



# Gemeente Amsterdam

## Monitor Warenmarkten 2025 Stadionpleinmarkt

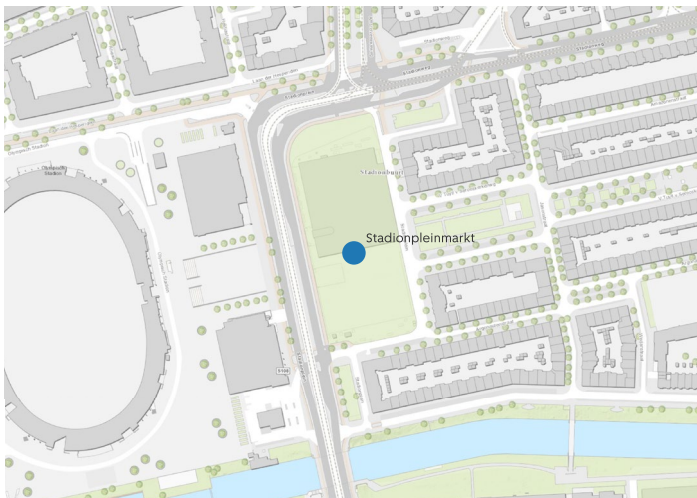
2026-04-20

Op de Stadionpleinmarkt geven bezoekers een 7,5 als rapportcijfer en ondernemers een 6,7. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 40 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Een veel genoemde reden volgens bezoekers om deze markt te bezoeken is, naast boodschappen doen, het aanbod van kant en klaar eten.

Als bezoekers ontevreden zijn geven zij aan bepaalde producten te missen op 'hun' markt.

Figuur 1 Ligging Stadionpleinmarkt in de wijk Stadionbuurt in Amsterdam



### Achtergrond

Deze bevindingen over de Stadionpleinmarkt zijn afkomstig van straatenuêtes afgenomen op negentien warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld.

Op de Stadionpleinmarkt deden 68 bezoekers en zeven ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden. Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Deze markt is echter voor het eerst

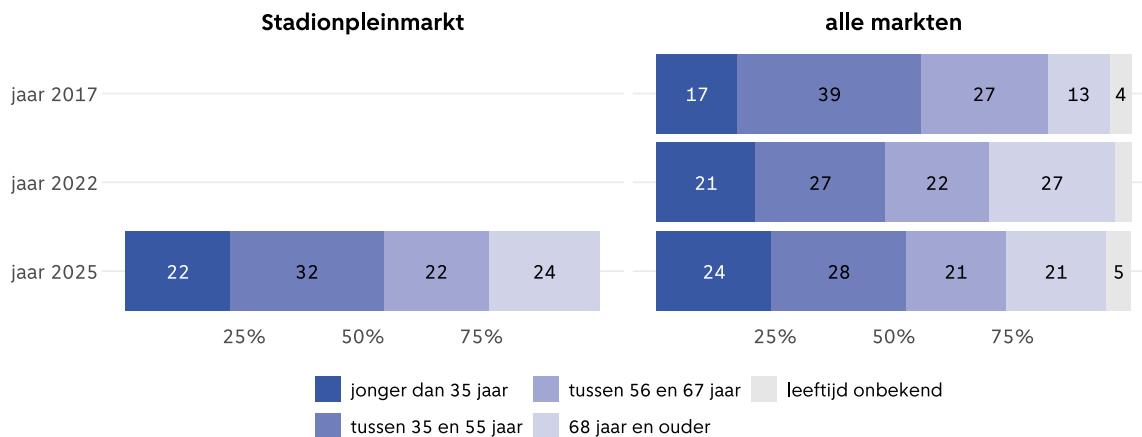
meegenomen in het onderzoek, waardoor een vergelijking met voorgaande jaren niet mogelijk is. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

De Stadionpleinmarkt ligt in stadsdeel Zuid, in de wijk Stadionbuurt. Een groot deel van de inwoners uit dit stadsdeel, 33 procent, gaat niet naar de markt. Ter vergelijking: een derde (33%) van alle inwoners van Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026). Op deze markt is ruimte voor 28 kramen. De marktdag is zaterdag.

## Inleiding

In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers op Stadionpleinmarkt weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. Het aandeel geïnterviewde bezoekers op de Stadionpleinmarkt tot 35 jaar is 22 procent. Dit komt overeen met het gemiddelde: op alle markten die meegenomen zijn in dit onderzoek is dit 24 procent.

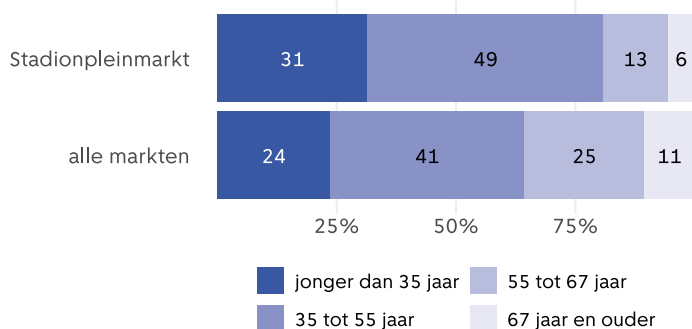
**Figuur 2** Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Stadionpleinmarkt en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de Stadionpleinmarkt is 7 procent vergunninghouder.

Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Op deze markt is 31 procent jonger dan 35 jaar.

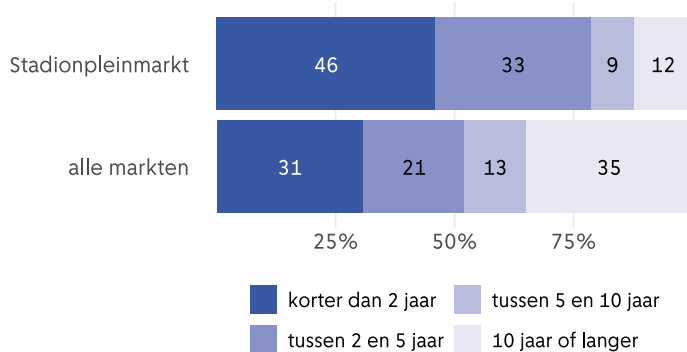
**Figuur 3 Leefstijdsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Stadionpleinmarkt en van alle markten, 2025 (procenten)**



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent is tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) is langer dan tien jaar ingeschreven. Bijna de helft van de ingeschreven ondernemers op de Stadionpleinmarkt is korter dan twee jaar ingeschreven.

**Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Stadionpleinmarkt en van alle markten, 2025 (procenten)**

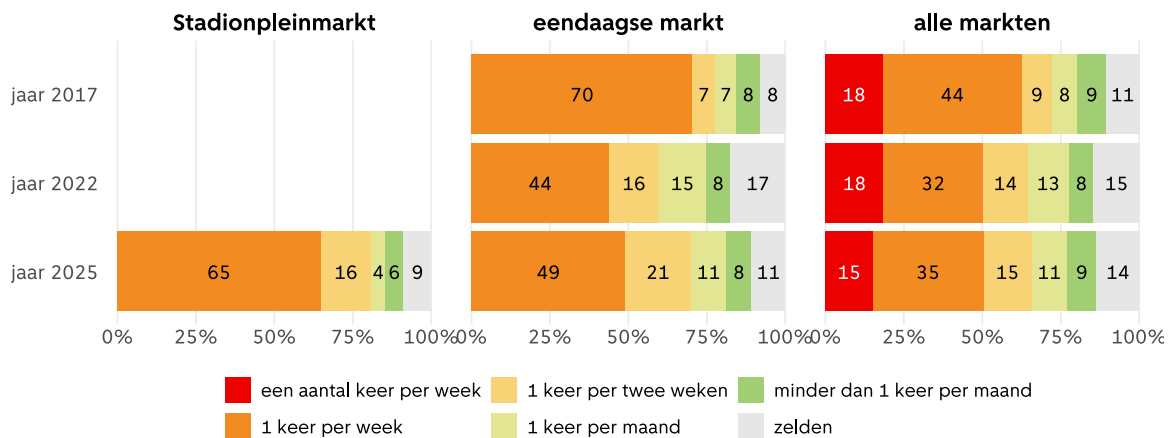


Bron: afdeling Markten, 2025

## Mate van marktbezoek

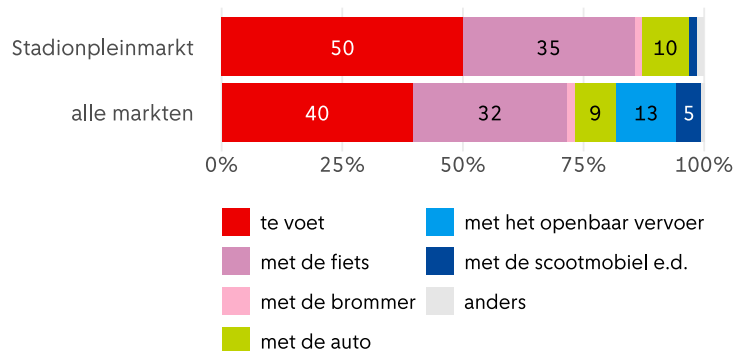
Van de gesproken bezoekers van de Stadionpleinmarkt gaat 65 procent één keer per week naar de markt. Bij andere eendaagse markten in dit onderzoek, geeft de helft van de geïnterviewde bezoekers aan één keer per week naar de markt te gaan (figuur 5).

**Figuur 5 Bezoekfrequentie Stadionpleinmarkt en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**

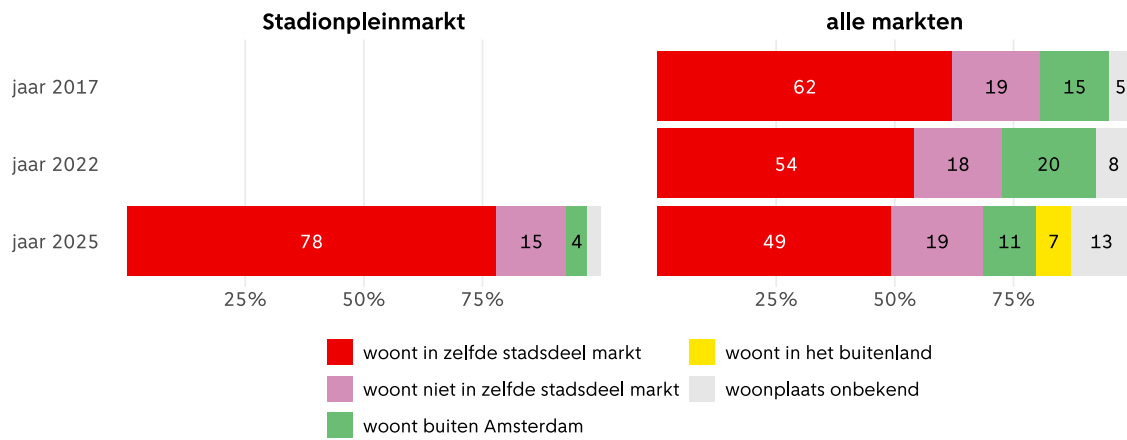


De meeste bezoekers gaan lopend naar de Stadionpleinmarkt, maar een flink deel komt ook met de fiets (figuur 6). Daarnaast geeft bijna de helft van de bezoekers op de markten aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van Stadionpleinmarkt is dat 78 procent (figuur 7). In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven. 38 bezoekers komen uit de wijk Stadionpleinbuurt, de wijk waar ook de markt ligt.

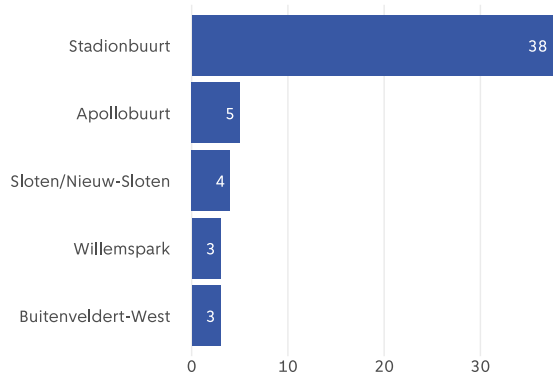
**Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers Stadionpleinmarkt en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)**



**Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers Stadionpleinmarkt en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)**

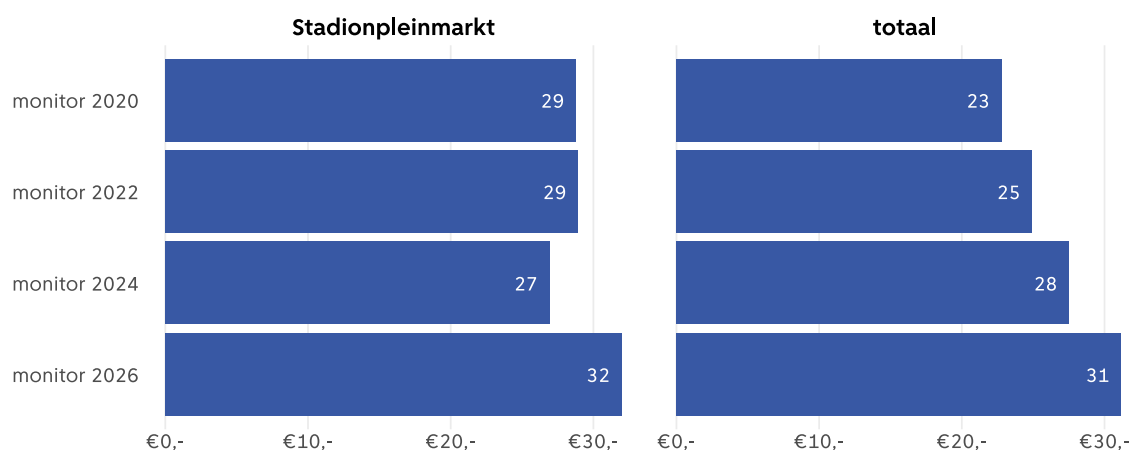


**Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers Stadionpleinmarkt vandaan komen, 2025 (aantal)**



De gemiddelde geschatte bestedingen door inwoners van Amsterdam op de markt nemen toe over de periode 2019-2025. Het gaat hier om een gemiddelde jaarlijkse toename van 5 procent. Uit landelijke cijfers ([www.retailinsiders.nl/data](http://www.retailinsiders.nl/data)) weten we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. Dit is gelijk aan de gemiddelde jaarlijkse inflatie in die periode. In 2025 hebben bewoners op deze markt naar schatting 32 euro uitgegeven tijdens hun laatste bezoek. In 2024 ging het om 27 euro (figuur 9).

**Figuur 9 Geschatte uitgaven van bewoners die naar de Stadionpleinmarkt zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)**

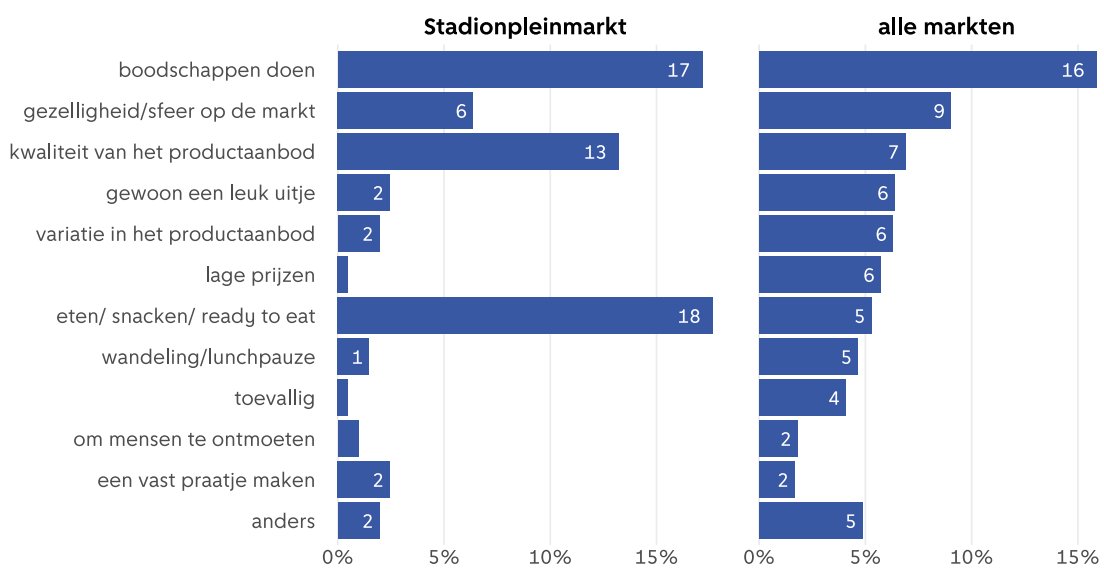


Monitor Detailhandel, 2020, 2022, 2024 en 2026

## Reden bezoek

De meest genoemde reden volgens bezoekers om naar de markt op het Stadionplein te gaan is, naast boodschappen doen, het snacken en kant en klaar eten. Daarnaast geven veel bezoekers aan ook naar deze markt te komen vanwege de kwaliteit van het productaanbod op deze markt (figuur 10). Bij de categorie anders werd nog aangestipt dat het een buurtmarkt is en dat er ingekocht wordt bij kleine leveranciers.

**Figuur 10 Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Stadionpleinmarkt versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**

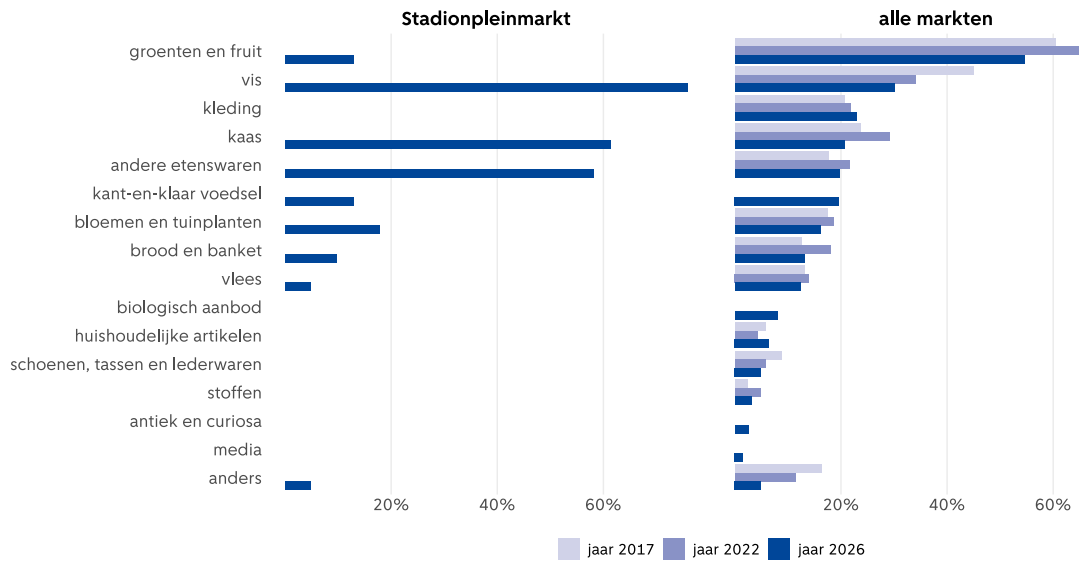


Als bezoekers aangaven dat 'gezelligheid' een belangrijke reden is om naar de markt te gaan is gevraagd wat er zoal precies gezellig is aan de Stadionpleinmarkt. De volgende antwoorden werden gegeven:

*Aardige mensen; Buurtgevoel; Contact met verkopers; De locatie; Dichtbij; Different types of vendors; Dingen om te zien, voelen, ruiken, proeven; Er is reuring; Gemoedelijk; Gesprek; Gezinnen; Leuke mensen; Ligging; Locatie; Mijn buurt; Mix van mensen; Nooit te druk; Ontmoetingsplek voor mensen uit de buurt; Ontspannen sfeer; Overzichtelijk; Prettig geluid; Recognize the people, personal interaction; Spelende kinderen; Stabiliteit; Vaste kraampjes; Vrolijke mensen*

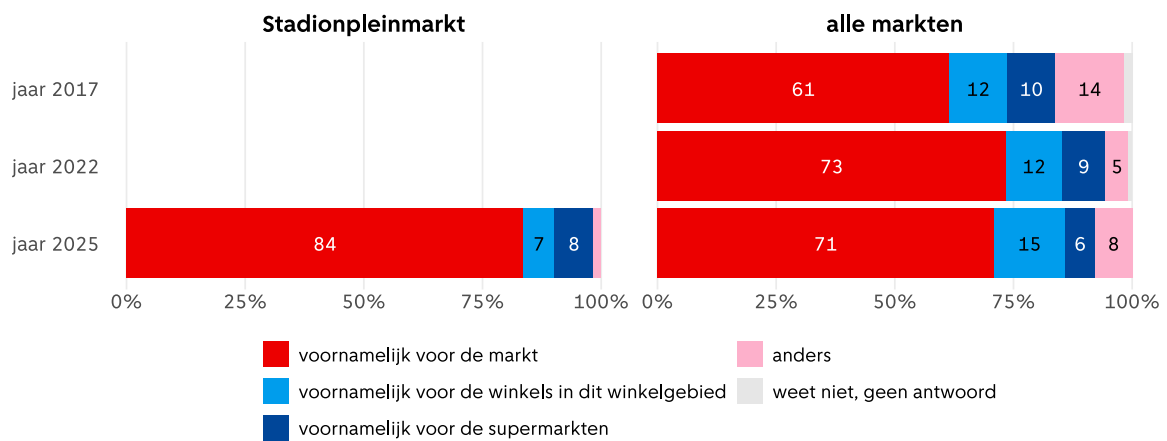
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Op de Stadionpleinmarkt kopen bezoekers voornamelijk vis, kaas en andere etenswaren, waaronder (zoals aangegeven in de open antwoordvelden) 'Italiaanse producten' en 'ijs' (figuur 11).

**Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Stadionpleinmarkt versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**



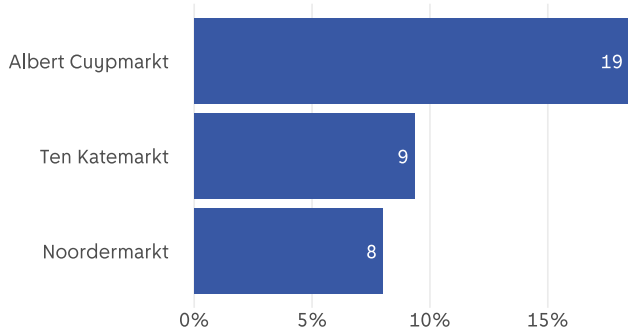
In figuur 12 is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. De uitkomsten zijn vergeleken met de bevindingen van alle markten. De bezoekers van de markt op het Stadionplein komen vooral voor de markt.

**Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Stadionpleinmarkt versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van bezoekers op Stadionpleinmarkt geeft 44 procent aan geen andere markt te bezoeken. De Albert Cuypermarkt wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

**Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Stadionpleinmarkt ook bezoeken, 2025 (procenten)**

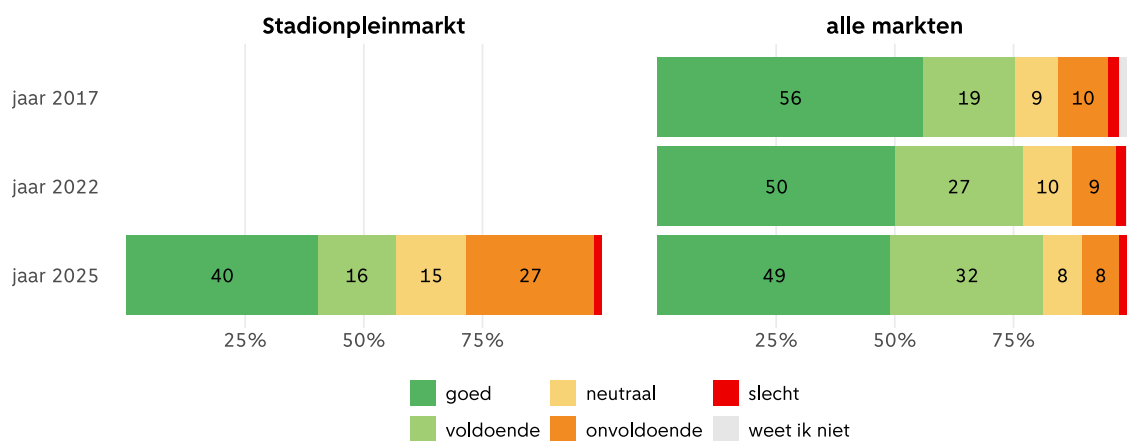


## Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers met enkele steekwoorden de markt omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de Stadionpleinmarkt zijn dat het kleinschalig is, er een buurtgevoel heerst, de kwaliteit goed is en dat het gezellig is. Negatieve aspecten van deze markt zijn volgens de bezoekers dat het klein is met weinig variatie.

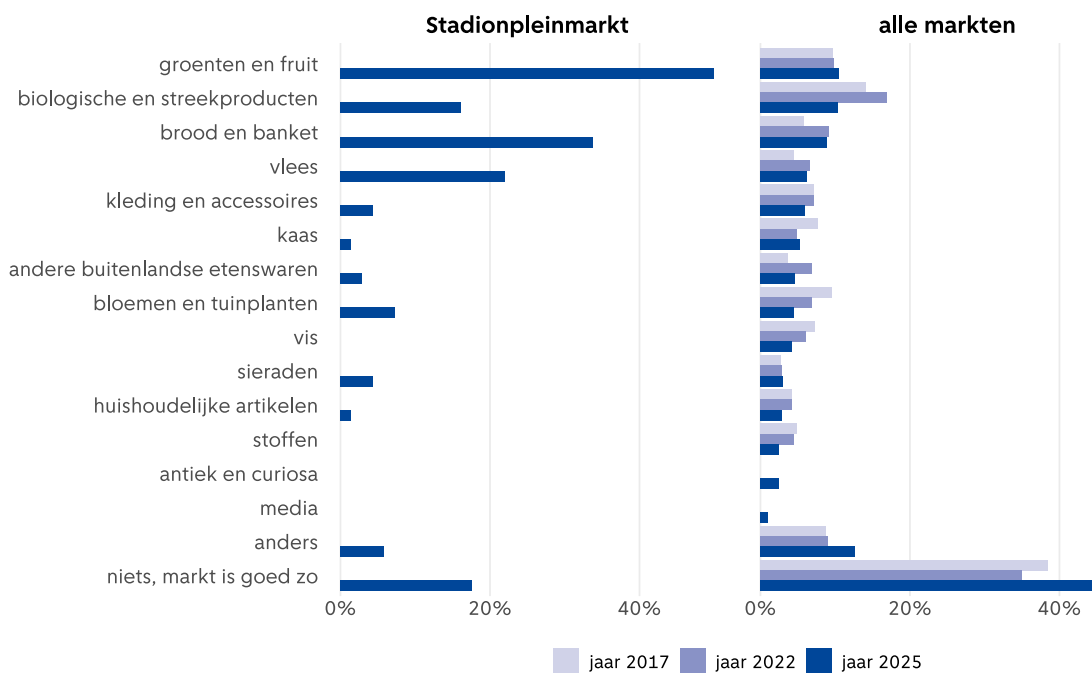
Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod waarden op de Stadionpleinmarkt. Van de bezoekers geeft 40 procent aan het aanbod goed te vinden. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed. 29 procent vindt het aanbod onvoldoende tot slecht (figuur 14).

**Figuur 14 Aandeel bezoekers Stadionpleinmarkt dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



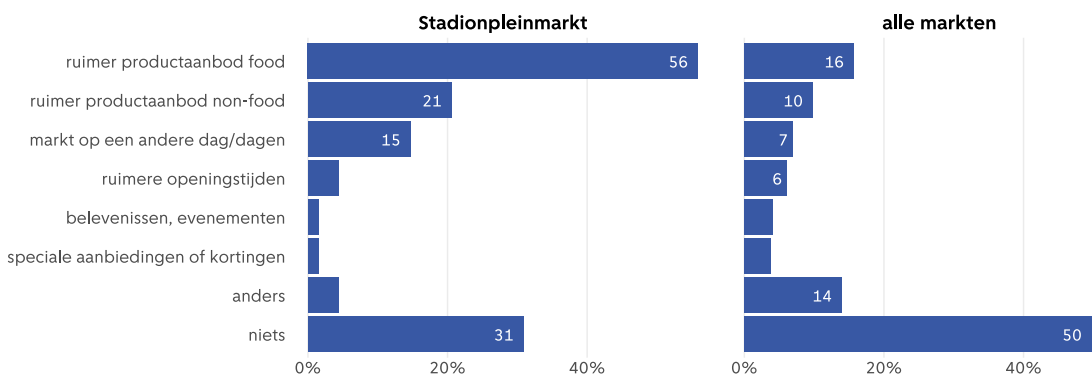
Als bezoekers aangaven het aanbod onvoldoende te vinden is gevraagd naar de redenen hiervoor en wat zij dan zoal missen. In het algemeen geven bezoekers aan bepaalde producten te missen op deze markt en dat de markt wat groter zou mogen zijn. Op de vraag wat bezoekers dan missen geven bezoekers in het algemeen aan groente en fruit, vlees en brood te missen (figuur 15). Bij de categorie anders wordt nog aangestipt dat er *lekkere broodjes of saucijzenbroodjes zouden mogen komen, een wafelkraampje, leuke hebbedingetjes, knutselspullen, een wafelkraampje en hoogwaardige producten*.

**Figuur 15 Producten die bezoekers op de markt missen, Stadionpleinmarkt versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om vaker naar de markt te gaan. In veel gevallen geven bezoekers aan dat er meer variatie moet komen met betrekking tot food (figuur 16). Wanneer bezoekers aangeven dat de markt ook op andere dagen open zou mogen zijn wordt de woensdag vaak genoemd, maar ook de andere weekdays werden geopperd. Bij de categorie anders werd 'meer zitmogelijkheden' genoemd en meer in het algemeen: 'gewoon groter'.

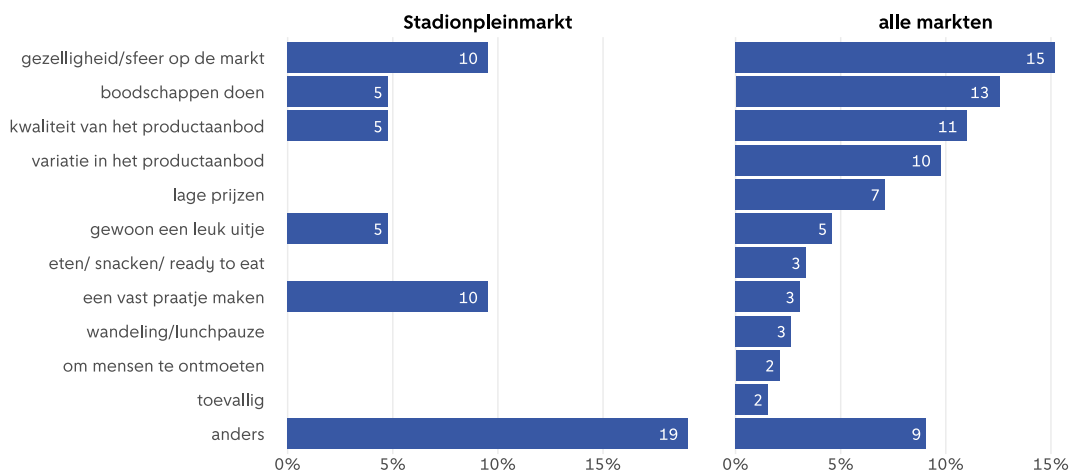
**Figuur 16 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Stadionpleinmarkt versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**



## Oordeel over de markt volgens ondernemers

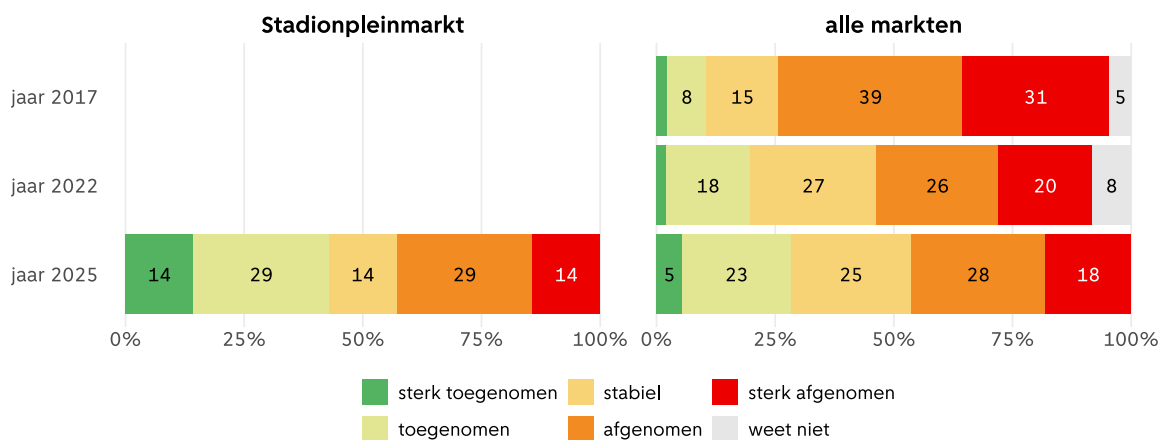
Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen waarom bezoekers hun markt bezoeken? Veel ondernemers gaan ervan uit dat bezoekers naar de markt komen voor de gezelligheid en voor de boodschappen. De meest genoemde reden volgens de zeven geïnterviewde ondernemers op de Stadionpleinmarkt om naar de markt te komen is de gezelligheid en sfeer op de markt en om een vast praatje te maken (figuur 17).

**Figuur 17 Redenen van bezoek volgens ondernemers Stadionpleinmarkt en andere markten, 2025 (procenten)**



Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de Stadionpleinmarkt is dat 43 procent van de zeven ondernemers. 43 procent ziet een afname van het aantal bezoekers (figuur 18).

**Figuur 18 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Stadionpleinmarkt versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



### Genoemde toelichtingen bij veronderstelde toename van bezoekers

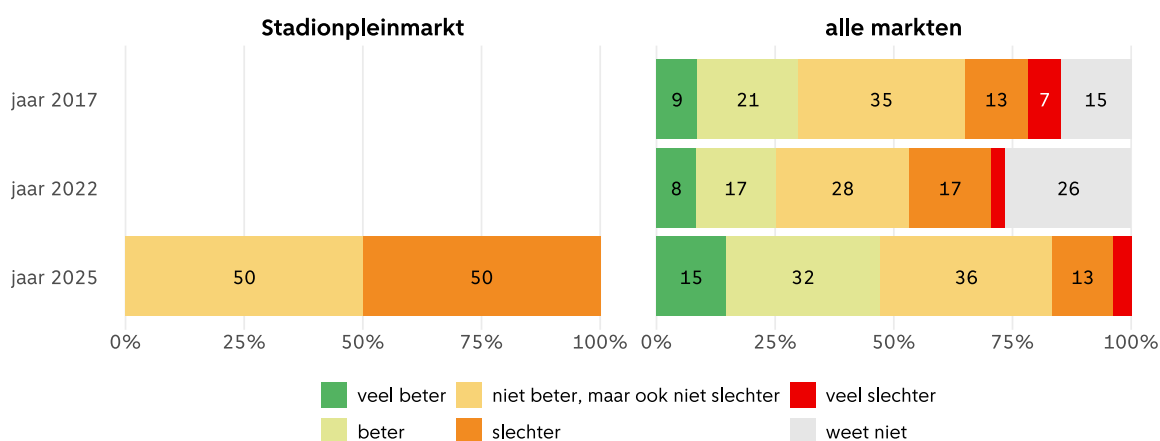
*Het schommelt, het is heel seizoengericht; Er zijn versere producten, direct klantcontact, gezelligheid op de markt, vaste klanten. Diversiteit in het aanbod; Het weer*

### Genoemde toelichtingen bij veronderstelde afname van bezoekers

*De wereld is veranderd, de marktkoopmannen zijn niet veranderd. Er staan te weinig kramen.; Er zijn veel ondernemers gestopt; Geen totaalaanbod op de markt*

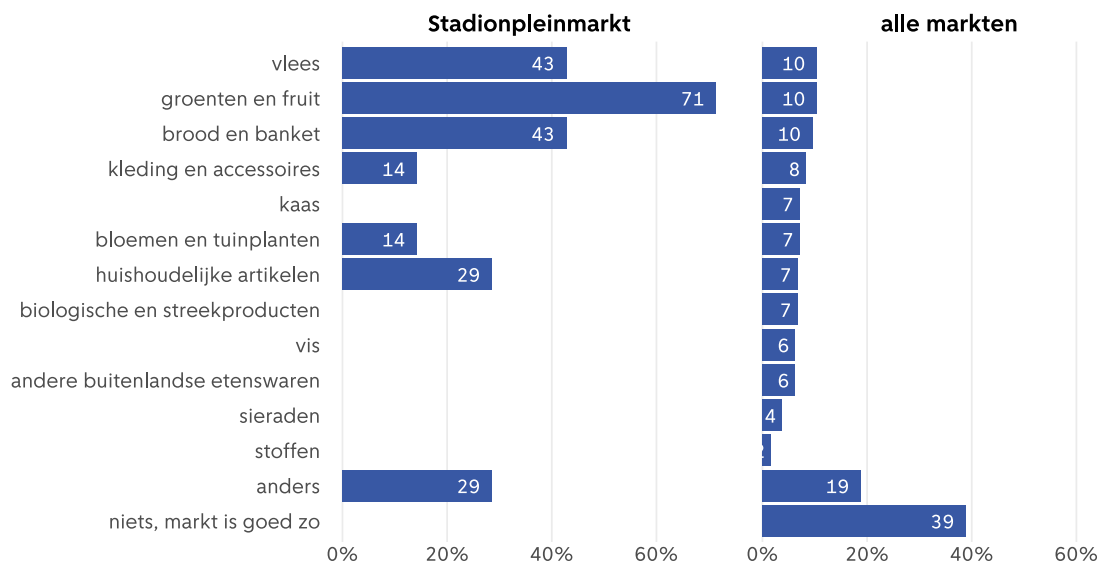
Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de Stadionpleinmarkt meent de helft dat de markt er slecht voor staat en de andere helft is neutraal (figuur 19).

**Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Stadionpleinmarkt versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



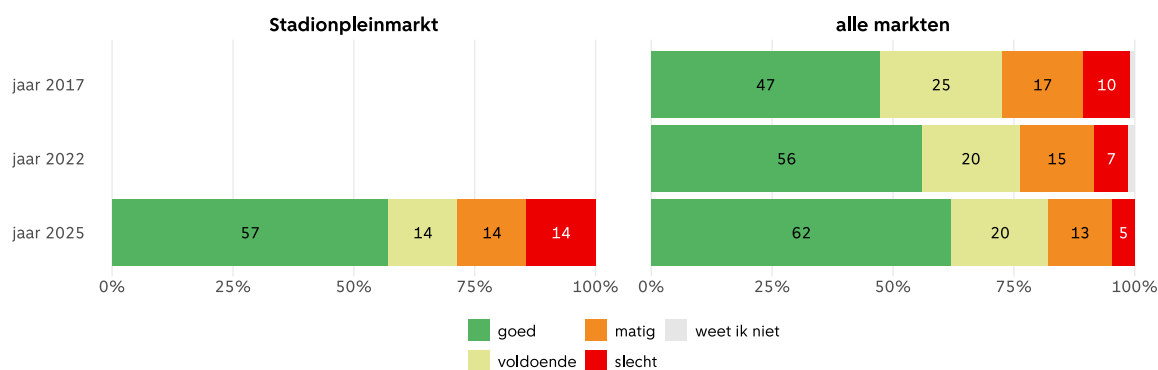
Op de vraag wat ondernemers missen geven zij aan groente en fruit te missen, maar ook brood en vlees (figuur 20). Een enkele respondent geeft in de open antwoorden aan een snoepkraam te missen.

**Figuur 20 Producten die ondernemers op de markt missen, Stadionpleinmarkt versus gemiddelde van alle markten, 2025 (procenten)**

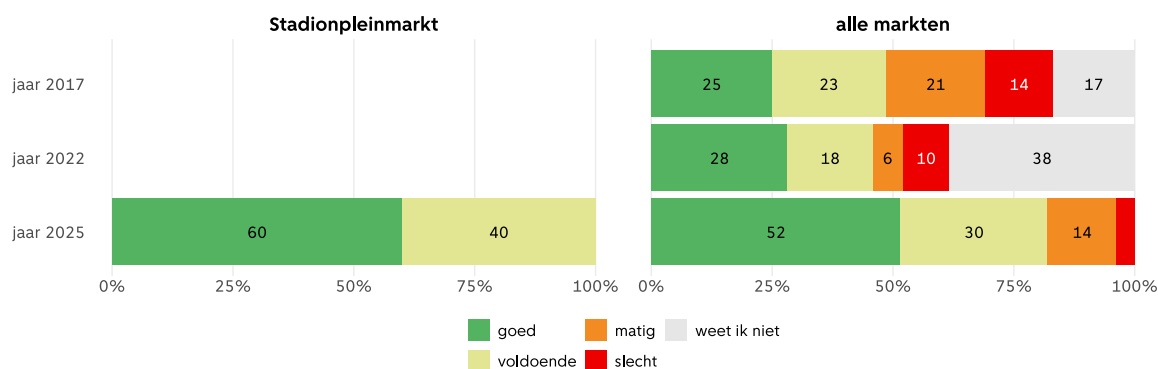


Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 21a tot en met 21d.

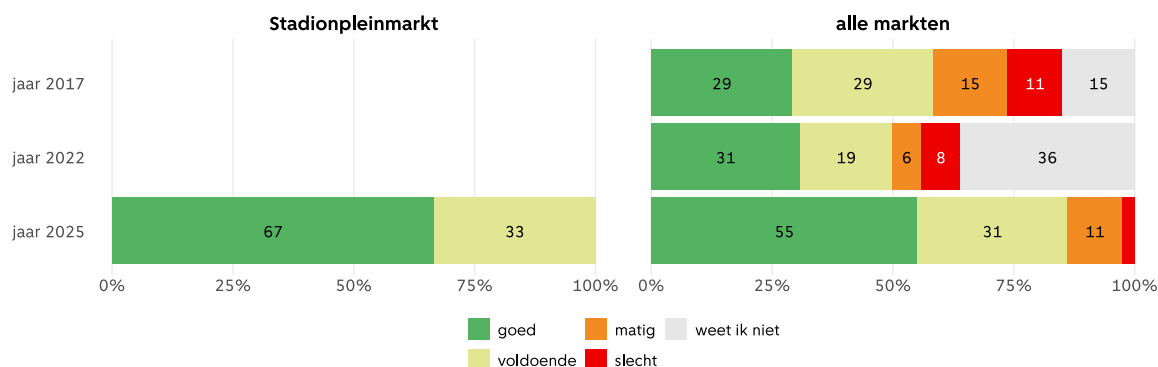
**Figuur 21a Beoordeling samenwerking ondernemers Stadionpleinmarkt met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



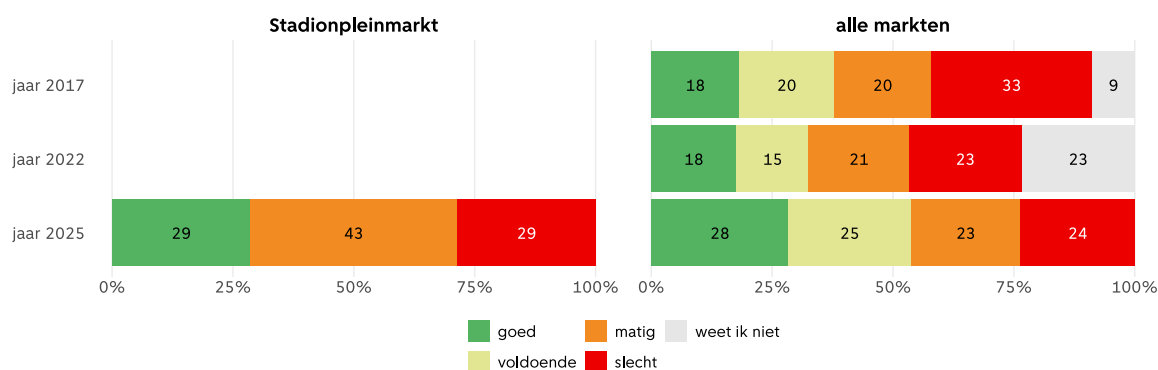
**Figuur 21b Beoordeling samenwerking ondernemers Stadionpleinmarkt met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



**Figuur 21c Beoordeling samenwerking ondernemers Stadionpleinmarkt met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



**Figuur 21d Beoordeling samenwerking ondernemers Stadionpleinmarkt met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**

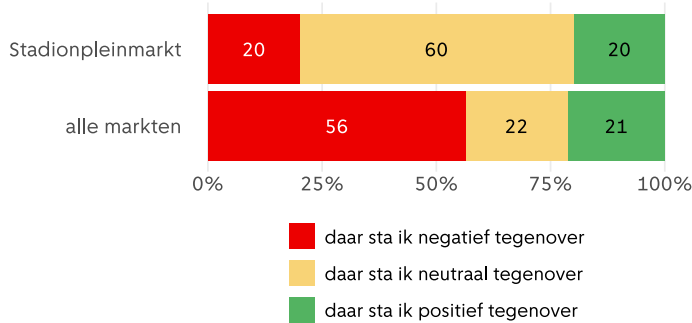


De volgende toelichtingen werden gegeven bij de vraag hoe ondernemers de samenwerking met andere groepen ervaren.

*De controle is wisselend, maar het opruimen is goed; Er is geen communicatie met de gemeente, ze komen enkel onze pasjes scannen. Bij problemen moeten we alles uitzoeken; Ik krijg geen ondersteuning van het marktmeesters, ze zijn afwezig; Er zou hier iemand moeten zijn die een luisterend oor geeft aan de ondernemers, meer pro activiteit*

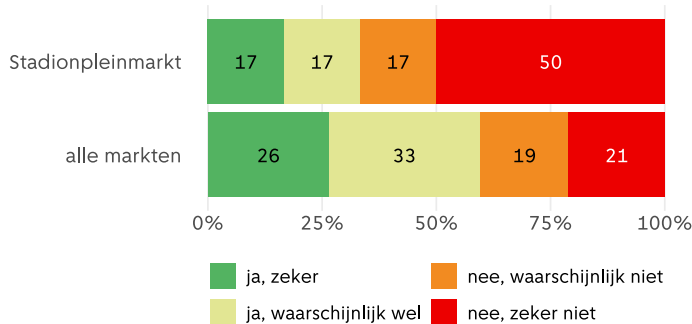
Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij de Stadionpleinmarkt is dat 20 procent. Het merendeel is neutraal (figuur 22).

**Figuur 22 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)**



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij er van uit gaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij de Stadionpleinmarkt is dat 33 procent (figuur 23). Uiteraard hangt dit samen met de leeftijdsopbouw van de groep gesproken ondernemers. Dit blijkt ook uit de toelichtingen.

**Figuur 23 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)**



De volgende toelichtingen werden gegeven door ondernemers op de Stadionpleinmarkt bij de vraag of zij zich nog over tien jaar op de markt zien staan:

**Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) wel nog op de markt zien staan over tien jaar**

*Wij hebben last van de milieuzone, hierdoor hebben wij een nieuwe vrachtwagen moeten aanschaffen. De milieuzone en de wetgeving brengt dus uitdagingen met zich mee; Ik doe het met plezier, we zitten op een goede locatie, altijd druk. Ik sluit me wel aan bij mijn medeonderzoekers wat betreft de milieuzone.*

**Toelichtingen van ondernemers die zichzelf (waarschijnlijk) niet meer op de markt staan over tien jaar**

*Pensioen; Verhuizen*

Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste punt is van de markt en ook het zwakste punt. De volgende antwoorden werden gegeven bij deze twee vragen:

**Sterke punten van deze markt volgens ondernemers**

*De stabiliteit; De kwaliteit van de ondernemers; Niks; De loyaliteit van klanten; De kwaliteit; Overzichtelijk; De visboer*

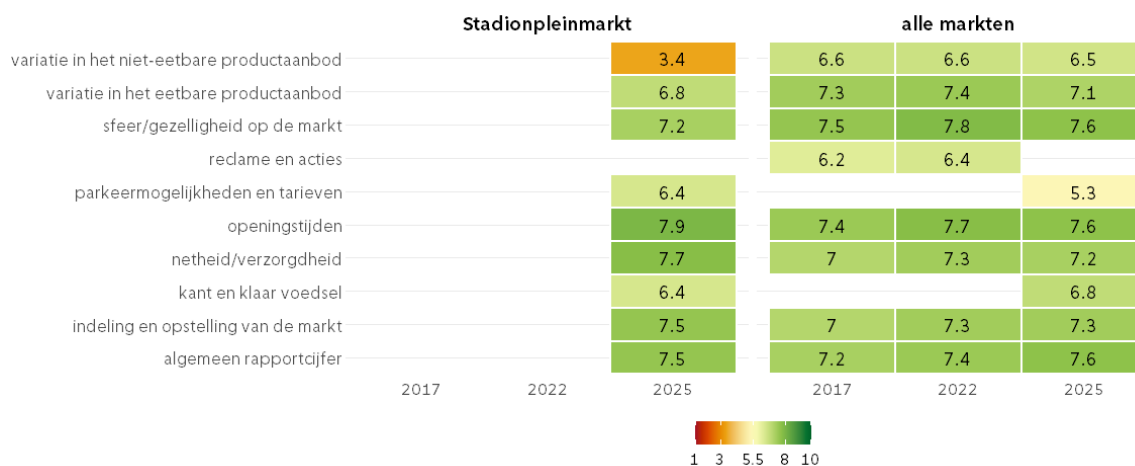
### Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers

*De hoeveelheid en variatie in het aantal kramen; Schoonmaak en communicatie met de gemeente; Maak het een avondmarkt, Zorg dat er meer mensen komen; Nieuwe kraampjes; Meer kramen; Het totaalaanbod; Te weinig kramen*

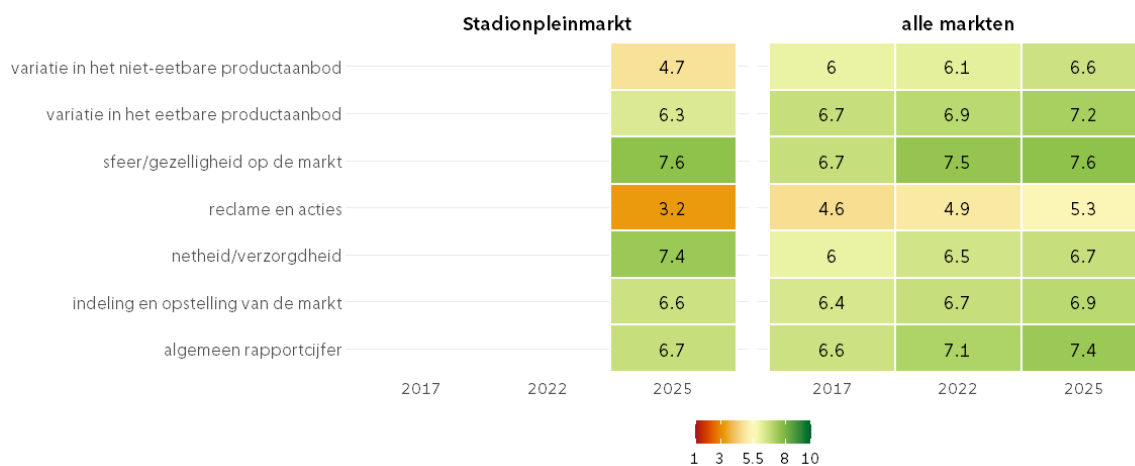
## Rapportcijfers

Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen met hulp van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven in hoeverre Stadionpleinmarkt scoort ten opzichte van andere markten (figuur 245 en figuur 25). In 2025 geven bezoekers van de Stadionpleinmarkt een 7,5 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. Ondernemers geven een 6,7. Gemiddeld is door bezoekers op alle markten een 7,6 als rapportcijfer gegeven en door ondernemers een 7,4.

**Figuur 24 Oordeel bezoekers Stadionpleinmarkt en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)**



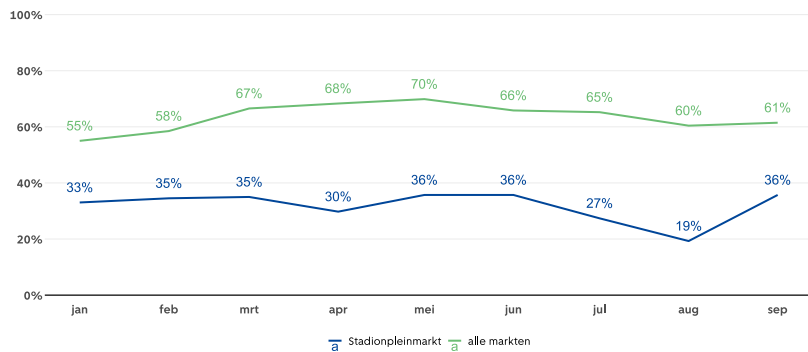
**Figuur 25 Oordeel ondernemers Stadionpleinmarkt en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)**



## Bezettingsgraden op de markt

Vanuit de afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data wordt per marktdag en per markt verzameld door de afdeling Markten. Vervolgens kan een week-, maand of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dus dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers. De bezettingsgraden van de Stadionpleinmarkt zijn in figuur 26 weergegeven. Deze liggen structureel lager dan gemiddeld.

**Figuur 26 Bezettingsgraden markt Stadionpleinmarkt en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)**



afdeling Markten EZ, 2025

Ondernemers en bezoekers konden ook nog een laatste opmerking meegeven aan de interviewer ter afsluiting van de vragenlijst. De volgende antwoorden werden gegeven met betrekking tot de Stadionpleinmarkt door de bezoekers. Ondernemers hebben geen extra opmerkingen geplaatst.

### Opmerkingen van bezoekers

*Kramen zijn niet altijd allemaal aanwezig.; Er zou een buurtberaad moeten komen over wat er fijn zou zijn op deze plek en hoe de markt ingedeeld zou moeten worden.; Aantal kramen worden minder.; Respondent komt alleen voor de Italiaanse producten. Zijn vrienden van haar.; De markt mag iets uitgebreider, maar normaal is het iets groter; Do not close the market, that would be terrible. It might need some extra trash collection; Biologisch aanbod zou echt een aanvulling zijn; Respondent komt alleen voor de kaas.; More market, make it bigger, we love it; Graag meer kramen. Wordt steeds minder aanbod*

### **Meer informatie**

Rogier van der Groep: [rogier.van.der.groep@amsterdam.nl](mailto:rogier.van.der.groep@amsterdam.nl)  
Idske de Jong: [Idske.de.Jong@amsterdam.nl](mailto:Idske.de.Jong@amsterdam.nl)  
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923  
1079 MZ Amsterdam  
Postbus 658  
1000 AR Amsterdam

In opdracht van  
Economische Zaken en Cultuur  
Gemeente Amsterdam