



# Gemeente Amsterdam

## Monitor Warenmarkten 2025: Ten Katemarkt

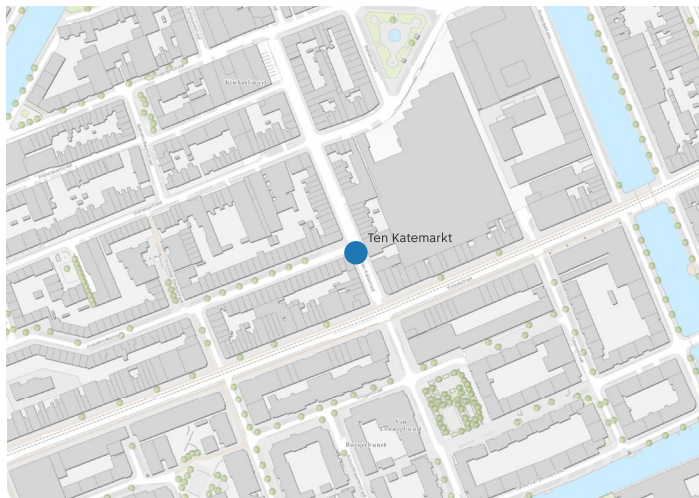
2026-03-26

Op de Ten Katemarkt geven bezoekers een 8 als rapportcijfer en ondernemers een 7,2. Gemiddeld geven bezoekers op de onderzochte markten een 7,7 als rapportcijfer en ondernemers een 7,4.

Van de bezoekers geeft 53 procent aan het aanbod op deze markt goed te vinden. Een veel genoemde reden volgens bezoekers om deze markt te bezoeken is, naast boodschappen doen het snacken en kant en klaar eten te kopen.

Als bezoekers ontevreden zijn geven zij aan bepaalde producten te missen.

Figuur 1 Ligging Ten Katemarkt in de Bellamybuurt in Amsterdam



### Achtergrond

Deze bevindingen over de Ten Katemarkt in de Bellamybuurt zijn afkomstig van straatenuêtes afgenomen op 19 warenmarkten in Amsterdam. Deze straatenuêtes vonden plaats tussen september en november 2025 en zijn door Onderzoek en Statistiek in opdracht van de gemeente Amsterdam uitgevoerd. In totaal hebben 1.173 bezoekers en 215 ondernemers de vragenlijsten ingevuld. De algemene uitkomsten zijn te vinden in het rapport Monitor Warenmarkten 2025.

Op de Ten Katemarkt deden 102 bezoekers en zeventien ondernemers mee. Vanwege het kleine aantal geïnterviewde ondernemers moeten de uitspraken van deze groep als illustratief beschouwd worden.

Het is voor de derde keer dat markten in Amsterdam gemonitord worden. De vorige metingen vonden plaats in 2017 en 2022. Daar waar mogelijk, zijn de resultaten van die metingen hier meegenomen. De rapportage is verrijkt met registerdata van de afdeling Markten (Stadswerken).

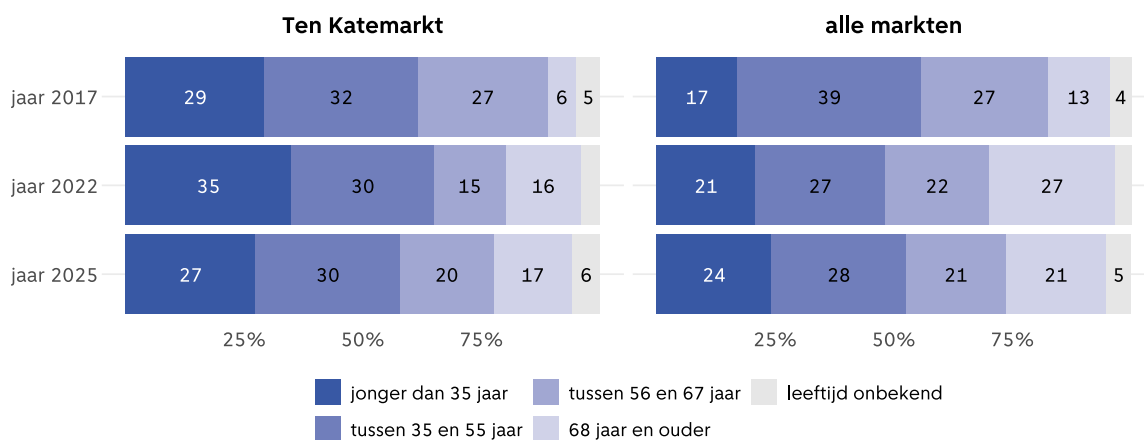
De Ten Katemarkt ligt in de wijk Bellamybuurt in stadsdeel West. Uit ander onderzoek weten we dat een groot deel van de inwoners uit dit stadsdeel, 33 procent, niet naar de markt gaat. Ter vergelijking: een derde (33%) van alle inwoners van Amsterdam gaat niet naar de markt (Monitor Detailhandel 2026).

Op deze markt is ruimte voor 87 kramen. De marktdagen zijn maandag, dinsdag, woensdag, donderdag, vrijdag en zaterdag.

## Inleiding

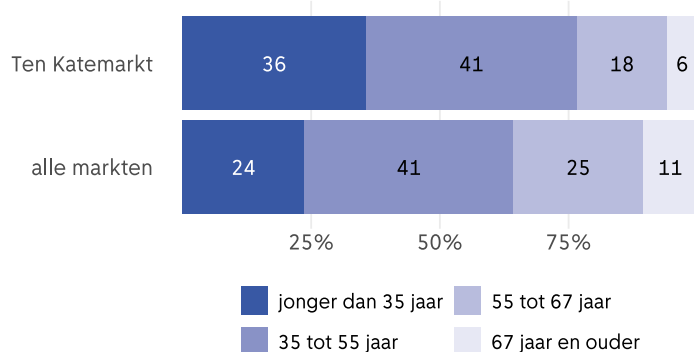
In figuur 2 is de leeftijdsverdeling van de bezoekers op de Ten Katemarkt weergegeven. De leeftijdsverdeling kan gebruikt worden om inzicht te krijgen in welke doelgroep deze markt aantrekt. De verschillen tussen deze markt en het gemiddelde zijn niet groot. Het aandeel geïnterviewde bezoekers van de Ten Katemarkt tot 35 jaar is 27 procent. Gemiddeld is dat op alle markten die meegenomen zijn in dit onderzoek 24 procent.

**Figuur 2 Leeftijdsverdeling geïnterviewde bezoekers Ten Katemarkt en van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Tegenover de veldwerkobservaties staan de registergegevens van ondernemers die bij de afdeling Markten staan ingeschreven. Hiervan is 24 procent vergunninghouder en 67 procent sollicitant. Op de Ten Katemarkt is 18 procent vergunninghouder. Daarnaast (zie figuur 3) is een kwart (24%) van de ingeschreven ondernemers jonger dan 35 jaar en 11 procent ouder dan 67 jaar. Op de Ten Katemarkt is dat hoger, te weten 36 procent.

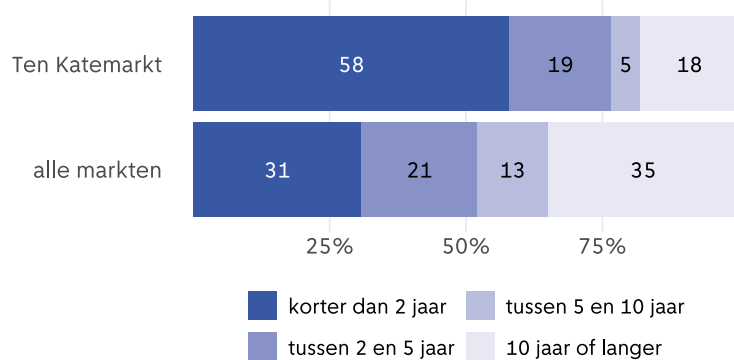
**Figuur 3 Leeftijdsverdeling bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers Ten Katemarkt en van alle markten, 2025 (procenten)**



Bron: afdeling Markten, 2025

Uit de registratiegegevens van de afdeling Markten blijkt dat 31 procent korter dan twee jaar op de markt staat ingeschreven; 34 procent is tussen de twee en tien jaar ingeschreven en ruim een derde (35%) is langer dan tien jaar ingeschreven (figuur 4).

**Figuur 4 Aantal jaren bij de afdeling Markten *ingeschreven* ondernemers van Ten Katemarkt en van alle markten, 2025 (procenten)**

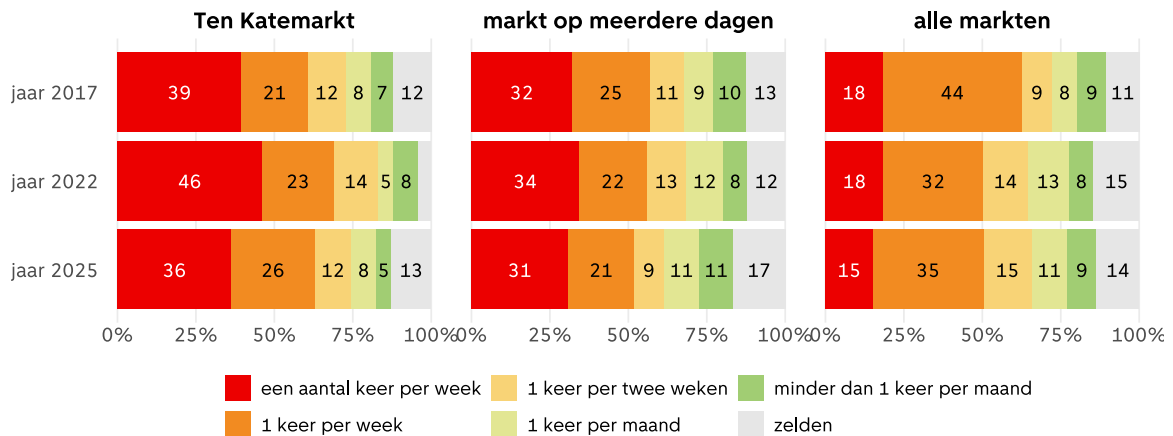


Bron: afdeling Markten, 2025

## Mate van marktbezoek

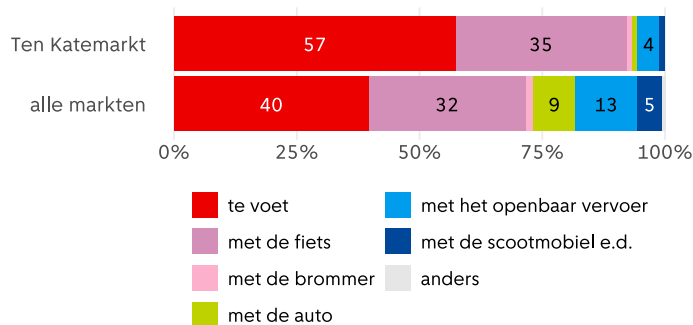
Van de gesproken bezoekers van de Ten Katemarkt gaat 63 procent één keer per week of vaker naar de markt. Bij alle markten in dit onderzoek, gaf de helft van de geïnterviewde bezoekers aan minimaal één keer per week naar de markt te gaan (figuur 5).

**Figuur 5 Bezoekfrequentie Ten Katemarkt en andere markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**

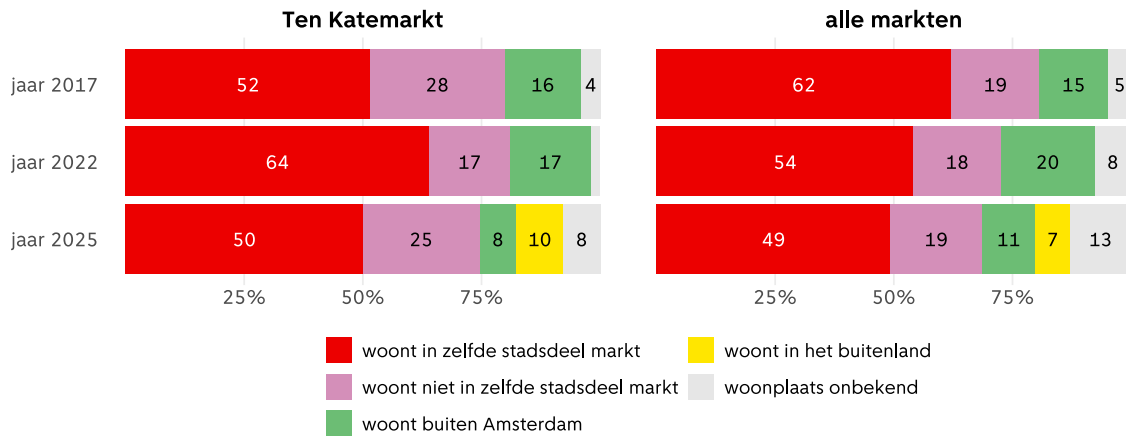


De meeste bezoekers gaan te voet naar de Ten Katemarkt (figuur 6). Daarnaast geeft bijna de helft van de bezoekers op de markten aan in hetzelfde stadsdeel te wonen als waar de markt ligt. In het geval van Ten Katemarkt is dat 50 procent (figuur 7). In figuur 8 zijn de meest genoemde woonwijken van de bezoekers weergegeven. Een substantieel deel (elf bezoekers) woont in de Bellamywijk, de wijk waar ook de markt ligt.

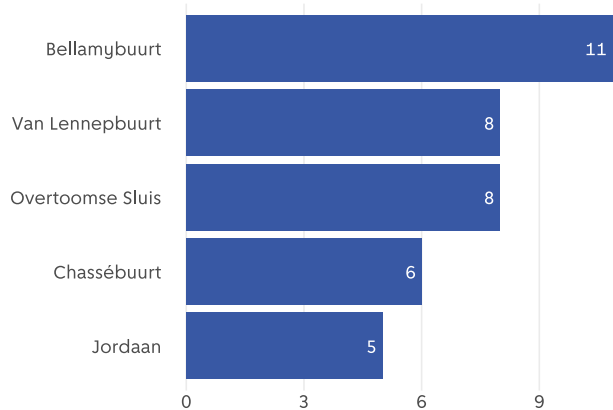
**Figuur 6 Vervoermiddel waarmee bezoekers Ten Katemarkt en alle markten naar de markt zijn gekomen, 2025 (procenten)**



**Figuur 7 Woongebied van gesproken bezoekers Ten Katemarkt en alle markten, 2017, 2022, 2025 (procenten)**



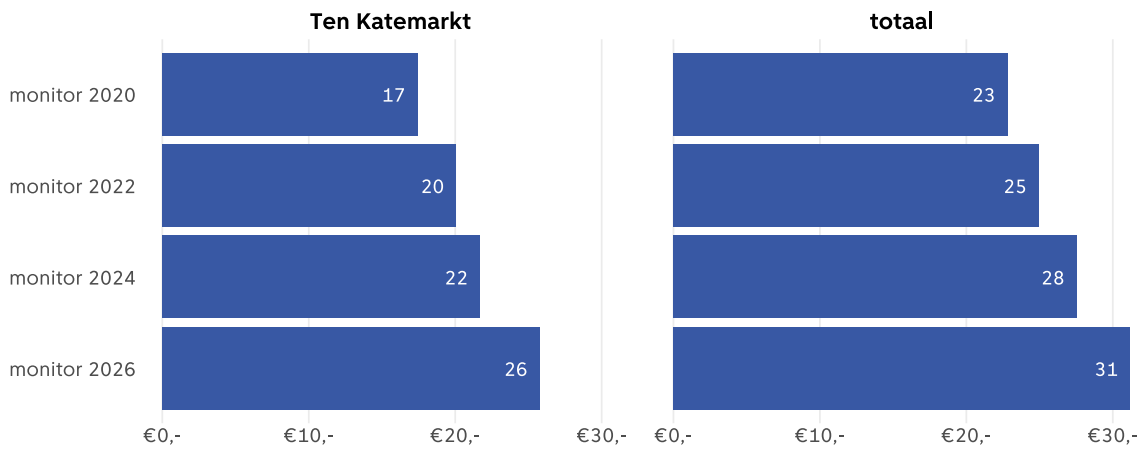
**Figuur 8 Meest genoemde wijken waar de bezoekers op Ten Katemarkt vandaan komen, 2025 (aantal)**



De gemiddelde geschatte bestedingen door inwoners van Amsterdam op de markt nemen toe over de periode 2019-2025 met 5 procent. Op de Ten Katemarkt is deze stijging 7 procent. In 2025 schatten bewoners dat zij op deze markt 26 euro hebben uitgegeven tijdens hun laatste bezoek (figuur 9).

Uit landelijke cijfers van Retail Insiders weten we dat de netto omzetgroei in de ambulante handel in Nederland rond de 4 procent per jaar in deze periode ligt. Dit is gelijk aan de gemiddelde jaarlijkse inflatie in die periode.

**Figuur 9** Geschatte uitgaven van bewoners die naar de Ten Katemarkt zijn geweest en gemiddelde geschatte uitgaven op warenmarkten in Amsterdam, 2019 (Monitor 2020) - 2025 (Monitor 2026), (euro's)



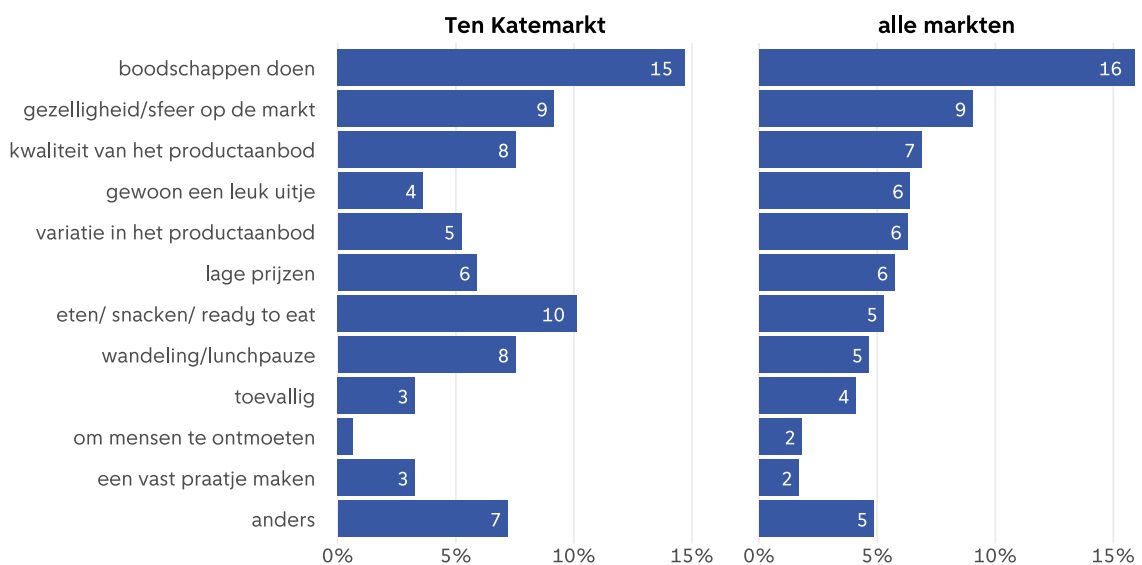
Monitor Detailhandel, 2020, 2022, 2024 en 2026

NB: Het veldwerk van De Monitor Detailhandel vindt een jaar eerder plaats dan de publicatiedatum: Het veldwerk van de monitor 2020 vond dus plaats in 2019 etc.

## Reden bezoek

De meest genoemde reden volgens bezoekers om naar de Ten Katemarkt te gaan is, naast boodschappen doen, eten, snacken of kant en klaar eten te kopen (figuur 10). Vanwege een andere vraagstelling is het niet mogelijk om deze vraag te vergelijken met de antwoorden van andere metingen.

**Figuur 10** Redenen om volgens bezoekers de markt te bezoeken, Ten Katemarkt versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)



Bij 'anders namelijk' konden bezoekers aangeven welke andere redenen er zijn om naar de Ten Katemarkt te gaan. Bezoekers gaven het volgende aan:

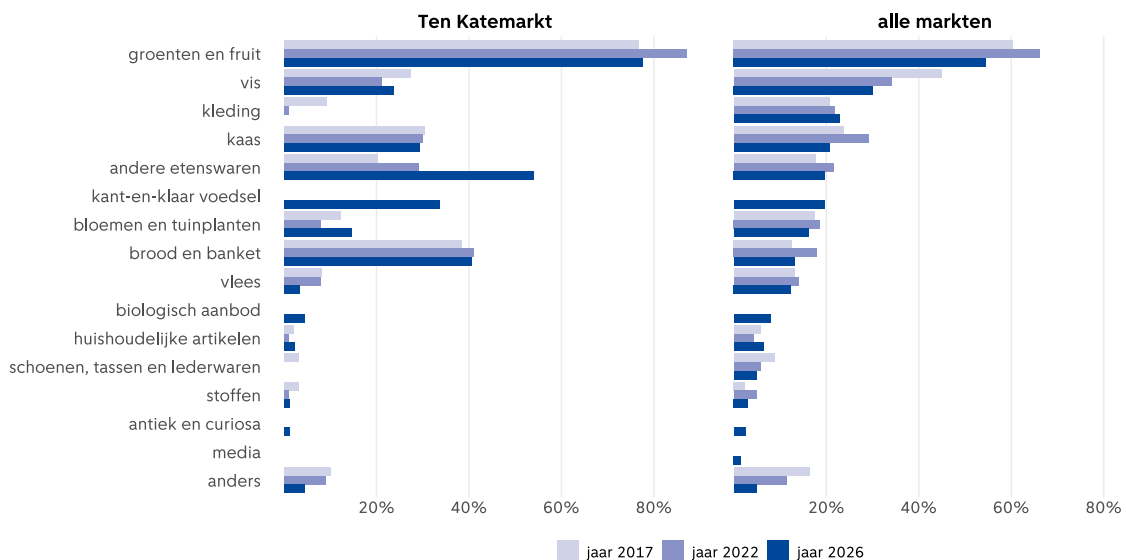
*Alles op 1 plek vinden; Bakker; humus, noten; dichtbij; Dutch vibe; Food; Foodhallen; Fruit en groente; Iets specifiek kopen; Lekker eten 1, kleinschalig 2, in de buurt 3; buurt; Lunch; Naast foodhallen 2, Doordeweeks rustig 3; Niet graag in de supermarkt; Noten, kaas, brood; Notenbars en bakker; Om de hoek koffie drinken; Slager aan het einde; Vers; Vers fruit; Voelt niet commercieel, buurtgevoel; Wide range of food from different countries.*

Als bezoekers aangaven dat 'gezelligheid' een belangrijke reden is om naar de markt te gaan is gevraagd wat er zoal precies gezellig is aan de Ten Katemarkt. De volgende antwoorden werden gegeven:

*Alles dicht op elkaar in vergelijking met winkelcentrum; Amsterdamse sfeer; Any market had that atmosphere; Authenticiteit; Babbeltje houden met mensen; Babbeltje maken; Bomen eromheen; Buurtmarkt/lokaal; Character; Contact met mensen; Contact met ondernemers; De ondernemers benaderen je lief; Diversiteit, mensen, kraampjes; Friendly; Het is buiten; Indeling, straat; Kramen; Leert de verkopers kennen; Lekker druk; Lekker eten; Leuke mensen; Leuke ondernemers; Local people; Lots of people; Low prices; Mensen; Mensen die er al lang komen; Mensen die hier werken; Minder plastic verpakkingen; Mix van culturen; Multicultural; Nostalgie; Omgeving, uitstraling; Ondernemends; Oudere mensen komen hier ook; Peaceful; People; Pleasant; Praatjes maken; Quiet; Saamhorigheid; Tafeltjes om te eten; Veel mensen; Vriendelijke ondernemers*

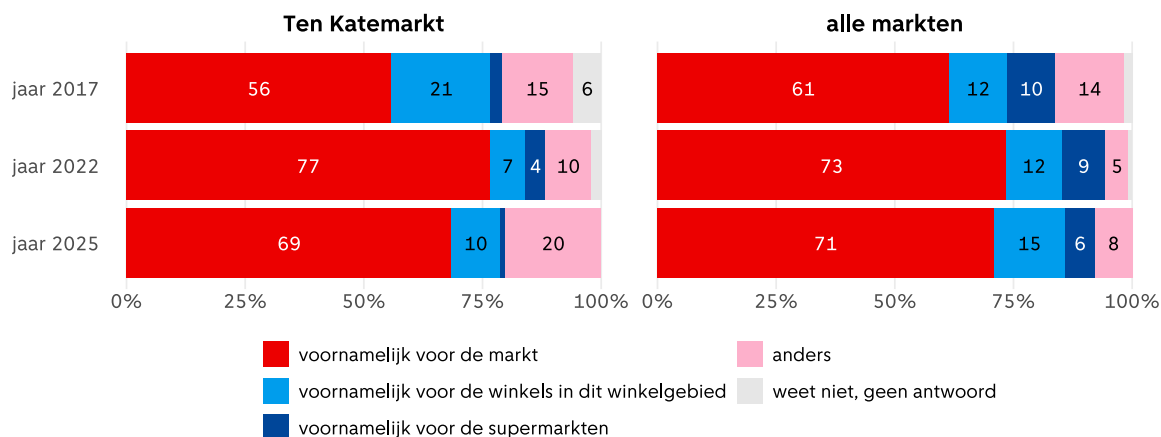
In het algemeen kopen bezoekers groente en fruit op de warenmarkten in Amsterdam. Zo ook hier, maar daarnaast wordt ook brood, kant en klaar voedsel (deze meting voor het eerst gevraagd) en anders etenswaren op de Ten Katemarkt, waaronder 'taartjes', gekocht (figuur 11). Bij de categorie 'anders' worden ook 'batterijen' en 'sieraden' genoemd.

**Figuur 11 Producten die bezoekers op de markten kopen, Ten Katemarkt versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**



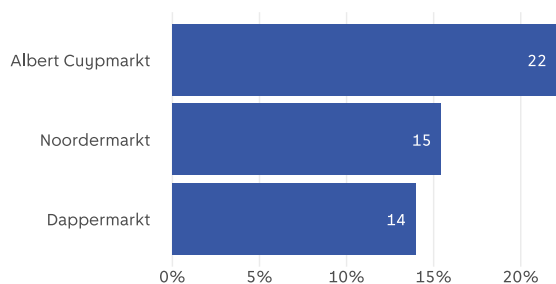
In onderstaande figuur is aangegeven of bezoekers vooral voor de markt of de winkels in het winkelgebied komen. Net als bij veel andere markten in Amsterdam geven veel bezoekers aan vooral voor de markt te komen. Het aandeel dat met een andere reden komt, geeft aan voornamelijk voor De Hallen in dit gebied te zijn (figuur 12).

**Figuur 12 Aandeel bezoekers dat aangeeft specifiek naar de markt te komen dan wel naar winkels, Ten Katemarkt versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Aan bezoekers is gevraagd of zij nog andere markten bezoeken. Van bezoekers op de Ten Katemarkt geeft 33 procent aan geen andere markt te bezoeken. De Albert Cuypmarkt wordt het vaakst genoemd als markt die bezoekers van deze markt ook bezoeken (figuur 13).

**Figuur 13 Meest genoemde andere markten die bezoekers Ten Katemarkt ook bezoeken, 2025 (procenten)**

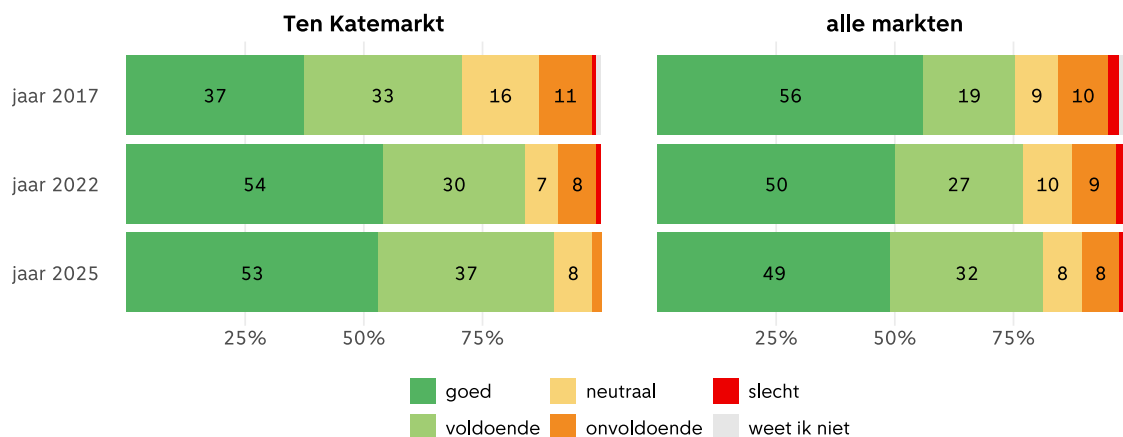


## Oordeel over de markt volgens bezoekers

Bij aanvang van de enquête konden de bezoekers met enkele steekwoorden de markt omschrijven. Samengevat levert dat het volgende beeld op: positieve aspecten van de Ten Katemarkt zijn dat het er gezellig en divers is, en er sprake is van een goed buurtgevoel. Negatieve aspecten die genoemd zijn is dat het klein is en dat het aanbod eentonig is.

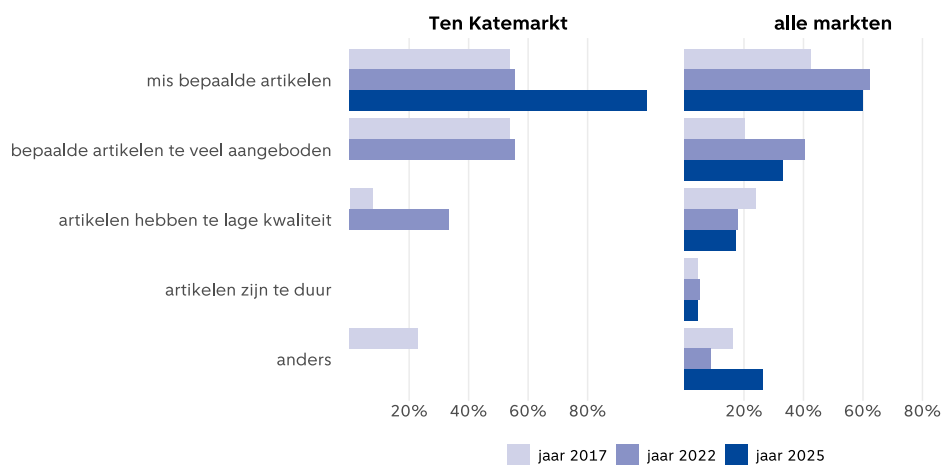
Aan bezoekers is gevraagd hoe zij het aanbod waarderen op de Ten Katemarkt. Van de bezoekers geeft 53 procent aan het aanbod goed te vinden. Gemiddeld vindt 49 procent van de bezoekers van de markten het aanbod op de markten in Amsterdam goed (figuur 14).

**Figuur 14 Aandeel bezoekers Ten Katemarkt dat het aanbod op deze markt goed dan wel niet goed vindt, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



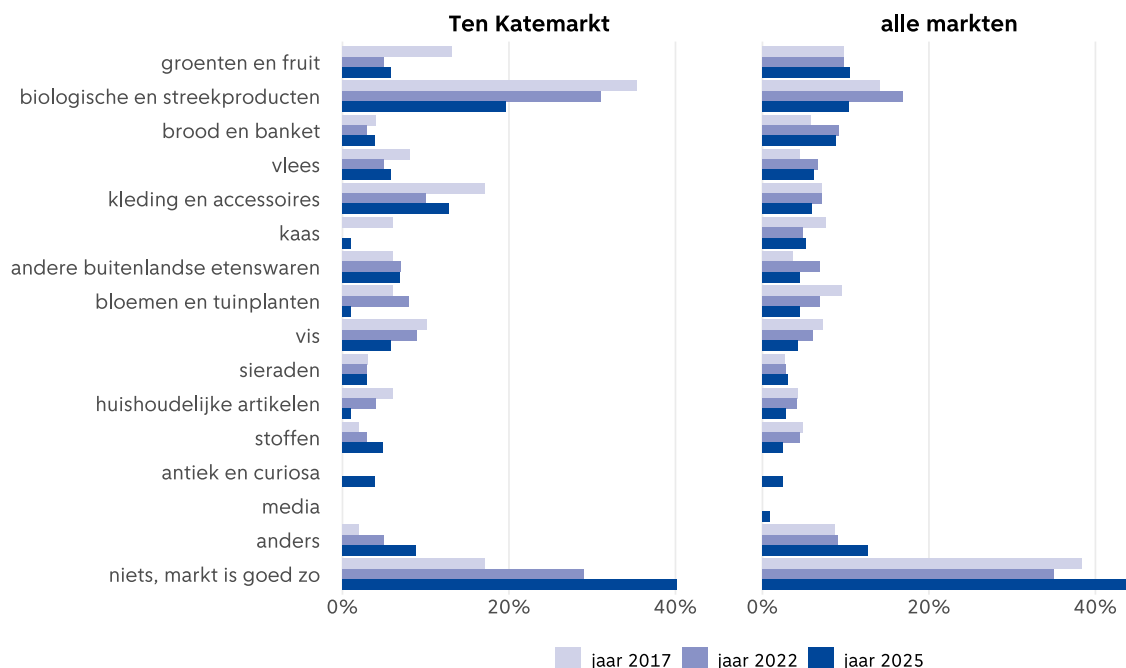
Als bezoekers aangaven het aanbod onvoldoende te vinden is gevraagd naar de redenen hiervoor. Unaniem gaf deze (kleine) groep aan bepaalde producten te missen op 'hun' markt. Dit is ook veel vaker genoemd dan bij de vorige metingen (figuur 15).

**Figuur 15 Genoemde redenen van bezoekers om ontevreden te zijn over de markt, Ten Katemarkt versus gemiddelde alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



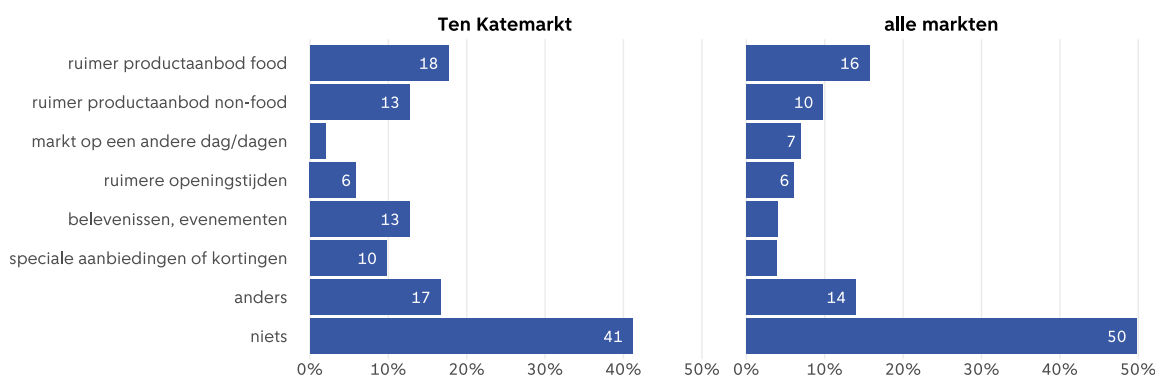
Op de vraag wat bezoekers dan missen geven bezoekers in het algemeen aan groente en fruit, biologische producten en brood te missen. Op de Ten Katemarkt wordt relatief vaak biologische producten genoemd en kleding. Beide productgroepen worden wel minder vaak genoemd dan in vorige jaren (figuur 16).

**Figuur 16 Producten die bezoekers op de markt missen, Ten Katemarkt versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



Tot slot was in dit deel van de enquête gevraagd wat er zou moeten gebeuren om vaker naar de markt te gaan. In veel gevallen geven bezoekers aan dat er meer variatie moet komen met betrekking tot zowel food als non-food. Op de Ten Katemarkt geven bezoekers daarnaast aan dat er ruimte moet komen voor belevenissen en evenementen (figuur 17). Deze vraag is in deze vorm voor het eerst gesteld en daarom is er geen vergelijking mogelijk met voorgaande jaren.

**Figuur 17 Wat zou volgens bezoekers helpen om vaker naar de markt te komen, Ten Katemarkt versus gemiddelde alle markten, 2025 (procenten)**



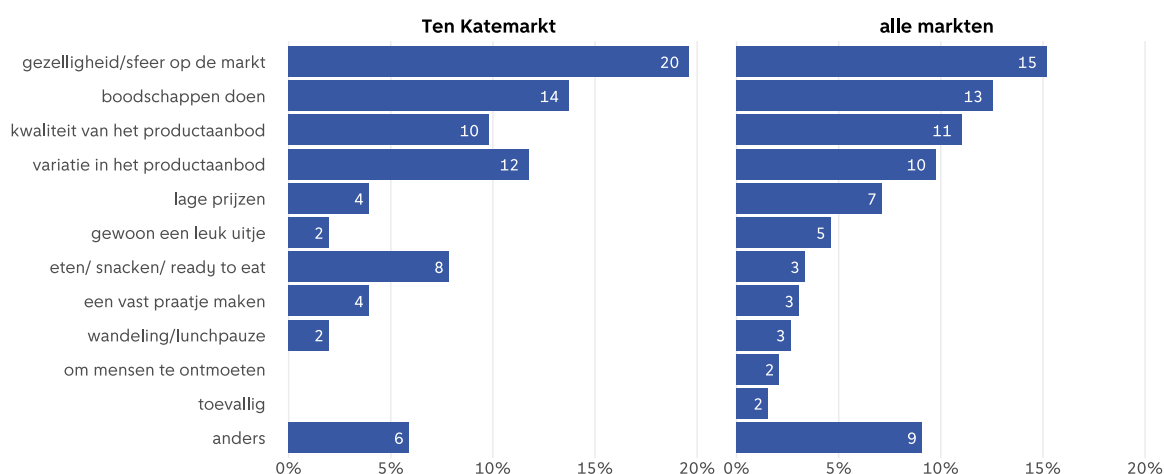
Bezoekers die aangeven dat de markt ook open zou moeten zijn op andere dagen geven de zondag als suggestie. Andere genoemde suggesties die bezoekers aangeven om vaker naar de markt te komen zijn de volgende:

*Herinnering aan het bestaan van de markt; Goedkoper; Meer ambacht; Niet op alle dagen evenveel kraampjes; A tour of the market, get a taste of all the market spots and get to know the owners (example); Biologisch; Verhouding snack en gewone markt is steeds meer uit balans; Als hij elke dag vol zou staan; Fiets parkeren is niet genoeg; if it was bigger; Breder; Mooi weer; Prijzen; Betere kwaliteit; Patatkraam*

## Oordeel over de markt volgens ondernemers

Wat zijn volgens de ondernemers de belangrijkste redenen waarom bezoekers hun markt bezoeken? De meest genoemde reden volgens de zeventien geïnterviewde ondernemers op Ten Katemarkt om naar de markt te komen is 'de gezelligheid en sfeer op de markt'. Relatief vaak wordt ook de variatie in het productaanbod genoemd en het aanbod van kant en klaar eten (figuur 18).

**Figuur 18 Redenen van bezoek volgens ondernemers op Ten Katemarkt en andere markten, 2025 (procenten)**

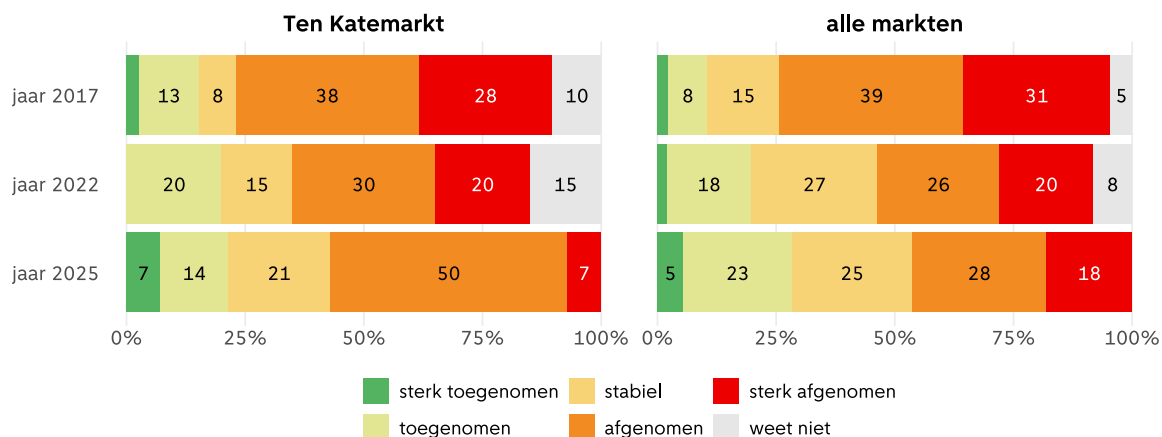


Aan de ondernemers is gevraagd in hoeverre zij menen dat het bezoekersaantal de afgelopen jaren is toegenomen dan wel afgenomen. Bijna één op de drie ondernemers op de Amsterdamse markten meent dat het aantal bezoekers is toegenomen. Op de Ten Katemarkt is dat 21 procent van de ondernemers. 57 procent ziet een afname van het aantal bezoekers. Het aandeel dat een toename ziet, is toegenomen ten opzichte van de vorige metingen. Het aandeel dat een afname ziet, is echter nog steeds erg hoog (figuur 19).

Ondernemers die een toename zien geven aan dat dit komt door de nabijheid van De Hallen en door de nieuwe mensen die hier zijn komen wonen (die meer te besteden hebben), maar ook door reclame via sociale media en doordat er nieuwe kraampjes bij zijn gekomen.

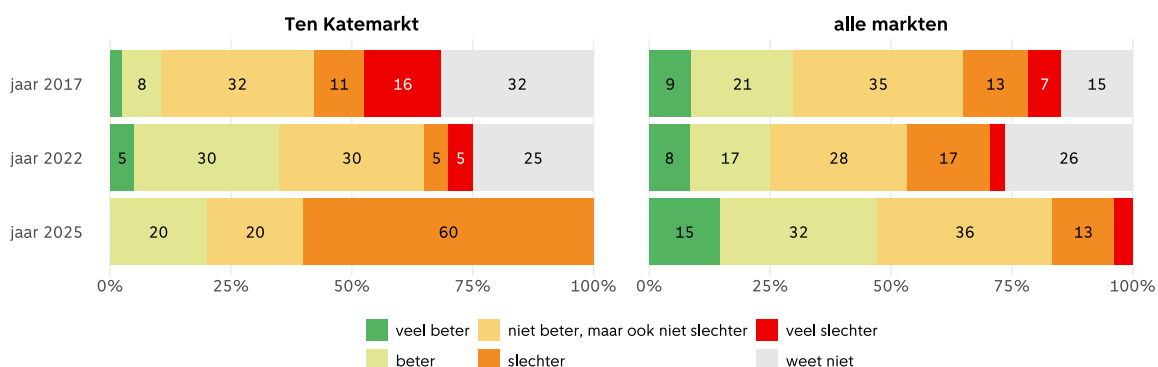
Meerdere ondernemers die een afname zien, geven aan dat dit komt omdat de tram niet meer rijdt of omdat bewoners hun producten elders kopen. De parkeerkosten worden ook genoemd als reden voor minder bezoek en dat 'de nieuwe type bewoners in Oud-West altijd druk zijn en weinig tijd hebben om boodschappen te doen op de markt'. Tot slot geven ondernemers aan dat er meer op internet gekocht wordt en in de supermarkt (waar ruimere openingstijden gelden).

**Figuur 19 Aandeel ondernemers dat meent dat bezoekersaantallen op hun markt zijn toe- of afgenomen, Ten Katemarkt versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



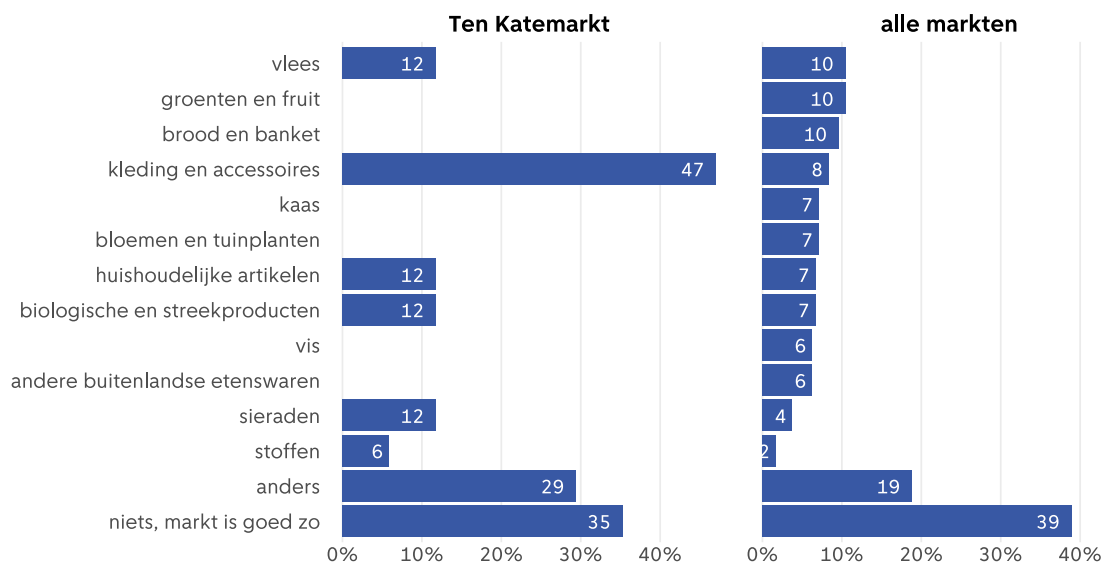
Aan ondernemers is de vraag gesteld in hoeverre zij hun markt beter of slechter vinden ten opzichte van andere markten in Amsterdam. In het algemeen vindt bijna de helft van de ondernemers dat hun markt er beter voor staat dan andere markten in Amsterdam. Op de Ten Katemarkt is dat 20 procent. Een groot deel (60%) vindt dat de markt er slecht voor staat (figuur 20).

**Figuur 20 Aandeel ondernemers dat meent dat hun markt beter dan wel slechter scoort ten opzichte van andere markten, Ten Katemarkt versus gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



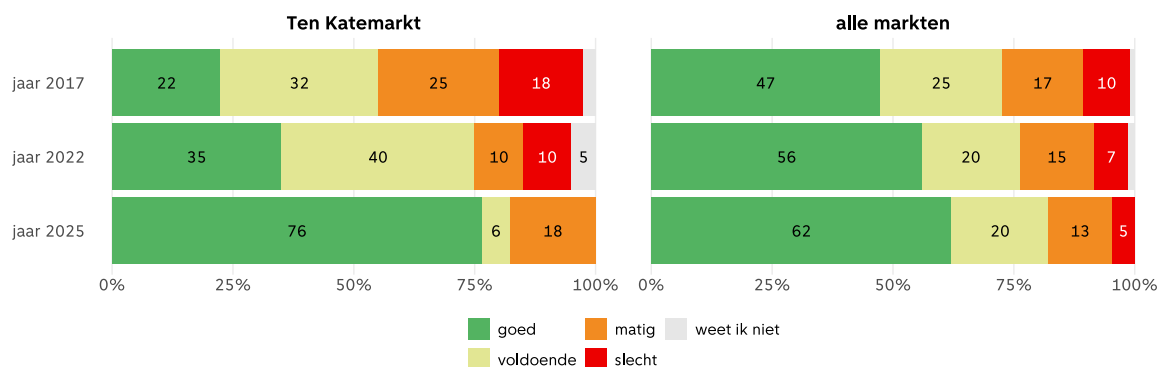
Daarnaast is gekeken wat ondernemers op deze markt zoal missen. In het geval van de Ten Katemarkt gaat het duidelijk om kleding (figuur 21). Bij de categorie 'anders' wordt snoep, patat, drank en schoenen genoemd.

**Figuur 21 Producten die ondernemers op de markt missen, Ten Katemarkt versus gemiddelde van alle markten, 2025 (procenten)**

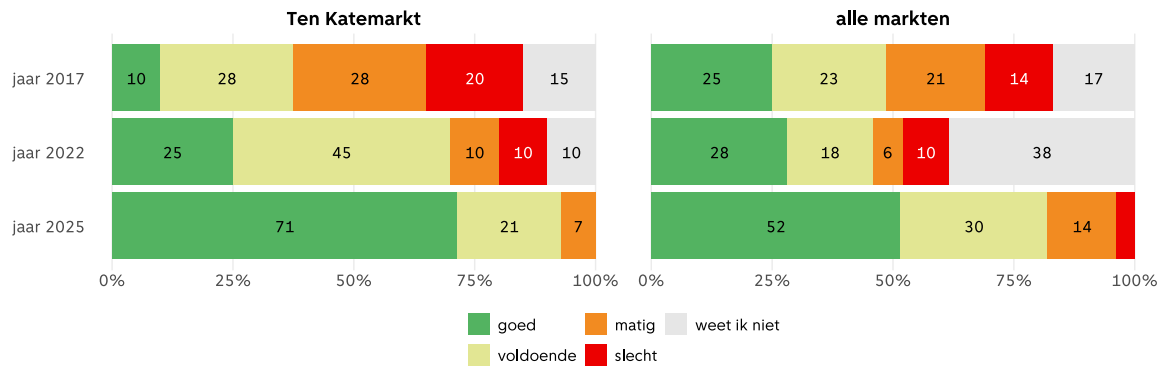


Aan ondernemers op deze markt is gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn met de samenwerking met andere groepen belanghebbenden, waaronder andere marktondernemers, winkeliers en horecaondernemers en gemeente en stadsdeel. De bevindingen staan in de figuren 22a tot en met 22d.

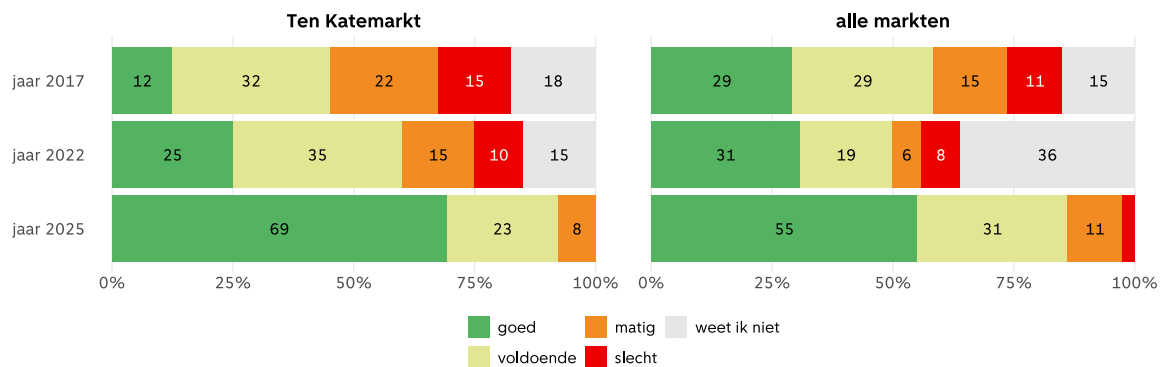
**Figuur 22a Beoordeling samenwerking ondernemers Ten Katemarkt met andere marktondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



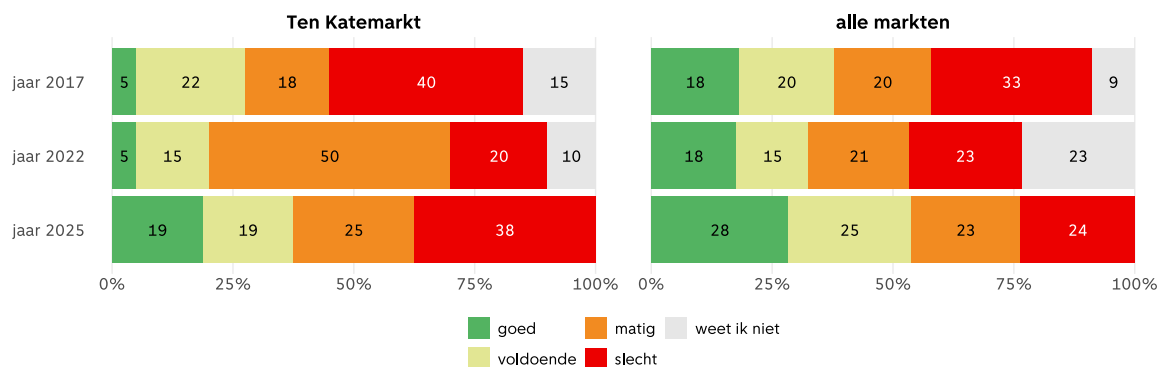
**Figuur 22b Beoordeling samenwerking ondernemers Ten Katemarkt met winkeliers in de omgeving, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



**Figuur 22c Beoordeling samenwerking ondernemers Ten Katemarkt met horecaondernemers, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



**Figuur 22d Beoordeling samenwerking ondernemers Ten Katemarkt met stadsdeel en gemeente, 2017, 2022 en 2025 (procenten)**



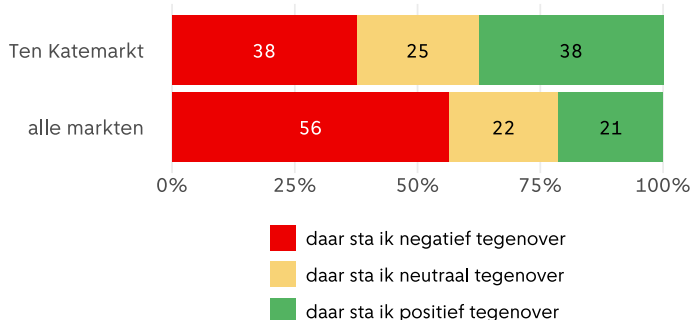
De volgende toelichtingen werden gegeven bij de vraag hoe ondernemers de samenwerking met andere groepen ervaren:

*Gemeente werkt niet altijd mee als je een vraag hebt, of snappen de situatie niet; Te veel verloop bij de gemeente, nieuwe werknemers zijn dan niet op de hoogte; Weinig vergaderingen (gemeente) en onderling is iedereen met zichzelf bezig, was voorheen anders (eerst een grote familie); Gemeente luistert niet naar wat de ondernemers vertellen; Wij betalen heel veel geld aan de gemeente voor de gemeente, terwijl de straat niet goed schoongemaakt wordt; Niks te klagen; Beter naar de ondernemers luisteren. Ontevreden over marktmeester, externe bureaus; Prima samenwerking; They don't really know how to do their job de marktmeester; Sometimes there is some miscommunication with the marktmeester; We just talk with each other; De gemeente twee instanties te maken en op markt bureau matig; De gemeente moet meer doen met hygiëne en schoonmaken. Ook de elektriciteit mist; De*

*regelingen en kosten maken het onmogelijk bijna om op de markt staan. Het systeem voor vergunninghouders is onlogisch en zorgt dat ervoor dat de kosten behoorlijk ophopen.*

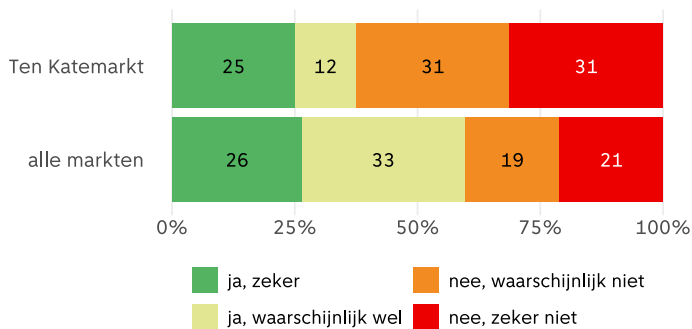
Wat vinden ondernemers van het hypothetische idee dat de markt op afstand komt te staan? Een markt op afstand is een privaat georganiseerde markt. De markt wordt dan georganiseerd en beheerd door een andere partij (bijvoorbeeld een persoon, bedrijf, stichting) dan de gemeente. Ruim de helft van de geïnterviewde ondernemers op de onderzochte markten staat daar negatief tegenover. Bij Ten Katemarkt is dat 38 procent (figuur 23).

**Figuur 23 Wat vinden ondernemers van het idee om op afstand te functioneren, 2025 (procenten)**



Daarnaast is aan ondernemers gevraagd of zij er van uit gaan dat zij over tien jaar nog op deze markt staan. In totaal ziet 59 procent van de ondernemers zich tegen die tijd nog op de markt staan. Bij Ten Katemarkt is dat 38 procent (figuur 24). Uiteraard hangt dit samen met de leeftijdsopbouw van de groep gesproken ondernemers. Dit blijkt ook uit de toelichtingen.

**Figuur 24 Denkt de ondernemer over tien jaar nog op de markt te staan, 2025 (procenten)**



De volgende toelichtingen werden gegeven door ondernemers op de Ten Katemarkt bij de vraag of zij zich nog over tien jaar op de markt zien staan. Ondernemers die zich niet meer op de markt zien staan geven aan dat ze te oud zijn of met pensioen gaan, of dat ze bang zijn dat de markt dan niet meer bestaat of dat ze graag een winkel willen beginnen.

Aan de ondernemers is gevraagd wat het sterkste punt is van de markt en het zwakste punt. De volgende antwoorden werden gegeven bij deze twee vragen:

**Sterke punten van deze markt volgens ondernemers**

*Klein en compact, buurtmarkt; Boodschappenmarkt; Compact, ook met slecht weer blijft markt open want zitten beschermd, wind heeft geen vrij spel; Goed gesorteerde compacte markt met groot aanbod food; Kleine markt, iedereen zorgt voor elkaar, aardige mensen die op de markt staan; samenwerking met de collega's; Buurtmarkt, karakter; Hallen in de buurt; Het aanbod; The vibe of the market and we help each other; For more locals, small but cozy; Assortiment en kwaliteit van de markt het is een boodschappenmarkt; De locatie; De bezoekers en de community; De bakker en de kaas; Vaste klanten*

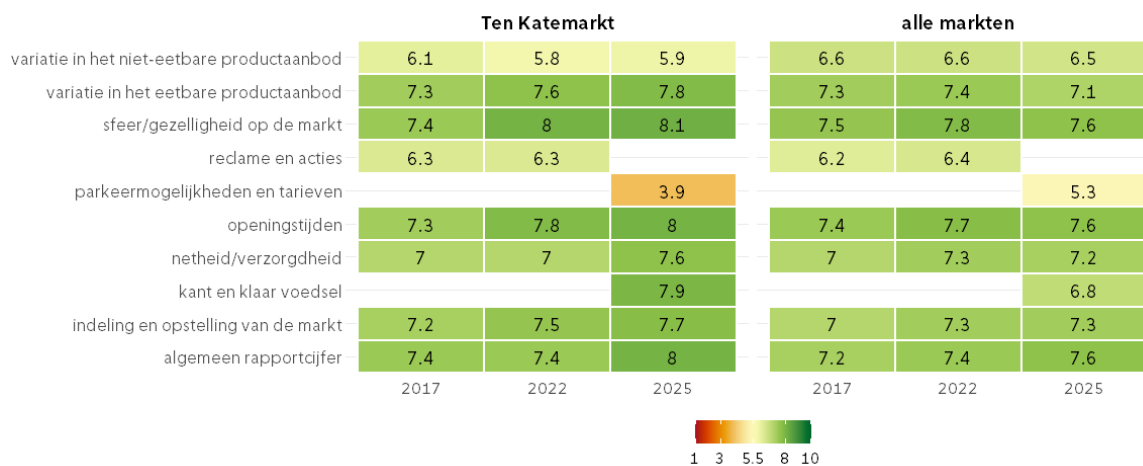
### Verbeterpunten van deze markt volgens ondernemers

*Bereikbaarheid; Geen; Gezamenlijk afvaleiland, wordt niet schoongemaakt maar wel duur, is vies, lopen zelfs ratten; Oudere mensen kunnen de markt niet bereiken, omdat de tramhalte is verplaatst; Naar de wc voor ondernemers, te ver, duurt 10 minuten en hij is alleen dus loopt veel inkomen mis. Vaker schoonmaak door gemeente, vaker stroom controle; Dat bakken nu op bepaalde plek moet. En daardoor lotelingen ver weg staan, lege plekken. Bereikbaarheid tram beter. En parkeren voor markt bezoekers. Meer betrokken marktmeester, dienen visitekaartje; Meer mensen; More advertisement of the market and better communication. Toilets are not here; Table setting, organization and communication of the marktmeesters; Faciliteiten voor marktondernemers en de organisatie; Privatisering; De eetkraampjes moeten beter verdeeld worden; Elektriciteit, afval. Ook meer ruimte voor de kraampjes; De bomen staan in de weg. De stroompunten zijn waardeloos en levensgevaarlijk; Parkeergelegenheid*

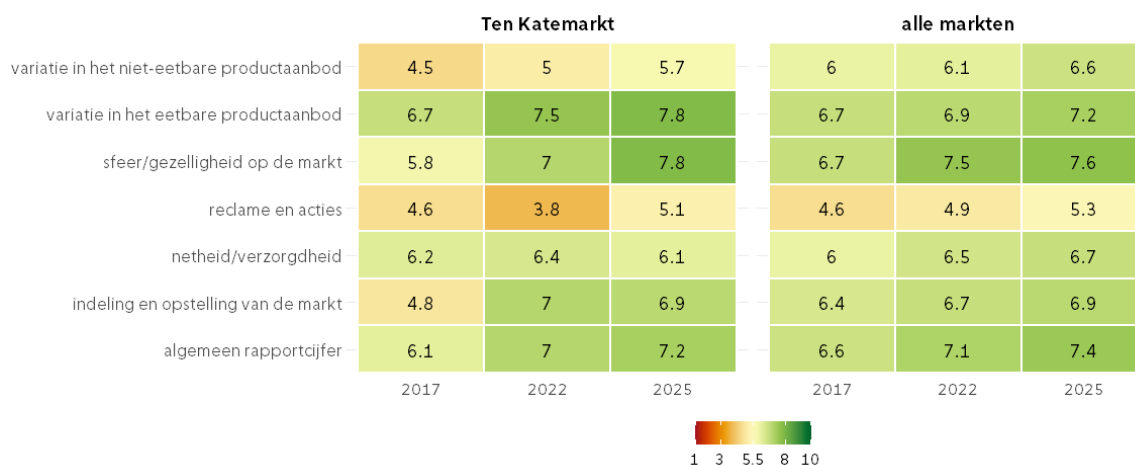
## Rapportcijfers

Al sinds 2016 is bezoekers en ondernemers gevraagd om de markt te beoordelen met hulp van rapportcijfers. Zo ook in het najaar van 2025, toen bezoekers en ondernemers de markt konden beoordelen op meerdere items. Hieronder is aangegeven in hoeverre Ten Katemarkt scoort ten opzichte van andere markten (figuur 25 en figuur 26). In 2025 geven bezoekers van Ten Katemarkt een 8 als rapportcijfer om hun algehele waardering uit te spreken over deze markt. Ondernemers geven een 7.2. Gemiddeld is door bezoekers op alle markten een 7,6 als rapportcijfer gegeven en door ondernemers een 7,4.

**Figuur 25 Oordeel bezoekers Ten Katemarkt en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)**



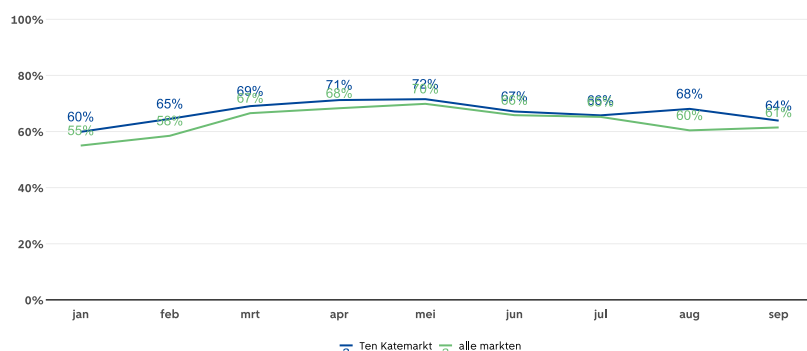
**Figuur 26 Oordeel ondernemers Ten Katemarkt en gemiddelde van alle markten, 2017, 2022 en 2025 (rapportcijfers)**



## Bezettingsgraden op de markt

Vanuit het afdeling Markten is een databestand aangeleverd met informatie over de bezettingsgraden per markt voor de maanden januari tot en met september 2025. De bezettingsgraad wordt berekend door het aantal ondernemers dat zich aanmeldt op een marktdag voor een markt te delen door het aantal beschikbare plekken. Deze data wordt per marktdag en per markt verzameld door het Martbureau. Vervolgens kan een week-, maand of jaargemiddelde berekend worden van deze bezettingsgraden. Een lage bezettingsgraad betekent dus dat er veel lege (onbezette) plekken op de markt zijn. Indirect zegt deze maat dus ook iets over de populariteit van de markt voor ondernemers en bezoekers. De bezettingsgraden van de Ten Katemarkt zijn in figuur 27 weergegeven. De bezettingsgraad wijkt op deze markt niet veel af van de gemiddelde bezettingsgraad.

**Figuur 27 Bezettingsgraden markt Ten Katemarkt en gemiddelde van alle markten tussen januari 2026 en september 2026 (procenten)**



afdeling Markten EZ, 2025

Ondernemers en bezoekers konden ook nog een laatste opmerking meegeven aan de interviewer ter afsluiting van de vragenlijst. De volgende antwoorden werden gegeven met betrekking tot de markt op Ten Katemarkt.

### Opmerkingen van bezoekers

*Ik ben blij en tevreden. Fijn om te communiceren met alle mensen; It is very useful, important, for the market; Sierplein voor vis uit Spakenburg, dat mist hier; Komt uit Brazilië; De prijzen van non food zijn niet goed, de toko's zijn ook goed. De markt zou sfeervoller mogen en minder decadente eettentent in de buurt (yupperig); Wist niet zeker of dit haar postcode was; Het zou heerlijk zijn als de markt op zondag open zou zijn ipv een doordeweekse dag, want dan werk ik; De markt moet wel blijven. In de afgelopen 20 jaar wel echt achteruit gegaan; De markt moet blijven en betaalbaar blijven. Meer variatie geeft gezelligheid. Het is erg wisselend per dag hoe de markt eruit ziet; De gemeente moet geld investeren in De Klinker om de oudere mensen te ondersteunen om een bezoek aan de markt te brengen. En een biologisch aanbod zou ook een goede verbetering zijn; De gemeente moet de stad schoner houden. Een oplossing voor statiegeld: kokers voor blikjes en flesjes; Fietscoaches zijn niet prettig, zijn belerend. De stad is in eerste plek voor ons. Streekproducten zijn echt belangrijk, maar niet voor een enorm hoge prijs; De markt moet blijven, sociale functie, maakt me blij, neemt eenzaamheid; Diversiteit is leuk hier. Niet zo netjes maakt het leuk. Dat het iedere dag is, is top*

### Opmerkingen van ondernemers

*Ongenuanceerde vragen, vereisen toelichting. Plekken zijn te duur voor nieuwe ondernemers, zouden vaste kiosken moeten staan, waar verkopers zo in kunnen. Er verandert nooit wat, gemeente heeft er geen verstand van en boeit het niet.; De gemeente moet goed nadenken voordat ze een beslissing nemen en rekening houden met de praktijk; Gemeente moet verbeteren.; Het ov, stroompunten en de bomen. Daar moet echt naar gekeken worden.; Privémarkt met toezicht zou ideaal zijn.*

#### Meer informatie

Rogier van der Groep: [rogier.van.der.groep@amsterdam.nl](mailto:rogier.van.der.groep@amsterdam.nl)  
Idske de Jong: [Idske.de.Jong@amsterdam.nl](mailto:Idske.de.Jong@amsterdam.nl)  
onderzoek en statistiek: <https://onderzoek.amsterdam.nl/dossier/economie>

President Kennedylaan 923  
1079 MZ Amsterdam  
Postbus 658  
1000 AR Amsterdam

In opdracht van  
Economische Zaken en Cultuur  
Gemeente Amsterdam