



Gemeente Amsterdam

Monitor Warenmarkten 2025: markt Reigersbos

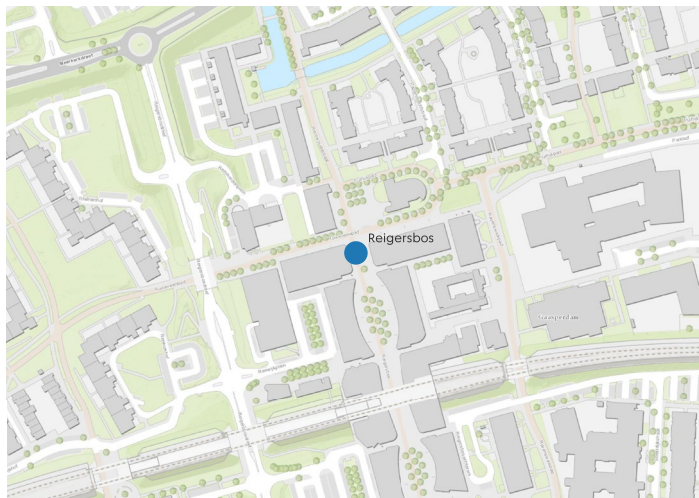
2026-04-16

Op de markt op Reigersbos geven bezoekers een 7,4 als rapportcijfer en ondernemers een 7,6. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 65 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Naast boodschappen doen, wordt de gezelligheid en sfeer op de markt door bezoekers vaak genoemd als reden om de markt te bezoeken.

Als bezoekers ontevreden zijn geven zij aan dat bepaalde artikelen te veel worden aangeboden.

Figuur 1 Ligging markt Reigersbos in de wijk Reigersbos in Amsterdam



Achtergrond

Deze bevindingen over de markt op Reigersbos zijn afkomstig van straatenuêtes afgenomen op 19 warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025.

Op Reigersbos deden 49 bezoekers en zeven ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden.

Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Daar waar mogelijk, zijn de resultaten van die metingen hier meegenomen. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

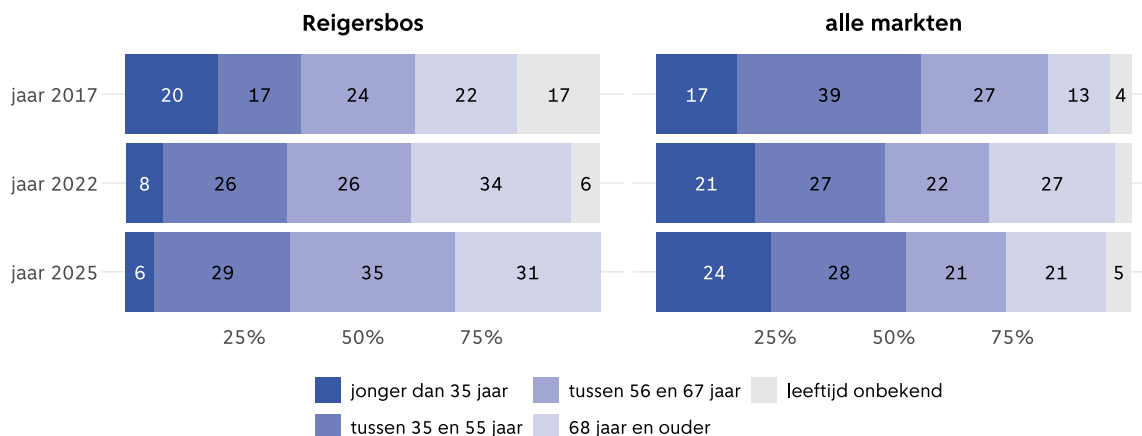
Reigersbos ligt in stadsdeel Zuidoost, in de wijk Reigersbos. Een groot deel van de inwoners uit dit stadsdeel, 29 procent, gaat niet naar de markt. Ter vergelijking: een derde (33%) van alle inwoners van Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026).

Op deze markt is ruimte voor 120 kramen. De markt vindt plaats op woensdag.

Inleiding

In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers op de markt Reigersbos weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Het aandeel geïnterviewde bezoekers op de markt in Reigersbos dat jonger is dan 35 jaar, is 6 procent. Gemiddeld is dat op alle markten die meegenomen zijn in dit onderzoek 24 procent.

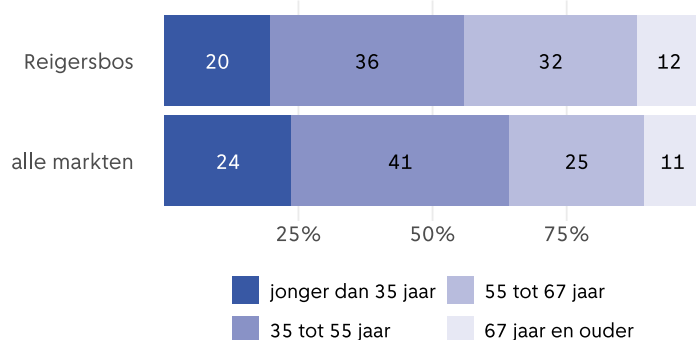
Figuur 2 Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Reigersbos en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de markt op Reigersbos is 43 procent vergunninghouder.

Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Op deze markt is de leeftijdsverdeling vergelijkbaar: 20 procent van de ingeschreven ondernemers op Reigersbos is jonger 35 jaar.

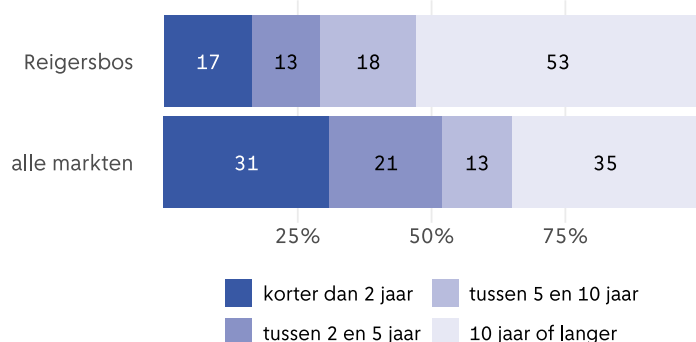
Figuur 3 Leefstijfsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Reigersbos en van alle markten, 2025 (procenten)



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent staat tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) staat langer dan tien jaar ingeschreven. Op de markt in Reigersbos staat meer dan de helft (53%) tien jaar of langer ingeschreven (figuur 4).

Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers van Reigersbos en van alle markten, 2025 (procenten)

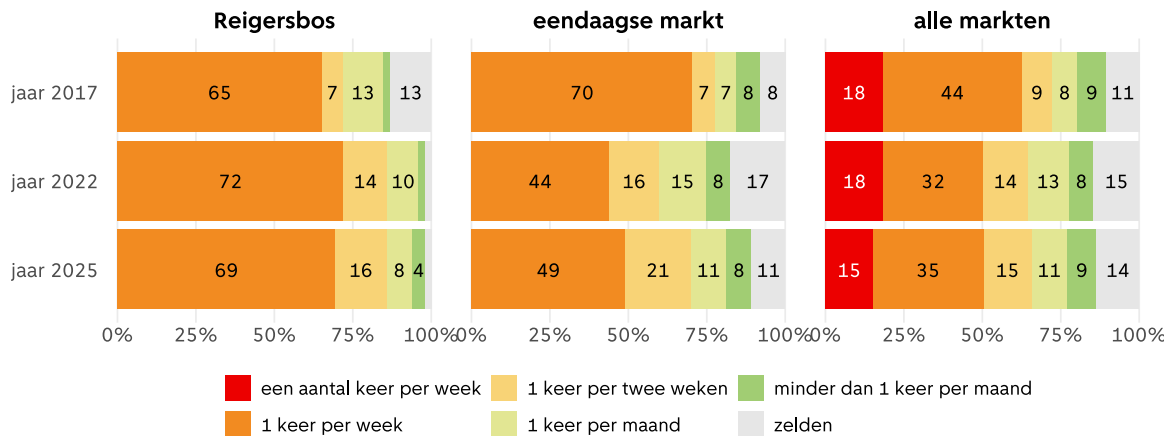


Bron: afdeling Markten, 2025

Mate van marktbezoek

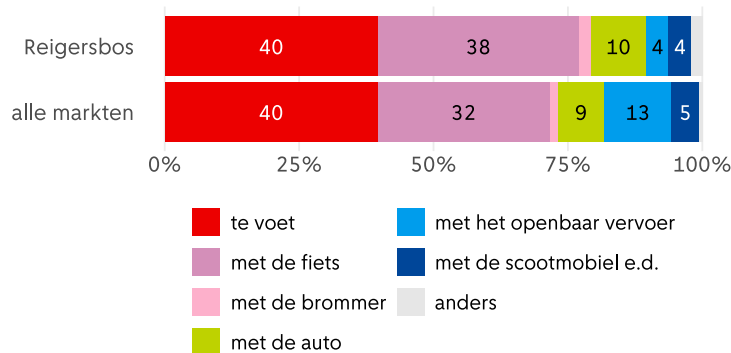
Van de gesproken bezoekers van de markt in Reigersbos gaat 69 procent één keer per week naar de markt. Bij andere eendaagse markten in dit onderzoek, gaf de helft van de geïnterviewde bezoekers aan minimaal één keer per week naar de markt te gaan (figuur 5).

Figuur 5 Bezoekfrequentie Reigersbos en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



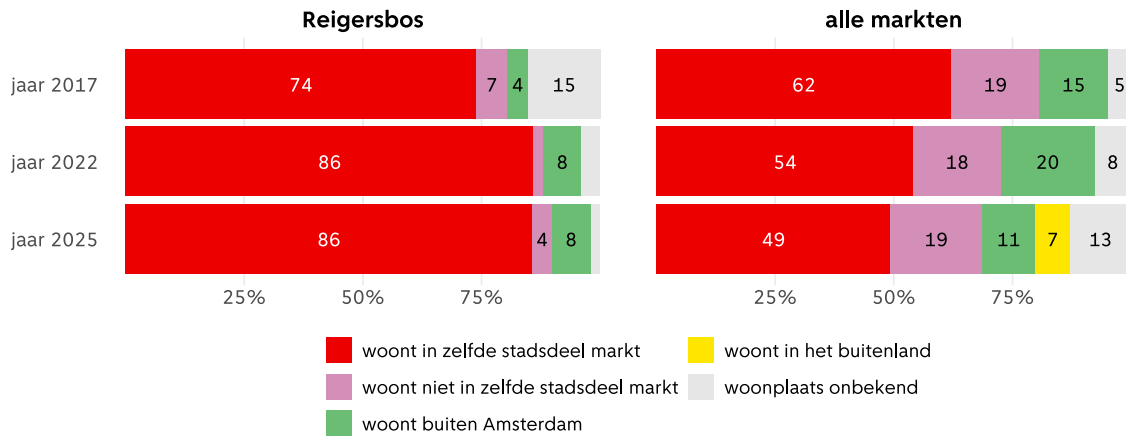
De meeste bezoekers gaan te voet naar de markt op Reigersbos, maar een groot deel komt ook met de fiets (figuur 6).

Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers Reigersbos en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)

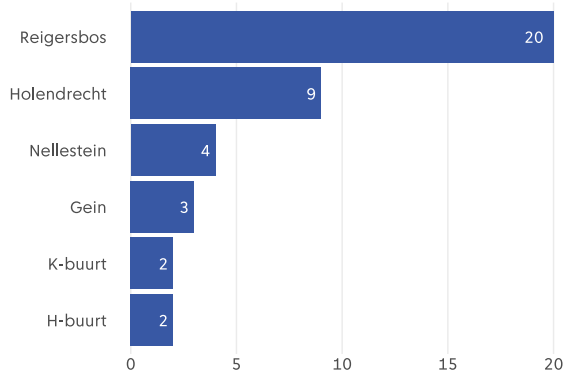


Daarnaast geeft gemiddeld bijna de helft van alle bezoekers op de markten aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van Reigersbos is dat 86 procent (figuur 7). In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven. 20 bezoekers komen uit de wijk waar ook de markt staat, namelijk Reigerbos.

Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers Reigersbos en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)

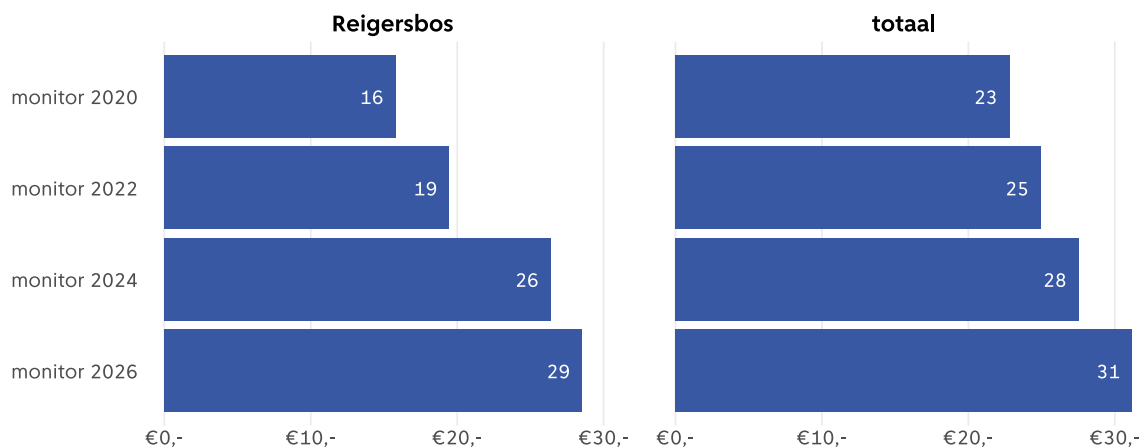


Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers Reigersbos vandaan komen, 2025 (aantal)



De geschatte gemiddelde bestedingen door inwoners van Amsterdam op de markt nemen toe over de periode 2019-2025. Het gaat hier om een gemiddelde jaarlijkse toename van 5 procent. Uit landelijke cijfers (www.retailinsiders.nl) weten we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. In 2025 hebben bewoners op deze markt naar schatting 29 euro uitgegeven tijdens hun laatste bezoek (figuur 9), een forse stijging ten opzichte van de meting uit 2020.

Figuur 9 Geschatte uitgaven van bewoners die naar Reigersbos zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)



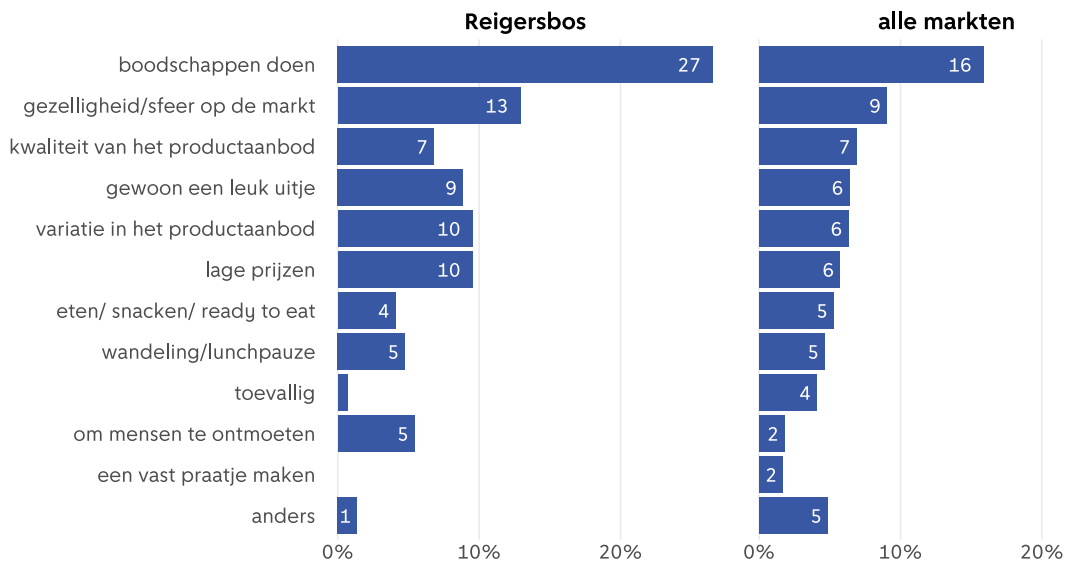
Monitor Detailhandel, 2020, 2022, 2024 en 2026

NB: Het veldwerk van De Monitor Detailhandel vindt een jaar eerder plaats dan de publicatiedatum: Het veldwerk van de monitor 2020 vond dus plaats in 2019 etc.

Reden bezoek

Naast boodschappen doen, wordt de gezelligheid en sfeer op de markt door bezoekers het vaakst genoemd als reden om de markt te bezoeken (figuur 10). Vanwege een andere vraagstelling is het niet mogelijk om deze vraag te vergelijken met de antwoorden van andere metingen.

Figuur 10 Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Reigersbos versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)

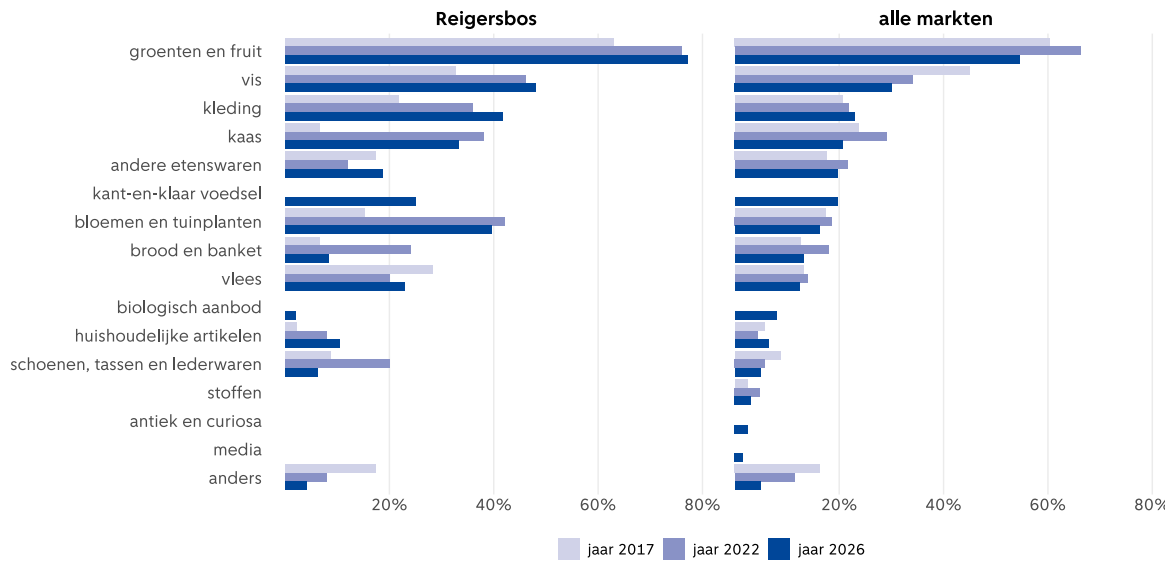


Als bezoekers aangaven dat 'gezelligheid' een belangrijke reden is om naar de markt te gaan is gevraagd wat er zoal precies gezellig is aan de markt op Reigersbos. De volgende antwoorden werden gegeven:

Alle culturen bij elkaar; Alles bij elkaar; Cultuur; Diversiteit; Druk; Eruit zijn; Genoeg te eten; Gezelschap; Ken veel kraamhouders; Kleurrijk; Lekker druk; Marktlui; Mensen; Mensen die je ontmoet; Mensen multi; Mensen ontmoeten; Ontmoeten; Ontmoetingen; Praatje maken; Praatjes; Praatjes maken; Reuring; Rondstruinen; Sfeer; Sociale cohesie; Surinaamse producten; Van alles; Vaste kraamtjes; Vertrouwd; Vriendelijk; Vriendelijke mensen; Vriendelijke sfeer; Vrienden; Vrolijk

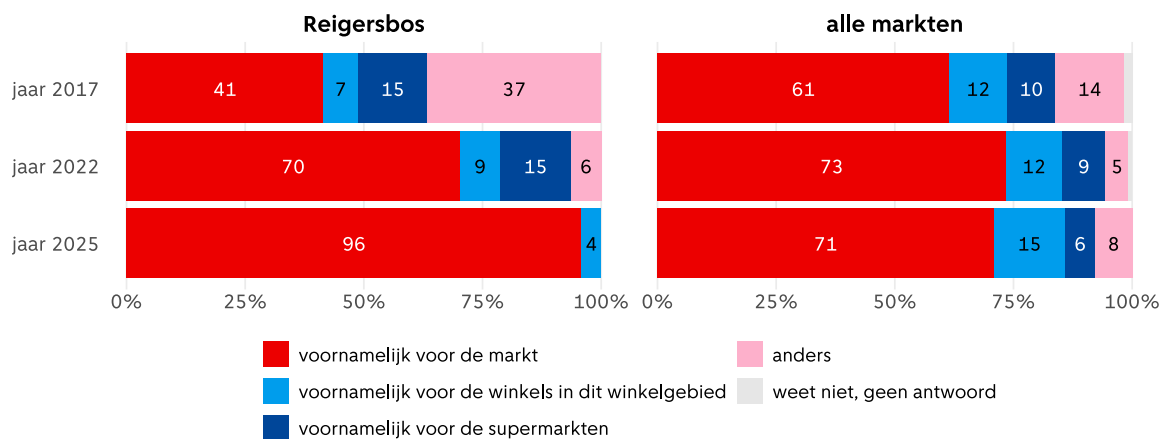
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Op de markt op Reigersbos is dat niet anders en daarnaast schaffen ze vis, kleding en bloemen aan (figuur 11). Als extra open antwoord werd *handwerkbenodigdheden* genoemd.

Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Reigersbos versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



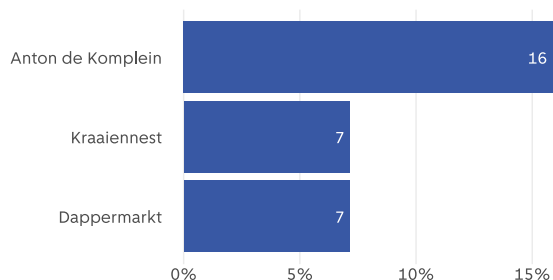
In onderstaande figuur is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. Bijna alle gesproken bezoekers geven aan voornamelijk voor de markt te komen. Dit aandeel is ook flink gestegen ten opzichte van de vorige metingen (figuur 12).

Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Reigersbos versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van bezoekers op de markt op Reigersbos geeft ruim de helft (54%) aan geen andere markt te bezoeken. De markt op het Anton de Komplein wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Reigersbos ook bezoeken, 2025 (procenten)

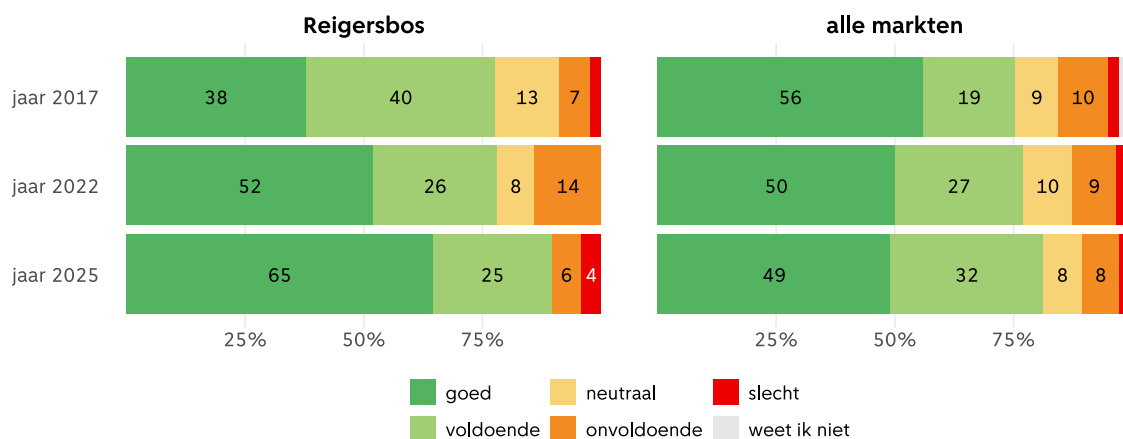


Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers met enkele steekwoorden de markt omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de markt op Reigersbos zijn dat het multicultureel is, gezellig, divers en betaalbaar. Negatieve aspecten van deze markt zijn volgens de bezoekers dat er veel kleding wordt aangeboden en dat er weinig variatie is.

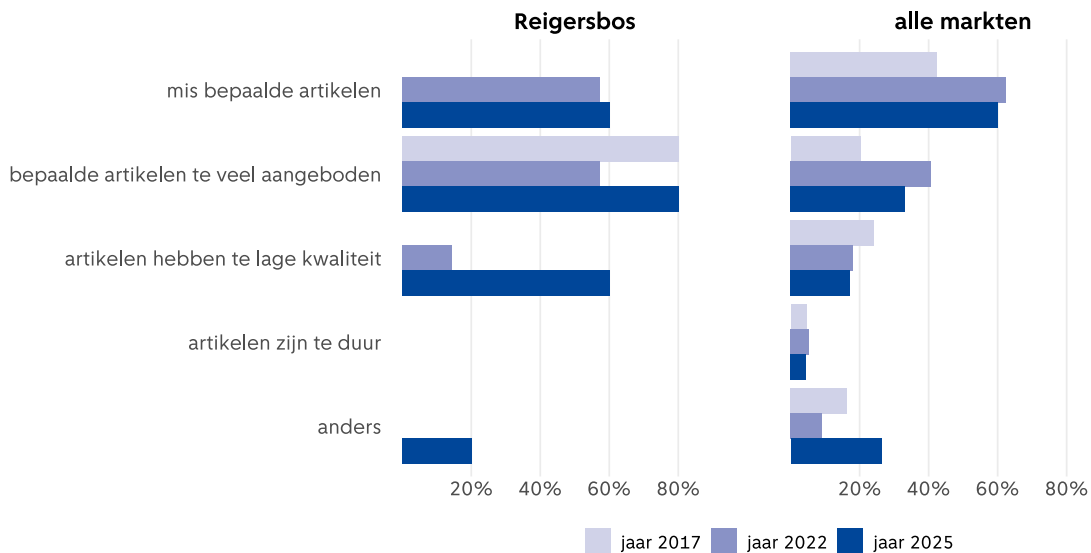
Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod waarden op de markt op Reigersbos. Van de bezoekers geeft 65 procent aan het aanbod goed te vinden. Ten opzichte van vorige metingen is er duidelijk sprake van een stijging. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed (figuur 14).

Figuur 14 Aandeel bezoekers Reigersbos dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



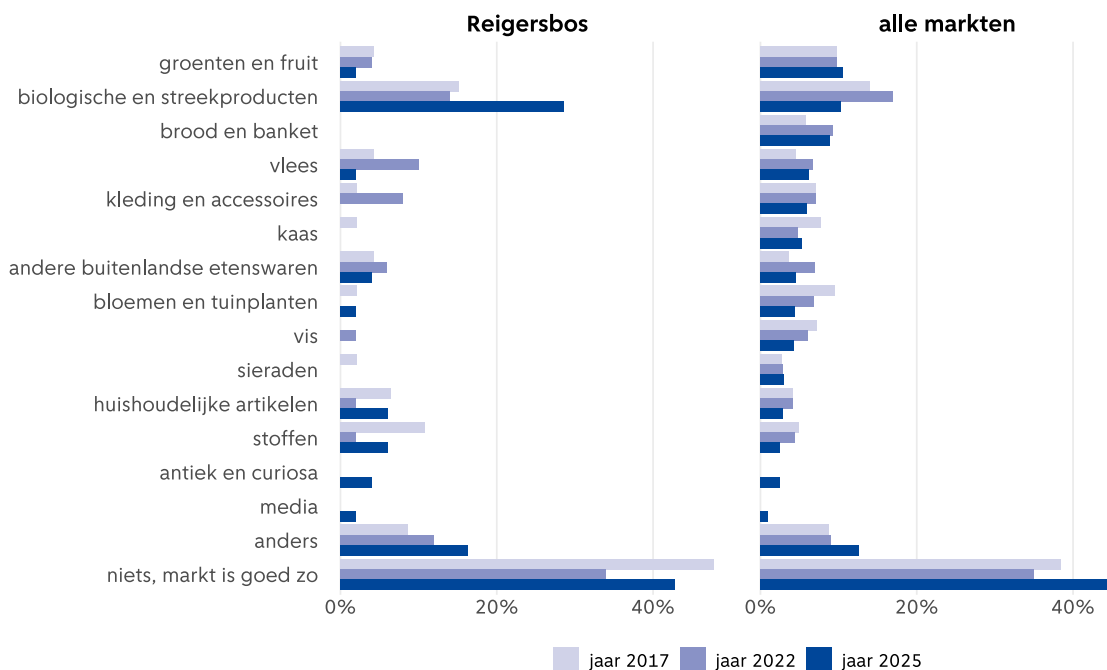
Als bezoekers aangeven het aanbod onvoldoende te vinden is gevraagd naar de redenen hiervoor en wat zij dan zoal missen. Bezoekers op Reigersbos geven aan dat bepaalde artikelen te veel worden aangeboden, maar ook dat artikelen een te lage kwaliteit hebben (figuur 15).

Figuur 15 Genoemde redenen van bezoekers om ontevreden te zijn over de markt, Reigersbos versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Op de vraag wat bezoekers dan missen geven bezoekers in het algemeen aan groente en fruit, biologische producten en brood te missen. Op de markt op Reigersbos wordt aangegeven dat men biologische producten en streekproducten mist (figuur 16).

Figuur 16 Producten die bezoekers op de markt missen, Reigersbos versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)

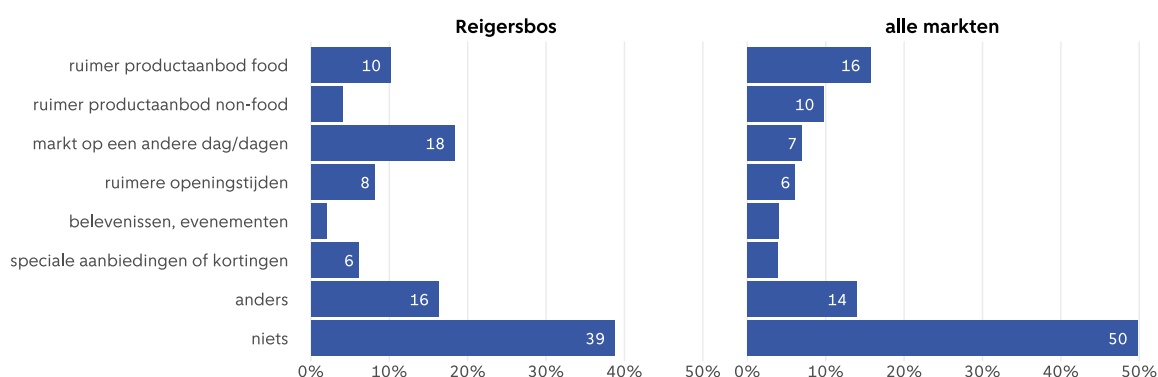


Andere producten die bezoekers op deze markt missen, zijn de volgende:

Meer Surinaams; Falafel; Oude spulletjes, meuk; Betere kwaliteit; Betere kwaliteit kleding, terras om koffie te drinken; Snoepkraam; Kwaliteit kleding; Knutselmateriaal; Lokale producten; Betere kwaliteit

Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om vaker naar de markt te gaan. In veel gevallen geven bezoekers aan dat de markt op andere dagen open zou moeten zijn zoals op maandag, vrijdag en/of zaterdag (figuur 17).

Figuur 17 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Reigersbos versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



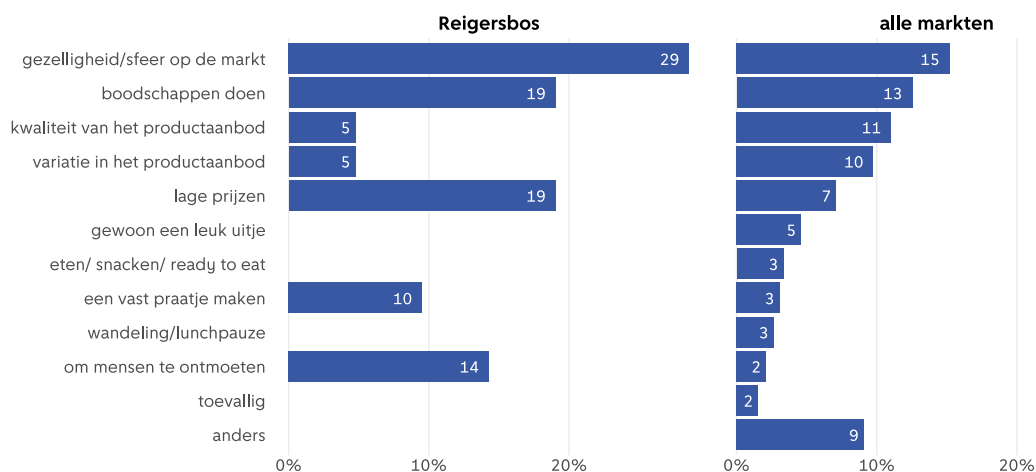
Andere genoemde suggesties die bezoekers aangaven om vaker naar de markt te komen zijn de volgende:

Oude meuk terug; Kwaliteit moet beter; Betere indeling van de kramen; Biologische producten; Nog een dag erbij; Verse kant en klaar maaltijden; Meer kan en klaar producten; Betere kwaliteit

Oordeel over de markt volgens ondernemers

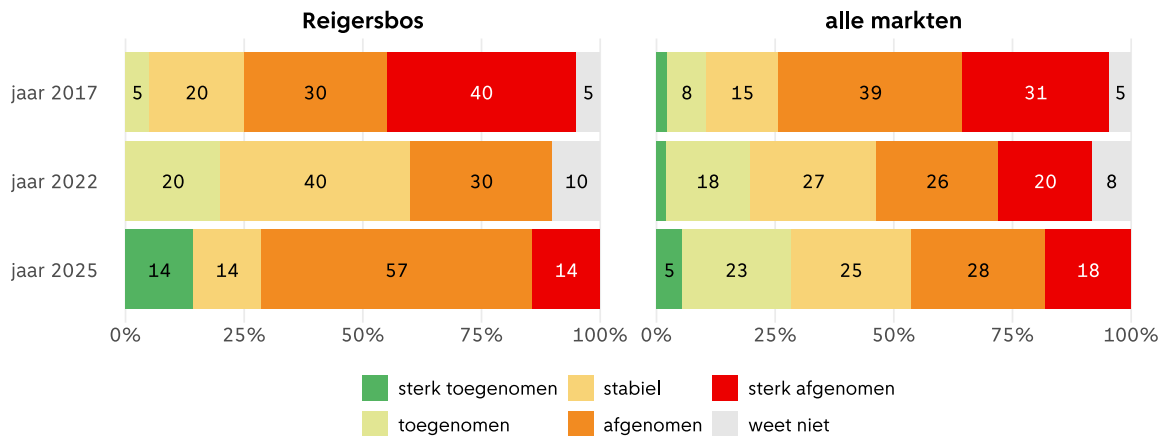
Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen dat bezoekers hun markt bezoeken? Veel marktondernemers in Amsterdam gaan ervan uit dat bezoekers naar de markt komen voor de gezelligheid en voor de boodschappen. Dit is ook de meest genoemde reden op de markt op Reigersbos, gevolgd door boodschappen doen en de lage prijzen (figuur 18).

Figuur 18 Redenen van bezoek volgens ondernemers Reigersbos en andere markten, 2025 (procenten)



Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de markt op Reigersbos is dat 14 procent van de ondernemers. 71 procent ziet een afname van het aantal bezoekers (figuur 19).

Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Reigersbos versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Genoemde toelichtingen bij veronderstelde toename van bezoekers

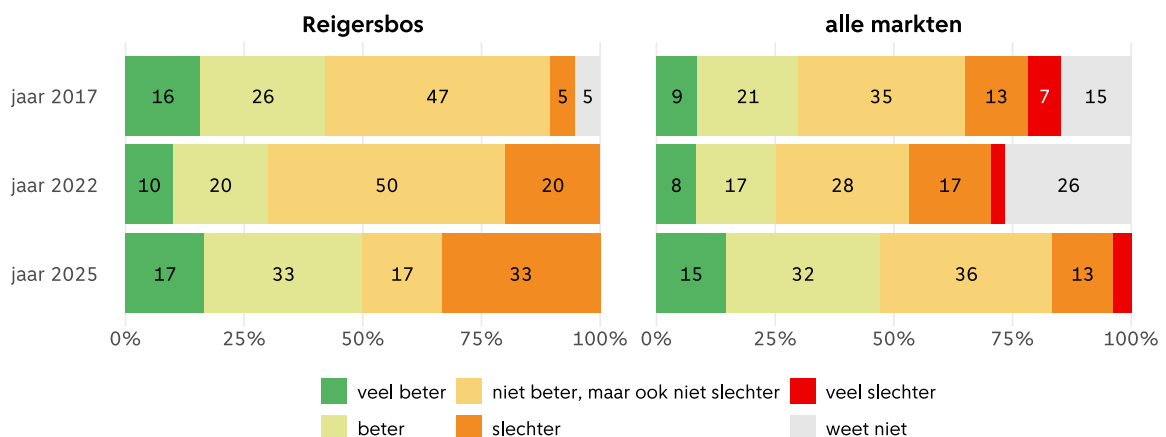
Lage prijzen

Genoemde toelichtingen bij veronderstelde afname van bezoekers

Parkeren is duur voor marktlui; Economie, mensen hebben minder geld; Parkeren is te duur. Mensen hebben minder geld; Inflatie, duur parkeren; Teveel kleding

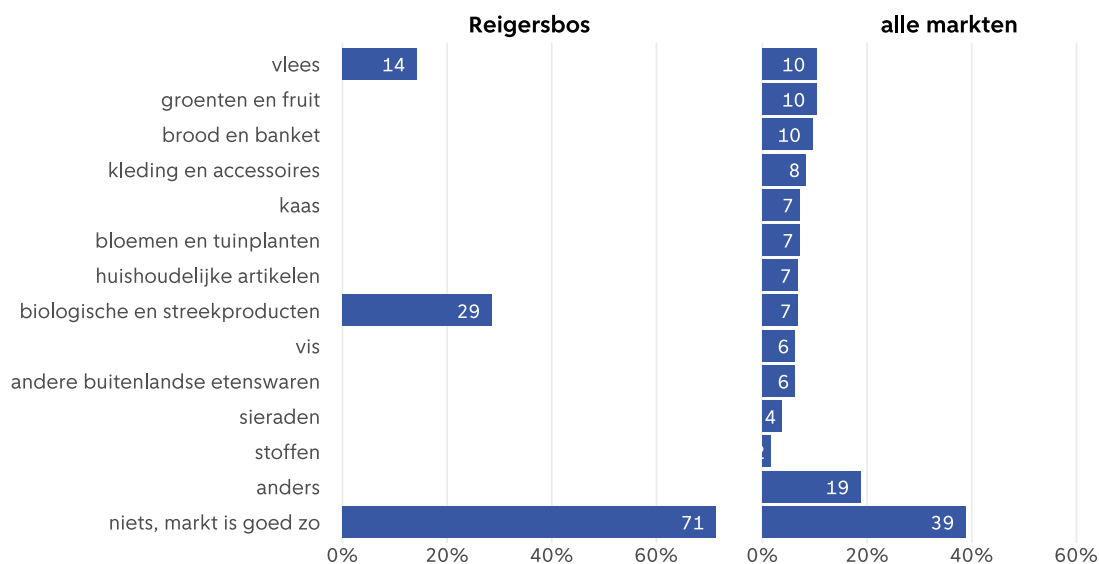
Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de markt op Reigersbos vindt de helft van zeven ondernemers dat (figuur 20).

Figuur 20 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Reigersbos versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



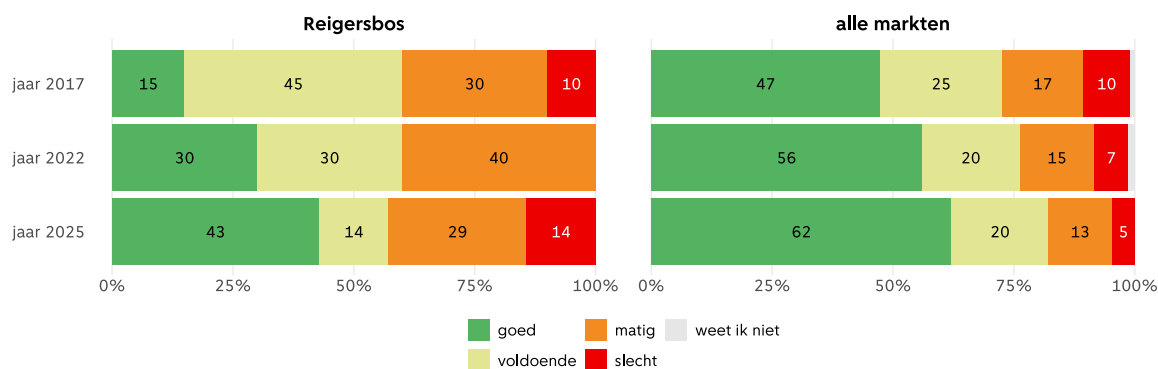
Daarnaast is gekeken wat ondernemers op deze markt zoal missen. De meeste ondernemers op deze markt geven aan niets te missen, een paar menen dat er meer biologische producten aangeboden mogen worden, een enkeling vlees (figuur 21).

Figuur 21 Producten die ondernemers op de markt missen, Reigersbos versus gemiddelde van alle markten, 2025 (procenten)

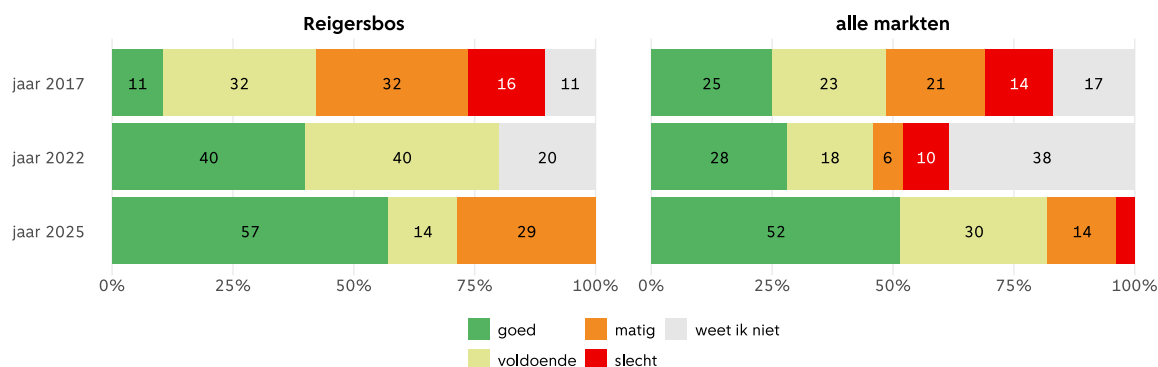


Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 22a tot en met 22d.

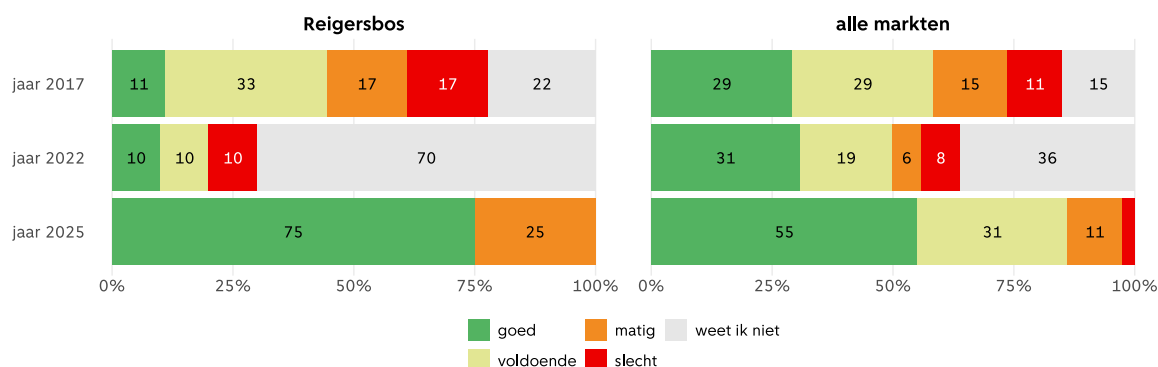
Figuur 22a Beoordeling samenwerking ondernemers Reigersbos met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



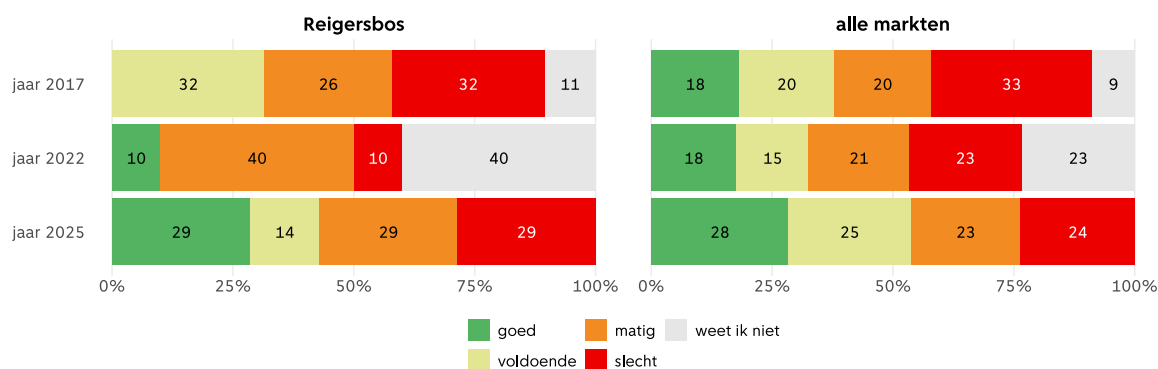
Figuur 22b Beoordeling samenwerking ondernemers Reigersbos met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 22c Beoordeling samenwerking ondernemers Reigersbos met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Figuur 22d Beoordeling samenwerking ondernemers Reigersbos met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



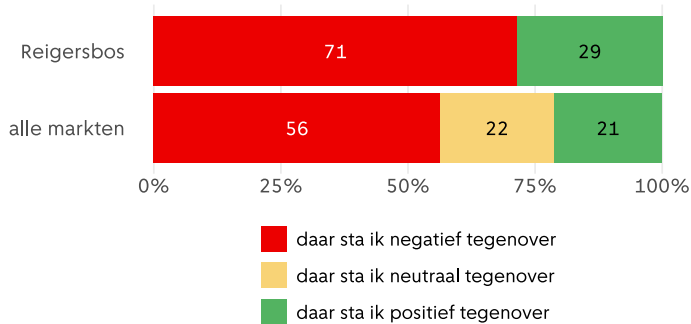
De volgende toelichtingen werden gegeven bij de vraag hoe ondernemers de samenwerking met andere groepen ervaren.

Zorgen voor goede communicatie en te luisteren naar de behoeften van de ondernemers; Dat de gemeente meer investeert in de markt. Goedkoper parkeren. Meer events organiseren. Aantrekkelijker maken; Stabieler inrichting van de markt. Vaste plekken; Snelheid van de gemeente

Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente.

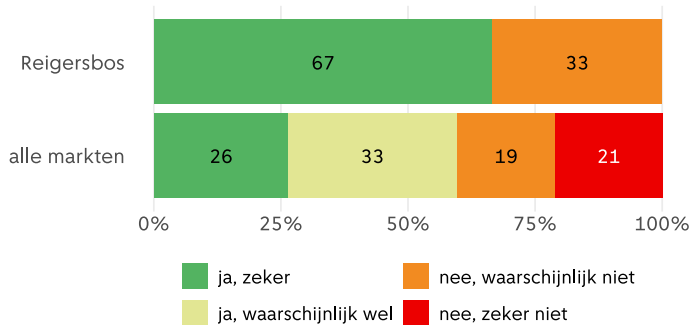
Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij Reigersbos is dat 71 procent (figuur 23).

Figuur 23 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij ervan uitgaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij Reigersbos is dat 67 procent (figuur 24). Uiteraard hangt dit samen met de leeftijdsopbouw van de groep gesproken ondernemers. Dit blijkt ook uit de toelichtingen.

Figuur 24 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)



De volgende toelichtingen werden gegeven door ondernemers op Reigersbos bij de vraag of zij zich nog over tien jaar op de markt zien staan:

Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) wel nog op de markt zien staan over tien jaar

Ik ben een marktverkoper!; Het is een oude markt en goed voor de wijk; Leuk werk; Dit is mijn baan.

Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) niet meer op de markt staan over tien jaar

Ik geloof niet in de toekomst van de markt; Zekerheid op plek

Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste punt is van de markt en het zwakste punt. De volgende antwoorden werden gegeven bij deze twee vragen:

Sterke punten van deze markt volgens ondernemers

Alles is hier; Metro. Alles is hier; Sfeer; Kwaliteit en betaalbaar; Multicultureel; Klantvriendelijke ondernemers; Bereikbaarheid, mix tussen Caribisch en Hollands

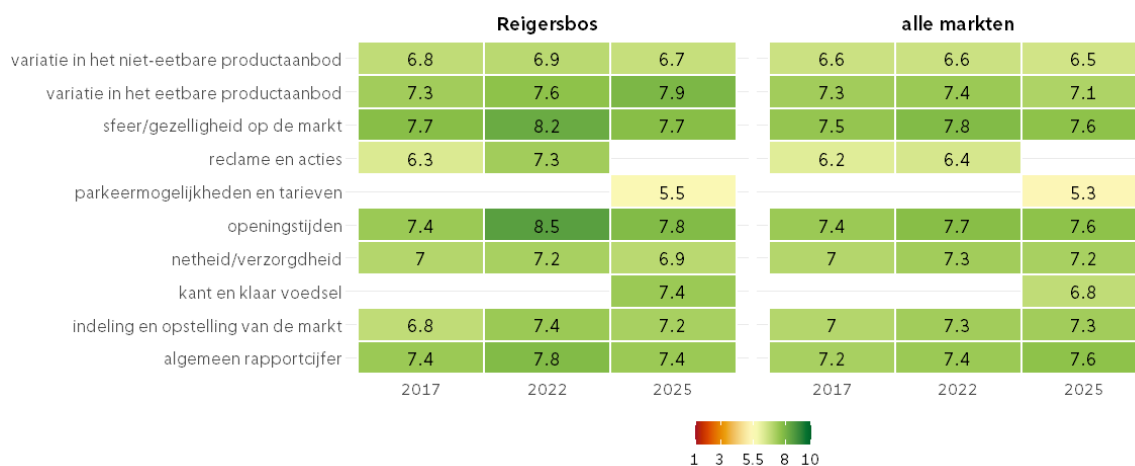
Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers

Parkeren moet goedkoper, reclame maken; Indeling en product aanbod; Blauwe zones uitbreiden voor extra parkeerplaatsen; parkeerkosten

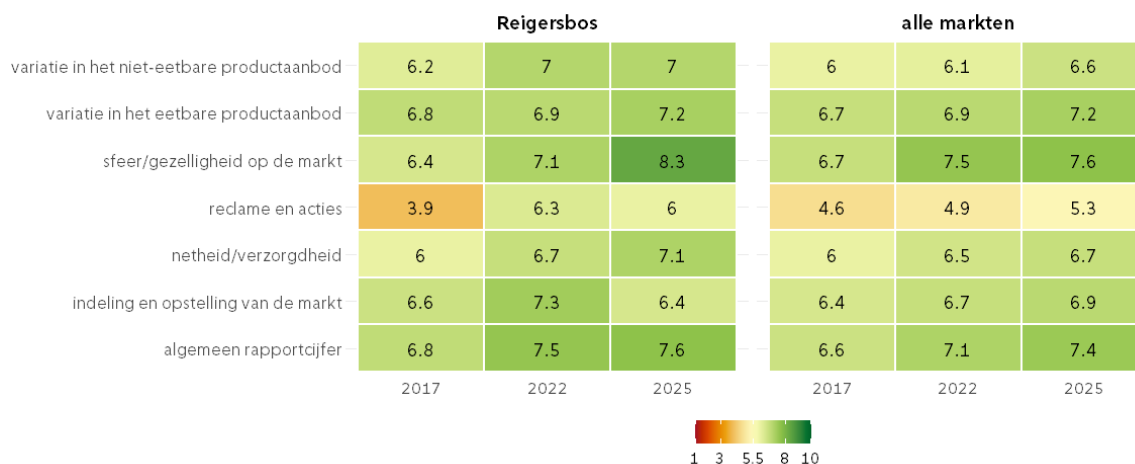
Rapportcijfers

Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen met hulp van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven in hoeverre Reigersbos scoort ten opzichte van andere markten (figuur 25 en figuur 26). In 2025 geven bezoekers van Reigersbos een 7,4 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. Bezoekers zijn het meest tevreden over de variatie van het eetbare productaanbod en het minst over de parkeermogelijkheden of tarieven. Ondernemers van Reigersbos geven een 7,6. Gemiddeld is door bezoekers op alle markten een 7,6 als rapportcijfer gegeven en door ondernemers een 7,4.

Figuur 25 Oordeel bezoekers Reigersbos en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)



Figuur 26 Oordeel ondernemers Reigersbos en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)

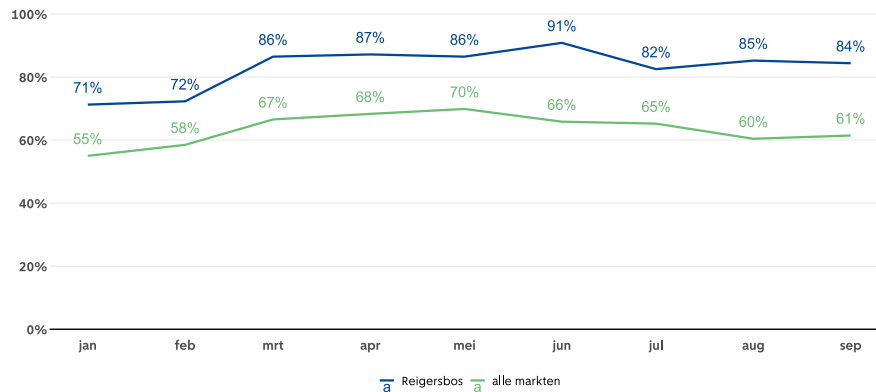


Bezettingsgraden op de markt

Vanuit de afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data worden per marktdag en per markt verzameld door de afdeling Markten. Vervolgens kan een week-, maand-, of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dus dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers.

De bezettingsgraden per maand van Reigersbos zijn in figuur 27 weergegeven en deze liggen hoger dan het gemiddelde van alle markten.

Figuur 27 Bezettingsgraden markt Reigersbos en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)



afdeling Markten EZ, 2025

Meer informatie

Rogier van der Groep: rogier.van.der.groep@amsterdam.nl
Idske de Jong: Idske.de.Jong@amsterdam.nl
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923
1079 MZ Amsterdam
Postbus 658
1000 AR Amsterdam

In opdracht van
Economische Zaken en Cultuur
Gemeente Amsterdam