



Gemeente
Amsterdam



Stadsdeelenquête Zuidoost

Horeca, winkels, markten

Onderzoek en Statistiek



In opdracht van: Stadsdeel Zuidoost
Projectnummer: 231013
Auteur: Jessica Greven
E-mailadres: j.greven@amsterdam.nl

Bezoekadres: President Kennedylaan 923
Post: Postbus 658
1000 AR Amsterdam
Telefoon: 020 251 0333
Website: onderzoek.amsterdam.nl

Amsterdam, november 2023

Foto voorzijde: Straatbeeld Zuidoost (markt Anton de Komplein), fotograaf Edwin van Eis (2023)

Samenvatting

Van 25 september tot 23 oktober 2023 heeft Onderzoek en Statistiek op verzoek van stadsdeel Zuidoost een online onderzoek uitgevoerd onder bewoners van het stadsdeel. Er deden 1.836 bewoners aan het onderzoek mee.

Het stadsdeel legde over veel verschillende onderwerpen vragen voor. Per thema is er een apart rapport. Het onderliggende rapport gaat over het thema Horeca, winkels en markten.

- Drie van de tien bewoners van Zuidoost zijn (heel) tevreden over het aanbod van hotels, restaurants en cafés in Zuidoost (30%), vier van de tien zijn echter (heel) ontevreden over het horeca-aanbod in het stadsdeel (39%). Een kwart heeft een neutrale houding en een klein deel heeft geen antwoord op de vraag (6%).
- Vier van de tien bewoners van Zuidoost zijn (heel) tevreden over het aanbod van winkels in stadsdeel Zuidoost (41%), een derde (34%) is echter (heel) ontevreden over het winkelaanbod in het stadsdeel. Een kwart heeft een neutrale houding.
- Acht van de tien bewoners gaan naar de markt. Een tiende van de bewoners gaat vaak naar de markt, drie van de tien doen dat regelmatig en vier van de tien bezoeken af en toe een markt. Twintig procent gaat helemaal nooit naar de markt.
- Bijna zes van de tien respondenten geven aan dat ze naar de markt op het Anton de Komplein gaan, ruim vijf van de tien gaan wel eens naar de markt bij Reigersbos. Een derde bezoekt de markt bij Ganzenhoef en drie van de tien gaan naar de markt bij Kraaiennest. Een vijfde tot een kwart van de bewoners van Zuidoost gaat ook wel buiten Zuidoost naar de markt, bijvoorbeeld naar de Albert Cuypmarkt of Dappermarkt.
- Hoewel de verschillen klein zijn, worden de markten bij Ganzenhoef en Kraaiennest iets vaker met enige regelmaat bezocht, terwijl men de markten buiten stadsdeel Zuidoost vaker incidenteel bezoekt.
- Niet alleen de prijs van de producten is van belang bij het naar de markt gaan, ook het feit of de markt dichtbij is, dat er veel verschillende of speciale producten te koop zijn, dat het er gezellig is en makkelijk te bereiken, en de kwaliteit van de producten maken dat een markt aantrekkelijk is om naar toe te gaan (tussen 35% en 45%). Het feit dat een markt er meerdere dagen per week staat, of dat er kraampjes zijn waar je wat kunt eten en zitten, dat je er mensen kunt ontmoeten of dat het een grote markt is, zijn iets minder van belang (tussen 11% en 14%). Een tiende van de respondenten gaat nooit naar de markt.
- Zes procent van de respondenten woont niet in de buurt van een markt.
- Mensen geven grotendeels aan geen overlast te hebben van de markt waar ze het dichtstbij in de buurt wonen (73%). Van de markt Reigersbos heeft een iets groter deel van de bewoners geen overlast (79%), van de markt bij Ganzenhoef is dat beduidend lager, namelijk 55%. Bij deze markt heeft men meer overlast dan bij andere markten in Zuidoost. De overlast van parkeren is hier het grootst (25%) terwijl dat voor het hele stadsdeel op 8% ligt.
- De meest ervaren overlast van markten is de (stank)overlast van het afval op de markt en staat met 13% bovenaan. Bij de markt bij Kraaiennest is dat aandeel hoger, namelijk 19%, bij Reigersbos slechts 7%.

Inhoud

Samenvatting	3
Inleiding	5
1 Horeca, winkels en markten in Zuidoost	6
1.1 Meningen verdeeld over het horeca-aanbod in Zuidoost	6
1.2 Meningen verdeeld over het winkelaanbod in Zuidoost	7
1.3 Acht van de tien bewoners gaan naar de markt	7
1.4 Markten Anton de Komplein en Reigersbos meest bezocht	9
1.5 Markten Ganzenhoef en Kraaiennest vaker bezocht	10
1.6 Veel aspecten maken de markt aantrekkelijk	13
1.7 Klein deel woont niet in de buurt van een markt	15
1.8 Drie kwart heeft geen overlast van markten, afval grootste probleem	16
Bijlage 1 Vragenlijst	17
Bijlage 2 Open antwoorden	19
Bijlage 3 Responsverantwoording	29

Inleiding

Van 25 september tot 23 oktober 2023 heeft Onderzoek en Statistiek op verzoek van stadsdeel Zuidoost een online onderzoek uitgevoerd onder bewoners van het stadsdeel. Op diverse manieren werd men opgeroepen om deel te nemen aan het onderzoek: via een gerichte social media campagne op Facebook en Instagram, via een bericht in de lokale krant en via flyers in buurthuizen of instellingen in Zuidoost. Zuidoost kent een multiculturele bevolkingssamenstelling. Daarom is de gebruikte vragenlijst in zowel het Nederlands, Engels als Spaans voorgelegd.

Het stadsdeel legde over veel verschillende onderwerpen vragen voor. Per thema is er een apart rapport. Het onderliggende rapport gaat over wat men van het horeca- en winkelaanbod vindt, of mensen gebruik maken van de markt, wat een markt aantrekkelijk maakt en of er ook overlast is van de markt.

Leeswijzer

Allereerst worden de resultaten van het onderzoek per onderwerp besproken. In Bijlage 1 vindt u de gebruikte vragenlijst van het thema Horeca, winkels en markten terug. In Bijlage 2 zijn de open antwoorden op sommige vragen opgenomen. In Bijlage 3 is de responsverantwoording van het onderzoek opgenomen en vindt u informatie over betrouwbaarheidsmarges bij enquêteonderzoek.

1 Horeca, winkels en markten in Zuidoost

In dit hoofdstuk bespreken we wat men van het horeca- en winkelaanbod in Zuidoost vindt, of mensen naar de markt gaan, wat een markt aantrekkelijk maakt en of men ook overlast van de markt heeft.

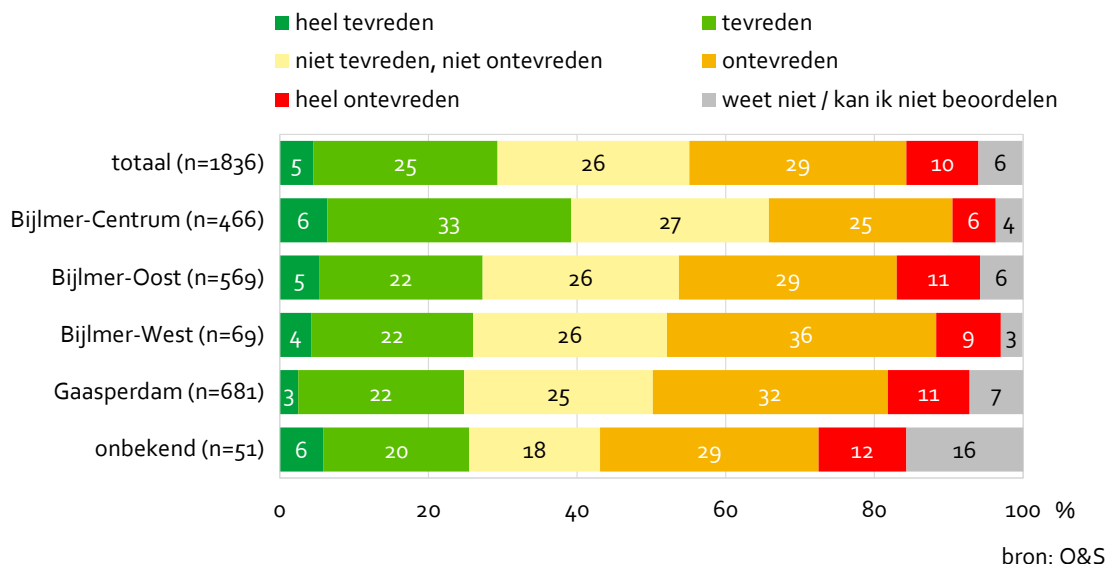
1.1 Meningen verdeeld over het horeca-aanbod in Zuidoost

Drie van de tien bewoners van Zuidoost zijn (heel) tevreden over het aanbod van hotels, restaurants en cafés in Zuidoost (30%), vier van de tien zijn echter (heel) *ontevreden* over het horeca-aanbod in het stadsdeel (39%). Een kwart heeft een neutrale houding en een klein deel heeft geen antwoord op de vraag (6%).

Bewoners uit Bijlmer-Centrum zijn relatief vaker positief gestemd over het horeca-aanbod in Zuidoost, die uit Bijlmer-West zijn er verhoudingsgewijs vaker negatief over het aanbod van hotels, restaurants en cafés in Zuidoost.

Er treden geen verschillen van mening op tussen mannen en vrouwen, mensen in de leeftijdsgroep van 30-55 jaar zijn iets vaker (heel) ontevreden over het horeca-aanbod (44%), net als mensen zonder migratie-achtergrond (43%) en mensen uit overig Europa (50%). De onderscheiden groepen respondenten kunnen elkaar overlappen.

Figuur 1.1 Mate van tevredenheid over het horeca-aanbod in Zuidoost, naar gebied (procenten)



1.2 Meningen verdeeld over het winkelaanbod in Zuidoost

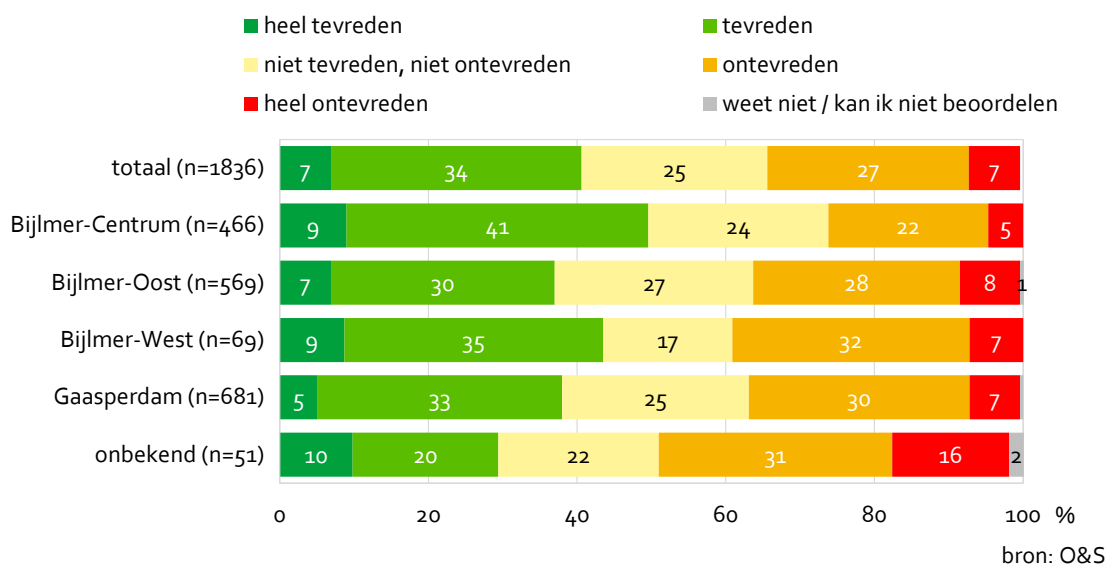
Vier van de tien bewoners van Zuidoost zijn (heel) tevreden over het aanbod van winkels in stadsdeel Zuidoost (41%), een derde (34%) is echter (heel) *ontevreden* over het winkelaanbod in het stadsdeel. Een kwart heeft een neutrale houding.

Bewoners uit Bijlmer-Centrum zijn relatief vaker positief gestemd over het winkelaanbod in Zuidoost, in Bijlmer-West zijn de meningen er nog het meest verdeeld over: hier is 44% van de bewoners (heel) tevreden en 39% (heel) ontevreden over het winkelaanbod.

Mannen zijn iets vaker (heel) tevreden over het winkelaanbod in Zuidoost (45%), vrouwen iets vaker (heel) ontevreden (37%). Jongeren onder de 30 jaar zijn nog het meest tevreden, namelijk 56%.

Bewoners afkomstig uit overig Europa (44%), de Nederlandse Antillen (46%) en Ghana (53%) zijn vaker tevreden over het winkelaanbod, die met een herkomst uit overig Amerika (41%) en overig Afrika (42%) zijn relatief vaker ontevreden over het winkelaanbod.

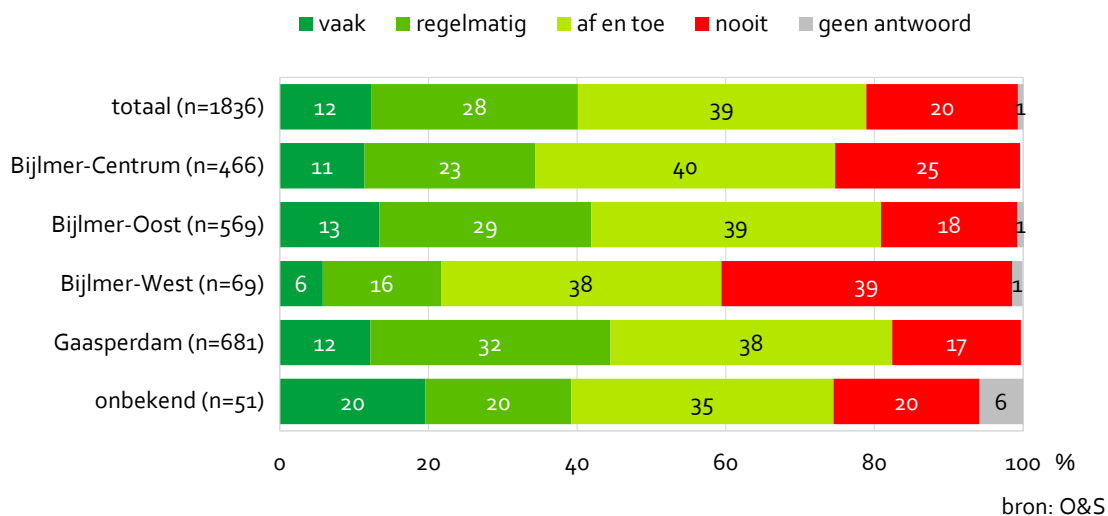
Figuur 1.2 Mate van tevredenheid over het winkelaanbod in Zuidoost, naar gebied (procenten)



1.3 Acht van de tien bewoners gaan naar de markt

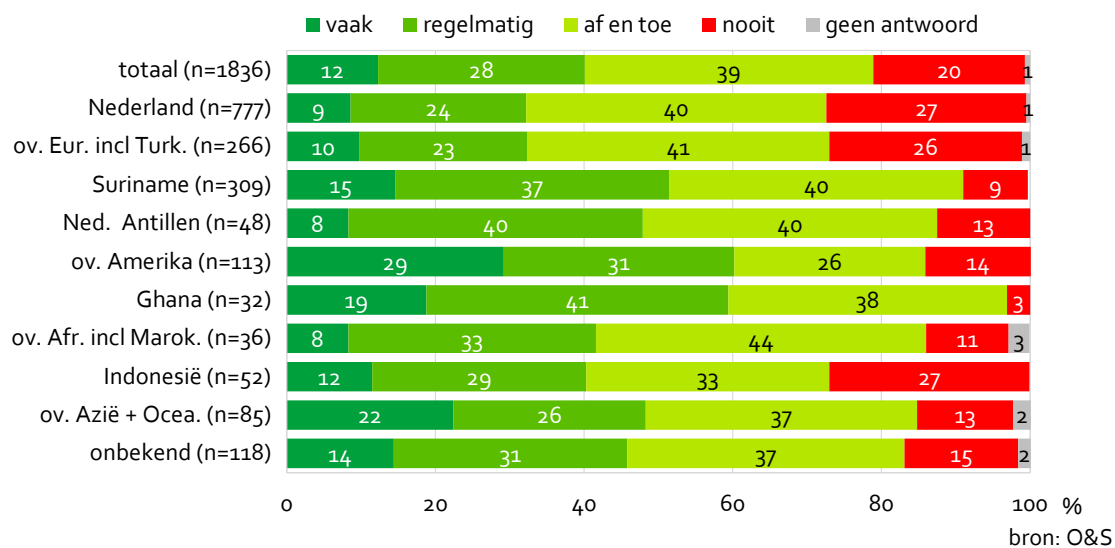
Een tiende van de bewoners gaat vaak naar de markt, drie van de tien doen dat regelmatig en vier van de tien bezoeken af en toe een markt. Twintig procent gaat helemaal nooit naar de markt. Bij bewoners van Bijlmer-West is het aandeel dat nooit naar de markt gaat hoger, namelijk 39% (zie figuur 1.3A).

Figuur 1.3A Mate van bezoek aan de markt, naar gebied (procenten)



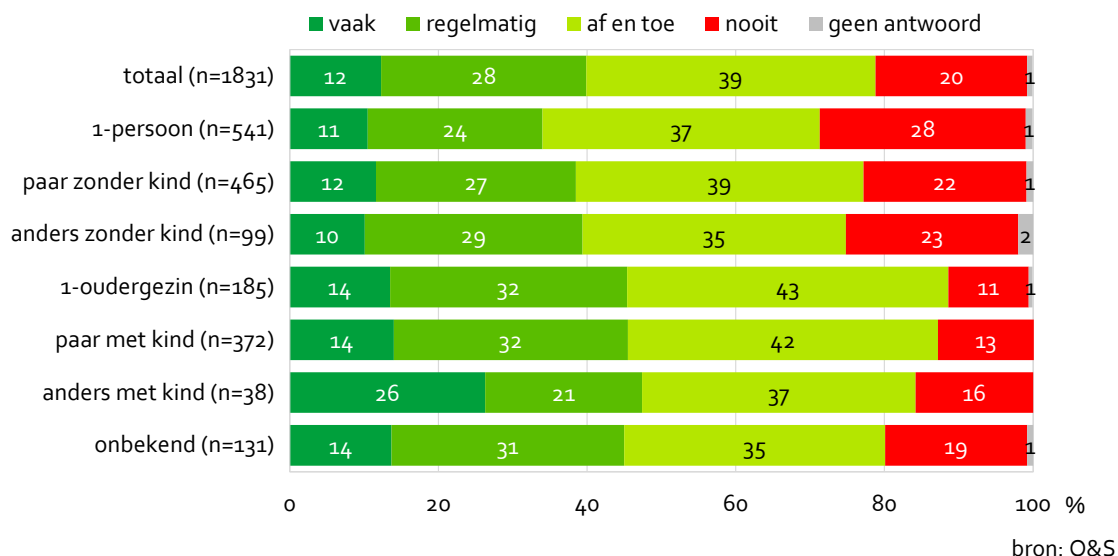
Uit figuur 1.3B blijkt dat mensen met een Surinaamse, Nederlands Antilliaanse, overig Amerikaanse, Ghanese en overig Afrikaanse herkomst de markt vaker bezoeken dan andere groepen respondenten. Van de 113 respondenten uit overig Amerika komen er 100 uit Zuid-Amerika (zie ook Bijlage 3).

Figuur 1.3B Mate van bezoek aan de markt, naar herkomstsgroepen (procenten)



Uit figuur 1.3C blijkt dat huishoudens met kinderen relatief vaker naar de markt gaan dan die zonder kinderen.

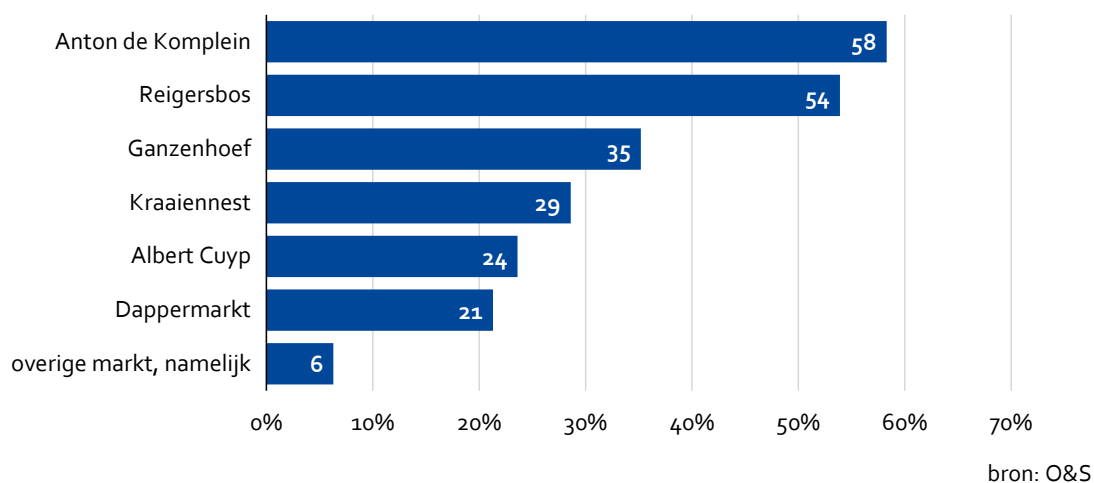
Figuur 1.3C Mate van bezoek aan de markt, naar huishoudenssamenstelling (procenten)



1.4 Markten Anton de Komplein en Reigersbos meest bezocht

Bijna zes van de tien respondenten geven aan dat ze naar de markt op het Anton de Komplein gaan, ruim vijf van de tien gaan wel eens naar de markt bij Reigersbos. Een derde bezoekt de markt bij Ganzenhoef en drie van de tien gaan naar de markt bij Kraaiennest. Een vijfde tot een kwart van de bewoners van Zuidoost gaat ook wel buiten Zuidoost naar de markt, bijvoorbeeld naar de Albert Cuypmarkt of Dappermarkt. Overige markten die worden genoemd zijn onder andere markten in Abcoude, Amstelveen, Weesp en Diemen of die in het centrum van de stad zoals de Noordermarkt of Lindenmarkt. Voor een volledig overzicht van de overig genoemde markten: zie Bijlage 2.

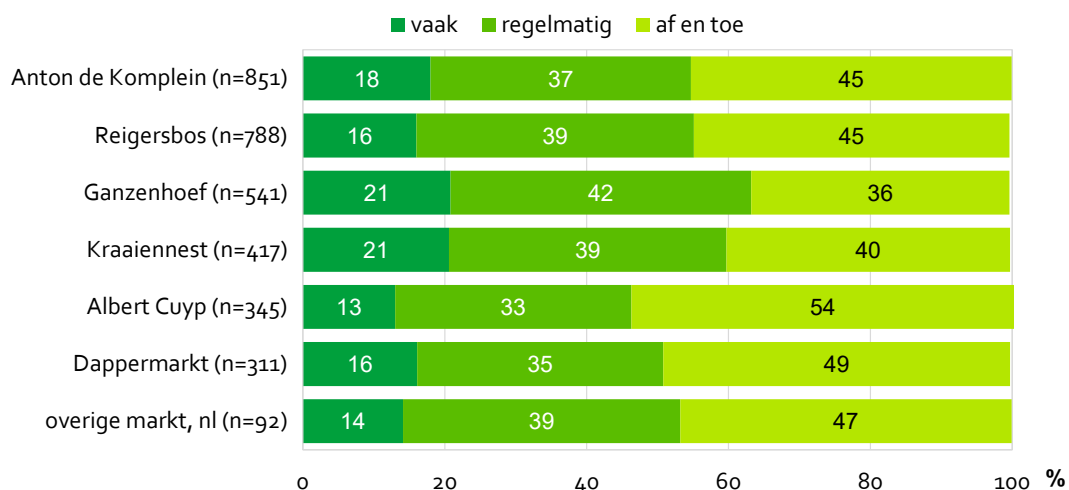
Figuur 1.4 Welke markten worden bezocht? (meer antwoorden mogelijk, n=1836, procenten)



1.5 Markten Ganzenhoef en Kraaiennest vaker bezocht

Hoewel de verschillen klein zijn, blijkt uit onderstaande figuur dat de markten bij Ganzenhoef en Kraaiennest iets vaker met enige regelmaat worden bezocht, terwijl men de markten buiten stadsdeel Zuidoost vaker incidenteel bezoekt.

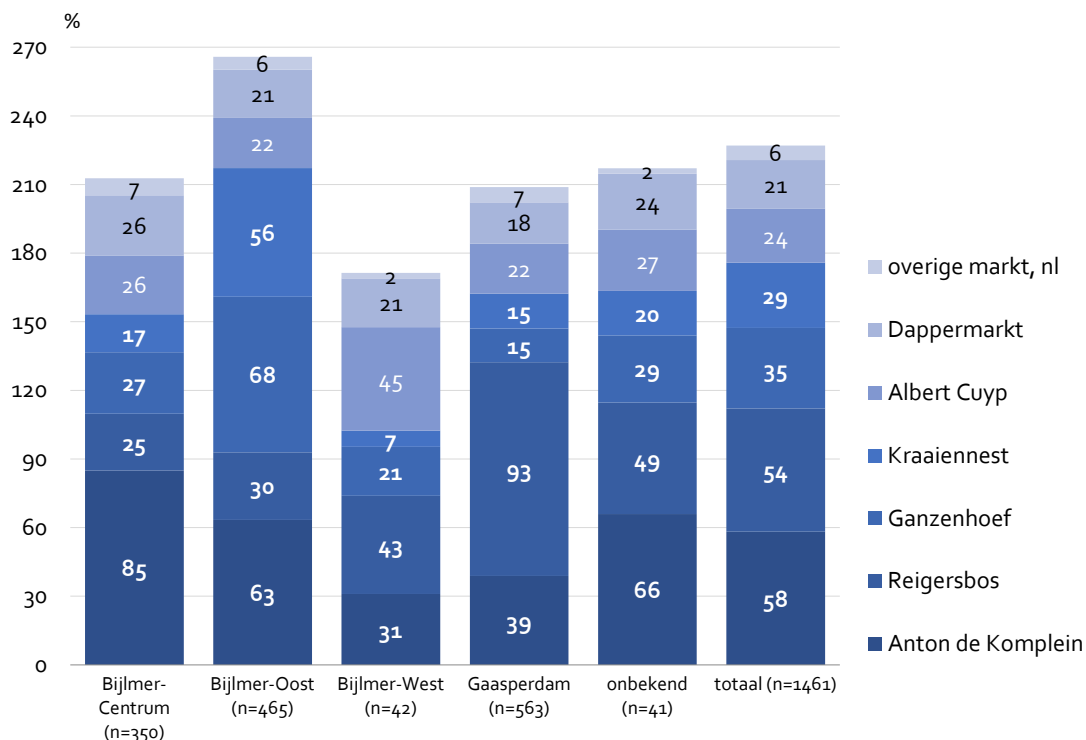
Figuur 1.5 Hoe vaak worden deze markten bezocht? (meer antwoorden mogelijk, n=1461, procenten)



bron: O&S

Bewoners uit Bijlmer-Oost bezoeken meer markten dan gemiddeld, die uit Bijlmer-West gaan vergeleken met andere gebieden het minst vaak naar de markt op het Anton de Komplein.

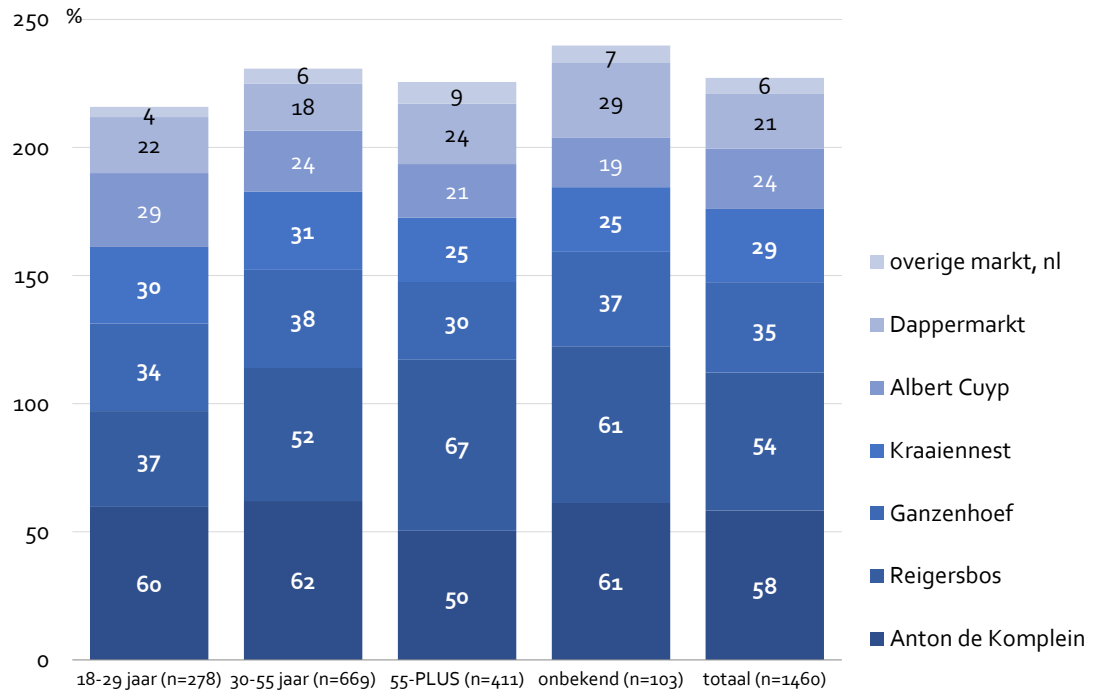
Figuur 1.6A Welke markten worden bezocht? Naar gebied (meer antwoorden mogelijk, n=1461, procenten)



Het totaalpercentage per kolom komt boven de 100% uit doordat er meer antwoorden mogelijk zijn. bron: O&S

Bewoners onder de 30 jaar gaan iets vaker dan gemiddeld naar de Albert Cuypmarkt, 55-plussers bezoeken de markt bij Reigersbos vaker dan gemiddeld.

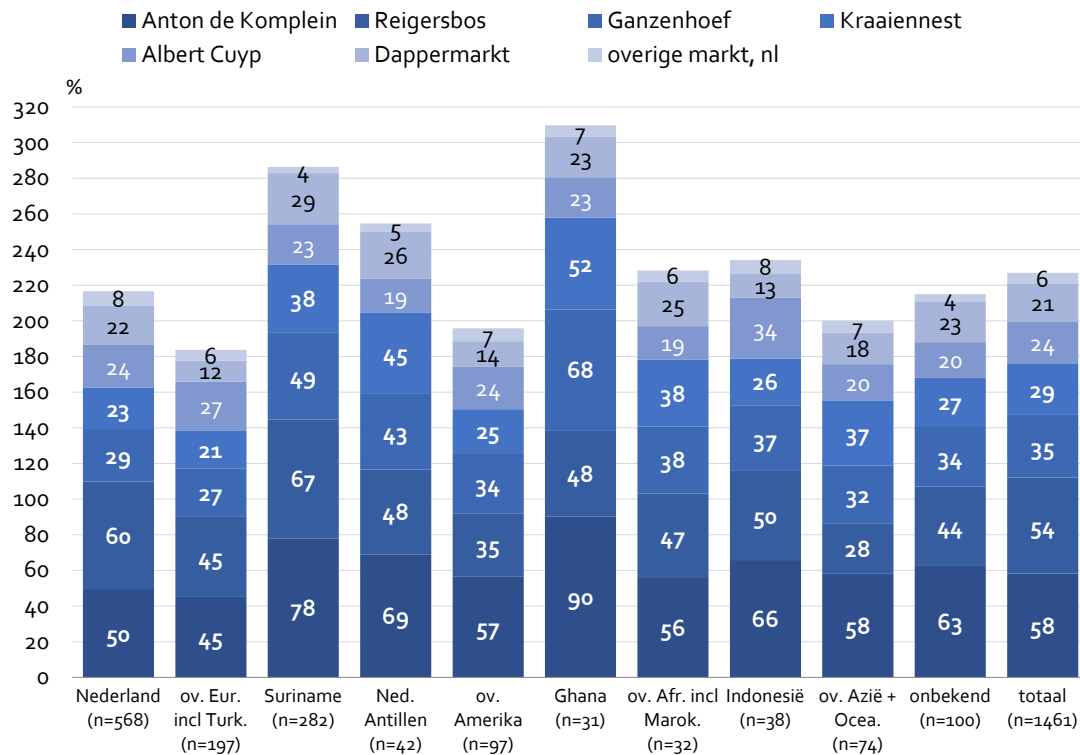
Figuur 1.6B Welke markten worden bezocht? Naar leeftijdsgroepen (meer antwoorden mogelijk, n=1460, procenten)



Het totaalpercentage per kolom komt boven de 100% uit doordat er meer antwoorden mogelijk zijn. bron: O&S

Mensen met een Ghanese - en Surinaamse herkomst bezoeken meer markten dan gemiddeld.

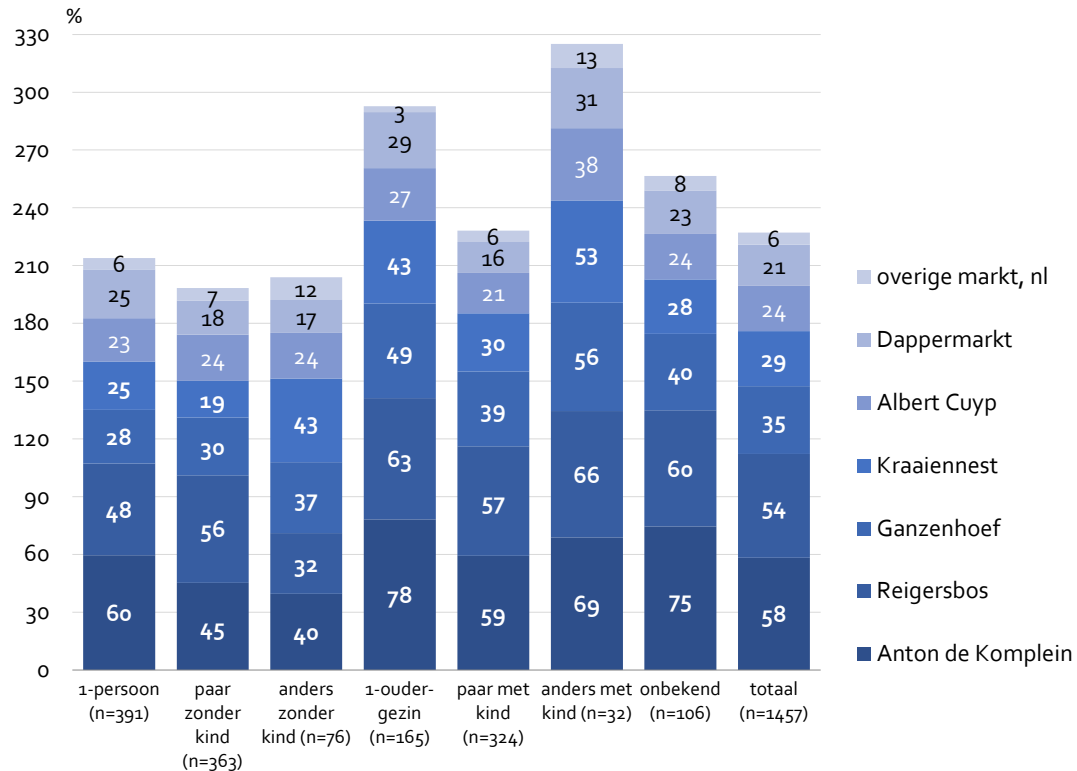
Figuur 1.6C Welke markten worden bezocht? Naar herkomstgroepen (meer antwoorden mogelijk, n=1461, procenten)



Het totaalpercentage per kolom komt boven de 100% uit doordat er meer antwoorden mogelijk zijn. bron: O&S

Eenoudergezinnen en (samengestelde) huishoudens met kinderen bezoeken meer markten dan gemiddeld.

Figuur 1.6D Welke markten worden bezocht? Naar huishoudenssamenstelling (meer antwoorden mogelijk, n=1461, procenten)



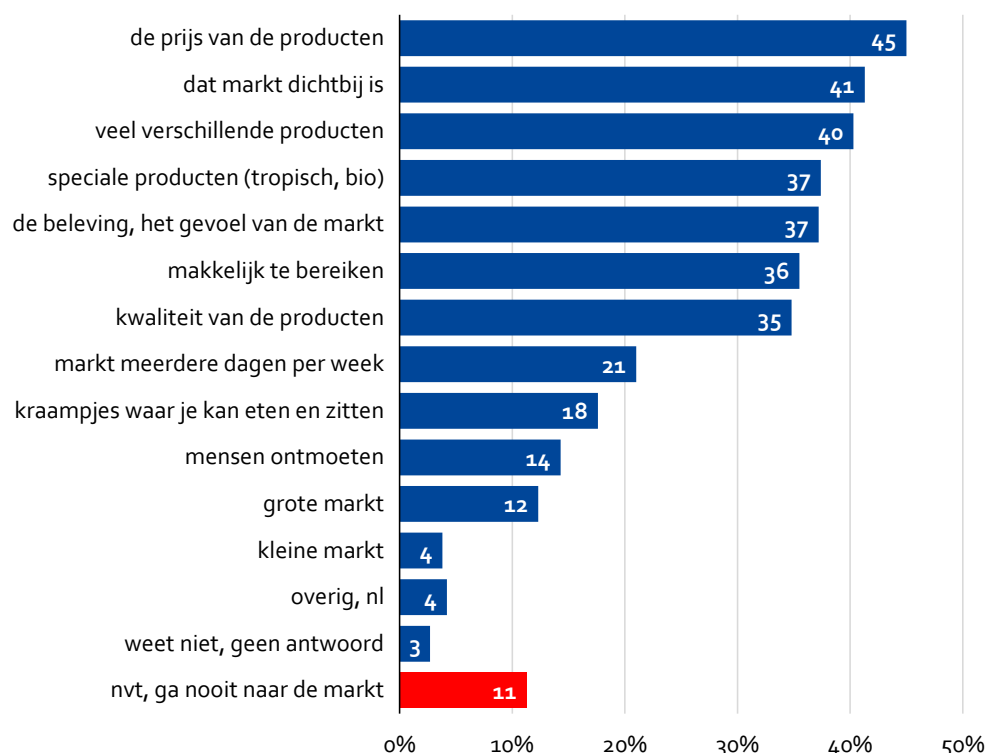
Het totaalpercentage per kolom komt boven de 100% uit doordat er meer antwoorden mogelijk zijn. bron: O&S

1.6 Veel aspecten maken de markt aantrekkelijk

Niet alleen de prijs van de producten is van belang bij het naar de markt gaan, ook het feit of de markt dichtbij is, dat er veel verschillende of speciale producten te koop zijn, dat het er gezellig is en makkelijk te bereiken, en de kwaliteit van de producten maken dat een markt aantrekkelijk is om naar toe te gaan (tussen 35% en 45%). Het feit dat een markt er meerdere dagen per week staat, of dat er kraampjes zijn waar je wat kunt eten en zitten, dat je er mensen kunt ontmoeten of dat het een grote markt is, zijn iets minder van belang (tussen 11% en 14%). Een tiende van de respondenten gaat nooit naar de markt (zie figuur 1.7A).

In tabel 1.7B op de volgende pagina zijn de resultaten voor de verschillende huishoudensgroepen uitgewerkt. Voor eenoudergezinnen zijn de meeste aspecten bovengemiddeld belangrijk bij een aantrekkelijke markt.

Figuur 1.7A Wat maakt een markt aantrekkelijk voor u? (meer antwoorden mogelijk, n=1836, procenten)



bron: O&S

Tabel 1.7B Wat maakt een markt aantrekkelijk voor u? Naar huishoudenssamenstelling (meer antwoorden mogelijk, n=1831, procenten)

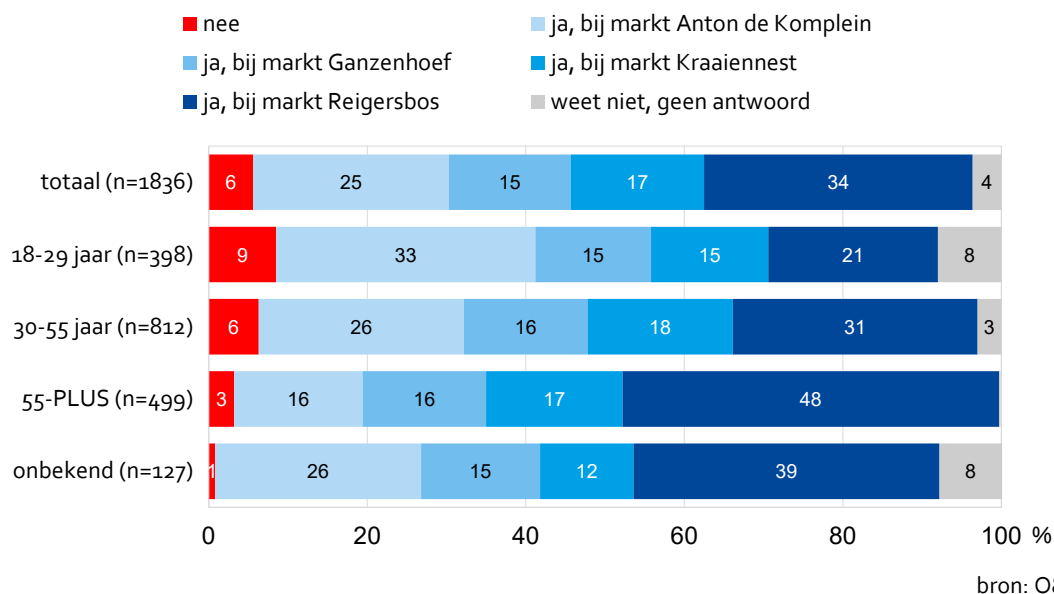
	1- pers.	paar zonder kind	anders zonder kind	1- ouder- gezin	paar met kind	anders met kind	onbe- kend	totaal
de prijs van de producten	38	42	61	52	50	47	50	45
dat markt dichtbij is	38	43	46	49	41	42	37	41
veel verschillende producten	35	38	39	48	45	50	42	40
speciale producten (tropisch, bio)	34	35	36	49	38	61	37	37
de beleving, het gevoel van de markt	35	35	42	41	40	40	37	37
makkelijk te bereiken	27	39	48	46	35	53	31	36
kwaliteit van de producten	30	34	43	40	36	58	34	35
markt meerdere dagen per week	21	15	18	28	23	40	25	21
kraampjes waar je kan eten en zitten	16	16	19	23	18	32	18	18
mensen ontmoeten	14	11	7	18	16	26	17	14
grote markt	11	11	17	14	12	24	14	12
kleine markt	3	4	5	4	4	5	5	4
overig, nl	5	4	3	2	5	8	2	4
weet niet, geen antwoord	4	2	2	3	1	3	5	3
nvt, ga nooit naar de markt	16	11	9	5	9	5	11	11
n=	541	465	99	185	372	38	131	1831

Het totaalpercentage per kolom komt boven de 100% uit doordat er meer antwoorden mogelijk zijn. bron: O&S

1.7 Klein deel woont niet in de buurt van een markt

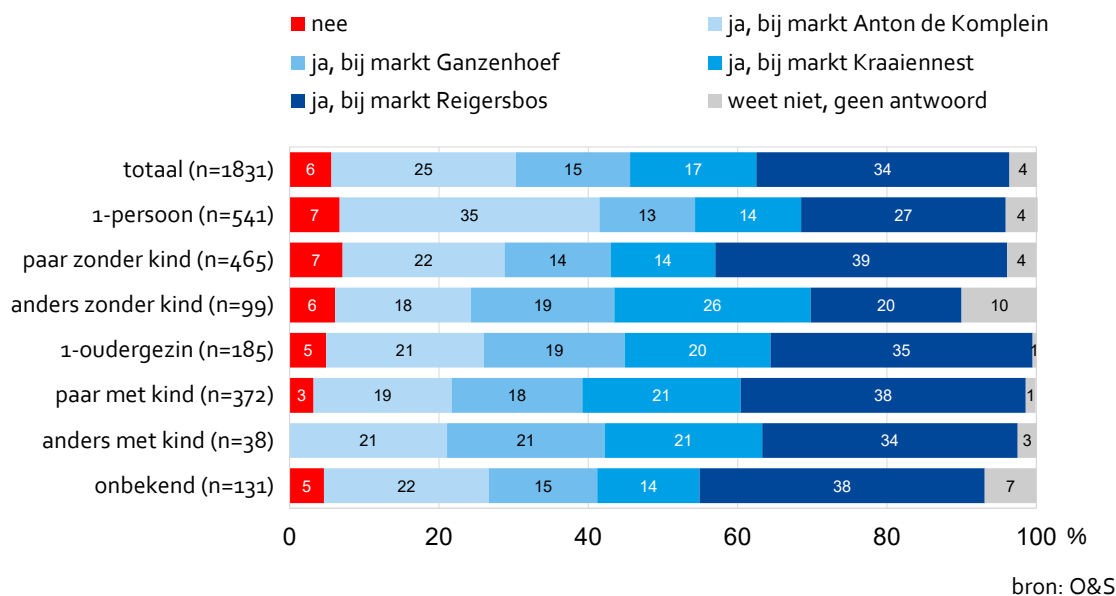
Van de respondenten woont een derde dichtbij de markt Reigersbos, 55-plussers wonen daar relatief vaker dichtbij. Een kwart woont het dichtstbij de markt op het Anton de Komplein, onder jongeren is dat een derde. Zes procent woont *niet* in de buurt van één van de markten van Zuidoost. Overigens bezoekt zo'n 90% van de bewoners de markt waar ze dichtst bij wonen.

Figuur 1.8A Woont u dichtbij een markt? Naar leeftijdsgroepen (procenten)



Eénoudergezinnen wonen vaker in de buurt van de markt Reigersbos, terwijl een groot deel van hen ook de markt op het Anton de Komplein bezoekt (zie figuur 1.6D). Eénpersoonshuishoudens wonen vaker het dichtstbij de markt op het Anton de Komplein.

Figuur 1.8B Woont u dichtbij een markt? Naar huishoudenssamenstelling (procenten)



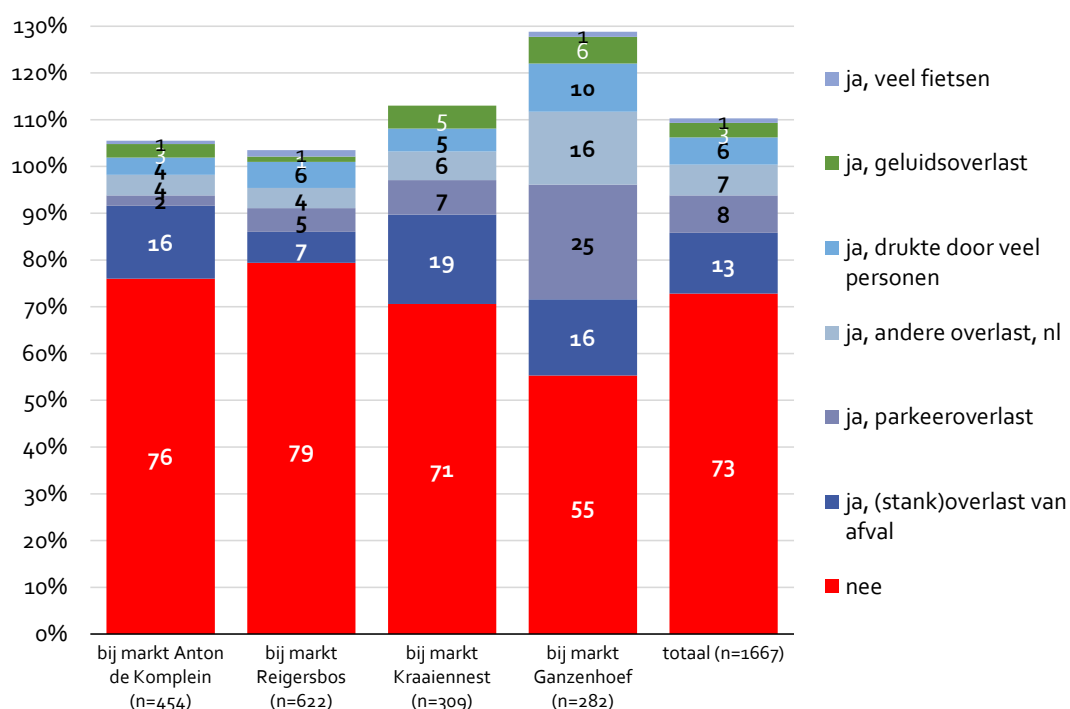
1.8 Drie kwart heeft geen overlast van markten, afval grootste probleem

Mensen geven grotendeels aan *geen* overlast te hebben van de markt waar ze het dichtstbij in de buurt wonen (73%). Van de markt Reigersbos heeft een iets groter deel van de bewoners geen overlast (79%), van de markt bij Ganzenhoef is dat beduidend lager, namelijk 55%. Bij deze markt heeft men meer overlast dan bij andere markten in Zuidoost. De overlast van parkeren is hier het grootst (25%) terwijl dat voor het hele stadsdeel op 8% ligt.

De meest ervaren overlast van markten is de (stank)overlast van het afval op de markt en staat met 13% bovenaan. Bij de markt bij Kraaiennest is dat aandeel hoger, namelijk 19%, bij Reigersbos slechts 7%.

Drukke door de aanwezigheid van veel personen komt vaker voor bij Ganzenhoef en ook andersoortige overlast wordt vaker genoemd bij deze markt. Het gaat bijvoorbeeld om verkeersopstoppen en files bij de rotonde van Ganzenhoef, de stank van een viskraam en veel zwerfvuil na afloop van de markt. Zie voor een volledig overzicht Bijlage 2.

Figuur 1.9 Mate en soort overlast van de markt, naar markt waar men het dichtstbij woont (meer antwoorden mogelijk, n=1667, procenten)



Het totaalpercentage per kolom komt boven de 100% uit doordat er meer antwoorden mogelijk zijn. bron: O&S

Bijlage 1 Vragenlijst

De volgende vragen gaan over het aanbod van hotels, restaurants en cafés, winkels en markten in stadsdeel Zuidoost.

9 Hoe tevreden bent u met het aanbod van hotels, restaurants en cafés in Zuidoost?

heel tevreden
tevreden
niet tevreden, niet ontevreden
ontevreden
heel ontevreden
weet niet / kan ik niet beoordelen

10 Hoe tevreden bent u met het winkelaanbod in Zuidoost?

heel tevreden
tevreden
niet tevreden, niet ontevreden
ontevreden
heel ontevreden
weet niet / kan ik niet beoordelen

11 Hoe vaak gaat u naar de markt?

vaak
regelmatig
af en toe
nooit → ga naar vraag 13
geen antwoord

12 Naar welke markt(en) gaat u? Meer antwoorden mogelijk

Anton de Komplein
Ganzenhoef
Kraaiennest
Reigersbos
Albert Cuyp
Dappermarkt
overige markt, namelijk
weet niet, geen antwoord

13 Wat maakt een markt voor u aantrekkelijk? Meer antwoorden mogelijk (random, behalve overig, nvt en wn/ga)

kwaliteit van de producten
veel verschillende producten
speciale producten die niet elders worden verkocht (tropische producten, biologisch etc.)
de prijs van de producten
dat de markt dichtbij is voor mij
dat ik makkelijk bij de markt kan komen (bereikbaarheid van de markt)
dat het een grote markt is

dat het een kleine markt is
dat de markt er meerdere dagen per week is
dat ik andere mensen kan ontmoeten, het sociale aspect van de markt
de beleving, het gevoel van de markt
kraampjes waar je wat kunt eten/zitten
overig, nl
niet van toepassing, ik ga nooit naar de markt
weet niet, geen antwoord

14 Woont u dichtbij een markt? Geef alstublieft de markt aan waar u het dichtst bij woont.

nee → ga naar vraag 16
ja, bij markt Anton de Komplein
ja, bij markt Ganzenhoef
ja, bij markt Kraaiennest
ja, bij markt Reigersbos
weet niet, geen antwoord → ga naar vraag 16

Als vraag 14= ja

15 Ervaart u overlast van de markt die het dichtstbij is, en zo ja, om wat voor soort overlast gaat het? Meer antwoorden mogelijk

nee
ja, drukte door veel personen
ja, geluidsoverlast
ja, (stank)overlast van afval
ja, parkeeroverlast
ja, veel fietsen
ja, andere overlast, namelijk
weet niet, geen antwoord

Bijlage 2 Open antwoorden

12 Naar welke markt(en) gaat u? Meer antwoorden mogelijk

overige markt, namelijk

- Abcoude
- AH, Lidl
- Albert Cuijp
- Allemaal
- Amstelveen (6 x genoemd)
- Amstelveen en Hoofddorp
- Amstelveen op vrijdag
- Amstelveld
- Amsterdamse poort
- Annie Romein plein
- Anywhere but those
- Arenapoort
- Before i used to go to Albert Cuyp Dappermarkt but not any more,
- Bijlmerdreef
- Bijlmerplein (2 x genoemd)
- Braderieën
- Dappermarkt ligt bij de Wijttenbachstraat, is niet in zuidoost, hoor
- De Noordermarkt
- De Poort
- Den haag markt
- Diemen (8x genoemd)
- Diemen en Amstelveen
- Diemen en Weesp
- Diemen marktplaats
- Gelderlandplein, Centrum
- Haagse markt
- Holendrecht (3 x genoemd)
- Jaarmarkten in de stad. Plein 40-45
- Kinkermarkt, osdorp
- Kinkerstraat
- Kruidenhoff, Diemerplein
- Lidl
- Lindegracht
- Lindengracht
- Lindengracht markt
- Lindenmarkt
- Little,albert heijn
- Maandag markt
- Maandagmarkt

- Muiderpoort
- Nieuwmarkt
- Noordermarkt (7 x genoemd)
- Noordermarkt, Nieuwmarkt, Amstelveen, Diemen, Weesp, Bussum n
- Plein 40-45 (3 x genoemd)
- Pure markt
- Purmerend etc
- Puur in Amstelpark/frankendael
- Reigersbos (2 x genoemd)
- Svp meer diversiteit op de markt van Kraaienest
- Ten Cate markt (4 x genoemd)
- Vomar
- voor het stadsloket, geen idee hoe het heet
- Waterlooplein, IJHallen, Amstelveen
- Waterlooplein
- Weesp (5 x genoemd)
- Weesp en Abcoude
- Weesp vrijdagochtend
- Weesp, Amstelveen, Abcoude
- Westermarkt
- Zo nu en dan Dappermarkt/ Albertcp

13 Wat maakt een markt voor u aantrekkelijk? Meer antwoorden mogelijk overig, nl

- Albert Cuyp voor de taco's
- Alle markten in zuidoost zijn achteruit gegaan
- Bakker en kaasboer (die heb je verder weinig in Zuidoost)
- Ben geen marktt liefhebber
- Berijdbaarheid nog wel
- Bijlmerplein markt is te eenzijdig
- Biologische producten
- Bloemen en planten
- Boycot Albert Heijn met hun overdreven dure prijzen.
- Cheaper products
- Considerate population/visitors which are able to behave respectfully
- Dat de markten op verschillende locaties zijn. Soms komt de ene locatie beter uit dan de andere
- Dat er aanbod is voor mensen die wat meer geld hebben
- Dat er biologische producten, vlees, zuivel en kaas worden verkocht
- Dat er duurzaam wordt omgegaan met (duurzame) producten en verkoop
- Dat er elke week dezelfde marktkooplui staan. Geeft een vertrouwd gevoel.
- Dat het een gezellige markt is
- Dat het niet naast m'n huis is en een verkeerschaos creëert en een enorme bende achterlaat (ik woon naast Annie Romeinplein
- Dat je kunt afdingen
- Dat marktkooplui respect hebben voor de bezoekers
- De gezelligheid

- De markt hier in poort is heel erg eentonig iedereen verkoopt hetzelfde ben dus ook niet vaak op de markt. Dapper en Albert Cuyp is gezellig en heel verrassend!
- De mensen moeten normaal doen.
- De sfeer en drukte
- De sfeer en gezelligheid
- De viskraam
- Dicht bij voor iets te halen.
- Dit geldt voor de markt op Reigersbos. De markt op het Antony de komplein is 3 keer niets
- Diversiteit van producten en de keuze vrijheid van de consument
- Easy parking
- Geen leuke markt ze bieden geen leuke kleding aan
- Gewoon gezellig
- Gezelligheid
- Halal foods
- Het aanbod van Surinaamse producten
- Het is allemaal hetzelfde
- I'm using shops, instead of Markets
- If people would mask and keep distance, as I am immunocompromised
- Ik ga bv met de auto naar reigersbos en Anton de Komplein.
- Ik ga minder, er wordt veel gescholden
- Ik ga soms naar de markt, wij werken allebei dus dan kunnen we niet de hele dag een beetje op een markt rondhangen
- Ik houd niet van de markt
- Is troep, achterstand
- It's the nearest market
- Komen te veel vreemde types, waar ik niet in de buurt van wil zijn
- Koop alleen kaas en bloemen
- Koop alleen kaas en bloemen of planten
- Loempia
- Meer kwalitatieve eettenten
- Niet alleen niet westers georiënteerd is
- Niks
- Noten
- Omdat ik liever op de markt koop dan bij een supermarktketen
- Ook kleding ed
- Op een plek en niet door de hele stad
- Prijs ia hetzelfde nu als in de supermarkt dus ik ga niet
- Productbescherming , niet 10 met dezelfde producten !
- Producten die ik op de markt liever koop dan in een supermarkt.
- Slager, groenten en fruit
- some items are not available in a regular big chain supermarket
- Soms behoorlijke concurrentie in mijn voordeel
- Spot goedkoop met de stad vergeleken
- Steunen van kleine bedrijven ipv supermarkt ketens
- Stoffen
- Stoffenkraam
- Te weinig biologische aanbod

- the cheese shop, and eating fresh haring.
- Tweede handse markt 1 keer in de maand. En ook en weggeef markt van kinder en volwassen kleding ect.
- Vaste prik bakker en kaasboer. Al 25 jaar
- Veilig gevoel en gezelligheid
- Veilig is
- Veiligheid
- Verse vis. Er zit geen goeie visboer in zuidoost
- Vieze markten
- Vis
- Visboer
- Viskraam

15 Ervaart u overlast van de markt die het dichtstbij is, en zo ja, om wat voor soort overlast gaat het? Meer antwoorden mogelijk

ja, andere overlast, namelijk

- A veces los vendedores dejan sus cajas de basura en la acera alrededor de nuestros contenedores de basura, ocupando gran parte de la acera e incluso en alguna ocasión han dejado la basura días que no corresponde con la recogida.
- Achtergelaten afval en alcohol drinkende oudere mannen die dan tegen het appartementencomplex gaan staan urineren
- Afval
- afval na afb
- Afvaloverlast
- Alle mogelijke vormen van overlast VERBIED DE GANZENHOEFMARKT
- Als er markt is komt de bereikbaarheid van metrostation Reigersbos in het geding. Er is geen goede looproute naar de ingang en het is daar dat stukje te druk en te krap met mensen en kraampjes.
- Als je er even doorheen moet lopen met je fiets, gaan mensen nauwelijks opzij. Er hangt een vervelende sfeer.
- altijd files bij Ganzenhoef op zaterdag, slechte verkeersstromen
- Bereikbaarheid overige winkels
- Bewoners reïntegratie project Leger des Heils
- Bij ganzenhoefmarkt is het op zaterdag zo een drama in het verkeer. Dat moet beter. Zorg voor meer parkeergelegenheid. Hetzelfde bij voetbalwedstrijden in de arena, regel dat goed zodat buurtbewoners geen last hebben. Geen last van Anton de Kommarkt
- Bijna onmogelijk om te parkeren tenzij je heel vroeg in de morgen bent
- Bladblazers en veegwagens. Veel te vaak.
- Cada sabado se arma un trancon terrible en la rotoda
- de enorme toestroom van auto's. alles staat altijd vast.
- De geur van de viskraam en de vogels/ratten die hierop afkomen
- De gigantische autodrukke tijdens de markt is zeer gevaarlijk, zorgt voor bizar lange reistijden. Terwijl de oplossing zo simpel is! Betaald parkeren invoeren en de parkeervakken bij de markt schuin maken.
- De markt is verworden naar een markt voor de niet autochtone Nederlanders
- De marktlieden moeten hun troep niet op het marktplein gooien. Ze moeten meteen in vuilniszakken plaatsen

- De toegangswegen rondom de markt, raken geheel verstopt met verkeer.
- De verkeersONTregelaars die op zaterdag het verkeer ontregelen bij gansenhoef. Wat een prutsers zijn dat.
- De winkels zijn slechter bereikbaar omdat je daar niet mag fietsen
- Dirt, and rotten products not sold in the market
- Discriminatie
- Don't feel safe there
- Door afsluiting 2e weg gedwongen via markt naar het station moeten lopen voor al meer dan een jaar
- Enorm veel afval, als het waait waait het de sloot in
- Er moet een fietsenstalling komen die betaalbaar is
- Es muy pequeño y solo 1 vez, a la semana
- Fietsers die gewoon op het fietspad blijven rijden
- Fietsroute onderbroken
- File
- File bij de rotonde
- File rondom gansenhoef station
- File voor de rotonde
- Gang member nuisance
- Gansenhoef is niet te doen vanwege de rotonde. Vreselijke rotonde
- Geluidshinder door (versterkte) muziek
- handhavers
- Hangouderen (2 x genoemd)
- Invalidescooters en boodschappenkarretjes
- jongeren, kanker hier kanker daar, geen besef waar ze het over hebben
- Kan beter schoongemaakt worden erna
- Kramen staan op onhandige plekken waardoor er te weinig loopruimte ontstaat
- Looppaden zijn veel te krap
- Los coches pertenecientes a los negocios estan aparcados en el medio del mercado, aun cuando tienen mucho espacio para hacerlo en los espacios adyacentes
- Lot of plastic bags
- Mannen die bier staan te drinken
- meeuwen
- Mensen kijken normaal al niet uit en laten dingen slingeren, met de markt kijken ze nog minder en gooien ze nog meer neer. Maar ik werk vaak als de markt er is en heb er dus relatief weinig last van. Daarnaast woon ik in Gein 3, dus geen markt naast me.
- Mensen lopen op het bromfietspad zonder op te letten. Soms is het daarom moeilijk om doordat stuk heen te rijden
- Na de markt stank
- Odd people blasting music and consuming drugs on the street
- onbeschofte bejegening door kooplui en bezoekers
- Only once a week. I work during the weekdays. Market only on Wednesday.
- Onmogelijk om te parkeren, ben gehandicapt
- OOK WEER VEEL ZWERFVUIL achtergelaten door de marktkooplui
- Op zaterdag ernstige verkeershinder
- Op zaterdag, rotonde gansenhoef
- Opstopping van het verkeer

- Opstoppen bij rotonde
- Parkeer tekort.
- People do not keep other people safe by masking and keeping distance
- Please verplaats deze markt. Het aanbod is precies hetzelfde als Reigers en Poortje maar er is niet genoeg parkeergelegenheid om dit op een zaterdag te kunnen doen in onze wijk
- Problemen bij rotonde Ganzenhoef zijn bekend, parkeerplaatsen schuin aanleggen zal probleem voor een groot deel oplossen, maar men praat alleen maar ipv doen.
- que tengo que caminar mucho para llegar al mercado desde Gaasperplas.
- Ratten (2 x genoemd)
- Rondhangende jonge mannen in groepen en luidruchtig. tig
- Rontonde ganzehoef staat dan altijd vast ondanks verkeersregelaars
- Rontode ganzehoef moet echt worden aangepast
- Slechte straat voor scootmobiel en slechte opstelling markt
- Sloten komen vol met zwerfvuil, staat geen hek voor.
- Smell
- Snorders etc die daar staan om klanten op te pikken. Kan vaak met mijn auto niet bij Garage kruitberg
- Soms
- Soms de Vis geur kan te veel zijn
- Soms na de markt ruik je wel een dikke vislucht maar is de volgende ochtend al weg
- Staat vast met auto's
- Sure it's noisy, I won't pretend it isn't. But the noise doesn't necessarily bother me, I prefer having the market and dealing with noise than it being quiet and empty.
- The installation of the market stalls
- Traffic
- Traffic gets really bad near the roundabout at the station
- Veel afval en viezigheid op de grond
- Veel afval nadat de markt weg gaat
- Veel rommel erna
- veel verkeer
- Verkeer rondom de rotonde
- Verkeer staat altijd vast door te weinig parkeerplek waardoor de rotonde bij het station vast loopt
- Verkeersdrukte
- Verkeersdrukte, opstoppen.
- Verkeersopstoppen
- Verkeersoverlast bij ganzenpoort. Vooral zaterdag
- Verkeersoverlast. Rontode Ganzenhoef loopt vast op zaterdag.
- Vervuiling
- Vies
- Vieze klinkers
- Viskraam met veel vogels
- Viskraam stinkt
- Vooral de geur van de viskraam op de hoek bij de parkeergarage vind ik ronduit smerig. Dagen later ruik je het nog.
- Vuil en plastic afval, ratten
- Wegen file

- Zwart rijders; lopen met je mee door het metro poortje
- Zwerf afval door de wijde omgeving
- Zwerfafval na de markt
- Zwerfafval, voor de rest valt het mee
- Zwerfvuil na de markt in de sloot.
- Zwervende vuil

Tabel Respons naar taal waarin de vragenlijst werd ingevuld en herkomstlanden (aantallen)

	Nederlands	Engels	Spaans	totaal
Nederland	775	2	0	777
Suriname	309	0	0	309
Indonesië	49	3	0	52
Duitsland	38	8	0	46
Curaçao	28	1	0	29
Ghana	24	8	0	32
Turkije	18	7	0	25
Verenigd Koninkrijk	9	8	0	17
België	9	2	0	11
Italië	8	17	3	28
Aruba	8	2	0	10
Dominicaanse Republiek	7	0	8	15
Iran	6	7	0	13
Griekenland	6	6	0	12
Marokko	6	1	0	7
Polen	5	11	0	16
Colombia	5	3	8	16
Pakistan	5	1	0	6
China	4	4	0	8
Nigeria	4	1	0	5
Australië	4	0	0	4
Nederlandse Antillen (oud)	4	0	0	4
Brazilië	3	13	1	17
Verenigde Staten van Amerika	3	6	0	9
Spanje	3	4	11	18
Frankrijk	3	4	0	7
Hongarije	3	3	0	6
Peru	3	1	1	5
Sri Lanka	3	1	0	4
Oostenrijk	3	0	0	3
Caribisch Nederland	3	0	0	3
India	2	18	0	20
Rusland	2	6	0	8
Portugal	2	4	1	7
Egypte	2	3	0	5
Filippijnen	2	3	0	5
Japan	2	1	0	3
Afghanistan	2	1	0	3
Cuba	2	0	1	3
Kaapverdië	2	0	0	2
Papoea-Nieuw-Guinea	2	0	0	2
Tunesië	2	0	0	2

	Nederlands	Engels	Spaans	totaal
Irak	2	0	0	2
Armenië	2	0	0	2
Sint Maarten	2	0	0	2
Soedan	2	0	0	2
Argentinië	1	5	6	12
Oekraïne	1	5	0	6
Zuid-Afrika	1	3	0	4
Kroatië	1	3	0	4
Slowakije	1	3	0	4
Mexico	1	2	1	4
Israël	1	2	0	3
Thailand	1	2	0	3
Bulgarije	1	2	0	3
Uruguay	1	1	1	3
Canada	1	1	0	2
Kameroen	1	1	0	2
Zwitserland	1	1	0	2
Bosnië-Herzegovina	1	1	0	2
Tsjechië	1	1	0	2
Venezuela	1	0	5	6
Chili	1	0	3	4
Ecuador	1	0	2	3
Guyana	1	0	0	1
Jamaica	1	0	0	1
Maleisië	1	0	0	1
Congo (DR)	1	0	0	1
Namibië	1	0	0	1
Zuid-Korea	1	0	0	1
Liberia	1	0	0	1
Frans Guyana	1	0	0	1
Servië	1	0	0	1
Montenegro	1	0	0	1
Finland	1	0	0	1
Bahama eilanden	1	0	0	1
Trinidad en Tobago	1	0	0	1
Georgië	1	0	0	1
Uganda	1	0	0	1
Syrië	1	0	0	1
Mongolië	1	0	0	1
Letland	1	0	0	1
Eritrea	1	0	0	1
Sovjet-Unie	1	0	0	1
Niue	1	0	0	1

	Nederlands	Engels	Spaans	totaal
Roemenië	0	10	0	10
Litouwen	0	6	0	6
Wit-Rusland	0	3	0	3
Ethiopië	0	2	0	2
Ierland	0	2	0	2
Estland	0	2	0	2
Rusland (oud)	0	1	1	2
Noorwegen	0	1	0	1
Vietnam	0	1	0	1
Nieuw-Zeeland	0	1	0	1
Denemarken	0	1	0	1
Cyprus	0	1	0	1
Slovenië	0	1	0	1
Azerbeidzjan	0	1	0	1
Moldavië	0	1	0	1
Guatemala	0	1	0	1
Nicaragua	0	1	0	1
El Salvador	0	1	0	1
Hongkong	0	1	0	1
Sint Lucia	0	1	0	1
Costa Rica	0	0	2	2
Verenigde Arabische Emiraten	0	0	1	1
Bolivia	0	0	1	1
Honduras	0	0	1	1
Puerto Rico	0	0	1	1
onbekend	84	29	5	118
totaal	1511	261	64	1836

bron: O&S

Bijlage 3 Responsverantwoording

Het onderzoek werd van 25 september tot 23 oktober 2023 uitgevoerd. Aan het onderzoek deden 1.836 bewoners van Zuidoost mee, waarvan ruim een vijfde jonger is dan 30 jaar. Per gebied ziet de respons er als volgt uit:

Tabel R1 Respons naar gebied en leeftijdsgroepen (aantallen)

	18-29 jaar	30-55 jaar	55-plus	onbekend	totaal
Bijlmer-Centrum	155	203	75	33	466
Bijlmer-Oost	111	268	160	30	569
Bijlmer-West	41	25	2	1	69
Gaasperdam	77	298	255	51	681
onbekend	14	18	7	12	51
totaal	398	812	499	127	1836

bron: O&S

Het kleinste aantal deelnemers zien we in Bijlmer-West. Hier wonen niet veel mensen. Van een deel van de respondenten weten we niet in welk gebied ze in Zuidoost wonen (postcode onbekend), ze wonen in ieder geval wel in het stadsdeel.

Per gebied ziet de bevolking van 18 jaar en ouder per 1 januari 2023 er als volgt uit:

Tabel R2 Bevolking van 18 jaar en ouder per gebied en leeftijdsgroepen (aantallen)

	18-29 jaar	30-55 jaar	55-plus	totaal
Bijlmer-Centrum	6865	8206	5257	20328
Bijlmer-Oost	5914	10108	8172	24194
Bijlmer-West	2336	957	70	3363
Gaasperdam	4893	10638	10721	26252
totaal	20008	29909	24220	74137

bron: O&S

Daarmee komt het responspercentage uit op 2,5%. In Gaasperdam is het responspercentage onder jongeren wat lager dan gemiddeld, in Bijlmer-Centrum onder 55-plussers.

Tabel R3 Responspercentage per gebied en leeftijdsgroepen (procenten)

	18-29 jaar	30-55 jaar	55-plus	totaal
Bijlmer-Centrum	2,3	2,5	1,4	2,3
Bijlmer-Oost	1,9	2,7	2,0	2,4
Bijlmer-West	1,8	2,6	2,9	2,1
Gaasperdam	1,6	2,8	2,4	2,6
totaal	2,0	2,7	2,1	2,5

bron: O&S

Er deden 1.082 vrouwen en 689 mannen aan het onderzoek, van een deel van de respondenten is dat onbekend.

De helft van de respondenten woont al 11 jaar of langer in Zuidoost. In Bijlmer-Oost doet 54% dat, in Bijlmer-West woont 84% korter dan 4 jaar in de wijk.

Tabel R4 Respons naar gebied en woontduur (aantallen)

	een jaar of korter	2-3 jaar	4-10 jaar	11 jaar of langer	geen antwoord	totaal
Bijlmer-Centrum	84	84	113	183	2	466
Bijlmer-Oost	47	83	132	305	2	569
Bijlmer-West	20	38	10	2	0	69
Gaasperdam	51	64	112	453	2	681
onbekend	9	9	12	17	5	51
totaal	211	278	379	960	11	1836

bron: O&S

Er werden 1.511 vragenlijsten in het Nederlands ingevuld, 261 in het Engels en 64 in het Spaans. In Bijlage 2 is een nadere uitwerking opgenomen.

Respondenten hebben een diverse (migratie) achtergrond. In tabel R5 zijn in afwijking van de standaard indeling naar herkomstgroepen van het CBS die groepen onderscheiden die qua omvang in stadsdeel Zuidoost relevant zijn.

Tweeënveertig procent is van Nederlandse herkomst, 17% heeft een Surinaamse achtergrond. Van de 113 respondenten die uit overig Amerika afkomstig zijn, hebben er 100 een herkomst in Zuid-Amerika.

Tabel R5 Respons naar gebied en herkomst (aantallen)

	Bijlmer- Centrum	Bijlmer- Oost	Bijlmer- West	Gaasperdam	onbekend	totaal
Nederland	163	238	24	339	13	777
overig Europa incl. Turkije	84	67	25	83	7	266
Suriname	80	99	5	119	6	309
Nederlandse Antillen	14	22	1	10	1	48
overig Amerika	34	33	6	36	4	113
Ghana	9	14	0	7	2	32
overig Afrika incl. Marokko	12	9	1	14	0	36
Indonesië	11	22	2	16	1	52
overig Azië + Oceanië	30	28	3	21	3	85
onbekend	29	37	2	36	14	118
totaal	211	278	379	960	51	1836

bron: O&S

Betrouwbaarheidsmarges

Het is bij enquêteonderzoek gebruikelijk om betrouwbaarheidsmarges bij de uitkomsten aan te geven. In de regel geldt: hoe groter de responsgroep, des te betrouwbaarder de schatting. In onderstaande tabel zijn deze steekproefmarges voor een aantal subgroepen gegeven. De marges gelden voor een normale verdeling en een betrouwbaarheid van 95%. Wat betekent dit? Stel we vinden voor een groep van 500 respondenten dat 25% ja zegt op de vraag "Bent u het hiermee eens?". Bij die schatting hoort een betrouwbaarheidsmarge van 3,8%. Dat betekent dat we met 95% betrouwbaarheid kunnen zeggen dat het percentage dat het eens is in werkelijkheid tussen 21,2% en 28,8% ligt. Als we 2.500 respondenten ondervragen dan geldt, eveneens bij een percentage van 25% en een betrouwbaarheid van 95%, dat het percentage ligt tussen 23,3% en 26,7%. Genoemde marges gelden bij benadering.

Tabel R6 Betrouwbaarheidsmarges ($\alpha = 0.05$; in percentages)

subtotaal in tabel	5% ja 95% nee	10% ja 90% nee	25% ja 75% nee	50% ja 50% nee
50	6,0	8,3	12,0	13,9
100	4,3	5,9	8,5	9,8
200	3,0	4,2	6,0	6,9
300	2,5	3,4	4,9	5,7
400	2,1	2,9	4,2	4,9
500	1,9	2,6	3,8	4,4
1.000	1,4	1,9	2,7	3,1
2.000	1,0	1,3	1,9	2,2
2.500	0,9	1,2	1,7	2,0

bron: O&S



Gemeente Amsterdam



Onderzoek en Statistiek

Postbus 658
1000 AR Amsterdam

onderzoek.amsterdam.nl