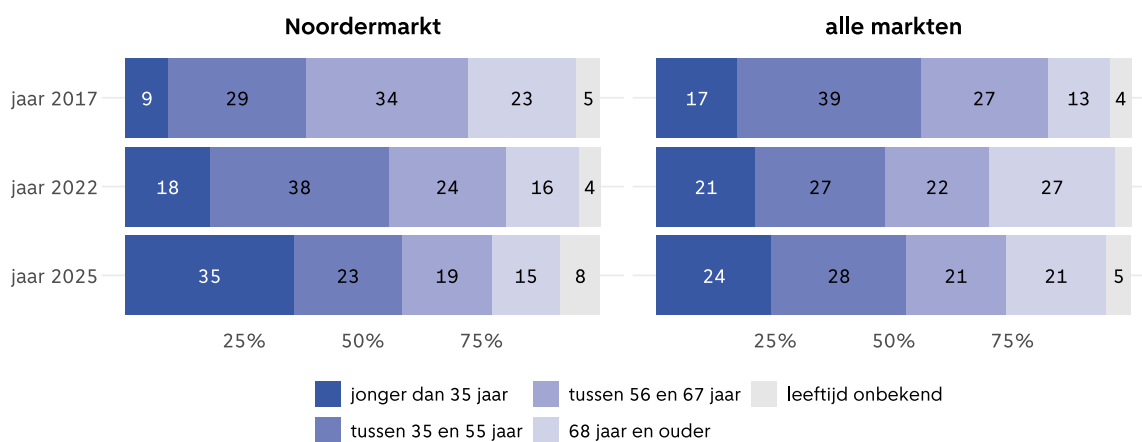
De Noordermarkt ligt in stadsdeel Centrum, in de wijk de Jordaan. Een groot deel van de inwoners uit dit stadsdeel, 24 procent, gaat niet naar de markt. Ter vergelijking: een derde (33%)

van alle inwoners van Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026). Op deze markt is ruimte voor 64 kramen. De markt vindt op zaterdag plaats.

Inleiding

In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers op de Noordermarkt weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Het aandeel geïnterviewde bezoekers dat jonger is dan 35, is 35 procent. Dit aandeel is toegenomen ten opzichte van de vorige metingen en is ook hoger dan gemiddeld.

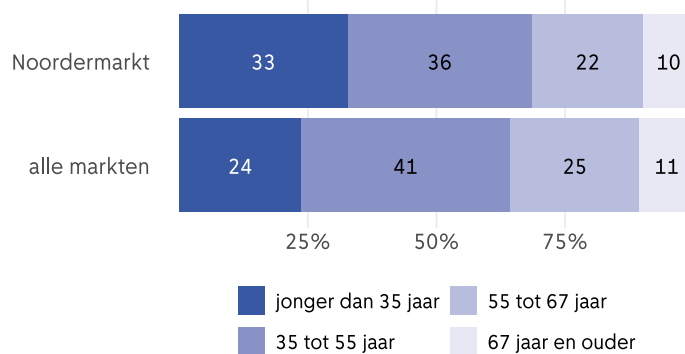
Figuur 2 Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Noordermarkt en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de Noordermarkt is 9 procent vergunninghouder.

Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Op de Noordermarkt is dat aandeel hoger: 33 procent is jonger dan 35 jaar.

Figuur 3 Leeftijdsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Noordermarkt en van alle markten, 2025 (procenten)

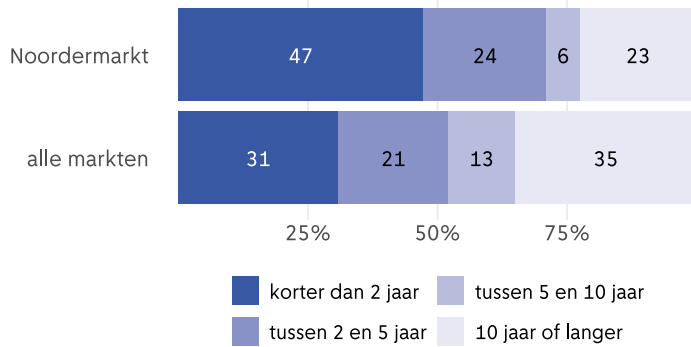


Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent staat tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim

een derde (35%) staat langer dan tien jaar ingeschreven. Op de Noordermarkt staat bijna de helft van de ondernemers korter dan twee jaar ingeschreven (figuur 4).

Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Noordermarkt en van alle markten, 2025 (procenten)

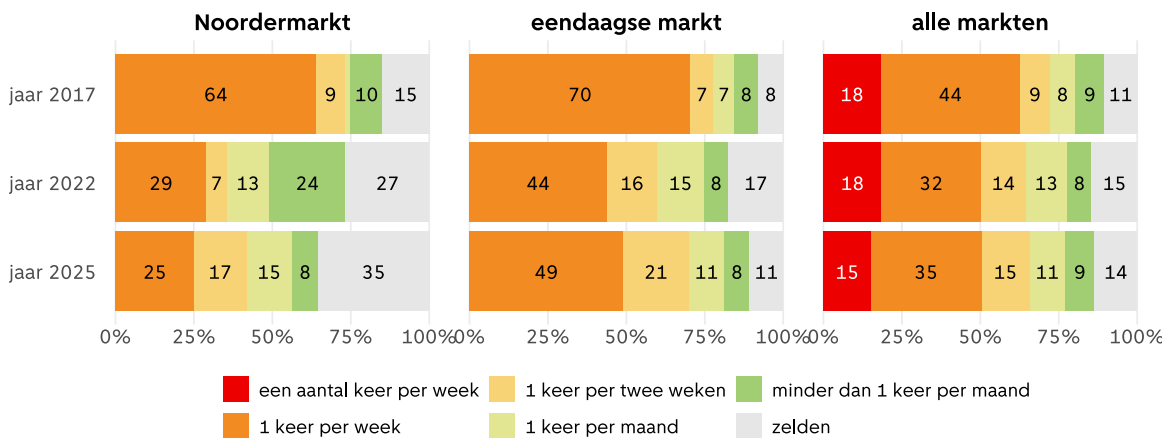


Bron: afdeling Markten, 2025

Mate van marktbezoek

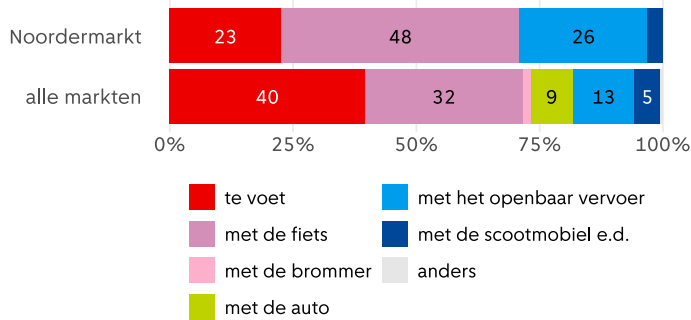
Van de gesproken bezoekers van gaat 25 procent één keer per week naar de markt. Bij andere eendaagse markten in dit onderzoek gaf de helft van de geïnterviewde bezoekers aan één keer per week naar de markt te gaan (figuur 5).

Figuur 5 Bezoekfrequentie Noordermarkt en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

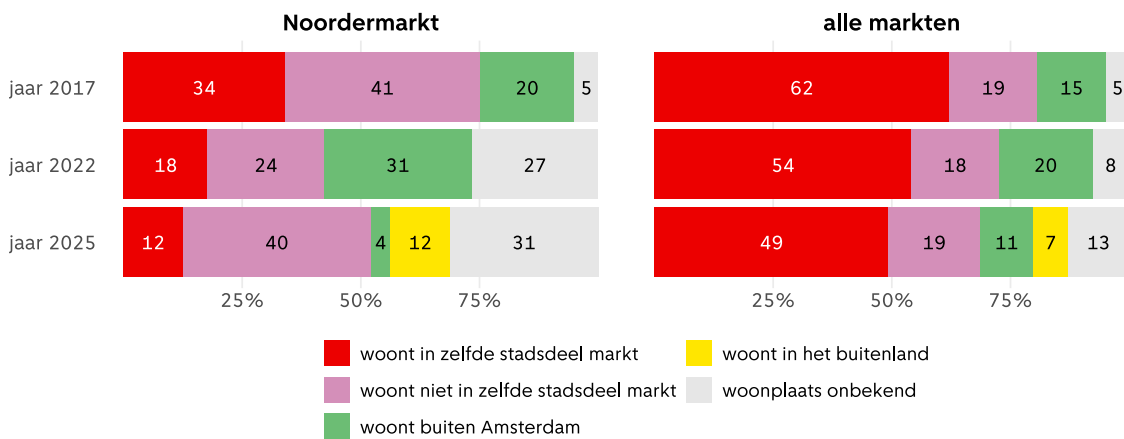


De meeste bezoekers gaan met de fiets naar de Noordermarkt, een substantieel deel komt lopend of met het openbaar vervoer (figuur 6). Daarnaast geeft bijna de helft van de bezoekers op de markten aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van Noordermarkt is dat 12 procent (figuur 7). Een flink deel geeft aan in andere delen van de stad te wonen. In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven.

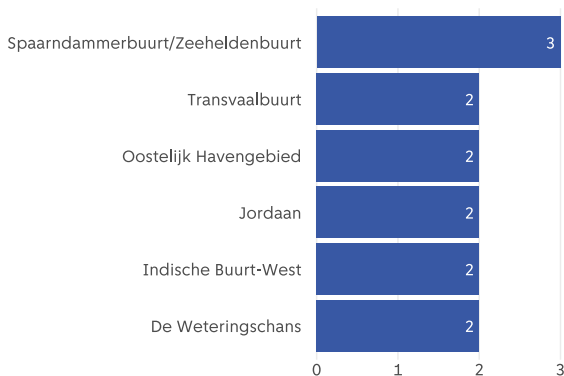
Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers Noordermarkt en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)



Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers Noordermarkt en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)

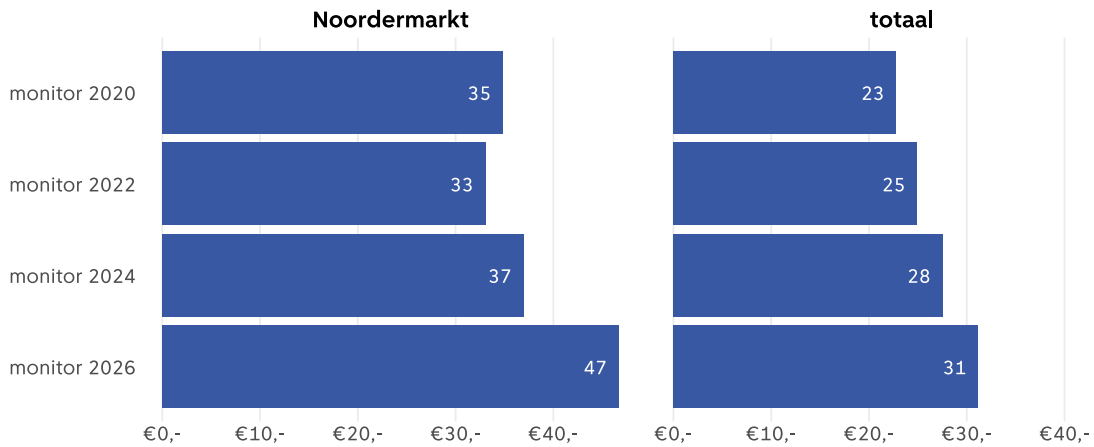


Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers Noordermarkt vandaan komen, 2025 (aantal)



De geschatte gemiddelde bestedingen op de markt door inwoners van Amsterdam nemen toe over de periode 2019-2025. Het gaat hier om een gemiddelde jaarlijkse toename van 5 procent. Uit landelijke cijfers (www.retailinsiders.nl/data) weten we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. Dit is gelijk aan de gemiddelde jaarlijkse inflatie in die periode. In 2025 hebben bewoners op deze markt naar schatting 47 euro uitgegeven tijdens hun laatste bezoek (figuur 9).

Figuur 9 Geschatte uitgaven van bewoners die naar de Noordermarkt zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)



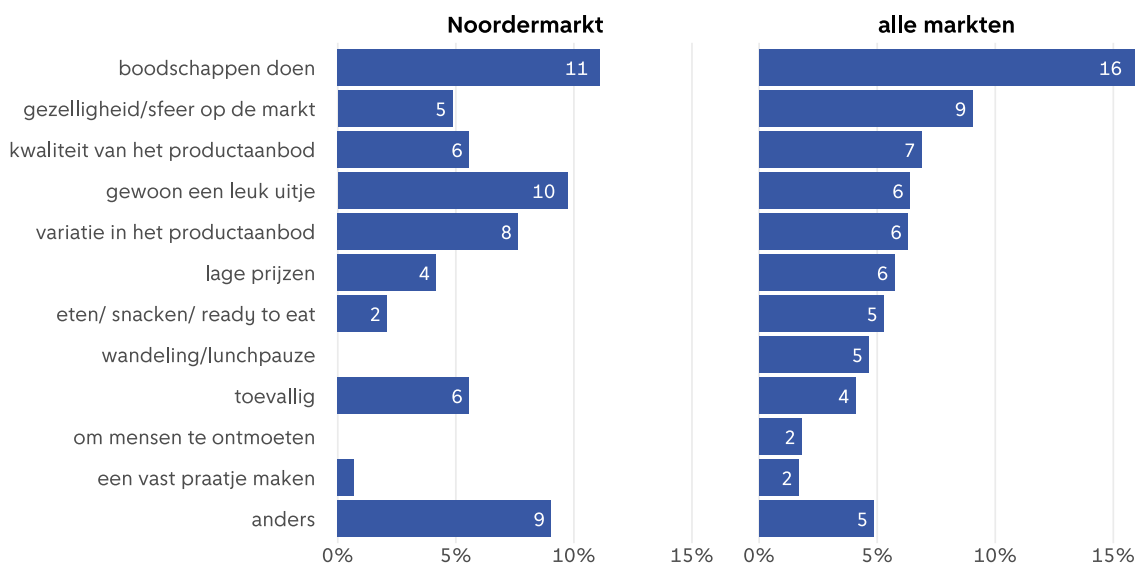
Monitor Detailhandel, 2020, 2022, 2024 en 2026

NB: Het veldwerk van De Monitor Detailhandel vindt een jaar eerder plaats dan de publicatiedatum: Het veldwerk van de monitor 2020 vond dus plaats in 2019 etc.

Reden bezoek

Naast boodschappen doen, geven bezoekers als belangrijke reden om de markt te bezoeken dat het gewoon een leuk uitje is (figuur 10). Vanwege een andere vraagstelling is het niet mogelijk om deze vraag te vergelijken met de antwoorden van andere metingen.

Figuur 10 Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Noordermarkt versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



Bij 'anders namelijk' konden bezoekers aangeven welke andere redenen er zijn om naar de Noordermarkt te gaan. Bezoekers gaven het volgende aan:

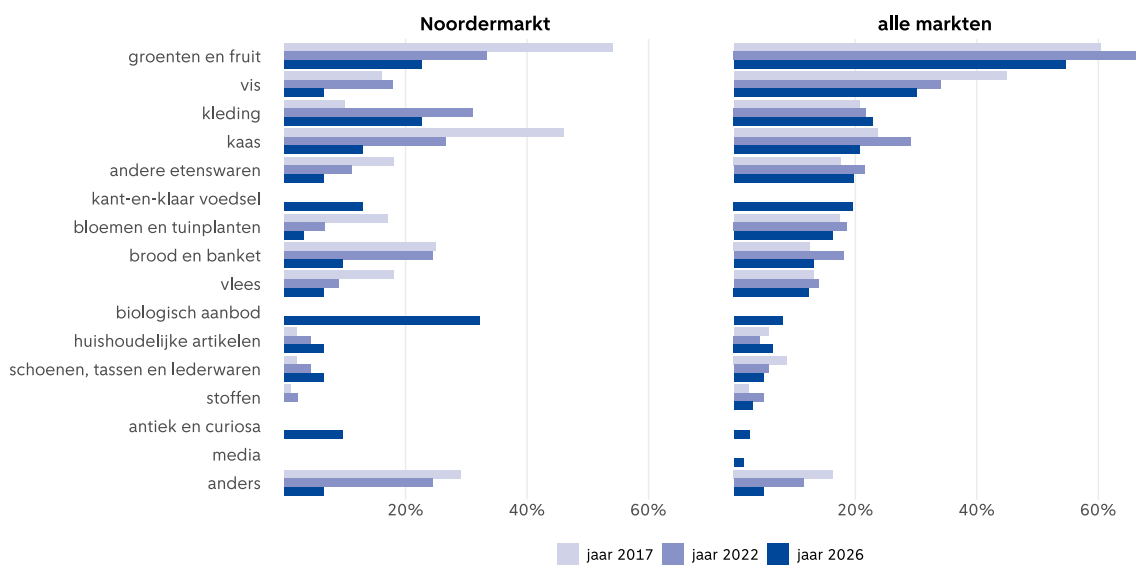
Authentiek; Biologisch; De buurt; De locatie en recreatief; Diversiteit aan mensen en producten; Duurzaamheid; Fotograferen; Nostalgisch gevoel; Social media; Traveling; Tweedehands kleding; Vintage

Als bezoekers aangaven dat ‘gezelligheid’ een belangrijke reden is om naar de markt te gaan is gevraagd wat er zoal precies gezellig is aan de Noordermarkt. De volgende antwoorden werden gegeven:

A lot of independent stalls; De bezoekers; De kraampjes; De locatie; De mensen; De verscheidenheid; Feels like a bazar; Het aanbod; Het mooie weer; Het soort mensen dat hier loopt; Locatie

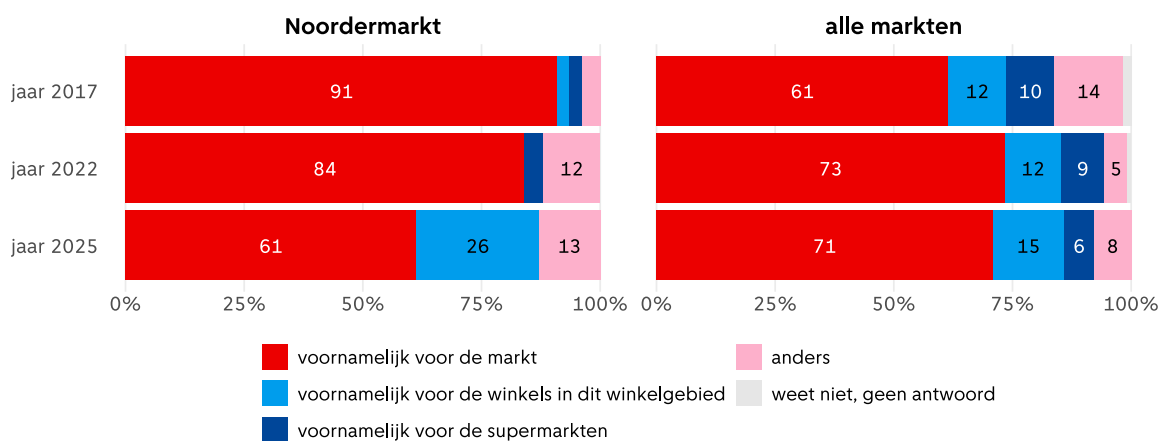
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Op de Noordermarkt kopen bezoekers voornamelijk biologische producten, maar ook groente en fruit en kleding (figuur 11). Bij anders werd door een respondent nog ‘cadeautjes’ genoemd.

Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Noordermarkt versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



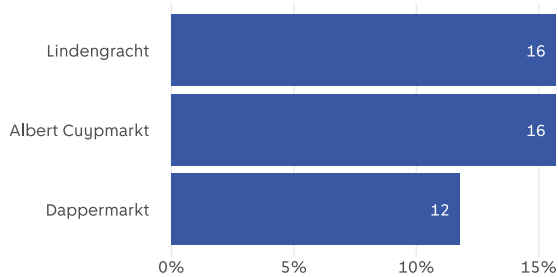
In onderstaande figuur is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. 61 procent komt voornamelijk voor de markt, een substantieel deel komt ook voor de winkels in dit gebied (figuur 12).

Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Noordermarkt versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van bezoekers op de Noordermarkt geeft 29 procent aan geen andere markt te bezoeken. De Albert Cuypmarkt, Lindengracht wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Noordermarkt ook bezoeken, 2025 (procenten)

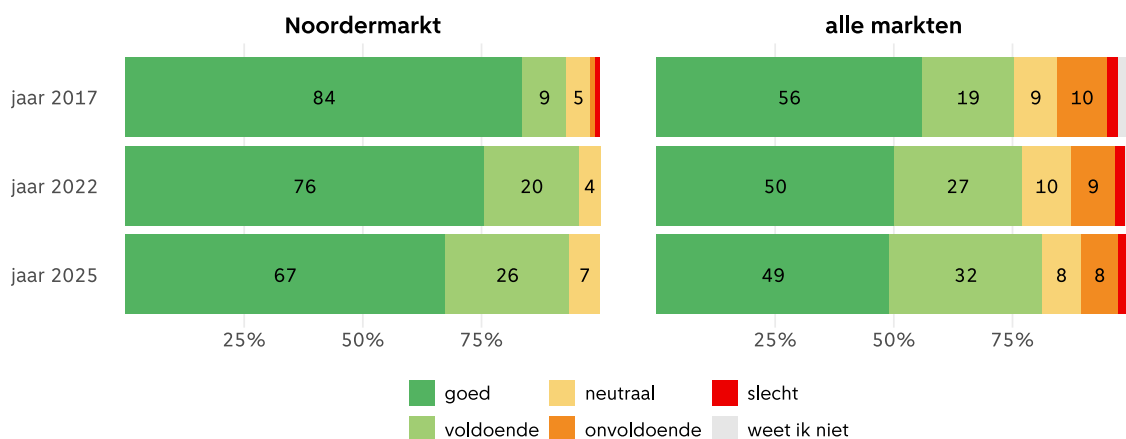


Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers met enkele steekwoorden de markt omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de Noordermarkt zijn het aanbod van vintage en tweedehands producten, biologisch eten en de gezelligheid. Er werden geen negatieve aspecten genoemd.

Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod waarderen op de Noordermarkt. Van de bezoekers geeft 67 procent aan het aanbod goed te vinden. Dit aandeel is wel gedaald ten opzichte van de vorige metingen. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed (figuur 14).

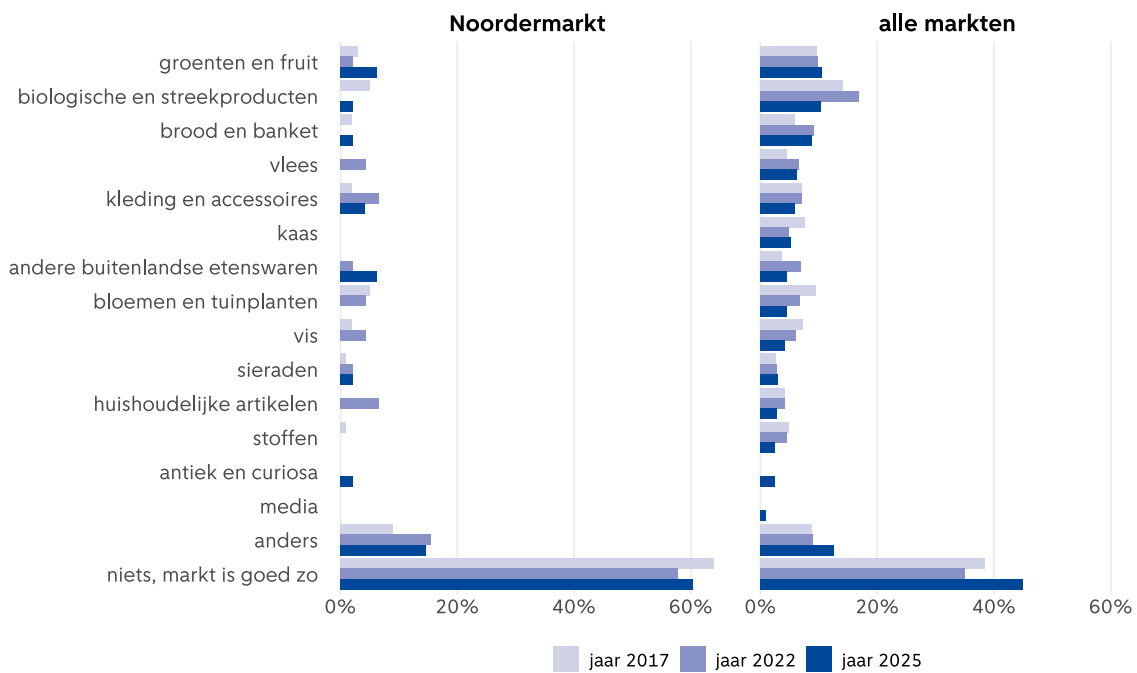
Figuur 14 Aandeel bezoekers Noordermarkt dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Op de vraag wat bezoekers missen geven de meeste bezoekers aan niks te missen (figuur 15). Bij de categorie anders worden wel enkele opmerkingen gemaakt waaronder

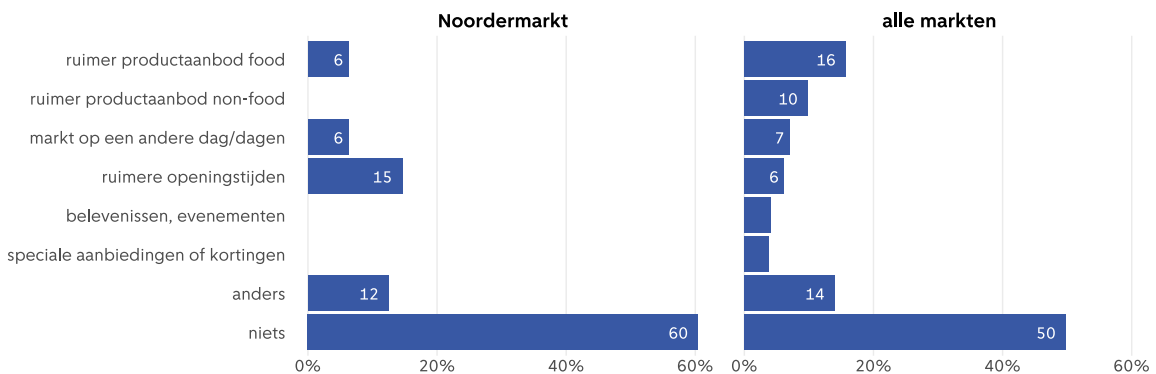
Snacks; Handmade; Exotische vruchten; Meer zelfgemaakte dingen; Handcrafted things; Drinken; Shoes; Stadspasacties bij kraampjes; Meer herenkleding ook voor kinderen; Wat ze nu aanbieden keer factor 2

Figuur 15 Producten die bezoekers op de markt missen, Noordermarkt versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om de markt vaker te bezoeken. In veel gevallen geven bezoekers aan dat er meer variatie moet komen met betrekking tot zowel food als non-food (figuur 16). Deze vraag is in deze vorm voor het eerst gesteld en daarom is er geen vergelijking mogelijk met voorgaande jaren.

Figuur 16 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Noordermarkt versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



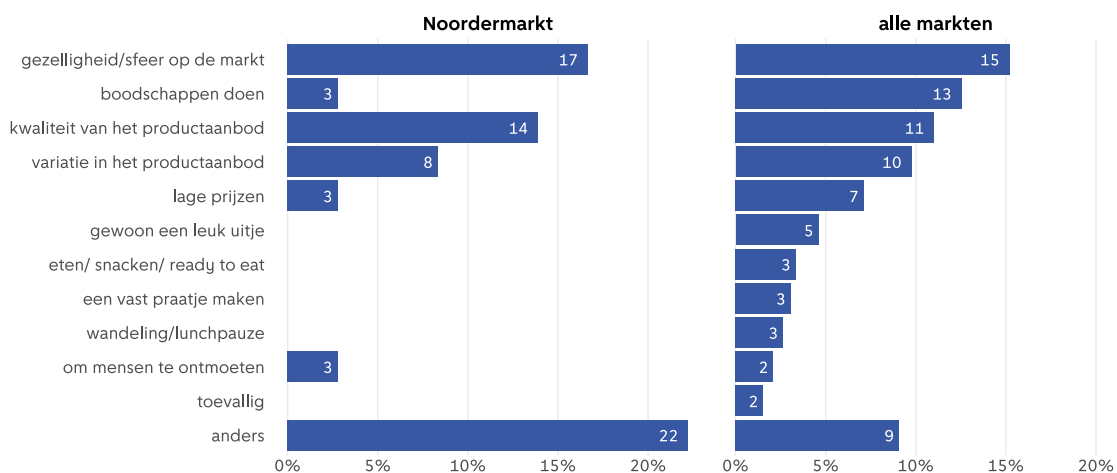
Wanneer bezoekers aangaven dat de markt ook open zou moeten zijn op andere dagen werd aangegeven dat dit in het weekend zou moeten zijn. Andere genoemde suggesties die bezoekers aangaven om vaker naar de markt te komen zijn de volgende:

Meer aanbod bijzondere/huisgemaakte producten; Minder hoge prijzen; The weather; Goedkoper; Change variety; Nog meer antiek.

Oordeel over de markt volgens ondernemers

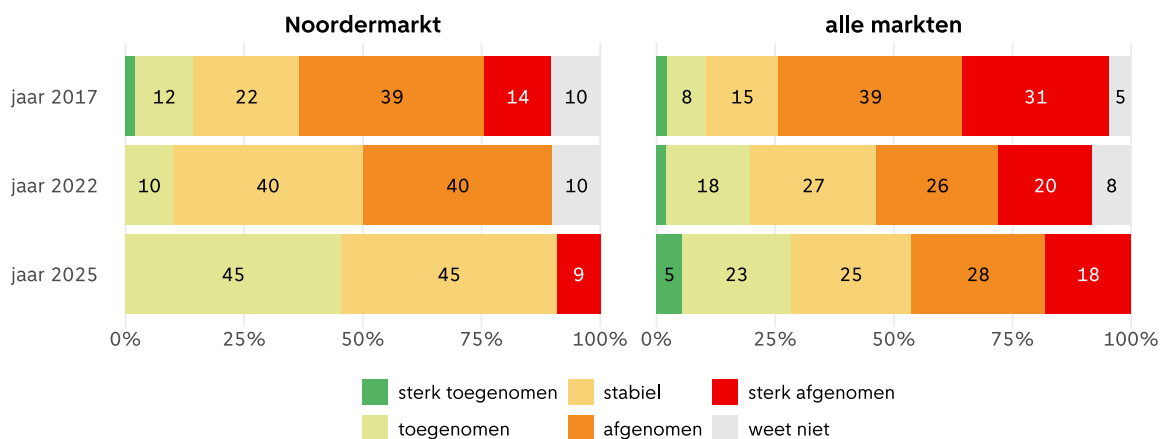
Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen waarom bezoekers hun markt bezoeken? Veel ondernemers gaan ervan uit dat bezoekers naar de markt komen voor de gezelligheid en voor de boodschappen. De meest genoemde reden volgens de twaalf geïnterviewde ondernemers op de Noordermarkt om naar de markt te komen is vanwege de gezelligheid en sfeer op de markt en vanwege de kwaliteit van het productaanbod (figuur 17).

Figuur 17 Redenen van bezoek volgens ondernemers op Noordermarkt en andere markten, 2025 (procenten)



Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de Noordermarkt is dat 45 procent van de ondernemers. Een kleine 9 procent ziet een afname van het aantal bezoekers (figuur 18).

Figuur 18 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Noordermarkt versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Genoemde toelichtingen bij veronderstelde toename van bezoekers

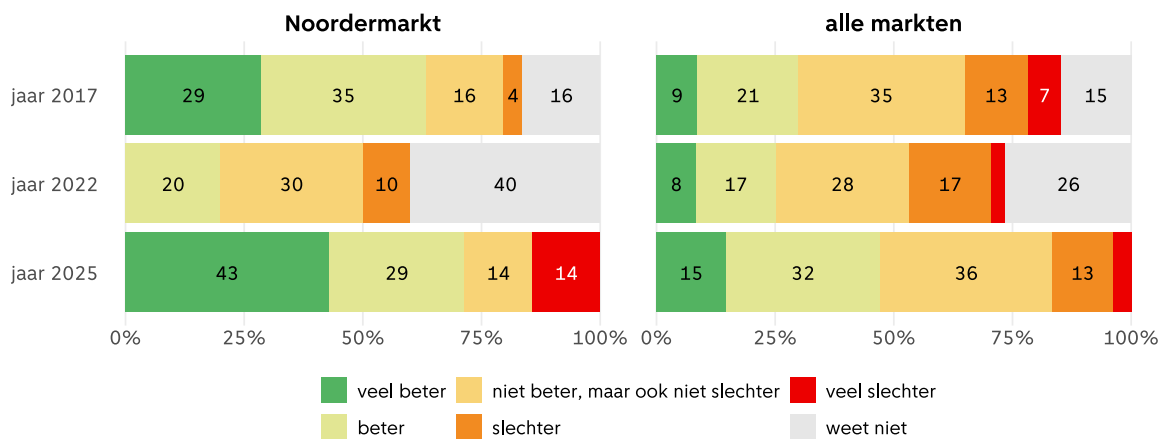
Toeristen; People find things here that they cannot find in stores; Biologisch voedsel is een trend het zijn niet de toeristen; Toerisme en dagbezoekers;

Genoemde toelichtingen bij veronderstelde afname van bezoekers

Na de pandemie is het echt achteruit gegaan.

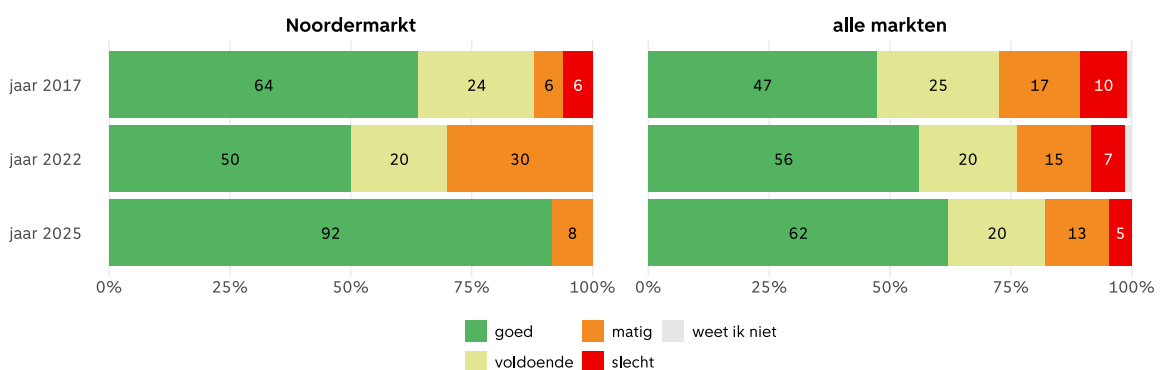
Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de Noordermarkt is dat 71 procent (figuur 19). Daarnaast is ondernemers op deze markt gevraagd wat zij zoal missen. Er werd weinig genoemd, afgezien van enkele individuele suggesties, zoals luxe stoffen, meer aanbod voor kinderen, droogwaren of pasta.

Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Noordermarkt versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

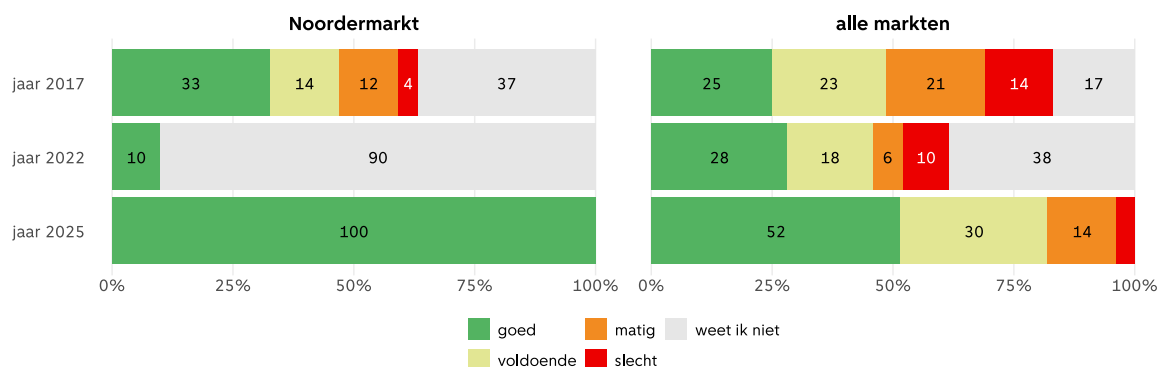


Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers, horecaondernemers, gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 20a tot en met 20d.

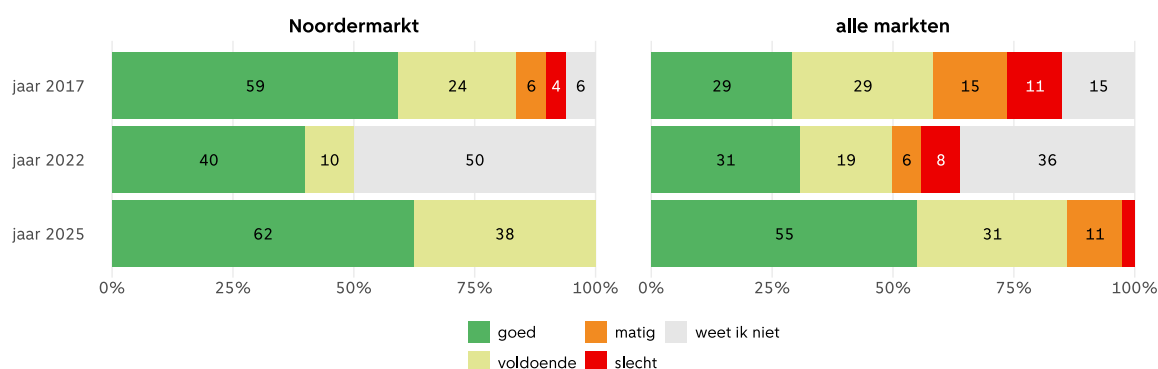
Figuur 20a Beoordeling samenwerking ondernemers Noordermarkt met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



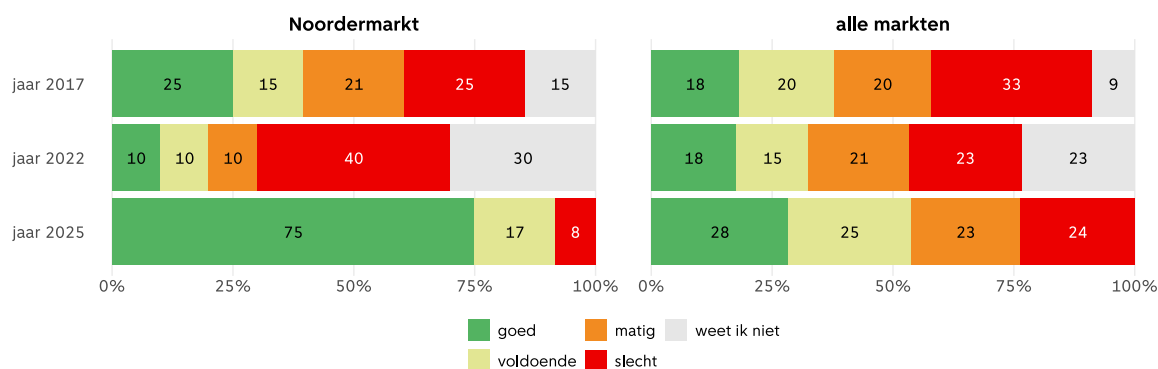
Figuur 20b Beoordeling samenwerking ondernemers Noordermarkt met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 20c Beoordeling samenwerking ondernemers Noordermarkt met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 20d Beoordeling samenwerking ondernemers Noordermarkt met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



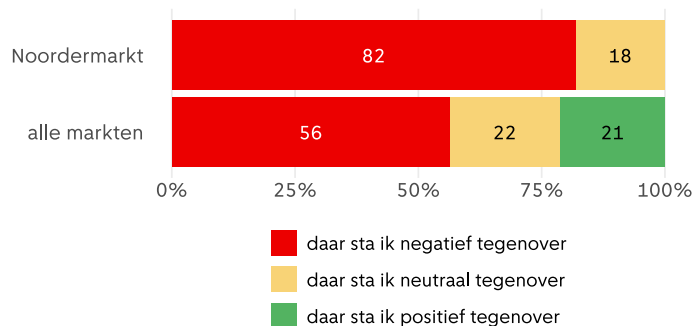
De volgende toelichtingen werden gegeven bij de vraag hoe ondernemers de samenwerking met andere groepen ervaren:

De marktmeester is heel fair en het contact is erg netjes; Ze zijn altijd erg aardig; De gemeente doet niet echt zijn best voor de vuilnis en het reclame maken voor deze markt; They communicate with the owners; Wij zijn een georganiseerde onafhankelijke markt en de gemeente werkt redelijk mee. Ik vind sinds de nieuwe wethouder voor marktondernemers is de samenwerking verbeterd; Fijne communicatie; We hebben een vereniging en daar vergaderen we en we communiceren.

Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en

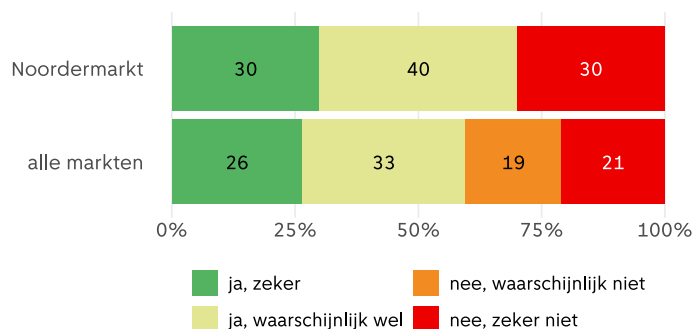
beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij de Noordermarkt is dat 82 procent (figuur 21).

Figuur 21 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij ervan uitgaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij de Noordermarkt is dat 70 procent (figuur 22). Uiteraard hangt dit samen met de leeftijdsopbouw van de groep gesproken ondernemers. Dit blijkt ook uit de toelichtingen.

Figuur 22 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)



De volgende toelichtingen werden gegeven door ondernemers op de Noordermarkt bij de vraag of zij zich nog over tien jaar op de markt zien staan:

Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) wel nog op de markt zien staan over tien jaar

De sfeer is zo leuk en genoeg publiek; Omdat het een fijne markt is; Als ik gezond ben; Misschien ga ik emigreren uit NEDERLAND; Ik hoop het wel want het is leuk en gezellig.

Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) niet meer op de markt staan over tien jaar

Door mijn leeftijd; Gezien mijn leeftijd niet; Over 2 jaar moet er een elektrische auto komen en dan moet ik eentje kopen die ik niet kan betalen, dus dan moet ik stoppen.

Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste punt en het zwakste punt van de markt is. De volgende antwoorden werden gegeven op deze twee vragen:

Sterke punten van deze markt volgens ondernemers

Het losse ongebreidelde mensen die er staan en bezoekers. Alles door elkaar dat is erg leuk; Het leukste met fruit, sapjes, vintage kleding en antiek; Merkkleding; The atmosphere of the market; De locatie; Biologische markt en keurmerk; Biologische markt; Producentenmarkt; Vers en lekker; De unieke producten die hier verkocht worden en juist dat er geen eten wordt verkocht; Het bio aanbod

Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers

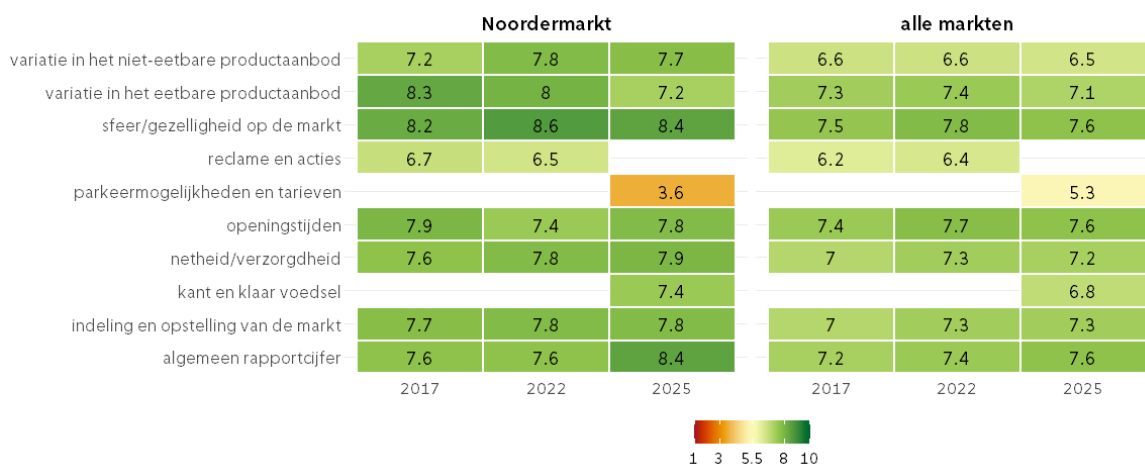
Een toilet voor de markt ondernemers; Ik heb geen opmerkingen; Er moet meer reclame komen voor de markt, onder vintage en niet onder antiek. Vintage, sieraden en handgemaakte dingen; The food ready to eat is missing and also no toilet; De markt op maandag is totaal niet bekend bij mensen. Er moet veel meer reclame ervoor worden gemaakt; Herindeling en informatie naar hogerop bij de gemeente; Toilet voor de toeristen; Betere fietsenstallingen rondom de markt; De markt moet authentiek blijven en niet te veel food verkopen.

Rapportcijfers

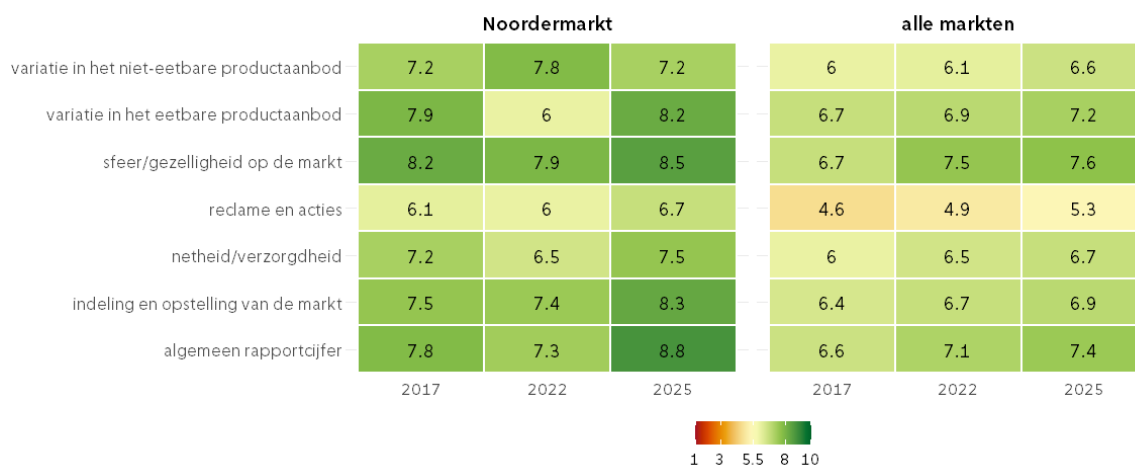
Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen aan de hand van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven in hoeverre de Noordermarkt scoort ten opzichte van andere markten (figuur 23 en figuur 24). In 2025 geven bezoekers van de Noordermarkt een 8,4 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. 'Sfeer en gezelligheid' wordt het best beoordeeld.

Ondernemers geven een 8,8. Ook zij zijn het meest te spreken over de sfeer en gezelligheid. Gemiddeld is door bezoekers op alle markten een 7,6 als rapportcijfer gegeven en door ondernemers een 7,4.

Figuur 23 Oordeel bezoekers Noordermarkt en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)



Figuur 24 Oordeel ondernemers Noordermarkt en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)

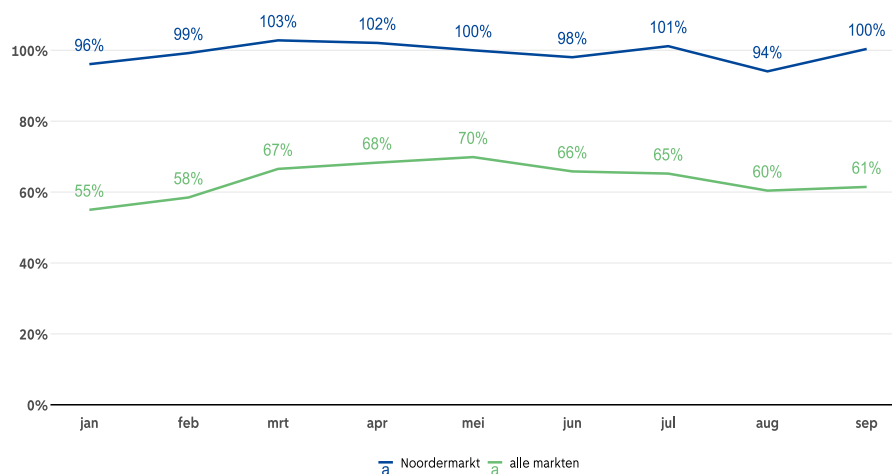


Bezettingsgraden op de markt

Vanuit de afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data worden per marktdag en per markt verzameld door de afdeling Markten. Vervolgens kan een week-, maand of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dus dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers.

De bezettingsgraden van de Noordermarkt zijn in figuur 25 weergegeven, deze liggen substantieel hoger dan gemiddeld.

Figuur 25 Bezettingsgraden markt Noordermarkt en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)



afdeling Markten EZ, 2025

Ondernemers en bezoekers konden ook nog een laatste opmerking meegeven aan de interviewer ter afsluiting van de vragenlijst. De volgende antwoorden werden gegeven met betrekking tot de markt op de Noordermarkt.

Opmerkingen van bezoekers

Een vraag stellen hoe je een markt ziet in relatie tot de stad Amsterdam. Wat vind je van het markt aanbod in Amsterdam? Dan trek je de vraag iets breder; The people at the market make the market; Soms is de markt erg rommelig vooral de Albert markt. En het vuil overal; Vuil moet beter opgehaald worden iets met het zwerfvuil; Vlees wordt verkocht en dat zou ik verbieden hier, omdat het mensen afschrikt ik zou het alleen vegetarisch houden; Iets meer minder toeristen en streven naar minder in plaats van aanpassen daarop; Maybe Some music at the market.

Opmerkingen van ondernemers

Het online inschrijven zou erg fijn zijn, maar de marktmeester is echt een hele fijne man; De advertenties met vintage en handgemaakte dingen; De stoepen moeten hersteld worden, want mensen blijven steeds vallen. Ook moet er meer bekendheid over de markt op maandag zijn. Veel mensen weten niet dat er een vintage markt is; Hoe zit het met de opvolging op de markt en hoe zit het met de emissieloze zones en auto's. Daar zit onduidelijkheid over; De regel omtrent overname, is veel te streng. Wanneer de kraam gelijk blijft, dat de 5-jarige regel wegvalt; Het gaat hier wel om de biologische markt en niet over de gehele Nieuwmarkt, want wij staan daar los van en hebben een eigen vereniging; Licht negatief tegenover markt op afstand.

Meer informatie

Rogier van der Groep: rogier.van.der.groep@amsterdam.nl
Idske de Jong: Idske.de.Jong@amsterdam.nl
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923
1079 MZ Amsterdam
Postbus 658
1000 AR Amsterdam

In opdracht van
Economische Zaken en Cultuur
Gemeente Amsterdam